

创伟业 蹚新路

山西省现代农业产业发展协会协办

晋商票号传古今 老酒清香飘天下

■ 刘俊明 李焕庭 英丽丽



票号酒道馆古城旗舰店。

酒,是为数不多得到时间偏爱的奇妙之物,起源于民间,沉淀于岁月,存放越久越醇香。在山西这片黄土地上,有一处被誉为“中国酒都”“诗酒天下第一村”的地方——山西杏花村。这里,曾让李白、杜牧等文人墨客闻香驻足、饮酒斗诗;诗与酒义结金兰,一首诗与酒浑然天成的绝唱流传千古:“借问酒家何处有?牧童遥指杏花村”。这里是华夏人心中酒文化的发源之地。

酒在漫长的时光流转中历经演变,仅从浊酒到清酒就穿越了上千年。至明清时期,山西杏花村酿酒蒸馏技艺使得酒“色如冰

清,香如幽兰,味胜甘露”。这种流传世代、盛极一时的酒文化正是得益于明清时期的晋商。晋商开创的票号,汇通天下,所经营的杏花村酒商号曾经遍布全国各地。与此同时,杏花村酿酒技术也在全国遍地开花,进而演变出了清香型、浓香型、酱香型等多种风格的地方白酒,并由此奠定了中国白酒业酒品的基本格局。

数百年间,杏花佳酿与晋商相濡以沫,相伴相随,共同见证了历史的变迁,熔炼成历久弥新的晋商酒道。传承下来的“诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营、经世济

民”的晋商精神自始至终都贯穿到晋商的经营意识、组织管理和心智素养之中,可谓晋商之魂。曾经山西票号经营方式和管理已然非常先进,其股银分红制度就是如今现代企业股份制的雏形。当年,晋商票号每年年底的分红庆功宴是一年到头的头等大事,票号员工无论银股还是身股,都可以在这一天的晋商宴中得到一年的分红。庆功宴自然离不开庆功酒,庆功酒自然当数杏花村酒。久而久之,晋商宴上的杏花村酒便落地为“票号酒”,并流传至今。

作为新晋商的代表,晋商精神与汇通天下酒道一脉相承,并与时俱进,赋能于年轻化和创新精神。汇通天下酒业秉承“做靠谱的人,酿靠谱的酒”宗旨,坚持“诚信、专注、高效、成长、负责”的价值观,始终践行“让世界爱上中国白酒”的历史使命,已经长足躬耕酒业28年了。

不是每一片山水都能适合酿酒,不是每一颗粮食都可以酿出好酒。唯有白酒起源地的杏花村,以稀缺纯净的深层850米地下岩溶水、历经严苛挑选的纯粮,配以得天独厚的酿酒环境,才能造就高品质的清香型好酒。该岩溶水水质清澈、绵软、甘甜爽净,煮沸后不结水垢,以此水酿出来的酒甘醇、绵柔,酒质上佳。高粱作为票号酒的主要原

料,选用汾阳一带的特产——把抓高粱。这种高粱颗粒饱满,大小均匀,壳少淀粉含量高,并含有1.5%的单宁,出酒率非常高。通过嫡传1600余年古法工艺发酵,可使原料在酒缸发酵过程中形成茶酸、香草醛、阿魏酸等香味前体物质,最后形成独特的芳香化合物和多酚类物质等。通过采用生态陶缸贮藏,保证了票号酒的超高品质。该票号酒体细腻圆润、醇厚绵柔、甘冽净爽、回味悠长,开启了中国清香型白酒品牌的新篇章。

产品是品牌的核心资产,经营模式则是品牌的长驱之力。秉承晋商精神的票号酒品牌,在经营方面开拓出了极具创新精神的新模式,实现了以酒为载体,以晋商文化为平台,交互运作,助推众人,促进发展,达到了共赢。

票号酒总号、酒馆共同为“东家”“掌柜”提供社群自我认同的品牌、优物实价的产品以及平台资源共享的服务;在此组织模式下,可以将私域流量变现,用金融思维融钱、融人、融资源、融渠道,进行市场裂变。在如今的互联网数字化AI时代,票号酒作为晋商新品牌,其运营有幸搭乘了人工智能的“光速飞船”,快速发展。在经营模式的背后,有着一整套运算或算法支撑,精准测算

回报曲线,为“东家”“掌柜”辅助酒道馆选址,助力经营并完美复制、再现成功运作模式。短短几年时间,票号酒道馆在全国各地拔地而起,让更多志同道合者与股东东家相聚在票号酒,共创征程。

有远见才有未来。在机遇和挑战面前,开放、诚信、进取并为之付出不懈努力,是票号酒、票号人的集体精神。票号酒的未来,将与商界精英同学习、同发展,共同实现“晋商资源,汇通天下”。同时搭建EMBA办学式资源共享平台、具有凝聚力的社交电商平台和极具影响力的晋商交流平台,用心解读、宣介票号老酒的昨天、今天和明天,一幅大气恢弘、浑然天成、气势磅礴的经营蓝图跃然纸上。以地域连,以票号兴,票号酒正在聚合社会各界精英,汇通天下英才,共谋酒业发展。

