强化山西制造业振兴升级人力资本支撑

■ 王鹏 邢晓倩

推动制造业振兴升级是省委十二届六中全会提出的“六大行动”之一，是资源型地区转型发展、破解“资源诅咒”的内在要求，是山西构建具有地域特色优势的现代化产业体系的重要着力点，对山西省实现高质量发展、推进中国式现代化山西实践具有重大意义。人才是第一资源，在推动制造业振兴升级中，制造业的振兴程度根本在于人才，因此，强化山西制造业振兴升级人力资本支撑尤其关键。

人力资本是人类有意识、有目的地征服自然和改造自然的能力，是技术的载体之一，是生产活动的重要要素，是创新活动的关键主体。近年来，山西省通过教育、培训、人才引进、优化健康环境等途径积累了较为丰富的人力资本。

以太原市为例，近年来，太原市努力打造人才高地，人才开发专项资金由每年0.1亿元增加到10亿元，累计发放人才补贴（助）7.5万次，共计10.97亿元，人才总量从38.6万人增加到90万人；人才引进方面，聘任两院院士在内的60名专家学者为市委智库专家，柔性引进院士81名、团队专家385名，更有一大批知名院校博士到太原就业，人力资本存量和质量均呈现扩张趋势。

在全国范围来看，山西人力资本排名仍然较为落后，《中国人口和就业统计年鉴2022》所公布的数据显示，2021年山西研究生以上的就业人员比例只有0.9%，在全国排第16名。同时，引进或培养的高人力资本大多数流向了高校、研究院及金融等部门，只有少数高学历人才流向制造业。

从人力资本的特点和属性来看，强化制造业人力资本支撑对于制造业振兴升级意义重大。

第一，有利于山西传统优势产业“直道冲刺”。一方面，对于山西省的传统优势产业，特别是对于“特色专业镇”来说，随着人力资本水平的提升，人力资本的效率功能不仅使人力资本自身生产率提升，也促进了其他要素的边际生产率提升，从而使高效率部门具有比较优势；另一方面，高技能人力资本有较大的互补弹性，人力资本在高效率的部门集聚会引致其他资源的配置，从而会促进资源向该部门配置，比较优势进一步增强，产业更易进入加速增长期或规模报酬递增阶段，使山西传统优势产业实现“直道冲刺”。

第二，有利于山西在承接东部产业转移中“弯道超车”。随着经济的增长，在平均利润率趋向下降规律的影响下，东部发达地区进入要素边际报酬递减阶段，资本的逐利性，驱使东部沿海地区的产业渴望“腾笼换鸟”向中西部地区转移。卢卡斯曾研究得出，物质资本不能从富裕的国家流向贫穷的国家主要原因是人力资本的差异。因此，强化人力资本支撑有利于积极承接东部地区制造业产业转移，使我省实现“弯道超车”。

第三，有利于山西在发展战略性新兴产业中实现“换道领跑”。对于一些战略性新兴产业，尤其是新一代信息技术、新能源、新材料、生物产业、绿色低碳产业、高端装备制造等对人力资本提出更高要求，要想超前布局实现“换道领跑”，必须强化人力资本支撑。因此，引导人力资本流向制造业是实现制造业振兴升级的关键举措。

有序引导人力资本进入制造业，让制造业成为创新高地，提高山西制造业产品含金量和附加值，山西需要从以下三个方面着手。

第一，准确把握山西人力资本承载力障碍因子，提高人力资本承载力。人力资本承载力是指在一定时期，某区域、某产业或某企业范围内，能够最大可能地实现各种生产要素产出效率所需要的人力资本总量。山西制造业应有的放矢，不断完善人力资本承载力评价体系，准确把握制造业人力资本承载力障碍因子，积极改善人力资本承载力，吸引更多人力资本流向山西制造业。

