

创伟业 蹚新路

山西省现代农业产业发展协会协办

仇犹味道 留住乡愁

——山西智创杰孝食品有限公司发展纪略

■ 石宏伟 刘俊明



山西智创杰孝食品有限公司生产车间内,女工们正在加工面食。

一方水土养育一方人，一方水土更是孕育了一方饮食文化。孟县仇犹味道食品加工厂、山西智创杰孝食品有限公司从创立至今，以开发春秋特色美食文化为己任，竭力打造“仇犹味道”，传承和发展了仇犹美食文化。

仇犹传说
古风今犹在

“孟县上了年纪的老人谈起仇犹历史渊源，个个都能说上几句，讲得头头是道。”山西智创杰孝食品有限公司经理潘孝杰自豪地向慕名前来公司考察的客商们介绍着。

相传春秋时期，太行山北部地区有一个以游牧为生、善骑射的民族，这个民族叫狄。狄人分赤狄、白狄、长狄、众狄四支，其中一支白狄在公元前569年建都孟县城东古城坪，国号“仇(qiu)犹”。

仇犹国后人素来喜爱美食，面类食品至今在孟县人们的饮食结构中占主导地位。先人们将自产的粮食分别加工成玉米面、白面以及莜面、荞面、豆面、粟黍面、黄米面等，并根据面的不同特性不断尝试实践，制作出种类繁多、味道丰富的面食品，还用当地方言命名各种食品，如灌肠、莜面窝窝、面筋、枣介糕、莜面鱼儿等。这些面食通过口口相传，世代传承下来形成了如今具有孟县地域特色的面食及其面食文化。

“仇犹味道”
老手艺“牵手”现代生产线

“每天订货催货的电话不断，产品基本实现了订单生产。”潘孝杰说。

近年来，该公司生产的“仇犹”枣介糕、

豆馅糕等产品供不应求。“仇犹味道”已成为阳泉市知名的食品品牌，公司也因此成为阳泉市最早一批集杂粮食品、莜面食品、方便食品、预制菜等研制、生产、销售服务于一体的企业。潘孝杰说：“这些美食是按照孟县本地传统方法制作的，依然保留着孟县的‘老味道’。”

2019年9月，山西智创杰孝食品有限公司在阳泉市孙家庄镇成立，确定了“手工制作，延续传统工艺；粗粮细作，追求绿色健康；特色食品，注重地方文化”为生产理念。

为了更好地保证口感纯正和食品安全，进一步扩展“仇犹味道”，潘孝杰带领公司研发团队先后到山东、上海等地考察，投资50多万元购回了先进的生产设备，于2020年建成了一座无菌生产车间，老手艺由此“牵手”了现代生产线。在四年多时间里，公司陆续推出了莜面窝窝、面筋、莜面鱼、红稠饭、夹豆捞饭、豆汤等10多种地方特色小吃。

潘孝杰常说：“‘传统的’要想成为‘现代的’，就必须‘时代化’；‘特色的’要想成为‘大众的’，就必须‘标准化’。”而“时代化、标准化”也是该公司生产产品的两条基本原则。

笔者观察到，该公司食品留样处设置在车间出口处，一张桌子上摆放着莜面窝窝、鸡汤、红稠饭等不同食品，生产日期显示，这些已经存放了近两个月的食品经质量检验，安全合格。潘孝杰自信地说：“用于留样观察的食品一般不经过冷冻、冷藏和特殊处理，这样才能真正检验出产品的品质。”

现在，该公司生产的“仇犹味道”系列产品已经为大众所熟知，“老味道”换上新包装，走出新路子，让属于本土的传统美食走出阳泉，走向全国各地，并唤起了更多人的历史记忆和浓浓的乡愁。

传承文化
雕琢细节成就品质

“起初我联系了在上海万达广场开设餐厅的孟县老乡帮忙销售枣介糕，当时对销量并不看好，担心南方人接受不了这种口味。没想到，现在枣介糕在这家餐厅很受欢迎，平均每周销售100份。”潘孝杰指着宣传页上的餐厅向客商们介绍着。

当客商们问起枣介糕的来历、特点、做法时，潘孝杰总是微笑着说：“我们所有的食品都浸润着地方特色，食品背后的故事可能比食品本身更感人，浓郁乡土特色和深厚文化底蕴是我们美食的‘加分项’；做有故事的美食，让老家孟县和孟县特产被更多人了解、接受和享用是我们今后的努力方向。”

