

为全力打造国家级电子商务进农村综合示范县 阳城县积极探索“电商+旅游”融合发展新路径

■ 梁金泰 郭早霞 郭宇超

近年来,阳城县以创建电子商务进农村综合示范县建设为抓手,结合全域旅游示范县建设,积极探索“电商+旅游”融合发展新路径,打造农旅电商融合发展模式,走出了一条集经济效益、生态效益、社会效益于一体的乡村振兴之路。

一、立足当地,科学谋划,夯实融合新基础

一是立足当地优势。阳城县位于山西省东南部,地处太行、太岳、中条三山交汇处,侯月铁路穿境而过,与天津、日照、连云港等港口以及附近的长治、太原、洛阳、郑州、运城、西安等机场都有高速公路、高铁连接,交通十分便利。阳城县历史悠久、文化灿烂,是商汤首都、昆仑古城、愚公故里、神话家乡,蚕桑之乡、陶瓷古都,香煤之海、冶铁重镇,书香首邑、教育名城,太岳首府、红色摇篮,一张张亮丽的文化名片,彰显独特魅力。旅游资源更是得天独厚,境内1040处古堡古民居规模大、品位高,被誉为“全国古堡民居第一县”,5A级景区皇城相府距口最近。目前,全县共建成1个5A级、3个4A级、6个3A级景区,获得“全国旅游标准化示范县”“美丽中国十佳旅游县”“首批国家全域旅游示范区”等荣誉称号。

二是加强顶层设计。阳城县自2020年被列为国家电子商务进农村综合示范县以来,成立了以县长为组长的电商进农村综合示范工作领

导小组,下设阳城县电商办,设立于县科技局,先后出台《阳城县国家电子商务进农村综合示范县建设实施方案》《关于加快电子商务发展的实施意见》《阳城县电子商务进农村综合示范建设项目专项资金和项目管理制度》以及各年度电商扶贫行动计划等一系列政策措施,围绕电商与文化旅游深度融合发展主线,建立健全电商与文化旅游融合发展规划体系,积极推动电子商务与文化旅游业深度融合,大力推进农产品上行和品牌打造,构建市场共拓、资源共享、产业共同优化升级的旅游产业发展格局。

三是强化公共服务体系建设。依托电商产业园区,建成了占地面积约1870平方米的县级电商公共服务中心,内设展销中心、网商孵化中心、电商运营中心、众创空间、产品溯源中心、品牌中心、客服中心、培训中心、宣传中心等功能区域,建设集咨询、展示、预订、交易于一体的电子商务+智慧旅游乡村的公共服务平台。目前,县电子商务公共服务中心累计入驻企业13家,建设O2O农特产品展馆及展厅4个,溯源基地3个;开展电商知识培训5500人次,通过培训注册淘宝等平台网店的学员120人,直播带货学员41人;打造“皇城相府”公共品牌,设计产品包装15款,成品7款,成功举办“皇城相府”区域公共品牌发布会暨百名主播秀阳城农产品直播带货、“双十一”爆破月等活动,开展直

播近20场,为进一步宣传阳城县农副产品,打造“电商+旅游”新路径提供了品牌保障。

二、培育品牌,搭建平台,探索融合新深度

一是打造“皇城相府”公共品牌。根据阳城县委政府的整体规划,将“皇城相府”品牌作为示范县项目电商发展县域公共品牌进行培育。项目运营单位多次与皇城相府集团洽谈协商,达成品牌授权协议,聘请专业团队,深入调研挖掘品牌内涵,经过多轮次的调研设计和论证,设计出区域公共品牌LOGO,制作了公共品牌视觉VIS应用手册,制定了品牌授权管理制度,系统化完成了“皇城相府”区域公共品牌设计。县里配套出台了支持“皇城相府”区域公共品牌培育扶持政策,对本县内申请获得并使用“皇城相府”区域公共品牌的农特产品企业给予1万元的奖励,鼓励县内优质农特产品参与区域公共品牌建设。

二是研发“皇城相府”系列产品。以建设“皇城相府”区域公共品牌为抓手,大力开发系列产品,优化产品供应链,拓宽产品营销渠道,带动旅游经济发展。目前,围绕“皇城相府”区域公共品牌,已完成15款产品包装设计,成品7款,开发“皇城相府”商标旅游产品45大类、200多小类,推出一系列文创产品,2021年增加旅游附加收入达

