

新媒体时代新闻传播创新模式分析

■ 张春颖

新媒体的主要特点就是短平快,以移动智能终端为载体,通过网站、APP、微信、微博、抖音等平台向受众传输新闻,使得受众可以不受时空限制,信息需求得到了充分满足,还能享受多种便利服务,显著增加了受众对新闻媒体的黏性,为新闻媒体的创新发展提供了有力保障。

在新媒体时代,新闻媒体应该积极优化和创新新闻传播模式,将视频、音频、图像、文字等多种元素有机融合到一起制作新闻产品,提高新闻内容质量,丰富新闻呈现方式,拓宽新闻传播渠道,从而有效强化新闻传播力。可以说,新闻传播模式的创新是新媒体时代新闻媒体长远健康发展的必要举措,要高度重视。

一、新媒体对新闻传播产生的影响

1.1 新闻传播更具互动性

以往新闻媒体与受众之间的互动渠道较为单一,受众处于新闻传播的末端,其观点和意见很难及时反馈给新闻媒体。在新媒体时代,互联网、大数据、AR、VR、AI等技术被广泛应用于新闻传播领域,受众登录各大网络平台可以随意浏览新闻信息,参与话题讨论,转发和分享新闻,这使得受众与新闻媒体之间的互动更强,受众参与新闻传播的意识被唤醒。如何能够最大化发挥受众在新闻传播中的主体地位,提高受众的参与度和活跃度,更是成为了决定新闻传播力的关键所在。

1.2 新闻发布更具时效性

在新媒体时代,运用新媒体技术进行新闻信息的采集、处理、编辑和报道,明显提高了新闻采编效率,缩短了各个环节的工作时间,使得新闻发布更具时效性。当新闻事件发生时,新闻编辑可以从多种渠道了解新闻事件,将新闻信息进行整合、加工和剪辑,争取抢在其他媒体之前发布新闻。或者新闻记者到新闻现场进行直播,使用直播设备拍摄清晰的画面,从不同角度解读新闻事件,将声音和画面传输给受众,有利于实现新闻同步传播,增加受众的沉浸式体验。

1.3 新闻叙事风格亲民化

一般来说,受众对于那些贴

近自己生活实际的新闻有着更高的期待感和浓厚的兴趣。在新媒体时代,新闻编辑满足受众的兴趣偏好,制作风格幽默风趣、充满烟火气息的新闻,运用敏锐的新闻视角将发生在生活中鲜活新闻事件予以捕捉,提炼和升华新闻主题,运用新媒体技术对新闻素材进行加工和处理,在新闻报道中使用网络热词。这类新闻更加接地气,能够让受众产生代入感,并受到启发和感染,从而得到更多受众的关注和喜爱,新闻传播力随之大幅提高。

1.4 新闻传播更加个性化

新媒体时代构建了开放包容的舆论环境,新闻媒体的受众可以在观看新闻后畅所欲言地表达观点,受众的信息需求也朝着多元化、个性化的方向转变。在这样一个大背景下,新闻媒体对市场进行细分,制作了形式多样的新闻在不同媒介平台上投放,增强了新闻传播与受众的互动交流,随时随地收集受众的观点和意见,实施新闻传播模式的创新,并且为不同受众推送差异化的新闻内容,契合了受众的需求,提高了受众的黏性,为新闻媒体的发展奠定了坚实的基础。

二、新媒体时代新闻传播模式创新的有效路径

2.1 注重双向沟通,把握受众需求

为了保证新媒体时代新闻传播范围更广、影响力更强,通过与受众进行双向沟通,新闻编辑要准确把握受众的思想动态和信息需求,对受众的思想价值观念进行正确引导,发挥新闻媒体的舆论引导功能,同时树立为受众服务的意识,实施新闻传播模式的创新,提高受众的满意度。新闻编辑要明确受众在新闻传播中处于主体地位,理应全程参与到新闻传播的各个环节中,为受众提供参与新闻产品选题策划、内容设计、素材采编、整合传播等环节的机会,认真倾听受众的观点,并积极采纳受众提出的可行建议,提高受众在新闻传播整个流程中的参与度,集思广益,为新闻产品和新闻传播模式的创新提供参考。新闻编辑可以通过节目热线、官方留言、弹幕互动、现场连线、有奖征稿、

新闻主题创作比赛、社群运营、贴吧评论及线下粉丝会等多种渠道,强化与受众的双向沟通,及时解答受众的疑惑,为受众创建表达观点、展示自我的舞台,为新闻传播模式的创新提供新的思路,进而实现新闻媒体与受众的同频共振。