电影《赵氏孤儿》中程婴救孤的故事家喻户晓，孟县藏山因此被世人熟知，其中赵氏孤儿赵武也成了孟县历史上有代表性的人物。该公司将传统食品和历史故事有机结合，以赵武为原型，请专业团队设计了国潮风格的卡通人物形象——梳着发髻、身着汉服的卡通“赵武”，看起来更加威风凛凛，印制在产品包装上非常有吸引力。潘孝杰将这一系列产品命名为“仇犹滋味春秋”，并在公司微信公众号上定期发布“美食背后的故事”视频。潘孝杰说：“这样的包装辨识度高，也更加显眼，很受年轻顾客喜爱。”

产品越是远销，质量就越要过硬。在市场上，“仇犹味道”不仅体现公司地方产品特色，而且代表着孟县乃至阳泉市形象。“我们生产的食品没有使用任何添加剂，完全依靠工人师傅的操作技能就能在生产过程中达到灭菌和保质保鲜效果。”潘孝杰非常自信地说。

为了体现纯正的孟县地方小吃，潘孝杰坚持使用本地优质农副产品，与山西佳珍粮业有限公司、郊区凤舞山鸡养殖场、孟县宋家庄等合作，将高品质的豆类、莜面、高粱面、玉米等纳入公司常年采购范围。

健康、养生永远是大众对食品的追求。

如今，潘孝杰把功能食品作为新产品的研发方向。在了解到月子餐非常受孕产妇欢迎时，该公司与月子中心合作将本地出产的一种含叶酸量高的玉米，按照食谱加工成月子餐，为孕产妇提供个性化食物。下一步，正筹备与平定企业家合作生产“三八席”特色扣碗，以适应当地婚宴需求。

帮扶脱贫
助力乡村振兴

“乡村振兴同样包括传统文化的振兴，孟县传统小吃作为饮食文化的一部分，值得深度挖掘。今后将开发出更多传统美食，打造孟县特色文旅品牌，助力乡村振兴。”这是潘孝杰对企业未来发展的设想。

近年来，潘孝杰积极响应“巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村振兴”号召，吸纳、帮扶脱贫户家庭、脱贫监测对象、移民家庭等38户富余劳动力入企就业，实现了普通群众“家门口”就业；通过保护价格与宋家庄村委签署合作协议，定向收购其初级农产品，帮扶范围辐射到周边行政村34户农户，累计帮扶72户农户，户均每年增收1800元，以实际行动与乡村振兴有效衔接，进一步巩固了脱贫攻坚成果。

与此同时，潘孝杰还建成了“姐妹微家”，因地制宜打造集创业就业、扶贫济困等

功能的妇女微家品牌，推进个性化、特色化妇女服务项目，旨在打通联系服务妇女的“最后一公里”，实现“服务零距离、联系无盲区、关爱无缝隙”。通过微议事、微宣传、微创业、微公益等活动，解决了当地女性100多人就业问题，带动了110多户农户脱贫致富。未来，潘孝杰将采取更多惠民生、暖民心举措，为农民工、退役军人、就业困难人员等重点群体就业进行帮扶，做好稳就业、扩就业事宜，有效落实企业的社会责任。

由于业绩突出，山西智创杰孝食品有限公司连续几年荣获奖励：

2019年7月获第一届阳泉市文化产业博览会“优秀企业展示奖”，2019年8月获共青团阳泉市“创青春”青年创新创业大赛二等奖；2019年9月获山西省农业农村厅、省科学技术协会第三季“三晋新农人”创业创新竞赛创业组优秀奖；2022年12月在阳泉市举办的山西省“品鉴山西美食、晋享山西味道”餐饮品牌推广活动中，“夹豆捞饭、枣介糕、红稠饭”荣获金奖。

山西智创杰孝食品有限公司从创建至今才仅仅四年。潘孝杰对未来充满了希冀：“我们希望孟县传统美食和深厚文化不受地域、时间、场合的限制，走出山西、走向全国各地，被更多的人了解、品尝并从中体味到孟县的特色美食文化。”



