



喜迎二十大

山西:乡村民宿步入品牌化发展时代

本报首席记者 栗美霞

九月的云丘山景区,满目秋色,凉风习习。慕名而来的游客,或住一住静怡优雅的康家坪民宿,或品尝本土特色养生饮食,感受着当地民俗风情。

近年来,随着全域旅游的持续推进,凭借丰富的旅游资源,我省各地民宿顺势而起,加速品牌化发展,不仅让游客心怀“诗和远方”,而且符合当地群众发展旅游产业、致富增收的美好愿景,同时又成为乡村旅游提档升级的重要标志。

特色民宿,吸引游客脚步慢下来

日前,摄影爱好者杨帆在康家坪古村民宿体验后,摄制了一段小视频,并附言:“没想到在大山景区内,还有这么美的民宿,它们风格迥异,古村民宿与静谧的远山交相呼应。在这里,有一种归隐山林的体验。”在朋友圈和微信群中推送后,引发了大量点赞。

近年来,借助国家5A级旅游景区“金字招牌”,云丘山景区不断丰富旅游新业态,坚持把旅游产业链做强做长,实现了经济效益和社会效益双赢。其中的康家坪民宿就是新业态之一。它吸引了很多城市的游客前来体验归隐山林的感觉。

记者了解到,与传统民宿不同的是,康家坪民宿致力于推广以生活为本的旅游形态,融入历史文化和艺术元素,打造“慢活文化”的古村品牌形象。国家级民宿评定专家邵秀英表示,传统村落是“见山、望水、体验乡风乡情”的场景,康家坪民宿的创意设计,既有文化底蕴,又有地域特色,在我省特色民宿发展中起到了示范作用。

据介绍,每逢周末和节假日,康家坪民宿几乎“一房难求”。目前,该民宿已对外开放18个院落,拥有94间标准客房、5间背包客房,可同时容纳288人入住。自2018年10月1日营业以来,该民宿已累计接待游客10万余人次。

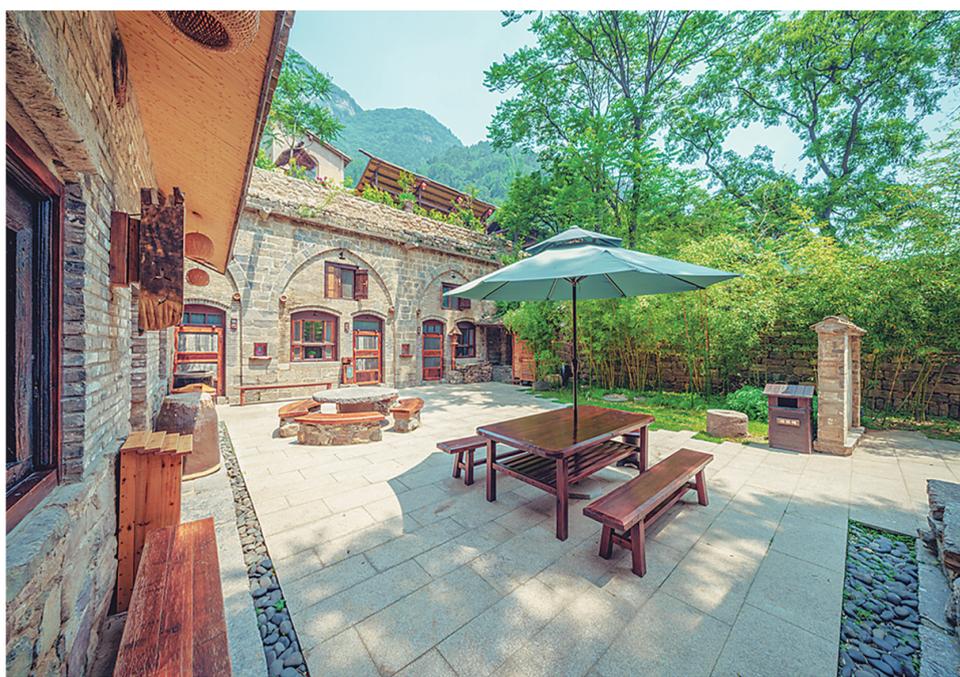
在灵石县,很多民宿都利用山乡独有的静谧环境和古朴特色,将自身建筑与周边的原生态自然环境深度融合。追梦客棧位于灵石县红石垅乡龙渠沟有机社区,该民宿集田园风格、中式风格于一体,周围群山环绕,屋内树杈造型的吊灯上发出“点点星光”,原木书架上摆满了书籍,文艺氛围浓厚,带给游客别样的住宿体验。

