

关注第22届平遥国际摄影大展

以“光影视界·共创未来”为主题

2022第22届平遥国际摄影大展开幕



2022第22届平遥摄影大展开幕式现场。 本报记者 王媛 摄

PIP青年摄影大赛作品展、PIP少年摄影展、青年策展人培养计划等多个面向年轻人的项目，持续为中国摄影输送“新鲜血液”。

此次大展以“敬”为海报主题字，主要是向平遥国际摄影大展22年来始终坚守办展初心，倾力打造国际知名文化品牌，致力弘扬和传播中国文化，用图像

讲述中国故事的光辉历程致敬；向长期以来关注和支持平遥国际摄影大展的省市各级和社会各界致敬，向亲历并陪伴大展一路前行的中外摄影人、媒体人表达敬意。

大展办展以来，平遥以深厚的文化积淀滋养大展，铸就光影艺术的不朽传奇；大展以独特的摄影艺术反哺古城，绽

放历史文化的时代光彩。22年来，累计有来自100多个国家和地区的5万余名摄影人、28万余幅作品参展，吸引了海内外450余万游客来平遥观展。平遥国际摄影大展业已成为全球摄影艺术爱好者的文化殿堂，成为文化的品牌、友谊的符号、交流的平台、文明的象征和产业转型的代表。

《我的名字叫中国》主题摄影开展

本报晋中9月19日讯(记者 郝光明)今天，第22届平遥国际摄影大展《我的名字叫中国》主题摄影展在平遥古城柴油机厂展区启幕。

该主题摄影展由山西画报社和晋中中华文化促进会联合举办，以弘扬中华民族5000年灿烂文化为核心元素，以突出美丽中国山水好风光和人民群众热爱国家、热爱党为主题和展出亮点。据了解，摄影展分四个篇章，分别是铭记历史、灿烂文化、美丽中国和奋进新时代，共展出摄影作品160余幅。

在铭记历史部分，展览通过61幅历史遗址和发展变化等内容的摄影作品，展现了中华民族5000年的文明历史和灿烂文化，同时用生动的图片叙述了鸦片战争开始后，中国人民积贫积弱受人欺凌的悲惨命运。讲述了中国人民在中国共产党的领导下，为实现民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的奋进征程中，无数仁人志士前赴后继、不屈不挠的革命精神，教育和引导广大人民群众了解中国近代史、中国发展史，更加珍惜今天来

之不易的幸福生活。

在灿烂文化和美丽中国部分，展现了全国各族人民齐奋进，海内外中华儿女大团结，凝聚磅礴力量实现中华民族伟大复兴的信心和勇气。

在奋进新时代篇章里，聚焦晋中革命老区这片红色的热土，以奋进新征程建功新时代为主题，聚焦山西智创谷、产业转型、历史文化遗产保护利用、晋中国家农高区建设等方面，展示了晋中市委、市政府奋发有为，不辱使命，全面发起加快建设全省全方位推动高质量发展先行区攻坚战的信心、勇气和壮举。

此次展览还展出了我国在科技文旅、交通建设、城乡巨变以及抗击洪灾、新冠疫情等多领域取得的成就，特别展出了我国军事和航天领域方面的15幅摄影作品，其中很多作品在国内为首次展出。

据悉，为了办好此次摄影展，《我的名字叫中国》组委会还组织了4个摄影创作采访组，深入到祖国每一个省市进行摄影创作，总行程达10万余公里。

世界遗产主题展落地平遥

世界遗产主题展落地同为世界遗产的平遥古城，让展览更具传播价值。该展精选展出近百幅以故宫、颐和园、北海公园、圆明园、避暑山庄、天坛为主题的摄影作品，让观众近距离地把握历史的脉搏，直观地触摸文化遗产的肌理，在欣赏精彩摄影作品的同时，激发

出对中华优秀传统文化更加强烈的认同感。

“世界遗产影像学摄影文化实验项目”是由著名摄影家梅生担任导师的摄影文化学术实验项目，以“一本书、一个展览、一个论坛”为学术结果。据悉，平遥站展览将一直持续到9月25日。

中国书坛“百强榜”作品亮相

本报晋中9月19日讯(记者 王媛)今天上午，第七届中国书坛中青年“百强榜”书法作品展在平遥古城中国推光漆器博物馆正式开展，成为今年大展县域活动的一个亮点。

“百强榜”活动，在全国书法界有较大的影响，被称为“书法媒体

的第一大展”。此次活动由《书法》杂志社、平遥县委宣传部、中国推光漆器博物馆等单位共同举办。活动共收到1000余位作者创作的2000余件作品。初评采用网络评审与线下评审相结合的方式，网络评审评出入选作者200人，线下评审评出入选作者323

