

财务管理如何护航教育事业健康发展之我见

■ 吉凌云

教育事业的发展离不开财政资金的支持。近几年,各地政府不断加大教育的财政投入,这部分财政资金对地方教育事业良性发展起到重要作用。而管好用好教育资金,充分发挥资金效益又取决于各学校财务管理是否规范。健全有效的财务管理对学校的发展,乃至对教育事业的发展既有支撑力,又具约束力,好的学校财务管理可以有力地促进学校和教育的发展。

一、规范财务管理是教育健康发展的保障。

只有规范学校财务行为,合理地规划教育经费,才能够保证投入的财政资金发挥最大的效益。目前,农村义务教育经费投入使用管理中存在的主要问题集中体现为一种结构性矛盾,比如重硬件、轻软件,重支出、轻绩效,有的学校电脑配备几十套,机房配备设施齐全,但由于没有老师教,或者老师水平有待提高,致使电脑利用率不高;有的学校体育教材配备齐全,但没有操场,所以结构合理就是最大的效益。

二、规范财务管理是学校良性运转的保障。

《关于全面加强乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校建设的指导意见》要求各学校要完善经费管理制

度,要合理统筹安排公用经费,要加强乡镇中心校财务管理,保障资金规范使用。

目前,基层学校财务管理需要解决的一个重要问题就是如何解决资金供需矛盾。一方面,是学校教育教学经费不足;另一方面,是年终大量资金结余被财政作为存量资金收回,所以科学编制预算、合理使用和调配资金,实现资金最优配置,是摆在学校、教育主管部门面前的一大课题。实践证明,凡是办得好的学校,都是经费使用合理、教职工满意的学校。

三、规范财务管理是学校管理规范的保障。

1.关于资金使用方面的问题,主要表现为:

一是预算编制不细化。学校经费预算不能细化到每个项目,形成这个问题的根本原因是学校管理人员未能对学校一年的发展进行合理预测和安排,不能对经费收支进行合理分配和管理,直接导致教育经费浪费和效益低下。

二是经费结构不合理。办公费等学校日常运转经费开支比重过高,与教育教学直接相关的支出比例太低,比如培训费,有的乡村学校每年用于教师培训的支出在全年公用经费中的支出比例低于规定的5%,在一定程度上反映出学校对教师教学水平提高的忽视,不利于教育事业的健康发展和学生综合素质的提高。

2.资金分配方面存在的问题。主要表现为:

一是普惠性幼儿园资格认定不严格,向不符合条件的幼儿园发放普惠性财政资金。有的幼儿园硬件条件不达标,学生人数达不到标准,仍然被认定为普惠性幼儿园,领取普惠性补贴资金;有的普惠性幼儿园以假发票或者虚列支出的形式套取财政补助资金。二是向不符合条件的学生发放农村义务教育寄宿生补助资金等问题。

3.学校食堂管理方面存在的问题,主要表现为:

根据《农村义务教育学校食堂管理暂行办法》规定“学校食堂财务纳入学校财务统一管理,实行专账核算”。而检查中发现,农村义务教育学校食堂账务普遍未纳入学校财务统一核算,而是以“包包账”“流水账”的形式管理。

之所以会出现上述问题,与学校校长的法治意识、会计人员的业务能力、内控制度是否严密、外度监督机制是否健全等因素密切相关,但问题的关键还是学校财务管理制度是否健全有效,根据目前教育系统存在的问题,规范学校财务管理,需要做到以下几点:

一是加强对校长的培训和监督。各学校的校长既是教育工作者,同时又是管理工作,更多的情况下是以管理者的身份去指导学校的运行与发展,因此要想规范学校的财务管理,首先要加强对学校管理者的培训和监督,提高管理水平,加快培养和造就一支精通教育、善于治校的高素质学校领导干部队伍,使其做到:

懂政治,知制度。学校管理者要懂政治,知制度,要严格执行学校财务管理工作重大事项向上级主管部门请示汇报制度,要真正做到令行禁止。

懂法律,知敬畏。要强化红线意识,坚持底线思维,要从严守纪遵规。学校管理者尤其是学校校长,是学校工作的第一责任人,校长管人管钱管物,权力越大,相应的责任越重,在学校财务管理上要严格执行《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》以及各项法律规定,要把权力关在制度的“笼子”里。

懂业务,知管理。要懂得基本的财务知识,明白学校财务管理的任务,明白财会人员的工作职责和权限,清楚公用经费的使用范围,才不会对财务管理雾里看花,才能很好地完成学校的经费管理工作,才能更好地把握学校的方向盘。

