

山西经济日报

山西综合经济新闻主流媒体

今日8版 总第10149期 2020年6月 9 星期二



山西日报报业集团主管主办
山西经济日报社出版
国内统一刊号CN14-0008
国内邮发代号21-35
国内邮发代号21-35
国内邮发代号21-35

国内统一刊号CN14-0008
国内邮发代号21-35
国内邮发代号21-35
国内邮发代号21-35

国家高新技术企业

山西路恒交通勘察设计公司

公路行业工程设计专业甲级资质

工程勘察(岩土工程、工程测量)专业甲级资质

电话:0351-7127188 公司地址:太原市综改区佳华街6号

楼阳生与字节跳动(中国)董事长张利东举行工作会谈

林武出席

本报太原6月8日讯(山西日报记者 杨文)6月8日,省委书记、省人大常委会主任楼阳生与字节跳动(中国)董事长张利东一行举行工作会谈,就进一步加强合作深入交流。省委副书记、省长林武,省领导廉毅敏、李晓波出席。

楼阳生代表省委和省政府,对张利东一行来晋投资兴业表示欢迎,赞许其以事业回报家乡的桑梓之情。他说,习近平总书记视察山西重要讲话

重要指示对山西具有历史性和里程碑意义,为山西未来发展擘画了美好蓝图。山西具备集聚人才的区位优势、成本优势、空间优势,发展大数据产业条件得天独厚。目前的山西政通人和,形成了致力改革创新、加快转型发展的浓厚氛围。省委和省政府高度重视大数据产业发展,字节跳动作为在移动互联网和人工智能技术浪潮中兴起的高科技企业,业务领域与山西聚焦“六新”、发展战略新兴产业

高度契合,双方合作前景广阔、正当其时。字节跳动目前在晋建设和拟建的重点项目,将进一步加速提升山西大数据产业在全国的地位。希望字节跳动把山西作为产业布局的战略支点,充分发挥自身优势,布局产业基地、研发平台,加快落地建设进度,助力山西打造新业态、实现新发展。山西将为字节跳动在晋发展提供良好环境和服务保障。

张利东感谢省委和省政府对字节跳动在山西发展的支持帮助,高度评价山西推动转型发展、深化改革开放、打造“六最”营商环境的工作和成效,介绍了公司发展情况。他说,字节跳动将抓住山西在转型发展上率先蹚出一条新路来的机遇,聚焦“六新”,不断拓展合作领域,加快在山西布局大数据中心、电商平台,发展智慧教育,打造文旅名片,推进山西农产品直播带货项目,利用旗下平台优势大力宣传山西,讲好山西故事,助力转型发展。

围绕《山西省中药材保护和发展实施方案》,我省各级供销社在带领农民采摘、种植、加工中药材方面做出了有益的探索

发展中药材:山西农民脱贫致富有“良方”

本报首席记者 崔晓农 通讯员 刘宇飞

三晋聚焦

“我家有4亩半地,以前一直种玉米和小米。改种连翘以后,收入一下就上来了。”钱袋子鼓起来,晋城市泽州县南寨村村民秦转罗满心欢喜。

这几年,在发展道地中药材的思路下,围绕《山西省中药材保护和发展实施方案》,尤其是药茶产业的发展,有技术、有基础更是深入服务“三农”第一线的我省各级供销社,在带领农民采摘、种植、加工中药材方面做出了有益的探索。

靠山吃山种采中药材

南寨村地处太行山最南部,有丰富的中药材资源禀赋,又处在晋豫交界的交通要冲。每年到了收获季节,村民们忙完了家里的农活,都会到附近山上采掘连翘、黄芩、党参等中药材。

前不久,泽州县供销社领办的三个中药材种植专业合作社刚刚播种下500多亩党参、板蓝根、黄芩和柴胡。近年来,泽州县供销社带领当地村民调整农业产业结构,从传统的种植玉米变为种植多种中药材。人工种植连翘达4000多亩,黄芩250多亩,桔梗50多亩,皂角20多亩。去年,在柳树口中药材集散中心的试验田里还种植了丹参等药材,长势喜人。

平顺县寺头供销社引领农民种植青翘、潞党参、柴胡,采集山楂等,中药材通过互联网销售到了广州等地。

中药材产业发展欣欣向荣

太行山里连翘、党参种熟火朝天。管涔山、芦芽山的黄芪发展一样欣欣向荣。

五寨县供销社积极参办道地中药材农民专业合作社,组织170余名农民社员种植黄芪8600亩。专业社理事长刘俊希说:“合作社成立5年来,我



泽州县供销社工作人员在中药材种植基地查看板蓝根出苗情况。 本报记者 王昕 摄

们根据土地条件与自然环境,试验种植出旱地移栽黄芪,亩产1470多斤,亩收入5000多元;旱地移栽黄芪亩产1000斤,坡耕地三年生野生黄芪抚育亩产1200斤鲜品,还摸索出了一套成熟规范的黄芪种植管理办法。带动10多户贫困户脱贫。其他人看到种植黄芪卖钱多,也加入到中药材种植队伍中。”