到5000余万元。

三是构建阳城全域旅游。县电商公共服务中心利用大数据、大平台、大流量的资源优势,整合分散的乡村旅游资源,强化线上推广、品牌建设和数字化赋能,打造“互联网+智慧旅游”发展新模式,将阳城县的旅游产品推上线,不仅在携程、飞猪、马蜂窝等OTA平台上推出红色研学游、亲子度假游、绿色生态游、户外驴道游等多条旅游精品线路,吸引大量游客前来,还多次邀请网红达人参与阳城县文旅市场产品宣传,通过直播带货、拍摄短视频、撰写旅游游记和攻略等多方位立体式宣传,不断刺激游客消费欲望,满足游客“吃住行游购娱”的需求,也为游客、景区、商户三方建立了快捷便利的沟通渠道。同时,打造县乡村三级物流体系,建造2200平方米县级电商物流仓储中心,配套完善全自动流水线设备,集储存、分拣、配送功能于一体,整合晋韵、邮政、申通、极兔等快递实现进驻;建设完成225个乡村电商服务站,发挥服务中心建设在客运中心务局整合优势,与县客运中心公交线路深度融合,设定15条依托县内公交车的配送线路,完全覆盖县乡村三级电子商务服务站,实现县城同城配送最快1小时、偏远乡村1日达的乡村模式,打造山西乡村快递的“交快模式”,真正让乡村旅游变得更加“触手可及”,真正使“绿水青山”转化成“金山银山”。

三、突出特色,赋能产业,打造融合新模式

一是着力发展特色产业。围绕阳城蚕桑、小米、核桃等特色主导产业,坚持以市场为导向,辅之以政府引导、龙头企业带动,推动农产品标准化、品牌化。依托“皇城相府”资源禀赋,对其独特性进行挖掘,找准定位,寻求塑造差异化的竞争优势,着力打造特色产品资源库。由专业运营团队将列入区域公用品牌的产品统一进行打造提升,统一设计专用商标和宣传形象、统一包装样式,促进农业供给侧结构性改革和特色产业升级。

二是构建线上销售模式。对阳城县农副产业、乡村旅游、民俗风情以及当地企业生产、销售工作进行全面调研和摸底,建立了全县主要农产品种类和特色产品产量数据库,重点选择皇城相府、析城山、美天食品等有生产标准、通过质量认证、有一定规模和知名度的地域特色鲜明的15款产品(例如:相府蜜酒、核桃油、金丝皇菊、析城山小米、蜂蜜等),作为首批区域农产品上行的主推主打产品,在京东、淘宝、拼多多、微店、直播等多个平台进行展示销售。同时,通过直播平台线上线下相结合的培训方式,不断寻找、发现乡村主播,从流量倾斜、技术培训、运营协助等方面,着力培养一批具有本地特色的正能量网红,助力当地增收致富,创造更多的创业就

业机会。

三是全力加快融合发展。借助电子商务平台的新技术、新手段,将休闲娱乐、文化创意与民俗文化、现代农业等紧密结合,建立以生产、交易、运输为一体的特色农产品供应链,以开发、加工、销售为一体的产业链,以品牌、品质、文化为一体的价值链,以农产品追溯、旅游信息、信息报送为一体的信息链的“四个链条”,推动线上线下融合发展,形成特色突出、优势互补的电商旅游一体化产业链,全力打造具有阳城特色的全域旅游、全域旅游、全产业链旅游,逐步探索出一条旅游带农、品牌强农、品牌富农的发展路径。电子商务与旅游经济的融合发展,正在成为当地经济发展的新引擎,皇城相府、蟒河景区、天官王府等核心景区的龙头带动作用进一步凸显,国际徒步大会、农业嘉年华、太行古堡国际文化艺术周等活动相继举办。

阳城县通过建设电子商务进农村综合示范县,进一步挖掘了农村电商潜力,提高了农村流通效率,加强了农村产品和服务的品牌及标准体系建设,强化了益贫带贫利益联结机制,巩固了脱贫成效,促进了乡村振兴,对大众创业、万众创新起到一定推动作用,让更多的人参与电子商务,对接更多的农产品直接参与市场,通过市场化运作加速农村电子商务市场和产业链的提升,促进农村流通现代化水平全面提升。

