

为把“绿水青山”变为“金山银山”

省财政厅用“四招”建立健全生态产品价值实现机制

本报太原6月12日讯(记者 马永亮)6月12日,记者从省财政厅获悉,该厅将从四方面建立健全生态产品价值实现机制,从而统筹推进生态保护和经济发展,更好把“绿水青山”转化为“金山银山”,促进经济社会发展全面绿色转型,根本性提升生态系统质量和稳定性。

支持开展价值核算。2022年以来,省财政厅统筹省级生态环保能力建设专项资金839.89万元,支持开展经济生态生产总值核算与考核工作,助力动态量化展现我省环境治理和生态保护修复成效。

完善纵向生态保护补偿制度。为引导地方政府加强生态环境保护,提高基本公共服务保障能力,我省自2009年起设立了省对县级生态转移支付,2023年,省级预算安排6亿元。在加大转移支付资金规模的同时,不断完善转移支付分配办法,在继续对《山西主体功能区规划》中省级限制开发的重点生态功能区和省级自然保护区、省级森林公园所属县区给予补助的基础上,2023年又将省级风景名胜区、地质公园、湿地公园等省级禁止开发区所属县区纳入补助范围。

建立横向生态保护补偿机制,在沿

汾6个设区市(忻州、太原、晋中、吕梁、临汾、运城)探索实施了汾河流域横向生态保护补偿机制试点。试点创新性实施水质与水量联动考核,配套制定了生态流量保障工作机制及汾河流域上下游横向生态补偿机制断面水质、水量目标,生态保护补偿资金按月核算、年终结算,建立起汾河流域上下游“保护者、受益者和损害者、赔偿者”之间横向直接的互动关系。2022年,汾河流域横向生态补偿资金达6.19亿元,汾河流域国考断面优良水体比例同比提升14.3个百分点,真正实现了我省流域横向生态保护补偿的突破。

2023年,将继续深入实施汾河流域上下游横向生态保护补偿机制,探索建立桑干河流域上下游横向生态保护补偿机制,持续完善省内流域横向生态保护补偿体系,积极推动黄河流域跨省横向生态保护补偿机制建立。

推动完善生态环境保护利益导向机制。2022年,我省财税部门严格落实环境保护税法,全省全年环境保护税收收入10.94亿元。按照省委、省政府“五水综改”要求,深入推进水资源税改革,通过税收制度安排,引导、调节城镇公共供水的用水结构,带动水资源的集约高效利用。

本报太原6月12日讯(记者 王佳丽)6月10日,省人社厅、省教育厅在山西工程科技职业大学(文华校区)联合举办了2023年全省高校毕业生就业服务专场招聘会。

此次招聘会紧紧围绕“职引未来、筑梦青春”这一主题,统筹开展线下大型专场招聘和线上常态化招聘,丰富拓展就业创业服务手段,抢抓离校前就业关键期,再次为高校毕业生提供精准就业服务。

招聘会现场,400家用人单位提供岗位1.1万余个,涉及行政人事、城建装修、会计财务、物流贸易等10余个专业领域,累计收到简历6500余份,初步达成就业意向3046人。企业数量多、类别广,岗位质量高、薪酬好,充分满足了高校毕业生的求职需求。现场同步提供政策宣传、招聘洽谈、创业服务等活动,搭建用人单位与高校毕业生精准对接平台。

线上招聘,依托山西人才网开设线上专区,打造“岗位速递”“直播带岗”“就业政策”“就业见习”4个专栏,活动将持续到6月30日,在此期间将常态化提供以线上招聘为主的就业服务。活动当天,线上观看直播带岗4300人次。

省人社厅 省教育厅 联办高校毕业生就业服务专场招聘会

四百家人单位提供岗位万余个

记者观察 >>>

“请各组人员带上通讯装备,按照责任分工,立刻投入抢险救援工作!”随着总指挥一声令下,抢险救援人员迅速到达现场,兵分三路,一路对外送水泵房布置警戒线、设立提示牌,一路对所辖故障设备进行紧急停电,一路对送水泵房进行抽排水、隔断进水……这是近日晋能控股山西电力股份有限公司(以下简称晋控电力)临汾热电公司在中水回用项目部开展防洪防汛应急演练的一个场景。

随着气温不断攀升,夏季用电高峰来临。晋控电力立足防大汛、抗大险、救大灾,把防洪防汛作为当前的重点工作,进一步强化风险意识,压实安全责任,以严之又严、慎之又慎、细之又细、实之又实的工作举措和工作作风全力抓好防洪防汛各项工作,筑牢防洪度汛安全堡垒,确保迎峰度夏期间机组安全稳定运行,保障全省人民安全用电、清凉度夏。