懂政策,知规范。教育系统存在的问题,原因之一是学校的管理者不了解国家有关法规政策,知之甚少,

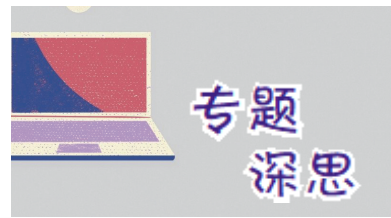
理解不到位造成的。学校校长要规范财务管理,就要善于学习相关的规定制度,理解透彻并运用到管理中,一切工作才能从服务于教育发展、学校发展、维护学生身心成长的角度出发。

懂廉洁,知自律。要规范使用权力,要“行不言之教,读无字之书”,要以身作则,用好手中的权力,树牢红线意识,为学校当好人、理好财,才能全面推动学校财务规范。

二是加强对财务人员的培训和监督。各学校在财务人员的配备上,要挑选专业素质高、业务能力强的同志担任专职的财务人员,不能既参与教育教学工作,又兼任会计工作;同时教育主管部门要加大对基层学校财务人员的培训力度,制定并执行定期培训计划,及时更新财务人员政策法规储备,提高业务能力;完善教育系统内部审计监督体系,紧盯小微权力,严防权力滥用,使财务人员形成自觉维护财经纪律的良好意识,充分发挥其责任心和主观能动性,能够提升财务管理的质量。

三是加大外部监督力度,有效发挥社会监督和舆论监督的积极作用。要依法推进学校信息公开,扩大财务公开内容,创新财务公开方式,严格财务公开程序,教育主管部门要完善督导检查结果公告制度和问题整改制度,强化督导结果运用,并将评估结果作为学校考核的重要内容。探索建立中小学校长任期经济责任审计制度,进一步加强对学校管理层干部的管理和监督,通过健全规范的学校财务管理,推动地方教育事业持续健康发展,推动教育现代化。

(作者单位:洪洞县审计局)



浅谈全媒体时代县级融媒体中心如何守正创新

■ 常映红

县级融媒体中心处在我国四级媒体体系的最基层,是打通党和政府与基层群众信息沟通“最后一公里”的主流舆论阵地。加强全媒体传播体系建设,加快建设新型县域主流媒体,是媒体深度融合发展的必然要求,也是县级融媒体中心建设的时代命题。完成好这一时代命题,必须坚守“党媒姓党”这个灵魂,必须坚持内容创新这个根本,必须强化移动优先这个支撑,必须强化队伍建设这个保障。

作为全媒体传播体系中的重要一环,与中央和省、市级媒体相比,县级融媒体中心在选题资源、采编力量、平台影响力等方面都有明显的劣势。完成好这一必答题,面临诸多现实挑战。县级融媒体中心应紧盯新趋势,把握新机遇,坚持守正创新,充分依托既有发展基础,扬优势,补短板,精准对接发展所需、基层所盼、民心所向,加强全媒体传播体系建设,加快建设新型县域主流媒体。

坚守“党媒姓党”确保正确方向

党媒姓党是必须坚守的政治灵魂。“最后一公里”主流舆论阵地的党媒属性定位,决定了县级融媒体中心必须时刻坚持高标准、严要求恪守党性原则,始终不渝从思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,高度自觉维护党中央权威,坚定不移传播党中央声音。

坚持党媒姓党,才能发挥全媒体传播体系和新型县域主流媒体建设的最大优势,要增强党性意识,站稳政治立场,把政治家办报、办台、办网、办新闻媒体的原则落实到选题策划、采写组稿、编辑制作、传播推广等全过程全环节,确保坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向。

做好重大主题宣传是县级融媒体中心的责任和使命。重大主题宣传政治性强、理论性高、题材重大,是检验主流媒体舆论引导力的重要标志,特别是在当下全媒体格局之下,对广大县级融媒体中心提出了更高要求。做好重大主题宣传,要站位高远,深入挖掘重大主题的思想内涵,

提高创作的深度和影响力;要丰富表现手段,提升创作的感染力和吸引力,推动多类型、多题材、多手段的重大主题创作不断出新出彩出精品;要发挥区域特色,有意识地立足本地特色,挖掘本地红色资源,讲述最鲜活的故事。

坚持内容创新更好引导服务群众

在全媒体发展的背景下,持续提升内容创新能力,强化原创力度,产出优质内容,是建设新型县域主流媒体的关键。

增强“四力”是内容创新的重要抓手。要锤炼扎实“脚力”,以问题为导向,走进基层一线、田间地头,新闻现场,获取一手信息,了解百姓生活,把握时代脉搏,生产出“沾泥土、带露珠、冒热气”的融媒产品;要练就敏锐“眼力”,关注身边亮点、社会热点、制度堵点、民生焦点等,找准切入点、细节点,使新闻报道既能围绕中心、服务大局,又能立足一隅、观照全局;要激发丰富“脑力”,多想、巧构思,反复推敲和打磨,以点带面,由表及里,把新闻事实的本质和内核挖掘出来,创作出兼具思想深度和价值密度的作品,引发受众共鸣;要汇聚奋进“笔力”,主动积极“触网”,善于“群众化表达”,善用“年轻态语言”,倾注情感写群众所喜所盼,让新闻报道写得好好、拍得美、传得开。