第二，挖掘本省技术潜力，大力发展知识密集型制造业。山西长期以来产业结构单一，资源型经济造成的挤出效应致使除煤焦冶电等传统行业外，鲜有战略性新兴产业和企业，产业技术、知识、人才密集程度低，有意到山西就业的名校毕业生、高技能劳动人员等择业范围窄、就业机会少，客观上限制了山西的人才吸引力。我省部分高校、科研院所及企业在航天、光学、探测、大型机械等领域已取得显著的成就，我省进一步整合资源，挖掘技术潜力，按照比较优势和市场需求大力发展知识密集型制造业，让人力资本能够拥有发挥的平台，以吸引更多人力资本服务于山西制造业振兴升级。

第三，完善收入分配体系，增加人力资本投资回报率。代际投资是人力资本投资的主要特点，家庭是人力资本投资的最大主体，不少家庭在面临借贷约束的情况下，仍然对子女教育给予巨大支持。因此，制度性地使人力资本在山西制造业中有足够获得感，不仅对于激励人力资本投资主体加大投入力度具有正向作用，而且对于引导人力资本流向山西制造业有重要意义。

（本文为2023年度山西省高质量发展研究课题：中国省域人力资本承载力障碍因子诊断及对山西的启示（SXGZL202360）阶段性成果）

【作者：王鹏（中国太原煤炭交易中心有限公司）；邢晓倩（晋商银行股份有限公司）】

专题深思

试论媒体记者的新闻敏感性

■ 杨利芳

新闻敏感是记者发现、判断新闻价值的能力，是记者必备的一项基本功。本文阐述了新闻敏感的重要性，从三个方面介绍了新闻敏感的基本内容。论述了新闻敏感来自于高度的政治敏感，来自于强烈的工作责任感，来自于有较强的识别新闻价值的能力，来自于胸中有全局，还来自于要有广博的知识。

媒体记者是大众传播的基本媒介，不仅报道客观事实和社会信息，而且要为受众分析、解释客观事实和信息，以清晰、持续的方式提供给受众。这是对记者提出的基本要求。记者要捕促有价值的新闻，写出符合受众需要的新闻作品，就要充分发挥记者新闻敏感的作用。新闻敏感对一名记者来说是至关重要的，它是记者必须具备的一项基本功。

一、新闻敏感的重要性

新闻敏感是一种新闻素养。一个具有新闻价值的事实，别人不能看出它是新闻，而你却一下能识别它是新闻，这就是新闻敏感。简言之，它是记者识别新闻价值的敏感能力。有些记者，明明听到看到一些有价值的新闻，但却不以为然，无动于衷，与好新闻失之交臂。有些记者却如获至宝，抓住不放。还有些记者采写的稿子，总是有点“不对路”，不符合读者的口味。而有些记者往往就选题较准，采用率很高，并得到受众的欢迎。这就表现出一名记者新闻敏感性强弱的问题，也反映出具备新闻敏感的重要性。

一名记者如果具备较强的新闻敏感，就能在丰富多彩、纷繁复杂、瞬息万变的社会生活中，敏感地发现新闻线索，迅速地捕捉到有价值的新闻，而不致于不识货，让有价值的新闻白白从眼皮底下溜走。编辑如果有了这种能力，方能用“火眼金睛”去判断哪些稿件是新闻应该编发，哪些不是新闻不应该编发；哪些是重大新闻应该放在重要位置，哪些是一般新闻应该放在次要位置，而不至于轻重不分、主次颠倒，造成失误。

正因为新闻敏感重要，正因为它是做好采编工作的先决条件，所以要采写新闻，就应该先知道什么是新闻，要编发新闻，也得识别什么是新闻。因此，国内外新闻界都将新闻敏感称之为“新闻眼”“新闻鼻”，认为它是记者必备的一项基本功。