汾阳农商银行

为高净值客户群体
制定精细化回馈方案

本报吕梁讯 近年来，汾阳农商银行坚持特色化营销理念，针对高净值客户群体制定精细化回馈方案，并邀请客户前往汾阳农商银行职工菜园采摘红薯。此次特色营销活动服务都市居民，回馈高净值客户，增强客户粘性。

下一步，该行将继续扎根本土区域，推进服务回归、感情回归，打造更多元的金融服务场景，满足不同类型客户群体的差异化需求，承担好乡村振兴“主办银行”的历史任务。（苏大宇）

泽州农商银行

开展金融消费者权益保护教育宣传月活动

本报晋城讯 为进一步提升社会公众金融素养，维护金融消费者合法权益，连日来，泽州农商银行以“汇聚金融力量、共创美好生活”为主题，通过“三个强化”开展了金融消费者权益保护教育宣传月活动，向广大金融消费者普及金融知识。

强化“阵地”宣传。以营业网点为主阵地，设置宣传咨询点，摆放知识手册，安排专人讲解金融政策，开展厅堂金融微沙龙，针对性地开展普及教育、案例解读和风险提示。同时，利用全辖70余个大厅电子屏播放视频、宣教图文，并通过张贴宣传海报、制作易拉宝、悬挂宣传条幅，在网点内外营造浓厚氛围。

强化“五进”宣传。以“五进入”集中教育宣传为契机，通过“走出去”真正将金融知识送入农村、社区、校园、企业、商圈，面向农村居民、老年人、青少年、新市民等重点人群开展了各类接地气、暖民心的教育宣传，通过互动交流、有奖问答等方式，与金融消费者开展沉浸式互动，使金融知识更容易被大众吸收和掌握。

强化“线上”宣传。充分利用微信公众号、美篇、抖音等受众面广的新媒体扩大线上宣教范围，结合宣传主题，针对不同消费者金融需求，向公众推送“信用卡盗刷防范”“金融惠企政策”“新市民防骗指南”等简单、易懂、实用的金融知识和风险提示，进一步扩大金融知识宣传覆盖面，切实当好维护金融消费者合法权益的坚定捍卫者。（张阿楠）

襄垣供电公司

全面开展秋检 提高供电质量

本报长治讯 10月10日，襄垣供电公司开展带电作业，处理10千伏和美苑线、10千伏新东线缺陷2处，确保电网安全稳定运行。这是该公司全面开展秋检，提高供电质量的一项有力举措。

下一步，该行将继续扎根本土区域，推进服务回归、感情回归，打造更多元的金融服务场景，满足不同类型客户群体的差异化需求，承担好乡村振兴“主办银行”的历史任务。（苏大宇）

轩煤公司刘家梁煤矿

不断强化员工安全思想工作

本报忻州讯 为切实提升全员安全意识，筑牢安全生产意识防线，促进员工重视安全、关注安全、增强自我保护的主动性，近日，轩煤公司刘家梁煤矿不断强化员工安全思想工作。

该矿组织基层党支部利用“一

寒露过后，天气转凉，用电负荷增加，为保证居民用电可靠，该公司以“防人身、电网、设备事故”为核心，组织各班组长加强线路负荷监测，通过“望、闻、问、切”的方式，扎实开展全方位隐患排查，及时发

课三会”、班前会、中心组学习会等会议认真学习安全生产重要论述以及上级关于安全生产方面的重要文件精神，使安全思想工作重点和指导思想深入人心，提高思想自觉；始终注重安全教育培训工作，组织全矿员工开展了从业人员

襄垣农商银行

证照使用审批流程成功上线

本报长治讯 近日，襄垣农商银行信息科技部结合人力资源部工作需求，开发线上证照使用审批流程，实现了办公电子化管理，进一步提高了工作效率。

为确保各部门提交的科技需求内容明确有效，该行特制定了科技需求联络人机制。由各需求部门指定专人作为信息科技赋能工作科技需求联络人，负责向科技部门提交

沁县农商银行

全方位助力市场主体提质增效

本报长治讯 自“市场主体对接”工作开展以来，沁县农商银行紧紧围绕“分层级、全覆盖”工作要求，积极响应、快速行动，高管队伍带头深入县域重点企业，精准对接企业发展需求，充分发

