

推动亿户大市场高质量发展

——国家市场监督管理总局局长张工谈2021年市场热点问题

新华社记者 赵文君

权威访谈

我国有亿户市场主体,“十四五”开局之年,健全完善适应成熟市场的监管规则意义重大。

如何构建统一开放、竞争有序的全国大市场?如何保障食品药品安全,提升产品和服务质量?记者就上述问题对话国家市场监督管理总局局长张工。

解决市场主体“准营难”

“十三五”时期,我国营商环境得到大幅度改善,仅企业平均开办时间一项,就从平均30多天压缩到4天以内。“十四五”时期,进一步优化营商环境,市场监管部门将采取哪些实招?

张工说,“十四五”时期,商事制度改革将从解决市场主体“准入难”进入解决“准营难”的攻关期。推进以“两张清单”“四类方式”为主要内容的商事制度改革,将为市场主体提供更加公正、透明、规范、便捷、可预期的营商环境。

——将已在18个自贸试验区成功试点的涉企经营许可事项清单形成全国版清单,在全国统一复制推广。

——适应深化改革和建设高标准市场体系的需要,在自贸试验区进行更大力度的改革探索,形成新的“自贸试验区版”清单。

——对纳入清单管理的行政许可事项,按照直接取消审批、审批改为备

案、实行告知承诺和优化审批服务这四种方式分类推进改革,推动实现涉企经营许可事项“清单之外无审批”“四类方式全覆盖”。

——在全面实现全国各地“一网通办”的基础上,加大推进“跨省通办”的力度,提高企业开办标准化规范化水平,大力推广电子证照跨层级、跨领域、多场景应用,不断提高企业开办便利化水平。

“市场是全球最稀缺的资源,也是发展的资源。”张工表示,市场监管部门要把持续优化市场化、法治化、国际化营商环境,作为服务构建新发展格局的重要着力点,进一步激活市场内生动力,激发市场主体活力和提高参与双循环的竞争力,不断增强我国市场吸引力。

维护促进市场公平竞争

关于“促进公平竞争”“建设统一大市场”,在这方面市场监管部门有哪些新举措?

张工说,无论是国内大循环还是国际国内双循环,都离不开统一开放、竞争有序的市场体系。2020年,市场监管总局密切关注市场发展新情况新问题,积极回应社会强烈关切,把维护促进市场公平竞争作为市场监管重要着力点,不断加大反垄断和反不正当竞争执法力度。鲜明释放了无论线上线下都不能成为反垄断、反不正当竞争法外之地的强烈信号。

张工介绍,市场监管部门将围绕中央经济工作会议部署的“强化反垄断和防止资本无序扩张”等重点任务,切实履行好反垄断和反不正当竞争职责。坚持“三个并重”,不断提升监管能力,加快完善竞争治理,努力营造公平竞争的制度环境。

——坚持依法规范和支持规范健康发展并重。支持各类企业创新发展,支持平台经济健康规范发展,平等对待所有市场主体,公平公正开展执法,保障各类市场主体公平参与市场竞争。同时,密切关注市场出现的新趋势新问题,配合其他行业监管部门共同防范部分企业凭借数据、技术、资本优势造成竞争失序风险。

——坚持治“果”和治“因”并重。对垄断之“果”,要依法加大监管执法力度。同时,要更加注重源头治“因”、过程治“因”。通过完善市场准入制度,强化公平竞争审查,主动加强行业协同监管,促进产业政策与竞争政策协调,综合施策形成合力,努力构建有效有序竞争的市场格局。

——坚持监管执法和制度建设并重。既要注重反垄断、反不正当竞争执法实践,又要注重构建维护公平竞争的长效机制。在加强执法的同时,加快完善市场竞争规则,特别是推动反垄断法加快修订,加快出台平台经济领域反垄断指南、网络交易监督管理办法,完善平台企业垄断认定、消费者权益保护等方面的规则。

打好安全监管组合拳

保障食品药品安全、提升产品和服务质量是老百姓非常关心的问题。针对这些人民群众最直接最现实的利益问题,市场监管部门将采取哪些新举措?