人，总计入围523人。值得关注的是，所有参赛作者都书写了平遥题材的书法作品。

此次展览展出“百强榜”书法作品100件，展出评委、监委和学术观察员作品20余件。

开展仪式结束后，来自全国各地的获奖者代表举行了采风活动，参观了平遥推光漆髹饰技艺和漆器作品，近距离感受了国家级非物质文化遗产的魅力。

(上接第1版)“七河”“五湖”水生态治理项目列入国家55项重大水利工程；完成汾河百公里中游示范区建设任务80%以上；累计分别向汾河、永定河生态补水12亿立方米、8亿立方米；永定河市场化治理模式成为全国典型。水土流失综合治理成效显著，截至2021年底，全省水土流失面积5.8万平方公里，水土保持率达到63%。

依托地下水超采综合治理行动，实施69项水源置换和泉域保护

工程，有效遏制地下水超采趋势。与2015年我省划定的第一轮相比，地下水超采区从22个减至19个，面积减至7383平方公里，减幅30%以上；年均超采量压减至2.76亿立方米，压减量近40%。全省地下水水位持续回升，晋祠泉水位已回升至距泉口1.56米。

全省共建设改造农村供水工程1.8万多处，城乡集中供水工程达到2.66万处，农村自来水普及率从87%提升到92%，高于全国平均水平

4.5个百分点，现行条件下58个贫困县农村饮水安全问题全部解决，乡村振兴水利基础不断巩固夯实。

省林草局：激发林草事业高质量发展活力和动力

省林草局副局长杨俊志表示：“十年来，全省各级林草部门科学推进大规模国土绿化行动，全面加强林

草资源保护管理，持续加快林草产业发展步伐，激发林草事业高质量发展活力和动力，为我省经济社会高质量发展作出了林草贡献。”

十年来，我省国土绿化面积持续扩大。2013年—2021年，全省累计完成营造林4164.76万亩、义务植树4.7亿株；完成防沙治沙任务869.1万亩，我省防沙治沙工作始终保持在全国第一方阵。

截至2020年底，全省林地面积9143.5万亩，森林面积5542.93万亩，

森林覆盖率23.57%，森林蓄积量1.59亿立方米。

资源保护体系不断健全。目前全省设立3.38万名林长；颁布永久性生态公益林保护条例、禁止野外用火决定等一系列法规，推动2100多万亩天然林得到休养生息，5800多万亩永久性公益林得到立法保护并全力构建以国家公园为主体的自然保护地体系。

产业发展作用明显增强。全省坚持绿富同兴，大力发展林草产业。

林草产值由2012年的311亿元提高到2021年的600亿元，增长93%，年均增长率约7%。同时，充分发挥林草产业在脱贫攻坚中的作用，坚持在“一个战场”打赢生态治理、脱贫攻坚“两场战役”，实施林业生态扶贫“五大项目”，每年带动52万以上贫困人口增收10亿多元。

此外，全省深入推进国有林场改革、林业综合改革等工作，积极争取国家改革试点，为林草事业高质量发展凝聚了活力和动力。

“山西铸造”品牌八方客商点赞

本报记者 刘业飞

现场见闻

“我转了一圈，还是觉得山西这个展区好，外观设计清新大气，各类企业展台分布合理，让人一眼就看到了山西铸造企业的实力。”9月19日，在第二十届中国国际铸造博览会上，潍柴动力股份有限公司的王超在参观完2022山西品牌中华行(装备铸造专场)展区后连声夸赞。

“山西是铸造大省，我们公司与亚新科国际铸造(山西)有限公司(以下简称亚新科山西)有业务来往，所以我格外关注山西铸造业的发展。”王超告诉记者，“参加这次展会就是希望与山西的铸造企业达成进一步的合作意向。”

记者在山西展区看到，蓝白相间的企业展台上整齐摆放着各参展企业的主打产品，展台前参观者络绎不绝，咨询产品、互加微信，展区摇身变成了贸易洽谈区。一次次精准对接，为双方企业未来的合作创造了有利条件。

玛钢铸造产业是晋中市太谷区的传统产业和支柱产业，该区拥有各类铸造及相关企业149家，从业人员6.8万余人，年产值60亿元，产品远销40多个国家。该区铸造行业协会高昌浩介绍，此次展会他们组织了4家企业参展，就是希望能帮助企业积极走出对接客户，了解最新的市场信息。

“这款新产品的研发时间是其他产品的3倍，下一步将成为我们企业高质量发展的主打产品。这次带着新产品来展会，就

是为了寻找合作伙伴。”山西三联铸造有限公司张勇告诉记者。

据他介绍，该公司是专业生产汽车发动机缸体缸盖的铸造企业，随着新能源汽车的普及，原有的产品销售不同程度地受到影响，公司又投入大量研发资金，开发了这款轨道交通中需要的钢骨产品。目前，样件已经通过质量认证，即将进入小批量供货阶段。