严在当严处 爱在细微中

——山西应用科技学院护航11099名学生平安返乡纪实

■ 王花 范妹妹



近日,山西应用科技学院采取校地对接、家校联动、专班运行、接诉即办等有效举措,高效快捷有序地组织11099名学生平稳离校,暖心护航学院学子平安返乡。

该校始终秉持师生至上、生命至上,从严从细、科学精准落实防控要求,维护师生健康安全。在组织离校过程中,该校校领导班子组织举行五次学工系统专题会,组建领导专班、秩序专班、数据专班、校地联动专班四个专班,实施工作日报、通报、简报“三

报”督办,充分运用“科院学工在线”微信公众号和线下学生离校返乡服务站两个服务平台为学生答疑解惑,解决学生急难愁盼之事;全体学工队伍下沉一线,深入学生公寓与学生面对面交流,切实关心学生衣、食、住、行、学业、心理等方面的问题,形成了一盘棋的“大学工”工作体系,处处彰显了该校“严在当严处、爱在细微中”的学生工作理念。

严得有道理、严得有温度、严得有秩序、严得有结果。从学生集中离



校的秩序和效率上,实地检验了该校学生工作“严”的质量。关爱学生健康成长是山西应用科技学院鲜明的办学特色之一,在落实立德树人根本任务中用拓荒精神修德、用三创教育强能,构建三全育人新模式,把抗疫大思政课宣讲到了学生公寓,把解决学生实际问题与思想政治教育紧密结合,把润物无声的思想政治教育和关爱学生暖心护航举措贯穿了此次学生离校返乡的宿舍起点至平安回家的最后落点全过程,得到了家长们

的频频点赞。

此次安排学生返乡工作中,该校主动对接各县区政府,得到了闻喜县、稷山县、河津市等十余个地方政府的支持,各地设专线、派专车、配专员点对点接送科学院学子顺利返乡。同时,为同学们发放防护物资,解除了家长们的担忧。同学们道出一声声感谢,写下了一句句感言,切身感受到了政府、学校大家庭的温暖。

关爱学生永远在路上,科院精彩故事将持续展播!

本报运城讯 近日,一家商贸有限公司收到税务部门的风险提醒,主动配合税务部门进行纳税评估,规避了一起近90万元的纳税风险。企业负责人激动地说:“多亏税务部门及时提醒,要不然我们就摊上了非主观过错的风险,势必影响企业的发展。这个风险提醒真好、真及时。”

受新冠疫情频发和经济下滑双重影响,市场活跃度不够,经济效益普遍不佳。今年以来,国家税务总局新绛县税务局整合了业务部门数据分析职责,积极探索“信用+风险”为基础的新型监管机制,充分运用智控平台与电子税务局、金税三期、电子底账等系统开展大数据筛查分析,筛选税收管理存在隐患的重点行业,梳理企业在优惠政策应享未享或错享、扣税凭证异常以及可能影响纳税信用的涉税风险点。截至目前,该局通过微信、征纳互动平台等方式精准推送涉税风险提醒147户次,线上解决纳税人诉求14户次。企业可以对照操作指引,定期“体检”整改,切实增强了企业应对税收风险的“免疫力”,在发展路上走得更稳健,更有底气。

“作为企业管理者,很多时候我们只能提醒财务人员平时要注意税务方面问题。但如果有像现在这种的风险提示推送给我们,对税收风险点进行普及,等同于帮我们普法,提醒了我们财务人员要及时进行风险修正,我觉得这服务非常好!”在税企座谈会上,山西中信实业集团有限公司总经理对税务部门推出的风险提示服务频频点赞。

该局负责人表示:“推出税收风险提示服务是优化执法服务、改善营商环境的务实举措。下一步,税务部门将从服务重点行业出发,探索建立税企合作、共治风险的个性化服务措施和长效机制,帮助企业完善税收风险内控机制,进一步提高税法遵从度,实现税企互动双赢。”

(李高虎 张淑梅)

