

讲好山西故事,打造“游山西·读历史”品牌

—— 全省多举措促进导游提升工程综述

本报记者 栗美霞

编者按:

“导游员作为旅游业中与游客联系最紧密的关键一环,是历史文化的传播者和传承人,也是展示山西旅游服务和城市形象的窗口和名片。目前,全省正全力打造‘游山西·读历史’品牌,山西丰富深厚的历史要通过导游的讲解变得鲜活生动,悠久灿烂的文化需要通过导游的传播不断扩大影响,全省文旅行业服务水平的提升优化、市场环境的不断改善,需要通过导游的努力来体现。”11月6日下午,在洪洞县举行的全省导游工作座谈会上,山西省文化和旅游厅厅长王爱琴谈到导游在我省文化旅游产业发展中的重要作用时说。

座谈会上,我省各市文旅部门、旅游院校、导游、旅行社和景区代表结合工作实际,围绕如何让全省导游队伍更好地担负起讲好山西故事,助力“游山西·读历史”品牌打造,就全省导游工作的现状以及未来发展的方向进行了深入交流和探讨,发表了各自的意见和建议。

文旅在线

建立一支能代表山西形象的导游队伍

“导游是旅游活动中与游客接触最多的人员,更是旅游体验好坏的重要环节。”在全省导游工作座谈会上,山西省第二届金牌导游大赛一等奖获得者王海涛对这句话深有感触。

王海涛已有10年导游从业生涯,他说,山西历史底蕴深厚,游山西就是读历史,而导游就是历史的解读者、游客的引领者、文化的传播者。导游服务质量的好与坏,直接影响到游客对山西的印象,导游员素质的高低,更决定了游客对山西的整体感受,甚至关系到山西旅游在全国的口碑。

他认为,要建立一支真正能代表山西旅游形象的导游队伍,最关键的是在提升我省导游综合素质 的同时,也要不断提升导游的职业荣誉感。只有找到了职业自信,才能将这份职业当作是事业。

本次大赛二等奖获得者靳胜,是一个有着15年从业经历的导游。座谈会上,靳胜还向大家介绍了他们旅行社“大巴服务航空化”的做法:在旅游大巴上专门配备了脚踏凳,方便客人上下车使用;准备大号水壶和小点心,在旅途中为客人提供茶饮;随身携带旅游管家包,提供客人所需的各种应急物品等。

在靳胜带团的讲解过程中,为了更好的代入感,他融入了特有的评书和单口相声形式,使游客对讲解内容更加喜闻乐见,也更深刻体会山西这份热土深厚的历史文化底蕴。“要想达到最好的讲解效果,就必须不断修炼自我、提升自我,做最好的导游,才能在工作中真正讲好每一个山西故事。”靳胜说。

大赛三等奖获得者张凯认为,导游不仅要掌握景点讲解内容,更要注重积累相关知识,这就要求必须注重平时的学习积累,尤其是在实际带团中,更需要提高导游综合素质。比如,合理安排参观游览活动的技能、引导游客文明旅游的技



山西省第二届金牌导游大赛颁奖仪式现场。 本报记者 栗美霞 摄

能、果断处理意外事故的技能等。

据了解,同样有着10年带团经验的张凯,在2017年就已经联合多名优秀导游,成立了金牌导游工作室,主动与山西各大旅游院校联系,通过现代学徒制等方式,将自己在带团过程中走过的弯路、遇到的困难、解决的方法和经验与在校的学弟学妹们分享等,以提升在校学生的综合素质。

在座谈会上,王爱琴表示,此次金牌导游大赛是全省导游服务者专业技能、职业素养、道德修养的大练兵,也是全省文旅业服务品质、服务质量、服务水平的大提升。“我们就是要通过比赛建立一支能代表山西形象的导游队伍,为山西文旅业高质量发展赢得良好市场和服务口碑。”

让金牌导游真正成为行业引领者

“如何不断提升导游人员素质和服务水平,是一个永恒的主题。因此,我们应建立人才储备机制,为优秀导游建立成长档案,让他们有发展的平台,成为行业的引领者,同时也成就他们的职业梦想。”

在座谈会上,大赛评委之一、太原旅游职业学院副教授许萍说。

山西省的导游大赛从1990年首届青工技能大赛开始,已经有30年的历史。在30年当中,从最早的技能表演赛,到今天的金牌导游大赛,可以说是代表了我省培育旅游业人才的成果展示。