记者了解到,晋控电力所属各单位结合雨季机组运行特点,坚持以“136”安全管理模式为统领,按照“红色、橙色、黄色、蓝色”四级响应机制,完善应急预案,健全应急与响应机制,提高避灾抢险能力。加大雨情、汛情监测力度,组织全员开展拉网式排查,认真做好主厂房、配电室及电子设备间等建筑物及雨水排水系统、厂区围墙围挡、高陡边坡等地带的防洪防汛巡视检查与整治,仔细摸排影响安全度汛的隐患和薄弱环节,全方位掌控安全生产情况。按雨季“三防”预案规定配齐各类应急物资,定期对应急物资装备进行检测维护,做到实时补充更新和轮替,确保性能完好、物资充足。组建专职或兼职防汛抢险救援队伍,汛前进行专项培训并开展应急抢险训练,主汛期时24小时坚守岗位,做到召之即来、来之能战、战之必胜。

临汾热电公司将防洪防汛切入点始终对准生产一线,严查隐患,强化措施,多渠道加强汛情检查,以周密之策



临汾热电公司工作人员在对重点区域内存防汛物资质量进行仔细检查。 王杏暖 摄

做万全准备,为机组安全稳定运行奠定坚实基础。“我们各生产部门每天密切关注天气变化,在微信工作群实时发布信息,提前预知天气变化趋势,有针对性地做好防汛组织工作,同时以‘查问题、查隐患、查风险’为出发点,明确班组防汛责任人和工作重点,对重要

设备采取‘盯守+联防’战术进行全方位检查,确保在紧急情况下抢险人员能灵活应对突发事件。”该公司生产部负责人说。

蒲洲热电公司从源头上严防灾害,统一指挥、分级管理,建立健全“网格化”安全管理体系,明确班组职责,加强

值班值守和信息报送工作,并由专人负责雨情监测,确保及时响应。

“目前,多台机组同步在网运行,我们要以安全生产、稳发多发为目标,不遗余力做好雨季防范应对工作,为迎峰度夏电力保供期间机组可靠发电提供有力支撑。”晋控电力生产部负责人说。

禁毒宣传媒体行

全省禁毒宣传媒体行阳泉站活动启动

今年以来,阳泉市已破获毒品刑事案件4起

本报阳泉6月12日讯(记者 王佳)6月12日,省禁毒委员会办公室在全省组织开展的禁毒宣传媒体行阳泉站活动启动。

在阳泉市禁毒委组织的新闻发布会上,据市禁毒委副主任、市禁毒办主任、市公安局副局长赵海金介绍,今年以来,阳泉市已破获毒品刑事案件4起,采取刑事强制措施15人。

据记者了解,2022年,阳泉市实现了涉毒违法犯罪、缴获毒品总量、现有吸毒人数、新发现吸毒人数“四个明显下降”;省社情民意调查禁毒知识知晓率达95.1%,排名全省第一。

今年以来,阳泉市禁毒委、市公安局紧紧围绕禁毒“清源断流——2023”

专项行动,保持严打高压态势,全力遏制毒品违法犯罪活动;深化县域毒品问题治理,有效提升综合治理能力水平;强化禁毒宣传教育,切实提升群众安全感满意度,全面推进禁毒工作取得新成效;全市共查处吸毒人员20人,强制隔离戒毒10人,新发现8人,社区戒毒3人,社区康复16人,持续保持全市“两抢一盗”案件涉毒人

员作案占比率为“0”;缴获冰毒9590.81克,缴获毒资(现金)17万元,查扣涉案车2辆。

赵海金表示,下一步,该市将全面深化“清源断流—2023”专项行动,持续打击整治涉毒违法犯罪,进一步遏制涉毒违法犯罪反弹苗头,强化禁毒预防宣传教育,推进县域毒品问题综合治理工作。



(扫描二维码看视频)

省康乐幼儿园

举办乳腺健康知识讲座暨义诊活动

本报太原6月12日讯(记者 任慧君)今天下午,省康乐幼儿园特邀中国医学科学院肿瘤医院山西医院乳腺外科党支部、超声心肺功能科党支部和体验中心的专家团队,在园内开展了乳腺健康知识讲座暨义诊活动。

中国医学科学院肿瘤医院党委书记田首元介绍了“粉红丝带”的意义,此次活动内容及专家;省康乐幼儿园园长郭海燕表示,希望通过这次义诊活动,教职员工能关注自身健康,树立“健康第一”的思想,积极工作,更要健康工作。

在讲座环节,乳腺外科教授张华一和苗润琴分别作题为《乳腺疾病科普》与《肿瘤的健康体检》专题



(扫描二维码看视频)

讲座。通过讲座,让教职员工明白“早发现,早诊断,早治疗”是防治乳腺疾病的最佳措施;在义诊环节,医师们仔细为幼儿园女教职工进行乳腺超声检查,并通过现场知识讲座、彩超检查、专家坐诊、手册发放等多种方式,让每一位幼儿园女教职工享受到专家的贴心服务。

(上接第1版)

马志鹏说:“以前大家是坐在店里等客人上门,现在是通过互联网进行线上营销。这一变化不仅帮助传统商户解决了实际困难,还促进了消费、增加了就业,为多个行业线下赋能。”