中阳联社

开通企业融资绿色通道

本报吕梁讯 为支持企业复工复产,近日,中阳联社搭建融资通道,开通受疫情影响小微企业融资绿色通道,帮助受疫情影响出现暂时困难的小微企业渡过难关。

该社聚焦疫情期间部分小微企业出现的中短期流动资金困难,帮助企业延长贷款期限,降低融资综合成本;在延长贷款期限方面,以无还本

续贷、转贷、政府性融资担保、精准帮扶等手段,缓解企业资金周转压力;在降低融资综合成本方面,绿色通道内提供的中期流动资金贷款,综合融资成本比上年同期、同类企业综合融资成本下调。

截至目前,该社累计成功授信224笔,涉及金额2147万元,惠及受疫情影响小微企业167户。

(贾小凯)

光大金融租赁股份有限公司 处置债转份额资产公告

截止公告发布之日,光大金融租赁股份有限公司(以下简称“我公司”)通过合伙企业间接持有山西晋柳能源有限公司(以下简称“晋柳公司”)股权,合伙企业份额资产313,884,489.92元。我公司现拟将上述份额全部转让至山西晋阳路宝焦煤有限公司。

公告期限: 本公告发布之日起20个工作日
联系人: 张先生 **电话:** 010-68098531
特此公告

光大金融租赁股份有限公司
2022年12月10日

潞城农商银行

打造网格化营销“微商圈”

本报长治讯 今年以来,潞城农商银行紧紧依托“三全”营销和“赢在网点”活动两个抓手,全力推动“全员营销电子地图”行动落地生根,打造网格化营销“微商圈”。

一是建章立制,倒排工期。该行针对辖内商圈情况,认真做好基础数据整理划分,分组分队全员参与,明确目标任务细节,倒排完成工期,全力以赴开展“全员营销电子地图”行动。

二是实地督导,互帮互助。内勤人员做好监督,按日抽查信息采集情况,按周实地抽查督导;全员互帮互助,充分利用网络查询平台,抓好人脉资源优势,共享自有信息资源,借鉴优秀工作方法,保质保量完成既定目标任务。

三是现场营销,夯基固本。大力开展客户资源整合,挖掘营销潜力客户,巩固原有客户感情。同时,与年底蓄客工作相结合,对商圈所有客户登记造册,准确把控客户存贷需求,开展精准化、个性化营销服务,打造网格化营销“微商圈”,为全年各项任务目标完成及来年“开门红”储备优质客户资源。

(张志华)

交城农商银行

多措并举推动营销工作再上新台阶

本报吕梁讯 今年以来,交城农商银行以营销模式改革为抓手,内筑厅堂阵地,外拓营销网格,开展形式多样的活动,推动营销工作再上新台阶。

该行进一步配足配强大堂经理

岚县农商银行

坚持党建引领

本报吕梁讯 今年以来,岚县农商银行以“三个主抓”为引领,鼓干劲、加压力,确保打好旺季收官战。目前,该行各项存款47.89亿元,较年初净增5.9亿元;各项贷款31.03亿元,较年初净增4.1亿元。

主抓政治理论学习,强化工作的指导性。该行制定学习方案,建立学习清单,充分利用主题党日、“三会一课”、座谈交流等形式,通过党委中心组集中学,支部集中学,中

打好旺季收官战

层干部撰写心得体会等方式,推动学习覆盖所有网点、各个岗位、全体员工,确保全员以饱满的热情投入到旺季收官战中。

主抓党风廉政建设,确保工作稳步推进。该行坚持“从严管理”的主基调,严格落实“一岗双责”,全面推进“党建引领业务发展”的战略部署,主抓党风廉政建设,加强清廉文化教育,加强内部监督管理,带头转变工作作风;党委班子成员深入基层网

点,对包片网点业务经营、疫情防控工作进行督导,切实解决实际问题;全体员工,鼓足干劲,全力推进“扩面增户”工作,确保全年任务圆满完成。

主抓争先创优,浓厚干事创业的氛围。该行在机关、各网点悬挂党员公示牌,让所有党员亮明身份,明确职责,做好表率;通过深度挖掘业务竞赛活动中涌现出来的优秀个人、先进集体、服务之星,公众号专题刊登他们的典型事迹和优秀经验,引导全员以身边人为榜样,以典型为标杆,争先创优,担当实干,营造“党员干部带头干、职工群众跟着干”的浓厚干事创业氛围,一体推进全年工作圆满收官。

(李江)