许萍介绍说,今年举办的山西省第二届金牌导游大赛,是山西省文旅厅的一次重大改革和创新,也是导游大赛历史上一个重要的里程碑。此次大赛完全对标国赛,同时根据我省选手的实际情况和本省特色进行了赛制方案的制定。

据了解,本次大赛是2020年山西旅游发展大会“游山西·读历史”系列活动中的重要内容。大赛从8月份启动初赛以来,报名参赛者达1000余人,既有经验丰富的资深导游,也有刚刚步入导游行业的新兵。

“在赛制的设置上,更加重视选手的实际操作能力和综合素质。尤其是热点话题评述环节和实地带团环节,是大赛赛制中的一个最大亮点。”许萍表示,目前,我省正举全省之力锻造三大旅游板块,进一步挖掘山西旅游的特色。因此,比赛

围绕“游山西·读历史”“安顺诚特需愉”六字要诀、乡村旅游、三大板块等行业热词及话题进行述评讲解,旨在通过比赛,进一步拓宽导游业对行业信息和旅游政策等方面的知识把控,使获奖的选手真正成为行业引领者。

省文旅厅市场管理处相关负责人表示,通过这次大赛,提升了山西导游的影响力,使一些优秀导游脱颖而出,展现了我省导游的实力,从而带动全省导游队伍的健康发展。各级部门对这个行业的肯定,让他们更加热爱这个职业。

另外,在过去30年间,山西省一共举办过11次普通类型的导游大赛,其中只有2次导游大赛涉及外语导游人员的大赛。许萍建议,为满足山西开放发展的需求,以及外语导游尤其是小语种导游人员的提升需求,下一步,我省可以继续举办外语类导游大赛。

提升文旅发展“软实力”已形成共识

在座谈会上,与会人员普遍认为,导游的综合素质直接反映一个

地方旅游业发展的软实力。山西历史文化厚重,导游讲解的作用十分重大。因此,我省的一些景区和旅行社已经从导游词的编撰和培训优秀讲解员上下功夫、动脑筋,研究怎样讲活山西的文化,讲活山西的故事。

长治市八泉峡景区导游部经理冯建义说,导游讲解工作是景区管理服务水平高低的重要窗口,直接关系到景区的形象和发展。目前,八泉峡景区与浙江旅游大学、山西传媒学院已进行深度合作。而广胜寺景区则根据景区的历史文化底蕴,通过培训、讲座、比赛等形式,重点培养导游的文化和历史素养,切实担负“游山西·读历史”品牌宣传的重任,让山西真正成为各地游客向往的文化胜地。

在各地市代表发言中,晋城市旅游文物信息中心主任李军会建议,应建立全省导游供需平台,让导游在省际范围内交流学习的同时,也可以增加导游的收入。

座谈会最后,王爱琴强调,当前,随着“游山西·读历史”活动的深入展开,旅游业的发展离不开旅游人才的推动。全省导游人员要以传播山西优秀历史文化为己任,不断提升职业素养,坚守职业操守,加强文明旅游引导,持续提升专业化水平,力争为山西在转型发展上率先蹚出一条新路注入强大文化力量。

据记者了解,为提升文旅发展“软实力”,近年来,山西省委、省政府和文旅部门相继出台优秀导游奖励政策,实施导游素质和旅游服务质量提升工程,极大提升了我省导游的综合职业素质和服务水平。

此外,山西省文化和旅游厅印发了《山西省“三大旅游板块”导游素质提升工程实施方案》,组织实施了“导游人才专题讲学”“导游综合素质提升工程”“国家名导进山西”等多项导游素质提升行动,在行业内掀起了学习热潮,大大促进了导游整体素质提升,为讲好山西故事、深化文旅融合发展提供了导游队伍保障。