2.2 应用新媒体技术,丰富新闻呈现形式

新媒体技术为新闻传播模式创新提供了有力的技术支持,简化了新闻生产流程,丰富了新闻内容要素和呈现方式,拓宽了新闻传播场域,为受众带来了强烈的视觉冲击力。为了保证新媒体技术在新闻传播中的高效利用,首先,新闻编辑要主动学习新媒体技术,提高新媒体技术应用能力,以便能够灵活应用新媒体技术生产形式多样且富有感染力的新闻,拍摄受众喜爱的新闻短视频,注重语言风格、叙事架构和编排技巧的优化,提高新闻短视频的质量,投放到新媒体平台上,实现新闻的多元传播。其次,新闻编辑要对各类新媒体平台的特点了然于心,在两端、抖音、快手等平台开通账号,与平台用户进行互动,定时更新新闻内容,抓牢用户的眼球,引起他们对新闻报道的兴趣,促进平台用户朝着新闻媒体受众转化,增加忠实受众数量。最后,加强新媒体软件的应用,对新闻素材进行剪辑,增添特效和标签,突出新闻主题,保持声音、画面和文字的同步,给受众带来良好的审美体验和视觉享受。

2.3 柔化叙事风格,使新闻更加接地气

新闻叙事风格是影响其传播力的一个重要因素,以往新闻节目中主持人一板一眼地播报新闻,使用了大量的专业术语,这让受众产生了距离感,很难得到受众的认可。在新媒体时代,受众的生活节奏逐渐加快,希望利用碎片时间观看节奏较快、风格幽默、通俗易懂的新闻,快速理解新闻内容。基于受众的这一需求,新闻编辑要柔化新闻叙事风格,使用简明扼要的语言播报新闻的时间、地点、人物及发展情况,在其中渗透核心价值观,传播正能量和真善美,筑牢基层思想防线,推动精神文明建设

设。在选择新闻事件时,要着眼于各行各业的平凡人物,从职业、生活、医疗、婚恋、子女教育、养老等角度突出国家政策对个体方方面面的影响,将基层群众的急难愁盼问题融入新闻中,及时反馈问题处理进度,使新闻媒体真正成为联系政府部门和基层群众的桥梁纽带。例如,《主播说联播》这档节目,用诙谐幽默的叙事方式和雅俗共赏的精简语言,贴切地播报时政内容,启发了受众思维,体现了新闻传播的亲民性、网络性和时代性。

2.4 坚持“内容为王”,追求新闻深度传播

现如今,不少新闻媒体都以生产短平快的新闻作为提高新闻传播力和自身竞争力的秘诀,殊不知这种想法使得市场上新闻同质化现象较为严重,新闻内容缺乏深度挖掘,不能走进受众的内心世界,观看新闻后受众很快会将其抛诸脑后,极大地影响了新闻价值的体现。对此,新闻编辑要树立清晰的新闻传播模式创新思维,先用短平快的新闻引流,再进行专题报道、深度报道、跟踪报道,打造新闻品牌,维护新闻媒体的权威地位,实现新媒体时代新闻媒体的守正创新。在新闻传播环节,新闻编辑必须坚守职业道德规范,认真审核新闻信息,坚决不散布虚假新闻和负面新闻,还要及时澄清谣言,将错误观点言论彻底扼杀,履行新闻媒体的舆论监督和舆论引导职能。除此之外,新闻编辑要积极提高自身思想政治素养,将党和国家的政策方针路线融入新闻传播中,立足专业角度进行深度解读,主动帮助基层群众发声,维护群众利益,提升新闻传播的思想性、健康性和前沿性。

总之,新媒体时代新闻传播模式的创新是一种必然趋势,关系到新闻媒体的发展前景和市场竞争力度。新闻媒体要注重新闻传播过程中与受众的双向沟通,把握受众需求,应用新媒体技术,丰富新闻呈现形式,柔化叙事风格,使新闻更加接地气。坚持“内容为王”的原则,追求新闻的深度传播,从而发挥新闻媒体的基本职能,推动新闻媒体可持续发展。

(作者单位:山西新闻网)

思想纵横

音乐素养作为个人综合素质的重要组成部分,越来越受到人们的关注。中等职业学校(以下简称中职)音乐素养课堂教学是培养中职学生音乐素养的重要途径。然而,传统的教学模式已经无法满足现代教育的需求,因此,中职音乐素养课堂教学改革创新势在必行。本文旨在探究中职音乐素养课堂教学的现状和问题,提出改革创新的策略,为中职音乐教育的发展提供支持。

一、中职教学的特点和现状

中职教学以实用技能为主导,注重实践操作和就业导向。音乐素养作为中职教育中的重要一环,旨在培养学生的审美能力和艺术修养,促进其全面发展。然而,当前中职音乐素养教育存在诸多挑战,如课程设置单一、教学资源有限等。这导致学生难以深入理解和感受音乐的魅力,音乐素养教育难以发挥其应有的作用。因此,我们需要关注中职音乐素养教育的发展现状,采取有效措施提高教育质量,为学生的全面发展创造更好的条件。