幽静的环境、贴心的服务,乡村民宿为游客心灵回归打开新的窗口。在安泽县府城镇飞岭村,精心打造的“兼葭乡居”民宿由8座村民闲置的四合院改造而成,并起了充满诗意的院名。例如,扶苏、蒹葭、卷耳、木槿等,看一眼就有入住的想法。每个院落各有特色,有的设有星空影院,有的可以户外烧烤,有的拥有小酒馆、咖啡厅等。

如今,这些独具地域特色的乡村民宿,成为游客来了就不想离开的地方。很多游客选择在此,就是想静下来、慢下来,享受着独有的安逸。

提质升级, 叫响山西民宿文旅品牌

在城市化高速发展的今天,对于



独具文化底蕴和地域特色的康家坪民宿。 本报首席记者 栗美霞 摄

许多游客来说,要体验当地独特风情的生活方式,入住特色民宿就成为他们的最佳选择。

为提升民宿品位,形成品牌效应,去年10月,我省成立了山西省民宿文化协会,与省文旅集团联合组织了首届最美“太行人家”评选活动,涌现出独具窑洞特色的“会呼吸的木屋”云丘山康家坪民宿,素有“太行空中村”美誉的岳家寨悬崖居,借《诗经》之名打造的“兼葭乡居”等一批山西乡村民宿,已然成为宜游、宜居、宜业、宜养的网红打卡地。

目前,我省获评全国首批甲级旅游民宿2家,分别为平遥县一得客栈和康家坪民宿。其中,平遥县一得客栈位于平遥古城西大街附近,是在侯王宾(清朝时期的晋商)故居之上院、书房院和东马院基础上开发而成的。该故居在修缮过程中,坚持“修旧如旧”原则,还文物古建筑以历史的真实面貌,并努力追求现代需求与历史韵味的有机统一。

为打造有特点、有亮点、有温度、有情怀的品牌民宿,云丘山旅游开发有限公司总经理张恒山介绍,下一步,康家坪民宿将文化遗产传承创新和文旅深度融合,叠加历史与艺术元素,提质升级“归田园+康养”理念,形成集群式高端民宿项目。同时,不断满足用户需求并提供个性化服务,打造经营品牌,让康家坪民宿形成景区独特的名片。

在他看来,乡村民宿高质量发展绝不意味着追求奢侈的风格,而是要提升服务品质。同时,民宿要植入当地特色文化要素,体现当地民俗风情,还要在文创产品打造上下功夫。

同样,素有“世外桃源”之称的平顺县石城镇岳家村,围绕“风情小镇、特色乡村”发展理念,依托独特的石板房建筑、古老的民俗和乡

村自然景观,从设计理念上下功夫,在体验内容上大做文章,差异化投资,个性化打造。同时,该村投资380万元在悬崖边新建了一处高档民宿,着力体现“进门有特色,出门很精彩”的风格。

该民宿一开张,就吸引了河南、北京、上海等地的游客来体验。在满足不同人群乡村体验和康养旅游需求的同时,有力地促进了当地的旅游消费。

政策利好, 助推民宿产业高质量发展

绿水青山之中的乡村民宿,正在进入大众的视野,吸引游客纷至沓来。因而一座座民宿成了游客“来了都满意、走了还想来”的消费地和网红打卡地。

日前,文化和旅游部印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》(简称《意见》),明确了乡村民宿高质量发展的总体目标:“2025年,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局。”

山西省民宿文化协会会长黄先民说:“在乡村振兴和政策的推动下,乡村民宿迎来了新时代。”他认为,我省民宿业快速发展的原因是:一方面依靠政府推动,以及一系列政策的出台和特色小镇、美丽乡村建设、乡村振兴战略的带动,另一方面缘于市场需求的拉动。