二、新闻敏感的基本内容

要掌握新闻敏感这项基本功，必须了解新闻敏感的基本内容是什么。新闻敏感不是一个空洞的概念，它包含着实实在在的内容。基本上讲，应该体现在三个方面。

一是能从纷繁复杂、浩如烟海的事实中，敏锐地发现具有新闻价值，尤其是有重大新闻价值的事实。社会上每天发生的事情千千万万，我们不可能也没有必要对每一件事都进行报道。并且，社会上的事情各种各样，千变万化，错综复杂，要一眼就看清楚它们的“真内容”，又不那么容易。能不能从中捕捉到有价值的新闻，特别是从我们习以为常的事物中和一般的新闻事实中捕捉到有重大价值的新闻，这就要看记者有无新闻敏感了。有新闻敏感的记者，就能迅速作出判断，哪些事情是最有教育意义、指导意义的，哪些事情是新鲜的、典型的，哪些事情是实际工作中迫切需要做的，哪些事情是群众普遍关心的，哪些事情是应该先报道的。

二是能从同一事物的若干事实中，敏锐地挖掘出最有新闻价值的事实。一件事物，由许多具体事实构成。这些事实中，有重要的、次要的，也有无关紧要的。从新闻角度讲，最能体现其新闻价值的事实，这最主要。一个具有新闻敏感的记者，对于什么是最有新闻价值的报道，应该突出报道；什么是新闻价值不大的事实，应该略作报道，或者忍痛割爱，是不难分辨、不难判断的。

三是能从现有的某些现象、线索中，科学地预见到可能产生的重大新闻。任何事物都有个从模糊到清晰，从量变到质变的发展过程。重大新闻的产生也不例外。新闻敏感强的记者，就能通过观察和了解，从已出现的支离破碎的现象中和隐隐约约的苗头中，科学地预见到事物的动向、本质、结局，预见到可能发生的重大新闻。

三、新闻敏感从何而来

新闻敏感不是天生的，要靠后天培养训练，那么如何培养新闻敏感这项基本功呢？

（一）新闻敏感来自于高度的政治敏感

政治敏感是最为重要的一点。新闻工作是一项政治性很强的工作。我们是党的喉舌、党的宣传工具，有鲜明的政治倾向、政治立场。

具体说，是要传播党的声音，宣传党的路线、方针、政策。一个记者，如果没有坚实的政治基础知识和较高的政策理论水平，很难写出指导性强、针对性强的好新闻。相反，一个记者如果具有很坚定的政治立场和较高的政策理论水平，就能用正确的观点和方法去观察事物、分析事物，并能很快从中捕捉到有意义的新闻。

（二）新闻敏感来自于强烈的工作责任感

新闻工作者是以新闻工作为职责的。可以这样说，一个新闻工作者责任感不强，是缺乏新闻敏感的。因为新闻敏感是由责任感派生出来的，没有责任感，就没有求“新”若渴的愿望，就没有见“新”而动的激情，就不能及时捕捉到有价值的新闻。要有这种责任感，一名记者就必须热衷于新闻工作，忠实于新闻工作。

（三）新闻敏感来自于有较强的识别新闻价值的能力

新闻价值是客观事物本身具有的价值，大致有五方面的构成因素，即新鲜性、重要性、真实性、接近性、可读性。新闻敏感就是记者发现、判断新闻价值的能力。它们是两个不同的概念，但彼此又有密切的联系。要发现有价值的新闻，就必须敏感；要敏感，就必须具备一定的新闻价值观念。两者是相辅相成的，识别新闻价值的能力弱，就很难写出较好的有水平的稿件。我们要培养和提高自己的新闻敏感，就应该去学习和掌握有关新闻价值的理论，在实践中努力提高识别新闻价值的能力。

（四）新闻敏感来自于胸中有全局

新闻报道中最主要的是要报道有普遍意义的典型。要报道典型就必须了解全局、熟悉全局。胸中有了全局，才能明确报道思想，才能恰当地估量每个具体事物在全局中的地位和意义。

正确地判断它在全地区或者全省、全国是否为典型，很快地作出它的新闻价值是大是小的结论。抓住了典型，在报道中才能更好地体现全局观点，反映事物的广度和深度，具有普遍意义。也就是说，熟悉面上的情况，立足点才高，视野才开阔，辨别、判断新闻时，才能迅速、准确。