“保证好14亿人一日三餐的健康安全和用药的有效安全。”张工说,要以最强烈的责任感、最严格的监管措施,不断提高安全底线。“十四五”时期,将聚焦食品药品生产、流通、经营领域,重点强化专项监管、企业信用监管和智慧监管,从群众身边的小事做起,打好食药安全监管的组合拳。

市场监管总局统计显示,我国产品和服务质量不断提高,其中制造业产品质量合格率达到93.86%,重点服务行业和公共服务质量满意度稳定在“比较满意”区间。

张工表示,“十四五”时期,在深入实施质量提升行动中,既要注重围绕重点领域、重点产品、重点行业、重点工程,加强全面质量管理,也要关注百姓身边日常消费品和生活服务质量的提升,不断推动质量整体水平提高。

“质量既是产出来的,也是管出来的,同时也是市场竞争出来的。”张工说,质量整体水平的提升,既需要各类市场主体作为供给方,绵绵用力、见贤思齐,也需要全社会、各行各业和广大消费者作为需求方共同监督、择优劣,更需要政府加强监管、积极引导。

物价稳! 2020年CPI同比上涨2.5%



新华社北京1月11日电(记者 陈伟伟)国家统计局11日发布数据,2020年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨2.5%。“居民消费价格涨幅3.5%左右”的物价调控目标较好实现。

2020年,CPI同比涨幅在1月份达到5.4%的高点后逐步回落。中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩分析,2020年CPI运行呈现明显的“前高后低”走势,全年上涨2.5%,保持在合理运行区间,顺利实现了全年物价调控目标。

当天发布的数据显示,2020年12月份,CPI同比上涨0.2%,11月为同比下降0.5%。从环比看,CPI由11月的环比下降0.6%转为环比上涨0.7%。

国家统计局城市司高级统计师董荆娟分析,2020年12月份,各地各部门巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,居民消费需求持续增长,同时受特殊天气以及成本上升影响,CPI由降转涨。

当天发布的数据还显示,2020年全年,工业生产者出厂价格指数(PPI)比上年下降1.8%。12月份,PPI同比下降0.4%,降幅比上月收窄1.1个百分点。

11日A股回调 科创50指数一枝独秀

新华社上海1月11日电(记者 桑彤)11日,A股四大股指全线回调,仅科创50指数飘红。

当日,上证综指以3571.32点开盘,全天震荡盘整,最终收报3531.50点,较前一交易日跌38.61点,跌幅为1.08%。深证成指收报15115.38点,跌203.91点,跌幅为1.33%。

创业板指数跌1.84%,收盘报3092.86点。中小板指数收报10273.22点,跌幅为0.44%。

科创50指数录得0.86%的涨幅,收盘报1390.65点。

沪深两市个股跌多涨少,逾700只交易品种上涨。不算ST个股,两市逾40只个股涨停。

行业板块方面,轮胎、特种玻璃、磷化铀涨幅居前,涨幅逾3%;黄金股、钴镍、水产养殖跌幅居前,跌幅逾5%。

英雄可以无畏,关怀必须到位

徐扬 张博群

新华热评

战“疫”一线接连传来令人心痛的消息:石家庄社区工作人员李瑞芝倒在防疫一线,再也没有醒来;大连一位志愿者那君在进行环境消杀时突发心脏病,不幸离世。数九寒天,他们生命最后一刻定格在了战“疫”第一线;微光照心,他们用生命最后的火苗温暖着这个冬天。