大同市是我省电商产业集中地之一。记者从采访中获悉,为促进新业态发展,大同市市场监督管理局在电商市场培育中简化电子商务经营主体经营场所登记,提高电子标识审核效率,引导和鼓励通过互联网从事经营活动的网红、代购依法开展网络交易,充分享受政策红利。

培育“山西精品”,打造高品质产品“金名片”

大同是我省支持个体工商户倍增质升的一个缩影。

事实上,近年来,省市场监管

局在打造市场主体方面下足了功夫,他们坚持以保主体、增主体、活主体、强主体并重,聚焦个体工商户倍增质升战略目标,持续加大纾困扶持政策的供给力度,创新实行“一步办理+档案跟随+资金奖补”模式,全力以赴促进我省市场主体量质齐升。截至2023年4月底,全省实有市场主体达到409.2万户,其中个体工商户达到288万户。

既有量的提升,也有质的飞跃。4月27日,我省首届“山西精品”评审名单出炉,共有38户企业的40个产品和服务入选。

其中,中阳钢铁有限公司产品拔丝用Q195WD低碳钢热轧圆盘条被授予“山西精品”称号,标志着企业的品牌建设再上新台阶。

“在山西中阳钢铁有限公司,2吨的盘卷在接拔过程中,能拉细至0.40mm不断。”该公司技术副总经理张智应自豪地说,“中钢人要么

不做,要做就做最好!”

记者在采访中了解到,目前,我省首批38个“山西精品”所属企业中,涉及十大产业链的共有11户。其中,有5个链主企业、3个产业链重点企业、3个链上企业。

省市场监管局相关负责人表示:“‘山西精品’建设首先要做到高标准。主要质量指标要优于国家和行业标准,要等效采用欧盟标准、国际标准,达到或优于国外先进水平。”

保护知识产权,增强企业竞争力

位于长治市的山西振东健康产业集团有限公司,是全国知名高科技民营企业。据了解,该集团公司的专利权转化收益在1000万元以上。

知识产权,一头连着创新,一头连着市场,保护知识产权就是保护创新,保护知识产权就是保护企

业的竞争力和创造力。

在今年第23个世界知识产权日,我省晒出保护知识产权成绩单:2022年,全省发明专利授权5026件,首次超过5000件大关,较上年增长28.4%;高价值发明专利有效量达7000件,比上年增长19.0%;全省知识产权质押贷款6.01亿元,比上年增长36.6%。

记者在采访中了解到,去年以来,我省把高标准市场体系建设作为推动高质量发展的重要抓手,成立专班、牵头抓总,在重点领域市场化建设、要素市场化配置等方面取得积极进展。同时,坚持项目化推进、清单化管理,对实施方案130项推进举措、行动计划161项重点任务建立台账,分为任务、责任、措施,结果4张清单,按月跟踪进展、及时开展调度,以高站位谋划部署,为我省建设高标准市场体系保驾护航。

太原向互联网广告乱象“亮剑”

重点查处民生领域广告违法行为

本报太原6月12日讯(记者 姚凡)近日,记者从太原市市场监管局获悉,从即日起至12月20日,该局将在全市范围内集中开展互联网广告乱象整治工作,加大互联网广告违法行为查处力度,营造互联网广告业健康发展的市场环境。

据了解,该局将严厉查处涉导向类互联网广告违法行为,加大对“软文”广告、明

星代言广告、短视频广告等的抽查监测力度,从严从重查处医疗、药品、教育培训等重点民生领域互联网广告违法行为,维护互联网广告市场秩序。

在查处违法行为的同时,该局将加大对互联网广告市场主体的行政指导和政策服务力度,针对主要互联网广告市场主体开展“一对一”帮扶,推动其规范开展互联网活动。

以“城有味、大有为”为主题

2023国际(大同)美食文化节将于6月21日举行

本报北京6月12日讯(记者 翁剑)今天,记者从大同市在北京召开的新闻发布会上获悉,为期近4个月的2023国际(大同)美食文化节将于6月21日举行。

据悉,此届美食文化节由省商务厅、大同市政府、世界中餐业联合会主办,以“城有味、大有为”为主题,活动期间,每天派发价值10万元的消费券。届时,将有来自世界各地的美食家、著名饮食文化学者、美食博物馆专家、知名厨师和餐饮公司领军企业负责人汇聚古都大同,以区域美食产业发展视角,聚焦产业联动和产品升级以及在品牌战略、美食文化、人才培养、技术交流等方

面各展所长,为全球的美食产业发展贡献力量。

此外,美食文化节期间将举办多项精彩活动,包括大同美食进高校系列活动,2023国际区域美食产业发展论坛,2023中国饮食文化博物馆建设研讨会,国际中餐名菜、国际中餐名点、国际中餐名宴的评选颁奖,国际美食文化之都的评选颁牌,为大同当地50强餐饮企业颁奖,大同“寻味之旅”大型展会等。

下图:在新闻发布会上,山西孙记包子餐饮公司厨师为参会媒体、旅行团代表介绍大同美食。

本报记者 翁剑 摄