下一步,省文旅厅将继续实施好导游奖励政策,扎实推进导游综合素质提升工程,全面提升旅游服务质量和水平,助推山西文旅业高质量发展。



幽静的狄梁公街。 本报记者 王昕 摄

五六米,却弯弯曲曲,如双龙在天上游走。古老的平房两侧林立,住户同一条巷子,却硬要分出个前后,于是便有了前双龙巷和后双龙巷之分。

精营东边街原是明晋王朱橚的官城所在地,顺治三年,不幸被一场大火夷为平地。雍正、乾隆年间,朝廷在废墟上建起房舍,用来驻扎“精骑营”。清中叶后,有居民行至此处,建立民宅,因街道位于原晋王府的东边,于是市民称之为精营东边街。精营东边街南起东华门西口,北不通。穿梭在精营东边街的各个小巷子,红砖和青砖垒砌的墙壁,经过风雨的侵蚀已不再平整。具有年代感的老民房和外

面的闹市相比,仿佛穿梭到了另一个时空。

在太原有这样一条街,虽不足200米,却见证了这座城市上千年的历史,承载了一代又一代太原人的回忆,它就是位于五一路西侧的皇华馆。皇华馆在清末民初曾是科举时代主考、副主考接待所。清光绪年间设提督学政(别称“学台”),会同督抚主管全省的教育、科举考试等事务,其衙门就设在皇华馆。而今灰色的建筑依旧弥漫着古香古色的气息,四周的墙壁上满是岁月的痕迹,随着木门吱吱的开门声,仿佛把我们引进了当年考官们阅卷、点评文章的场景……

山西经济日报

2020年11月18日 星期三

主编:文化产业部 电话:4660919

组稿·责编:栗美霞 组版:李影

校对:水水

旅游资讯

开演至今累计接待中外游客388万余人次

《又见平遥》获“中国旅游演艺独立剧场类剧目票房十强”

本报讯 日前,由中国文旅内容联盟、道略文旅产业研究院联合主办的2020中国旅游演艺大会在陕西省西安市成功举办。此次大会邀请了旅游演艺行业领袖、知名文旅专家、景区机构代表、演艺编创团队、服务机构等400位专业人士共赴盛会,通过权威榜单公布年度旅游演艺行业报告、领先机构、票房榜单等数据。

在此次大会上,平遥县印象文化旅游发展有限公司荣获“2019年度中国旅游演艺机构十强”荣誉、大型室内情境体验剧《又见平遥》荣获“中国旅游演艺独立剧场类剧目票房十强”荣誉。

《又见平遥》开演至今,累计接待中外游客388万余人次,获赞无数。2019年全年接待观众69万余人次,场均上座率为98%,成为我省文化旅游的一张亮丽名片。 本报记者 栗美霞

寓教于乐 寓教于趣

皇城相府庄园推出趣味研学之旅

本报讯 近年来,作为我省首家集景观养生、休闲度假、现代农业、观光游览等于一体的现代化农业观光园区——皇城相府庄园景区,以求知、学习、探索、体验为主旋律,倾力为学生打造丰富多彩的研学旅行。让学生在游玩的同时,能够身临其境感受学习的乐趣。日前,景区推出的趣味研学之旅,吸引了很多亲子家庭的眼球。在这里,孩子们能够动手移植小盆栽,参与各种农事活,赏蔬菜、空中作物进行水培雾培,在颠覆孩子们对传统农业认知的同时,也培养了他们对先进科技的兴趣。景区还精心准备了枣花馍、面食、烘焙、陶艺等各种非遗手工体验,孩子们可以充分发挥创意和想象,DIY专属于自己的特别作品,收获不一样的感动和快乐,达到寓教于乐的目的。

另外,孩子们在庄园内观看“天朝国风”表演,还可以穿汉服、赏汉乐、观汉舞、学汉礼,亲自体验汉代礼乐文化,亲临传统汉文化的韵味,感受不一样的传统文化。 本报记者 栗美霞

景区关注

忻州古城:

线上线下结合提升景区流量

今年9月9日,随着山西省第六次旅发大会在忻州古城启幕,这座覆盖晋北、贯通三晋,链接豫陕冀、京津冀旅游文化综合业态的古城,吸引了四面八方的眼球,成为山西又一网红打卡地。