为抓住乡村民宿快速发展的机遇,省文旅厅从编制规划、保障措施等方面助力民宿行业发展。日前,《山西省乡村民宿业发展规划》(2022-2030年)(简称《规划》)完成立项、调研,初稿已经形成。《规划》通过区域资源整合、空间结构优化、集群示范带动、机制体制创新等举措,全面盘活乡村闲置农房及宅基

地,形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局,引导我省乡村民宿走标准化、品牌化、集群化发展之路。同时,省文旅厅将会同省财政厅,对创建全国甲级、乙级、丙级旅游民宿予以补贴奖励,加快推动旅游民宿高质量发展。

值得关注的是,近年来,我省依托长城、黄河、太行特有的历史文化资源禀赋,以院落和庭院为基本单元,以乡村旅游为依托,将生态、人文、乡愁、记忆等文化元素符号植入民宿建设,初步形成以“三个人家”为代表的山西乡村民宿。

数据显示,目前,全省“三个人家”达到458家。其中,黄河人家191家、长城人家67家、太行人家200家,并且总体上呈现投资民宿业者积极性高、行业发展势头良好、民宿文化特色日趋鲜明、民宿业态逐步丰富等特点。

接下来,省文旅集团将围绕乡村振兴国家战略,制定“三个人家”旅游民宿标准,突出抓好“三个人家”民宿建设和资源整合,引导民宿行业提升旅游服务质量和运营管理水平。

省文旅厅副厅长赵曙光在接受记者采访时说:“我们要抓住这一政策机遇,精心遴选有优势的乡村民宿点,通过合理规划和相应建设,使其提档升级,逐步建成一批具有山西特色的民宿品牌,让乡村民宿成为带动乡村旅游发展的强劲引擎,为我省全面推动高质量发展提供新动能。”



(扫描二维码看视频)

热点时评

近日,我省按照“传统、特色、专业、优势”要求,将杏花村汾酒、定襄法兰、太谷玛钢、万荣外加工、怀仁陶瓷、平遥牛肉和推光漆器、祁县玻璃器皿、清徐老陈醋、上党中药材、代州黄酒作为首批十大省级重点专业镇,集中力量予以培育。

专业镇是县域经济的重要支撑。培育打造专业镇,从我省省级层面来说,是一种全新的实践,是加快集群经济发展的战略举措,对于做强县域特色产业、促进市场主体倍增、带动就业富民、打造转型发展新引擎意义重大。

首批十大专业镇,既有我省传统的地域文化名品,如杏花村汾酒、清徐老陈醋、平遥牛肉和推光漆器,也有近年声名鹊起的地方标志性产品,如定襄法兰、太谷玛钢、怀仁陶瓷、祁县玻璃器皿,还有初露锋芒的地方特色产品,如上党中药材、万荣外加工、代州黄酒。无论属于哪一种,都称得上是有历史传统、得资源禀赋、具产业基础,是我省县域经济发展的佼佼者。这十大专业镇广泛分布于制造业、特优农业、特色轻工(工艺美术)等我省转型发展重点扶持行业。

培育打造专业镇在全国已有很多成功先例,以广东和浙江为代表。广东的专业镇以出口加工业为发轫,浙江的专业镇以原生产型产业为开端,如绍兴的轻纺业、温州的鞋业等。研究其发展轨迹,都不约而同以市场需求为导向,迅速成长壮大。待发展到一定阶段,政府有形之手择机介入,进行顶层设计和全面规范,使之走上持续繁荣之路。

从我省首批确定的十大专业镇来看,都经过市场的长期考验,形成了一定的产业规模和品牌价值,现在进行顶层设计,予以重点扶持恰当时。需要加快实施专业镇市场主体倍增、主导产业壮大、创新能力提升、重大项目攻坚、就业富民赋能、质量品牌提升、市场拓展、精准招商等行动,推进专业镇改造升级,为全方位推动我省高质量发展注入强劲动能。

培育打造全国有影响力的产业名镇,需要久久为功的战略耐心。在加大财政金融资源供给力度和基础设施投入力度的同时,还需在人才、标准、品牌、平台、用地、用能、环保、营商环境、教育培训等方面加强要素保障,用好抓落实工作机制,推动各项硬政策落地见效。