挥金融对实体经济的保障作用，践行地方金融“主力军”的责任与担当。

近日，该行党委书记、董事长李勇一行人来到沁县册村镇政府进行走访，详细了解该镇风力、光

电设备薄弱环节。同时，坚持以问题为导向，把巡视排查出的设备缺陷问题作为秋检的重点，制定检修计划，确保全面消缺。

此外，针对秋季施工现场作业点多面广实际情况，该公司严格管控作业计划及现场作业风险，充分运用“远程+现场”督查手段，严抓行为违章，落实管控措施，确保各类现场安全可控在控，为全年安全生产奠定基础。（魏敏丽）

年度再培训工作和有限空间安全作业大教育大培训工作，使全员安全防范意识和安全技能得到了有效提升，切实保障了员工的身体健康和生命安全。

同时，该矿通过开展安全警示教育的形式，组织全员观看了《黑色三分钟、生死一瞬间》安全警示教育片，让每一名员工从思想根基开始警示重视安全生产工作，杜绝违章行为，确保安全生产。（郝禹杰）

具体科技需求内容，并在项目实施期间作为项目对接人员，参与对应方案讨论、流程测试等相关工作。

今后，该行将根据全行各部门需要，依托山西农信协同办公平台，新建、完善各类数字化审批流程，有效减少人工干预和处理时长，提高原有纸质审批效率，持续推动全行数字化转型，保障科技赋能提升工作有效运行。（郎逸群）

伏发电等新能源产业发展情况和未来规划等。同时，李勇详细介绍了该行优惠政策、特色金融业务及产品，集中解答金融问题，助推产业持续健康发展。

下一步，该行将通过政策宣导、金融产品推介等方式搭建起政银企沟通交流平台，进一步深化政银企战略合作关系，促进金融机构为企业提供更精准的融资服务，助力企业发展壮大。（栗欣）

吕梁农商银行“农商快办”服务队

力推“三全营销” 展示农商行新形象

本报吕梁讯 旌旗猎猎迎风起，战鼓声声催紧急。10月10日上午，吕梁农商银行“农商快办”服务队170余人在离石世纪广场骑车列队，整装待发，吕梁市联社党委书记刘海斌莅临现场指导并提出工作要求。

宣誓声嘹亮，出征令下达，战鼓声雄起，客户经理们骑车

分为三大服务队，前往离石区的各主干道进行游行展示及业务宣传，大街小巷里都有了农商人的身影。

该行将充分发挥“农商快办”服务队的效能，不断延伸金融服务范围，全方位做好“三全”营销，展现农商新形象，为吕梁农信转型发展贡献宝贵力量。（李鑫）

中国矿业大学学生九州暑期实践团

为文水县刘胡兰镇乡村振兴提供智力支持

本报吕梁讯 近日，由中国矿业大学学生组成的九州暑期实践团结束了在文水县刘胡兰镇伯鱼村的社会实践活动。在为期17天的走访调研中，实践团学生充分了解乡村发展现状，有针对性地提出了意见和建议。

实践团成员通过问卷、采访、访谈等形式初步掌握刘胡兰镇整体发展情况和治理困

境，并针对基础设施建设、农村产业发展、科技力量投入等方面提出了建议。

实践团负责人表示，将把调研实践学到的知识归纳总结，把适合刘胡兰镇伯鱼村发展的意见建议整理成册，真正把调研成果运用到发展建设中，把理论知识落实到乡村振兴实践中，助力乡村发展、农业振兴。（高静）

长子农商银行

积极开展与市场主体对接工作

本报长治讯 近日，长子农商银行党委书记、董事长王云锋邀请国有重点企业——山西空港物流园有限责任公司负责人在总行会议室进行交流座谈。王云锋详细了解了企业基本情况、经营范围，还对前期项目资金需求进行交流，就下一步合作达成初步意向，并商定对企业合作经销商、农户进行分批次信贷支持。

今年以来，该行积极开展

与市场主体对接工作，班子成员按照“分层级、全覆盖”工作要求，主动与县域内国企、央企、专精特新、新能源企业等进行对接，为各类市场主体提供“一对一”定制金融服务。

下一步，该行将发挥自身优势，主动寻求多方合作机遇，深度挖掘金融需求，提升市场主体服务水平，推动县域高质量发展。（李彤）