（五）新闻敏感来自于具有广博的知识

记者涉及的面很广，接触的人很多，尤其是现在。假如一个记者缺乏必要的知识，对所反映的东西不了解，就很难发现新闻做好报道，甚至还会闹出笑话。反之，如果一个记者具有广博的知识，就能对他所了解的情况及时地作出正确的评价，就能平中见奇、陈中见新、小中见大，突出它的新闻价值。所以，记者要争取成为一名杂家，广闻博见，懂得很多知识。随着知识的增加和积累，新闻敏感能力也会随之提高。

总之，在砥砺奋进的新时代，记者要始终坚持新闻的党性原则，恪守新闻职业道德，培养和训练新闻敏感，不断提高自身素质，不断提升专业技能，做一名合格的优秀的新闻工作者，写出无愧于时代无愧于人民的优秀新闻作品。

（作者单位：清徐县融媒体中心）

一线思考

思想纵横

浅议新形势下调查研究在新闻工作中的重要作用

■ 吴荣春

“没有调查就没有发言权。”“发言”是新闻宣传报道的核心工作，及时为公众提供真实准确、客观公正的新闻信息，是新闻工作者的职责和使命。对于新时代新闻工作者来说，调查研究既是根本的工作方法，更是政治素养的直接体现。

《关于在全党大兴调查研究的工作方案》中，明确了宣传思想文化工作调查研究的重点内容，即“意识形态领域面临的挑战，推进文化自信自强、建设社会主义文化强国和新闻舆论引导、网络综合治理中的主要情况和重点问题”，既为当前做好新闻舆论工作设计了具体内容和清晰路径，也为推进新闻媒体和传播行业高质量发展指明了目标方向。

调查研究——我党新闻思想的“传家宝”

“调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。”作为马克思主义政党的“传家宝”，调查研究不仅是中国共产党一以贯之的优良传统，更是科学认识世界、改造世界的根本方法，是我们党开展工作必须遵循的一项基本原则。

马克思主义经典著作中关于调查研究的理论，是中国共产党调查研究思想的起源。从抗战时期起，以“没有调查，就没有发言权”的著名论断为代表的调查研究思想，就在宣传新闻领域体现得尤为深入而系统。

具体到党的工作实践中，主要体现在以下几方面：首先是调查工作应当且必须要深入实际，这是党一切工作的出发点和落脚点。这里的实际，既是人民群众的“家长里短、田间地头”，也是进行调查研究工作的人员所怀揣着的“脚踏实地、实事求是”的心态和理念。

其次，调查研究工作要落地，要能够解决实际问题，这是调查研究工作的核心目标以及价值意义所在。任何一个问题、一个社会事件的形成，其背后必然有着不为人知的复杂因素的影响。那么持续不断的调查研究，就是那把帮助人们“透过现象看清本质”，抓住问题核心要素、找到解决问题关键办法的钥匙。

再次，调查研究是党的新闻宣传工作破除主观臆断、维护客观真实的有力“武器”。正是有了“调查”式的采访、“研究”式的写作，新闻中的“真理、真相”才得以浮出水面。

调查研究——新媒介生态下的“良方”

在当前新时期、新环境下，媒介技术加速更新迭代，信息网络化、智能化的发展趋势为党的新闻舆论工作带来了诸多新挑战和新机遇。

真实性原则始终是新闻报道的底线，正确的舆论导向性则是新闻价值的核心诉求。但是近年来，为了迎合网络传播特点以及网络受众的喜好，不少新闻报道偏离报道原则和价值底线，转而发展为泛娱乐化的内容表达。从寻亲男孩自杀事件到徐州铁链女事件，从东航MU5735坠机事故到唐山烧烤店打人案……大量引发舆论关注和颇具社会影响力的热点新闻事件，其传播发酵的过程中都或多或少遭遇过虚假信息、夸大事实、过度曝光等一些带有负面导向因素的干扰。这些干扰也间接造成了官方媒体报道以及官方声明等信息权威性和真实性受到质疑，严重扰乱了新闻媒体的公信力，带来了极坏的社会影响。