有著名专家将专业镇分为两类,一类是传承历史的,另一类是创新未来的,比如依托互联网、大数据、云计算等产业而发展起来的杭州云栖小镇、乌镇互联网小镇等。我省首批专业镇皆属于第一类。近年来,我省大数据、云计算等新兴产业发展势头迅猛,也出现了一些集聚群落。相信,未来也会涌现出有别于首批带有浓厚历史传承的新兴专业镇。

截至9月中旬

我省5G基站达5.8万个

每万人拥有5G基站数迈入全国第一方阵

本报太原9月25日讯(记者 王龙飞)记者今天从省工信厅获悉,截至今年9月中旬,全省累计建成5G基站5.8万个,每万人拥有5G基站数居全国第一方阵。

我省坚持“适度超前”原则加快5G网络部署,坚持“产业数字化、智慧化生活、数字化治理”多领域5G融合,服务经济社会发展。着力构建“政策优、服务强”工作机制,实施5G基站建设提速工程。省委、省政府着眼数字经济建设所需,提出将“十四五”5G基站建设任务提前到2023年底完成目标,并配置“建站补贴+用电优惠”硬核政策以及省市县三级服务专班,促进5G基站建设稳步推进。同时,我省锚定行业所需、场景所亟,促进5G融合应用。省工信厅副厅长刘勇介绍,一是优势煤炭产业率先垂范。2020年建成全国首座5G煤矿,累计24座煤矿实现5G下井,应用场景不断延伸。二是特色工业行业积极探索。在冶金、装备制造、煤化工等行业建成一批有影响力的5G+工业互联网平台。三是智慧生活新体验不断涌现。10余个重点景区有了5G在线风光,部分县域医疗集团有了5G远程超声、远程看护,5G让不出门览山河、不出城享名医成为现实。四是数字治理新模式不断突破。小到凤台小区老人居家检测和高端数字安防,大到新型智慧城市试点建设,5G为治理数字化、现代化提供了稳定的传输高速公路。

8月份全省人民币存贷款大幅回升

本报太原9月25日讯(记者 马永亮)人民银行太原中心支行日前公布的《山西省2022年8月金融统计数据报告》显示,8月份人民币贷款增加279.17亿元,同比多增77.43亿元。

8月份,外币贷款减少4.80亿美元,同比多减9.45亿美元。

8月份,人民币存款增加409.70亿元,同比少增333.99亿元。其中,住户存款增加210.49亿

元,非金融企业存款增加169.40亿元,财政性存款减少19.78亿元,非银行业金融机构存款增加9.94亿元。外币存款减少7.23亿美元,同比多减14.43亿美元。

8月末,本外币贷款余额36626.80亿元。其中,人民币贷款余额36358.62亿元,同比增长9.75%,比上年同期低0.82个百分点。外币贷款余额38.92亿美元,同比下降19.33%。

本报太原9月25日讯(记者 李若男)近日,省发改委正式批准山西股权交易中心开发的山西省融资综合信用服务平台(山西省“信易贷”平台),具备接入全国中小企业融资综合信用服务平台省级节点的资格。山西股权交易中心成为全省首家,也是省内唯一一家接入省级节点的单位。

为加强社会信用体系建设的决策部署,深化数据开发利用,助力银行等金融机构提升服务中小微企业能力,以信用支持中小微企业纾困发展,国家公共信用信息中心牵头建设全国中小企业融资综合信用服务平台(全国“信易贷”平台),并将服务范围辐射各省。该平台依托全国信用

信息共享平台,整合税务、市场监管、海关、司法、水、电、气费以及社保、住房公积金缴纳等领域的信用信息,“自上而下”打通部门间的信息孤岛,降低信用信息采集成本。同时,通过完善信用信息采集标准规范,健全自动采集和实时更新机制,确保信息归集的准确性、时效性和完整性。

下一步,山西股权交易中心将深化信用信息开发利用,加快信用信息共享步伐,围绕科技赋能、数据融合等方面,与广大金融机构联手研发适用山西本地企业的信用产品和服务,共同打造信用赋能新场景,为全省中小微企业全生命周期发展提供专业化、一站式、综合性信用服务。

山西股权交易中心

成为我省首家接入全国“信易贷”平台省级节点企业