在发展中药材种植的基础上,五寨县供销社和专业社投资1000多万元购买设备开展初加工,制备饮片,年销售能达到300多吨。“我们把黄芪这味药材开发好,不愁贫困户脱不了贫。农户致不了富。”五寨县供销社主任王永胜信心十足。

在襄汾县,东方红供销社紧紧抓住当前全省药茶产业的发展机遇,通过村社共建,资源整合的形式开发药茶产品,首期古法生产的农志乐连翘、东方红茶、连翘有机黑茶和天然绿茶、养生柴胡茶等系列产品已经上市销售。

拉动中药材产业提档升级

如今,越来越多的农民加入到中药材产业发展的浪潮中。可是,种出、挖采的中药材那么多,如何才能

转化为实实在在的收入?在合适的地方建设中药材集散中心势在必行。

“传统的走街串户收药材效率极低,已经无法满足全县中药材产品流通和产业发展。我们要把柳树口中药材集散中心建设成集中药材种植、收购、加工、销售为一体的中药材产业综合服务项目。”泽州县供销社中药材公司顾问司瑞平告诉记者,目前泽州经营中药材的专业合作社已达70多家,带动153户贫困户及1200多人增收致富。

这几年来,泽州县供销社多次聘请中药材种植专家深入柳树口镇、川底乡、大箕镇等地,详细调研规划布局、反复论证,以县供销社引领创办的柳树口中药材集散中心为核心的中药材产业发展格局越来越清晰。

泽州县供销社已成立圣王山中药材有限公司,具体运营中药材集散中心,注册了中药材商标,并通过合作方式在大阳、大箕、山河等地建成6个中药材种植基地。群山环绕中,中药材集散中心的原料库、成品库和加工厂房拔地而起,蔚为壮观。公司采取合作、联合、共同发展的方式带动联办数个中药材种植专业合作社,流转土地800余亩建成中药材种植基地,引领泽州中药材产业提档升级。

依托柳树口中药材集散中心,未来他们还将组建泽州中药材交易网,对接省级平台山西中药材电子交易中心网络,积极参与我省打造全国优质中药材产地交易市场。

记者采访了解到,从2015年9月以来,省供销社充分发挥在流通领域的系统优势,组建了山西中药材集团,倾力打造山西中药材电子交易市场。围绕“育、种、植、采、加、储、运、销、医”九个环节,已构建中农农业、中药工业、中药商业、中药科技、中药金融、数据晋药全产业链格局。积极建设中药材种产销一条龙服务体系,通过创办、领办中药材专业合作社,建设中药材加工厂和交易市场等方式探索“交易平台+生产企业+基地(种植、仓储物流)+合作社+经纪人+农户”的模式,使山西道地中药材购销逐步从采摘、种植向初加工、深加工服务迈进,市场也从省内国内拓展到海外。前不久,长治市33.5吨炒黄芩、黄芩片、酸枣仁等上党地区道地药材实现了批量出口。

把农民有效组织起来,把合作社广泛联合起来,把一二三产业融合起来,拉动全省中药材产业提档升级,从采摘、种植到加工,中药材产业正在真正成为山西农民致富的“良方”。

“2019年度5A级景区品牌100强榜单”发布

我省平遥古城等4家5A级景区上榜

本报太原6月8日讯(记者 栗美霞)伴随国民消费需求的持续升级,游客对景区的品质需求不断提升,作为中国旅游景区最高等级的5A级景区受到游客青睐。近日,迈点研究院发布“2019年度5A级景区品牌100强榜单”。数据显示,2019年中国5A级景区年度百强榜单中,山西有4家5A级景区上榜,它们分别是:晋中平遥古城景区、大同云冈石窟、晋城皇城相府生态文化旅游区、忻州五台山风景名胜景区。其中,晋中平遥古城景区成功入围榜单前十,排在第七位。

据了解,经迈点研究院研究监测,2019年度5A级景区品牌整体业绩平缓,上市企业主营业务类型丰富,企业运营能力有待提升;区域品牌分布中,南方以山岳、山水自然景观为主,北方历史人文景观占比较大;品牌影响力上,5A级景区年度品牌指数整体下行,影响力亟待提升,潜在客群市场广阔,实际客群发展平稳,媒介推广空间大。