内容创新还要注重创新正面宣传的报道角度和报道手段。坚持正面宣传为主是县级融媒体中心必须遵循的一项重要要方针。要大局着眼、小处着手,坚持小切口大主题、小人物大境界、小数字大变化,从平凡人物的生活与故事中,挖掘闪光点与不凡之处,并与社会大主题和时代大背景相结合,折射出国家和社会的发展,让受众爱听爱看。

强化移动优先提高媒体融合水平

当前,移动互联网已经成为信息传播主渠道,成为新闻热点生成、舆论发酵的主要策源地,成为受众获取新

闻和信息的主阵地。坚持移动优先策略,将媒体主战场转移至移动端,推动媒体深度融合发展,是加强全媒体传播体系建设,加快建设新型县域主流媒体的必然选择。

强化新技术的应用。全媒体时代,传媒领域处于先进技术应用前沿,媒体数字化与智能化融合程度不断深化。县级融媒体中心要依托大数据、云计算、5G、人工智能、元宇宙等前沿技术,再造采编发工作流程,实现新闻资源共享、各媒体形态互联互通,形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”的新闻生产传播新格局。

强化全媒体平台建设。加快由传统平面媒体向移动立体传播平台转变,建立立体化传播渠道,形成涵盖报、网、端、微等多种载体的全媒体矩阵,优势互补,全面覆盖各种渠道的用户群体。特别需要注意的是,与传统媒体不同,当前互联网上的主要传播渠道都掌握在商业平台手中,要加强顶层设计、科学确定实现路径,将县级融媒体中心作为国家级或省级主流媒体自主可控平台的用户入口和服务端口,打造成为县域最权威的信息枢纽。

提高用户黏性。县域用户是县级融媒体中心的核心受众。要加强传播手段和话语方式创新,讲好本地故事,重点要解决好本地群众“不知道,看不到,用不到”的问题,充分发挥本地公职人员、党员的“两微一抖”社交传播渠道作用,使县级融媒体发布的各类相关信息实现圈层化传播、社群化传播。直播、短视频是当下用户最喜爱的传播方式之一,要运用好直播和短视频的报道形式,让报道更有现场感,更具时效性。此外,要以本地群众的多样化需求为出发点,积极提供县区特色公共服务,多形式开展互动,与受众建立有效连接,提升用户体验,增强用户活跃度和黏性。

强化队伍建设促进县融高质量发展

“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势”。加强全媒体

传播体系建设,加快建设新型县域主流媒体,实现县级融媒体中心高质量发展,需要一支高素质全媒体人才队伍做保障。

努力培养打造一流的复合型全媒体人才队伍。人才匮乏是当前制约县级融媒体中心发展的主要原因。为此,需要强化人才培养、引进等工作,“精心选”,在政治素养、人民情怀、职业品格、职业精神、职业道德、职业素养上严把关;“用心育”,在价值追求、事业理念、思维方式、思想方法、专业技能、工作水平上勤培养;“费心招”,创新体制机制,通过人才交换、特聘或者兼职等诸多形式引进优秀人才,努力构建一支具有完整结构、极强专业性和上进心的人才队伍。

除此之外,还应当关注优化人才晋升机制,创建绩效精准考核体系,完善薪资分配制度,落实奖惩激励机制,深入挖掘员工的工作潜力,激发其工作积极性,为融媒体的创新发展打下良好的人才基础,最终吸引更多优质人才。

创新人才使用,坚持效果导向,团队化、项目化运行。在人员组成方面,整合采编、技术、运维等多部门细分人员,文字记者、摄影摄像记者、后期处理人员“完美搭配”,实现供需无缝隙对接;在内容策划与生产方面,要跟上热点,记者与编辑之间,前方与后方各个环节间密切配合;在考核评价方面,从传播效率、传播量、社会影响等多个维度进行数据化考量,与经济收入、岗位选聘、评先评优等直接挂钩,奖优罚劣。

总之,要加快建设功能更全、效能更高的全媒体传播体系,完成好县级融媒体中心的时代命题。

(作者单位:清徐县融媒体中心)



思想纵横

新闻宣传工作是党的一项重要工作,做好新闻宣传工作要从抓好新闻稿件的编辑发布、新闻媒体的选择运用等方面入手,注重新媒体时代下新型媒体的运用和实践,从而更好地提高工作效率与绩效,增强宣传工作的针对性和有效性。

一、新闻宣传的重要性

新闻有着时效性和权威性的显著优势,新闻宣传可以帮助人们深刻领会国家的发展方向和发展思路,进而促使人们更好地理解和支持国家的政策和决策,新闻宣传可以传递正能量,树立社会正气。通过新闻宣传的方式传递正能量,树立社会正气,对于维护社会稳定、促进社会和谐具有重要意义。