为了进一步提升景区知名度,忻州古城采取线上线下相结合的方式,实施各种营销推广,取得了很好的效果。

借助新媒体传播优势,开展“短、平、快”的线上宣传,古城策划推出当地特色的秀容古文化貂蝉等系列短视频,打造“引爆点”。线上健全抖音、微信公众号、微博等集品牌推广、交流互动和客户服务于一体的互联网平台为主,以每周固定频次推广忻州古城,比如古城深挖景区特色,以晋陕特色美食为卖点推广泰山庙巷,各平台图文视频大力宣传,使游客在古城泰山庙巷客流量明显增加,商户收益大幅提升,最高日客流量增至5万。目前,景区微信公众号粉丝量为19万,平均阅读量9000,最高阅读量为10万,抖音粉丝量为26.9万,平均播放量1.8万,均大幅增加。

据了解,下一步,古城将完善线上销售商城等平台,进一步提升景区流量。

线下为了更好地引导旅游产业协调稳固发展,加强忻州古城景区内三产融合,同时整合行业资源,规范行业竞争,促进旅游企业良性竞争、共同进步,山西秀容古城袁家村策划运营管理有限公司成立了忻州古城旅游协会、商会及妇联,规划搭建忻州古城旅游联盟。借此新平台,促进各成员企业间资源共享、互助共赢,提升忻府区旅游产业的品牌形象。

另外,为增强游客来古城的体验感,古城景区开设广播栏目,包括旅游信息、古城文化故事等,充分发挥广播站的功能,在轻松自然的广播节目中,使游客获取古城美食咨询与人文知识。同时,盘活秀容书院作为古城文化地标作用,承载起忻州市书院景观游赏、文化展陈、名人祭祀、现代文教、文化休闲等功能。 本报记者 栗美霞

游山西·读历史

品读街巷文化 探寻城市记忆

本报记者 栗美霞

热点推荐

太原是一座历史文化名城,蕴藏着2500多年的历史文化记忆。太原的美,远不止于自然山水,在太原老城深处的每一条小街、每一条小巷,都珍存着不同的文化韵味。

为了让省内外游客走进锦绣太原的老街小巷,品读街巷文化,探寻城市记忆,日前,太原市文化和旅游局特推出了两条“游山西·读历史”——太原街巷游线路。

线路一:东三道巷——狄梁公街——馒头巷

东三道巷是太原市一条由来已久的街道,较好地保留了明清至民国时期的建筑风格,保存着这座城市的古老记忆,被称为历史文化街区。一个个院落排列整齐、结构清晰,建筑雕刻精美。外墙以青砖

砌筑,整体以灰色为基调,墙体多为“夹砌墙”(即墙身是青砖砌筑,里面夹筑土坯),呈“丰”字形布局,是典型的北方四合院,多数为昔日权贵住所。明清古建筑的深沉古朴点缀上民国特有的柔美风情,虽带着风霜的洗礼,却也以岁月沉淀之姿傲立城市一角。

狄梁公街,原名狄公祠街,因该街有奉祀唐初名相狄仁杰的祠堂而得名。狄仁杰因断案如神、大公无私,被万众爱戴。狄梁公,是对狄仁杰的尊称。狄梁公街长200米,宽8米,从南到北,红墙掩映,古树森森。一路走来,省民俗博物馆、文庙、崇善寺,厚重的太原历史铺陈眼前,带着岁月风蚀刷洗过的痕迹,静静地讲述着它的岁月沉浮。这条清幽的古街伴随着寺院的晨钟暮鼓,目睹着这里的兴衰与巨变,积淀着一代又一代人的美好回忆。

馒头巷位于水西门街和西羊

市街的中间,东临解放路,西接傅家巷,是太原市最古老的街巷之一。据史料记载,馒头巷始建于宋代,曾经是清代售卖包子的集市。古代的方言称包子为馒头,馒头巷因此而得名。而今,馒头巷已是旧貌换新颜,古老街道焕发出的青春从一个侧面显示着改革开放40年来太原城的巨大变化。

线路二:双龙巷——精营东边街——皇华馆

双龙巷位于杏花岭北侧,是府东街错综复杂的小巷里最古老的一条小巷,呈南北斜向,地形隆起,形状如双龙盘旋,故称为双龙巷。民国初年,山西省民政厅长孟元文在此建宅,改称升官巷。后孟家遭遇祸变,宅子的主人认为是屋后的“玉皇庙”作祟,于是在民国十八年改称为双龙巷,希望以“双龙”来镇压邪气,以求家业兴旺。行走在双龙巷,两侧是灰色和黑色的墙壁,整条小巷长不过七八百米,宽只有