记者看到，山西展区内细分了耐磨铸件展团、协会展团等区域，展区中央由山西铸造行业协会发布的铸造产业分布图不时吸引嘉宾驻足拍照。“大家能直观地看到山西各地铸造企业的数量和年产量，山西展区很亮眼！”上海宝英光电科技有限公司王立峰参观展区后，为山西铸造业竖起了大拇指。

亚新科山西是国内最大的集研发、生产、销售于一体的中重型汽车发动机缸体缸盖专业化制造企业。该公司总经理田国柱介绍，公司具有年产12万吨铸件的生产能力，主要客户有康明斯、卡特彼勒、潍柴动力等业内知名企业。“未来3—5年，亚新科山西的发展目标是成为国内领先、国际一流的智能化、数字化的公司，年销售额要超20亿元。”田国柱说。

在亚新科山西展厅，不少客商认真了解了该公司生产的汽车铸件产品。来自江西的一位客商表示，虽然都是同行，但看到亚新科山西的新产品又向高铁领域发展，实实在在地感受到了企业的创新能力。

在展会上，不少企业负责人表示，虽然已经多次参加展会，但是每次都会看到行业的新变化，开了眼界，涨了知识。

省贸促会贸易促进部部长张利文表示，此次山西品牌中华行(装备铸造专场)活动，就是要借助中国铸造协会、山西铸造协会等渠道，积极邀请专业客商、参展企业等与我省参展企业进行现场对接，将活动办成我省铸造企业的新产品发布会、交易会、订货会，为全方位推动山西高质量发展贡献力量。

在第二十届中国国际铸造博览会上

2022山西品牌中华行(装备铸造专场)活动举行



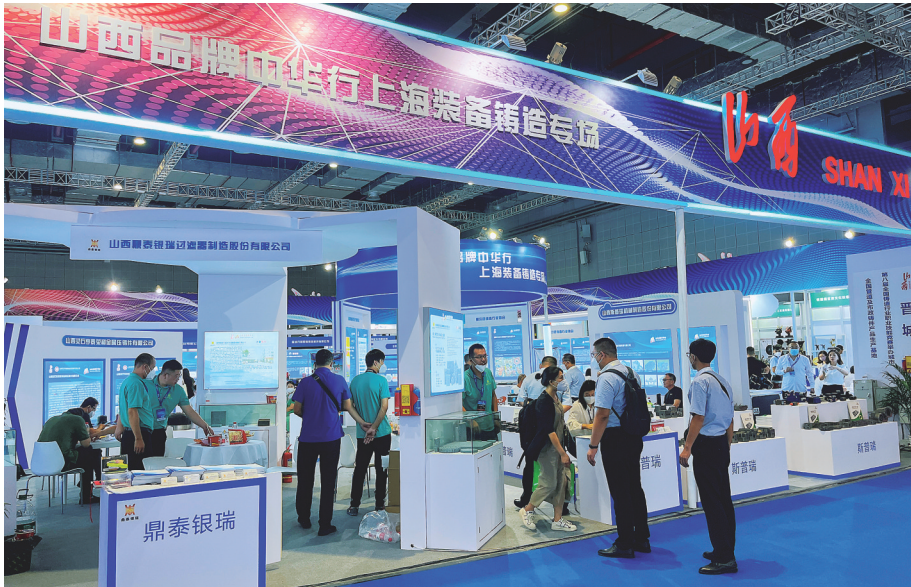
(扫描二维码看视频)

本报上海9月19日讯(记者 刘业飞)今天，第二十届中国国际铸造博览会(以下简称铸博会)在上海举行。借助此次盛会，2022山西品牌中华行(装备铸造专场)活动也拉开帷幕，我省34家铸造企业组团参展。

本届铸博会全面覆盖、深度聚焦全产业链，采用线上、线下有机融合的方式，具有参展企业规模大、产品种类全、技术应用领先等优势，重点展示中国铸造业转型升级的优秀成果。来自30多个国家和地区的众多知名企业参展。山西展区面积达807平方米。

省贸促会、省铸造行业协会携手，组织山西华翔集团股份有限公司、山西沁新能源科技有限公司等34家企业参展，涵盖铸件、原辅材料设备等产品。据了解，参展企业在此次铸博会上将开展展览展示、宣传推介、项目对接等系列经贸活动。

山西品牌中华行是省政府主办、省贸促会牵头的一项旨在促进我省品牌产品开



2022山西品牌中华行(装备铸造专场)山西展区。

本报记者 刘业飞 摄

拓市场的大型品牌促进活动。该活动从2013年开始，历时9年，已成为我省的一张“名片”。

记者了解到，铸博会期间，一系列专业性行业研讨会、论坛、沙龙等活动将轮番举

行，为与会人士打造一场集学术交流、商贸合作、科研成果转化为一体的行业盛会，持续提升展会影响力。

此次铸博会为期3天，将于9月21日结束。