在这场看不见硝烟的战争中,正是因为有无数个平凡英雄义无反顾,逆行成墙,才为人民群众构筑起守护生命的一道道防线。

英雄可以无畏,但关怀不能缺位。当前,国内本土新冠肺炎疫情呈现零星散发和局部聚集性疫情交织叠加态势,疫情防控形势严峻复杂。广大一线工作者承受的生理心理压力都非常大,有关部门要多一点关怀和呵护,全社会要多一点支持和理解,切实为他们减压。

要做好统筹协调,避免疲劳作战。必须加强科学调配人手、合理排班布阵,机关人员要沉下去充实一线力量,让基层人员做到劳逸结合;对一线提出的保障需求,要尽快予以解决;对抗疫过程中的形式主义问题,要坚决予以纠正。

要做好服务保障,完善应急处置。正值严冬,广大社区干部、志愿者长期在户外工作,工作之辛苦远超想象。一定要让他们饿了能吃上口热饭、渴了能喝上口热水,晚上能洗个热水澡;发现心理问题要及时进行疏导;遇到突发状况,要有应急处置方案,为抢救生命争分夺秒。

我们呼唤英雄和英雄的无畏,但我们不能因为工作的缺失、关怀的失位让英雄无谓牺牲。我们终会战胜疫情,我们也必须用我们的努力让战“疫”英雄平安凯旋。

北京启动2021年“就业援助月”活动

新华社北京1月11日电(记者 陈旭)北京市人力资源和社会保障局、北京市残疾人联合会近日共同启动2021年“就业援助月”活动,主要面向四类群体,落实各项援助政策和帮扶措施,推动就业服务精细化。预计将组织百余场招聘活动,活动将持续到1月31日。

据悉,本次“就业援助月”活动以“就业帮扶 真情相助”为主题,服务主要面向四类群体包括就业困难人员、零就业家庭成员、残疾登记失业人员,以及困难企业职工、低收入农户劳动力等。其中,尚未就业以及灵活就业收入较低、就业不稳定的人员是本次活动的重点服务对象。

北京市人社局有关负责人介绍,活动主要目标是帮助服务对象了解就业援助政策措施,掌握申领政策服务的具体流程和操作方法,促进未就业的服务对象就业,确保零就业家庭动态清零。活动期间,北京市相关部门将组织就业服务专员推进建立双向沟通服务渠道,开展实名制服务,形成“一对一”的沟通服务模式,做到“主动了解、被动接受、无事不扰、有事必到”。

活动期间,北京市各区还将建立岗位信息库,拓宽就业渠道。此外,在聚焦各类重点群体就业上,北京将对零就业家庭开展动态“清零”行动,对残疾登记失业人员开展“一对一”就业帮扶,帮助一批残疾人就业创业。同时,还将继续探索灵活就业、灵活用工等新就业形式,鼓励用人单位通过采取灵活用工、共享用工等新形式,解决招工难的问题,进一步缓解就业压力。



图片新闻

四川华蓥:

“乡村微工厂”增收有门路

1月10日,华蓥市明月镇白鹤嘴村村民在“乡村微工厂”加工汽车线束。

近年来,四川华蓥市引导企业在劳动力相对集中的乡镇,开办“乡村微工厂”“农家微车间”,助力发展村集体经济,让村民在家门口就业,实现增收顾家两不误。

新华社发 邱海鹰 摄

外汇局发布新规

完善外汇市场做市商制度

新华社北京1月11日电(记者 刘开雄)记者日前从国家外汇管理局获悉,《银行间外汇市场做市商指引》已完成修订并正式对外发布,这将进一步完善银行间外汇市场做市商制度。

作为2005年人民币汇率形成机制改革的一项重要配套措施,国家外汇管理局在银行间外汇市场建立做市商制度。此后,为适应市场发展需要,外汇局先后于2010年和2013年进行了修订完善。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍,随着金融市场双向开放的不断推进,国家外汇管理局再次修订做市商指引,着力提升市场报价质量和交易行为规范性,更好促进外汇市场有序发展。

“修订主要遵循动态竞争、奖优罚劣、规模稳定、标准透明、公开公平的原则。”王春英说,此次修订主要涉及优化做市商结构、简政放权、规范做市交易行为、强调做市商责任等方面内容。

王春英表示,修订后的指引将会使市场结构更加合理,市场流动性更加充分。优化做市商结构,扩充做市力量、规范做市交易行为等措施的实施,将有利于进一步提升做市商报价质量和流动性供应水平。

家电为何“涨声”响起来?