此外,新闻宣传还可以加强国内外交流和沟通。在全球化的条件下,国际交流和合作越来越密切,新闻宣传作为承载着世界各国声音和信息的重要媒介,具有加强国与国之间交流、传播中华文化的重要作用。

二、宣传工作面临的挑战

新时代背景下,新闻宣传面临着新的挑战 and 机遇。新技术的不断涌现和广泛应用,加速了信息的传播速度和范围,给传统媒体以更广阔的舞台和更多样的表现形式。要让宣传工作发挥更好的作用,就需要更加深入地了解社会热点,紧贴人民群众的需求,更加注重个性化、多元化的传播方式。

针对这些挑战,我们需要适应新时代的传播格局,探索适合当下的宣传工作方式,需要媒体注重自身的专业性和可信度,加强对新闻信息的筛选和核实,推出更多具有深度和特色的报道,提高工作效率和质量,增强宣传工作的针对性和有效性,提高公众对媒体的信任度和认同感。

三、新闻宣传的本质与思想引导

(一)新闻宣传的本质

新闻宣传的本质在于传递信息、引导舆论。新闻宣传的核心是要准确把握新闻事件的实质及其背后的价值取向,传递准确、全面、及时的信息,及时引导社会公众要有正确的价值取向。新闻宣传要坚持传播的客观性和真实性,注重思想引导,既要传递事实,更要传递理念和价值观念,营造健康向上的社会氛围。因此,新时代的新闻宣传工作需要更高的定位和更高的要求,要求广大新闻工作者不断提高自身素质,增强社会责任感 and 使命感,树立正确的舆论导向,为传播好声音发声发力。

(二)新闻宣传的思想引导作用

新闻媒体具有广泛的社会传播影响力,要注重新闻宣传的思想引导作用,引导公众正确了解国家政策,增强社会责任感 and 国家认同感,增进社会和谐。加强对公众定位和受众心理的研究,有效地传递信息和思想,确保宣传工作的实效性和达成目标的准确性。同时,需要注意与现实的联系,不断深化社会实践,践行“四力”,提高新闻宣传的本领。

四、适应新时代传播特点的新闻宣传策略

(一)把握舆论导向

在新时代背景下,媒体融合发展加速,媒体生态系统也发生了巨大变化,需要时刻把握好舆论导向,开展宣传的精准“营销”,加强对数据的分析和应用,通过研究获取到的数据,找出规律和趋势,从而制定出更有针对性的策略和方案。建立完善媒体联动机制,加强不同媒体之间的沟通和合作;通过精准定位、创意策划、多样化宣传和扩大传播等方式,促进信息的传递和交流,塑造良好的社会形象和主流价值观,不断提升媒体的影响力和公信力。

(二)拓展传播渠道

为有效扩大新闻的受众范围和宣传效果,可以结合传统媒体和新媒体优势,打出“组合拳”,进行联合报道、跨媒体宣传,打造多渠道、全方位的宣传体系,实现信息共享和优势互补。同时,要增加新媒体技术的使用和开发,通过一些在线平台和社交媒体来发布新闻信息,创造更多的互动方式。例如,直播交流、在线讨论等,以增强受众的参与感和互动性,使新闻信息传播更加立体化、生动化,满足受众多样化、个性化的需求。此外,在制定新闻宣传策略时,应该注重传播效果的评估和反馈,不断调整宣传策略,优化资源配置,提高宣传效果和社会影响力,实现新闻宣传与社会需求的良性互动。

(三)创新宣传方式

在新媒体时代,摒弃传统、搞好创新是提升新闻宣传工作的效益和质量的关键。因此,需要从各个角度和层面,积极探索新媒体下的采访、报道和宣传方式,提高新媒体的运用能力和水平。学习强国学习平台作为新时代背景下应运而生的优秀平台,为新闻宣传提供了广阔的传播空间,要通过积极推广和应用学习强国学习平台,拓宽新闻宣传的广度和深度,多发快发优质稿件、短视频,打造有影响力的新时代本地新闻媒体宣传品牌。同时,注意充分发挥人民群众和广大网民的力量,倾听他们的呼声 and 建议,及时回应社会热点、难点问题,提高工作效率和成效,为高质量发展营造良好舆论氛围。

总之,新闻宣传工作需要适应时代变化,积极探索新的传播方式和手段,坚持真实、客观、全面、准确的原则,让信息传播更加符合公众的利益和需要,进一步加强与受众沟通和互动,增强公众的参与感和获得感,注重提高新闻素养的专业性,维护媒体的公信力和形象,为推动实现中国特色社会主义伟大事业营造良好的新闻舆论氛围。(作者单位:长治市潞城区融媒体中心)