随着全国各大中小景区逐步开放复苏,从中长期来看,基于当前国民旅游消费诉求,疫后被压抑的旅游消费需求将被快速释放,旅游业将会迎来新一轮跨越式增长。

我省加速创建绿色建筑创新项目

各设区市每年创建至少1个

本报太原6月8日讯(记者 张剑雯)记者今天从省住建厅获悉,该厅近日下发《关于创建绿色建筑创新项目的通知》,要求自2020年起,各设区市每年创建至少1个创新项目。

《通知》明确,各市要立足于当地自然资源条件、经济状况、气候特点、文化特色,整合健康建筑、可持续建筑、百年建筑等理念、成果,引导超限高层建筑、绿色建筑等项目开展技术创新,在全生命周期BIM、铝模板、装配式、绿色建造及基于5G移动互联网的智能化管理等技术应用方面达到国内领先水平,培育具有时代特点和地

域特征的创新项目。省住建厅提出,对具备创建条件的项目,各市要提前介入,加强项目策划、立项等前期准备阶段宣传引导,指导项目单位结合实际制定创建方案,建立创新项目台账,确定专人盯办,深化设计、施工、验收全过程服务和指导,及时总结创新技术应用情况,提炼科技成果;对取得建设工程施工许可证,并符合《绿色建筑创新项目技术指南(试行)》要求的项目,认定为创新项目;无符合要求的市,年度目标任务考核予以扣分;对落实创建工作措施不力,不作为、慢作为甚至乱作为的,严肃追究主体责任。

我省建立防止返贫监测和帮扶机制

支持对象为脱贫不稳定户和边缘易致贫户

本报太原6月8日讯(记者 李若男)记者从省扶贫办获悉,近日,我省出台五项措施,支持脱贫不稳定户和边缘易致贫户。

为切实做好防止返贫监测和帮扶工作,我省出台《关于建立防止返贫监测和帮扶机制的实施办法》。《办法》明确了支持对象为脱贫不稳定户和边缘易致贫户,具体支持政策有扶贫小额信贷贴息、技能培训补贴、就业补贴、扶贫公益岗位补贴和以工代赈五种方式。扶贫小额信贷贴息面向边缘易致贫户,具备发展产业条件和有劳动能力的,对其申请的扶贫小

额信贷,享受与建档立卡贫困户同等的支持政策,5万元以下、3年期以内、免担保免抵押、基准利率放贷、财政专项扶贫资金贴息等。技能培训补贴每人每天补贴150元,原则上不超过1000元。另外对就业补贴、扶贫公益岗位补贴、以工代赈都有明确规定。

对于经营主体有金融支持、产业奖补和职业培训补贴三项政策。其中扶贫企业、合作社、扶贫车间等生产经营主体要优先吸纳监测对象就业并开展以工代训,享受每人每月300元,不超过6个月的职业培训补贴。

前4月全省电信业务总量累计完成894.7亿元

截至4月底电话用户总数达4228.2万户

本报太原6月8日讯(记者 张剑雯)省通信管理局近日发布的数据显示,1—4月,全省电信业务总量累计完成894.7亿元,同比增长35.6%。电信业务收入累计完成81.8亿元,同比增长2.1%,其中,固定通信业务收入实现26.8亿元,同比增长10.6%;移动通信业务收入实现55亿元,同比减少1.6%。

截至2020年4月底,全省电话用户总数达4228.2万户,比上年末减少25.3万户。其中:固定电话用户260.7万户,比上年末减少5.4万户;移动电

话用户达3967.4万户,比上年末减少19.8万户。

到2020年4月底,全省固定宽带接入用户总数达1158万户,比上年末新增32万户,其中光纤宽带用户总数达1130.4万户,占比达97.6%,稳居全国第1位。全省家庭宽带用户总数达1038.1万户,固定宽带家庭普及率达82.3%,在全国排第23位。移动互联网用户达3125.6万户,其中,手机上网用户达3124.8万户。全省电话普及率达到113.7部/百人,其中:固定电话普及率为7部/百人,移动电话普及率为106.7部/百人。

总编辑:屈建龙
值班总编:孟庆伟
白班值班主任:贾红雨
责编:组版:阿敏

地址:太原市水西关街26号 邮编:030002
广告热线:4660888 4660881
发行热线:4660998
新媒体中心热线:4660966 4660833

广告经营许可证 晋工商广字00-034号
印刷:山西日报传媒(集团)印务有限责任公司
印刷单位地址:综改示范区太原唐槐园康寿街19号
定价:全年360元 每月30元 零售:每份1.5元

山西经济日报



山西经济日报



山西经济日报



山西经济日报



山西经济日报



山西经济日报