酒为晋商壮行,酒随晋商远走,酒与晋商同呼吸、共命运。票号酒肩负了这份厚重的文化传承重任,作为新晋商的代表品牌,正在奋力续写杏花村酒的光辉历史。

票号酒以诚信之心,铸清香佳酿。源自杏花村得天独厚的酿造环境与传统技艺,将古今清香的杏花村酒文明底蕴与坚毅笃定的晋商精神完美融合,赓续创新,立志塑造出晋商酒道新时代的光辉形象。

邮储银行大同市分行
为供热企业解决资金难题
保障市民温暖过冬

本报大同讯 近年来,邮储银行大同市分行勇担社会责任,为供热企业注入资金“及时雨”,切实解决供热企业资金难题,保障市民温暖过冬。

原煤价格上涨、设备老化成为冬天困扰浑源县热力有限公司的一大难题。正当企业负责人头疼时,邮储银行大同市分行为企业送来了“供热贷”产品,3800万元的贷款盘活了企业的流动资金。在邮储银行支持下,浑源县热力有限公司更新了设备、备足了原煤,保障供暖的能力显著提升。

该行以高度的政治责任感,确保金融服务不断档、民生服务不缺位、助企纾困不掉线,多措并举普惠民生。一是持续优化网点金融服务,提高厅堂服务能力,延伸服务半径,主动下乡下村、入户入企,将贴心、暖心的服务送到客户“家门口”。二是全面普及金融知识,该行采取“线上+线下”“厅堂+外拓”等多种形式,积极开展“五进”宣传活动,切实提高全民的金融素养。三是加大民生类贷款投放,大力推广医院贷、学校贷、供热贷、供水贷、供电贷、加油(气)站贷、污水处理贷、垃圾处理贷等小企业民生类贷款,有效拓宽小微企业的融资渠道。2023年,该行发放民生类小微企业贷款7笔,金额1.2亿元。

(梁映君)

兴县交警大队举办“平安春运 交警同行”春运启动仪式



本报吕梁讯 为做好春运交通安全工作,切实筑牢道路交通安全防线,营造良好的交通环境,1月26日,

兴县交警大队2024年“平安春运、交警同行”春运启动仪式在县客运西站举行。副县长李茂出席仪式,县直有

关部门、企业共计80余人参加。

启动仪式上,县交通运输局、县公安局交警大队负责人就如何做好2024年春运工作作了安排部署。各单位、各部门要切实提高政治站位,严格落实监管责任,切实做好2024春运服务保障和安全生产工作,要科学安排、提前部署,深入推进重大安全隐患排查和风险控制,坚决遏制重特大事故发生。要加强协同配合,全面提升协同监管和服务效能,紧盯“两客一危”等重点运输企业,打击各类违法运营行为,为人民群众欢度新春佳节营造安全、畅通、和谐的道路交通环境。

仪式结束后,民警开展了交通安全宣传,通过在客运车上张贴春运交通安全贴、发放春运交通安全宣传资料等方式,向广大驾驶员宣讲交通安全法律法规及春运期间安全出行常识,为“平安春运、交警同行”营造了良好的社会氛围。

(马慧)

客户资源;深入村组深度挖掘种植养殖规模户、农产品购销户等客户资源。

同时,培育和壮大优质客户群体,积极跟进目标客户,以综合产品服务营销、差异化“量身定制”满足客户需求,确保目标达成见效。目前,该支行营销储蓄存款36户368万元;贷款客户10户,贷款成功授信398万元;营销“晋享e付”6户。

(李洁)

晋城农商银行
打出“组合拳” 推动业务快速发展

本报晋城讯 自首季“开门红”竞赛活动开展以来,晋城农商银行强化管理、精准施策,实现了全流程的业务管控,打出“组合拳”,推动业务快速发展。截至目前,该行各项存款余额206.22亿元,较年初净增6.79亿元;实体贷款余额107.94亿元,较年初净增4.67亿元。

强化PK机制。紧抓重点指标,创新开展内部竞赛,全行划分四大战队,总行班子披挂上阵,从竞赛出台、过程管控、营销支撑三个方面对首季各项工作进行规范化管理。开展首季贷款营销专项竞赛活动,客户经理实现全员大排队,集中开展拓户行动,全行授信户数较年初净增1085户,授信户数较年初净增800户。

强化过程管控,将竞赛全

程划分为11个周期,每周期印发《督战卡》,明确督战目标和重点。各条线坚持日报、周分析,每周召开总结会议,存在问题高效分析,建立“整改—提升—总结—反馈”机制。理清工作机制,加强营销效果,提升工作效率,减轻基层负担,实实在在为基层做好服务和支撑。