新华社记者 王雨萧 刘夏村

财经聚焦

岁末年初,往往是家电产品的集中打折促销季。然而最近很多消费者发现,彩电、空调等家电普遍涨价了。不少家电企业也在近期接连发布涨价通知。

周末,记者来到位于北京广安门内大街的一家家电卖场,尽管随处可见“打折促销”“环保补贴”等字样,但卖场工作人员告诉记者,和两三个月前相比,很多家电价格已经上调。

“上个月涨了两轮,涨幅在10%左右,这个月公司内部已经发了通知,价格还要再涨。”某国外电视机品牌导购对记者说。

第三方机构披露数据显示,2020年下半年以来,国内多个品类家电价格出现上涨势头,以彩电为例,11月线下均价同比增幅超过16%,线上均价同比增长超20%。

那么,家电涨价到底为啥?

哪些因素推动家电价格上涨?

“原材料涨得太厉害了。”采访中,不少企业表示,原材料价格上涨是此次家电涨价的直接“导火索”。

碳钢厚板基价上调300元/吨,热

轧基价上调350元/吨,型钢基价上调300元/吨,热镀锌基价上调700元/吨……宝钢股份日前发布的公告显示,碳钢内销价格进一步上调。

“对家电制造业特别是大家电来说,原材料成本占比可达7成以上。家电行业对铜、铝、钢材等大宗原材料需求量大,核心原料价格上涨,势必带来成本压力,在此情况下,部分家电产品价格出现波动也是市场运行的体现。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

徐东生指出,此外,受疫情影响,去年上半年国内市场消费乏力,家电企业为了降低库存、收回现金,连续推出降价让利等促销活动,各类家电均价几年来首次出现全面下降。下半年国内市场需求逐步恢复,叠加原材料价格持续走高,导致家电价格出现回调。

创维集团品牌部部长李钊介绍,除了原材料涨价、消费端需求复苏之外,家电品类都会不定期推出性能升级、优化用户体验的新产品,更好地满足消费者的使用需求,这种结构性优化也会在一定程度上导致均价上涨。

“以空调为例,去年7月新能效标准正式实施,对空调能耗、性能技术提出更高要求,生产成本也会相应提高。此外,随着消费不断升级,带有健康除菌、智能控制等功能的中高端产品市场占比不断提升,也会带来均价

的上涨。”李钊说。

未来家电价格走势如何?

一片“涨声”之下,不少人关心,家电价格还会继续上升吗?未来一段时间家电价格走势到底如何?

“大宗金属原材料价格上涨,主要是疫情下供应和海运出现结构性偏紧造成的。如果未来几个月国内外疫情逐步好转,市场回归正轨,大宗原材料价格波动有望趋于正常,家电价格也有望趋于稳定。”徐东生说。

某券商家电行业分析师表示,从基本面判断,目前原材料处在价格高位,制造方生产相对谨慎,销售端价格上浮是可以预见的,但销售端价格反应有一定的滞后效应,上浮幅度短时间内还达不到原材料上涨幅度。

“对多数老百姓而言,大件家电属于刚需,一般不会因为涨价而影响购买意愿,且部分品牌为了抢夺市场,依然会阶段性推出降价促销活动,消费端的需求预计是比较平稳的。”这位分析师说。

采访中也有专家表示,原材料价格上涨导致家电厂家毛利降低,一线品牌承压能力相对更强,二线品牌和小品牌的低价优势被挤压,经营压力将进一步加大。