在这样的媒介生态环境下，坚持“没有调查就没有发言权”，坚守新闻报道原则和底线显得尤为重要。对于纠正当下传媒行业中存在的唯流量、唯热点、唯话题，轻事实、轻真相、轻责任的不良风气无疑是一剂“良方”。

调查研究——数字化信息的“灵魂”

互联网打破了信息内容生产者和受众之间的“壁”，各种开放式的平台吸引了大量普通用户，并使之转变为内容生产者。自媒体应运而生并凭借内容形式丰富、发布便捷及时、互动性强等优势，迅速发展壮大抢占传媒市场。然而也正是由于缺乏专业门槛的束缚，导致大量低质量信息、虚假信息泛滥。受众在信息平台上拥有了内容自主选择权，又在客观上加剧了信息茧房效应。在这些因素的共同作用下，一些新闻工作者也不可避免地陷入了“博流量、追热度、炒噱头”中，而将新闻工作所追求的内容价值抛诸脑后，从而助长了新媒介生态下劣币驱逐良币的现象。

事实上，伴随着信息爆炸，受众对于细分领域更具深度、专业性更强的内容需求会更加旺盛。当前，在信息生产、传播的各个环节，涌现出了大批精品内容生产者，他们坚守新闻理想，将最新的技术应用同最专业的新闻内容深度融合，创造出了令人瞩目的新闻内容。例如国内最早尝试并量产信息图解的新华网数据新闻部，致力于“用数据传递独特新闻价值”，他们制作出的信息图、交互界面、轻应用等创新新闻产品多次荣获中国新闻奖。

这些新形态的展现，都是围绕着大量的新闻信息和新闻数据展开的。而这些信息的获取和数据的分析处理，需要有强大的调查研究能力作为支撑。可以说，没有调查研究的数据新闻是缺乏内核的，是没有“灵魂”的。

调查研究——新闻工作者的“基本功”

新形势下，深刻领会调查研究在新闻工作中的重要性和必要性，是一名合格的新闻工作者的必备素质。

要能够“沉下去”。只有实实在在地看到、听到、感受到，调动感官、触发思考，才能激发新闻报道中的真实价值和鲜活生命力。

调查研究不仅仅是简单地了解情况、认识事物、获得真实的报道材料，而是探求、验证事物的真相、抓住事物的特征从而研究总结出事物的发展规律。

信息时代的新闻调查研究还要坚持守正创新，在发扬党的优秀调研传统的基础上，充分利用好网络信息技术工具，实现调研手段的创新与调研方法的科学应用。

如何在最短的时间里，通过调查采访、分析整理汇总各方信息，形成客观判断，写出及时报道，这就要求新闻工作者具备极强的调查研究能力，要善于因地制宜、有的放矢地运用调查方法，解决实际问题。调查研究能力的形成决非一朝一夕，需要经过长期、刻苦的实践和训练。每个新闻工作者都应当充分利用日常的采访调查机会加强锻炼，不断积累经验、总结提高，使自己成为一名合格的职业调查人员。

（作者单位：《记者观察》杂志社）

地 址：太原市水西关街26号 邮政编码：030002 新闻热线：0351-4660801 / 0351-4660966 广告热线：0351-4660881 订阅热线：0351-4660825
印 刷：山西日报传媒（集团）印务有限责任公司 值班总编：甄宝全 一版责编：李 影 二版责编：吕 游 三版责编：李 影 版 式：侯海宏
微信公众号 今日头条号 官方抖音号 官方快手号 征订二维码