强化全员营销。严格执行“日报、周PK、月排队”的排名机制,鼓励全员微信群“晒单”竞争,当日排名奖励群内直接兑现,营造浓厚的全员营销氛围。同时,通过强化业绩通报、加强业务督导、迅速树立标杆、及时经验分享等方式营造比学赶超的氛围,推动首季业务“开门红”取得明显实效。

(钱柯宇)

阳城农商银行
引导员工全力投入营销活动

本报晋城讯 正值岁末年初之际,在这个充满希望和挑战的2024年首季,阳城农商银行深入走访了解客户需求,针对不同客户群体制定了个性化的营销方案,引导员工以积极的态度和创新的策略全力投入到营销活动中。

活动中,该行通过市场调研和分析,发现年轻人对金融服务的需求日益增长。因此,该行推出了一系列针对年轻人的金融产品,如信用卡、理财产品等,并通过社交媒体、线上活动等方式与他们进行互动。

同时,不断深挖与企业客户的合作潜力,积极与各类企业建立战略合作伙伴关系,为企业提供一站式金融解决方案。通过举办企业座谈会、专题讲座等活动,向企业客户介绍本行的金融产品和服务,帮助他们解决资金管理、融资等方面的问

此外,该行还在提升服务质量和提高员工的专业素养方面加强了对员工的培训,优化了服务流程,提高了业务效率,旨在为客户提供更加优质、高效的服务体验。

(张泽宇)

中国华融资产管理股份有限公司山西省分公司
与山西晋德轩信息科技有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国华融资产管理股份有限公司山西省分公司与山西晋德轩信息科技有限公司签署的《债权转让协议》,中国华融资产管理股份有限公司山西省分公司已将其对下列公告清单所列债务人及其担保人享有的主债权、担保债权以及相关司法文书项下的全部权利,依法转让给山西晋德轩信息科技有限公司。中国华融资产管理股份有限公司山西省分公司特公告通知各债务人及担保人及其他相关当事人上述债权转让事实。公告清单(基准日为2023年9月20日)列示如下:

序号	借款人	所在地	本金(元)	利息(元)	代垫费用(元)	债权合计(元)	担保人	抵押物
1	山西海燕贸易有限公司	阳泉市	4995262.44	11769502.41	46800.00	16811564.85	田红燕、赵海清	赵海清名下位于阳泉市天成巷9号的968.93平方米房产及229.04平方米土地使用权。
2	汾阳市琦源煤焦有限公司	吕梁市	12368415.64	15924223.03	175700.00	28468338.67	柳林县森泽特种耐火材料有限责任公司、组文泉、琳琳、宋慧明、何润芝、米特勇、王月娥、许素媛、张建平	无
3	洪洞县万森源煤化有限公司	临汾市	6869875.43	15512172.07	59889.00	22441936.50	洪洞县远泰福利洗煤厂、邢雪松	无
4	岚县鑫三顺绿色种养有限公司	吕梁市	2543660.76	5534924.57	0.00	8078585.33	山西康农薯业有限公司、杨文斌	无
合 计			26777214.27	48740822.08	282389.00	75800425.35		

山西晋德轩信息科技有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人,从公告之日起立即向山西晋德轩信息科技有限公司履行主债权合同、担保合

同以及相关司法文书确定的还本付息义务或相应的担保责任(若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体或清算主体代为履行

义务或履行清算责任)。特此公告。
中国华融资产管理股份有限公司山西省分公司
联系人:梅先生、刘先生
0351-4603017
山西晋德轩信息科技有限公司

联系方式:13353513768
中国华融资产管理股份有限公司山西省分公司
山西晋德轩信息科技有限公司
2024年1月31日

严 正 声 明

我公司太原市晋东资产管理集团有限公司是太原市尖草坪区解放北路26号土地的使用权人。我公司“太原晋东小商品城”提档升级项目,由主管部门太原市人民政府国有资产监督管理委员会批复,在山西省发改委进行了立项备案,目前正在办理相关手续。近日,我公司发现有平台及公司未经我公司允许,对该项目信息进行了公示,并进行招标投标活动,形成中标结果。

在此我公司严正声明:我公司从未授权任何第三方开展该项目,也未委托任何第三方对该项目进行招投标,因此基于该项目形成的全部招投标、中标等行为及结果均与我公司无关,所有行为及结果我公司均不认可,所有行为及结果均违法、均无效,由此产生的一切后果均由各公司自行承担。

我公司强烈谴责上述严重侵权行为,并正式声明要求实施侵权行为的公司及个人立即停止一切侵权行为,撤销全部相关结果,同时我公司对上述严重侵权行为保留依法追究法律责任的权利。

特此声明

太原市晋东资产管理集团有限公司
二〇二四年一月三十一日