二、中职音乐课堂教学思路改进要求

教师应明确现阶段中职音乐课堂教学面临的问题和挑战,如学生的兴趣点、音乐素养参差不齐,教材内容与时代脱节等。教师还应注重培养学生的兴趣和积极性,通过引入现代音乐元素、开展音乐活动等方式,激发学生的热情,让学生主动参与到课堂中来;应注重因材施教,根据学生的音乐基础和兴趣爱好,制定个性化的教学方案,让每个学生都能在课堂中找到属于自己的位置;应注重更新教材内容,及时引入最新的音乐动态和趋势,让学生在课堂中感受到音乐的魅力和时代感。教师应将上述几点要求落实到具体的教学实践中,通过不断地探索和实践,持续完善中职音乐课堂教学,让音乐真正成为中职学生成长路上的良伴!

三、中职学校音乐课堂教学思路遵循原则

音乐是心灵的慰藉,是情感的桥梁。在中职学校的音乐课堂教学中,教师应始终遵循几个重要的原则,使中职学校的音乐课堂充满活力,成为学生们兴趣和积极性的启航地。遵循个性化原则,每个学生都是独一无二的,教师要尊重学生的个性,鼓励学生发挥自己的特长,通过个性化的教学,让每个学生都能在音乐中找到自己的声音;遵循实践性原则,音乐不仅是理论知识,更是实践的艺术,教师要引导学生通过演奏、合唱、舞蹈等形式,感受音乐的魅力,提升学生的音乐实践能力;遵循创新性原则,音乐是不断发展的艺术,教师要鼓励学生在音乐中寻找创新的可能,无论是音乐创作的创新,还是音乐表演的创新,都是音乐教学与发展所追求的目标。

四、在素质教育背景下中职教学变革原因分析

在素质教育背景下,中职教学正在经历一场深刻的变革。音乐素养作为学生综合素质的重要组成部分,也面临着新的挑战和要求。中职教学变革的原因之一,是为了更好地培养学生的音乐素养,以满足社会对人才的需求。音乐素养对就业竞争力至关重要,中职学校应注重音乐教育,为学生未来的职业发展奠定基础。此外,中职教学变革也是为了更好地适应教育改革的要求。随着教育改革的深入推进,中职教育已经不再是单纯地传授技能,而是更加注重培养学生的综合素质。音乐在中职学校教育培养学生的审美能力、创新思维和团队协作精神等方面具有独特作用,需要创新教学方式提高学生的音乐素养,适应总体教育改革环境。

五、中职音乐素养课堂教学实践策略

教学过程中注重教学重难点。音乐素养的培养是一个渐进的过程,需要教师在教学过程中注重教学重难点的把握,确保学生能够掌握关键的音乐知识和技能。在教授乐理知识时,教师可以选择一些关键的乐理知识点,如音阶、和弦等,进行深入讲解和练习。通过组织乐理知识竞赛、编写简单乐谱等活动,帮助学生加深对乐理知识的理解和掌握。

在音乐欣赏过程中强调音乐体验的多元化与信息化。在中职音乐素养课堂教学中,教师应采用多种教学方法,结合信息化手段,激发学生的学习兴趣,提高课堂效率。在教授音乐欣赏方法时,教师可以利用多媒体设备播放音乐视频、音频,让学生通过视觉、听觉等多种感官体验音乐的美妙。为了提高课堂互动性,教师可以采用小组讨论、角色扮演等教学方法,引导学生积极参与课堂活动。此外,教师还可以利用信息化手段,如音乐APP、在线学习平台等,为学生提供丰富的学习资源和学习体验。

在音乐实践过程中从单纯的知识传授转向实践经验的积累。中职音乐素养课堂教学应转变传统的教学理念,从单纯的知识传授转向注重学生的实际经验积累。在教授乐器演奏技巧时,教师可以组织学生进行实际演奏活动,让学生在实践中学懂演奏技巧。为了增强学生的自信心和表现力,教师可以开设音乐会、音乐节等演出活动,让学生有机会展示自己的音乐才华。此外,教师还可以引导学生参与校外的音乐活动和比赛,拓宽学生的视野和经历。

注重学科知识之间的整合,提高学生的综合素质。中职音乐素养课堂教学应注重教学目标的整合融汇,避免不同知识点之间的割裂。在教授音乐历史、发展史等知识时,教师可以结合不同历史时期的音乐作品,让学生了解不同时期音乐的风格和特点。为了帮助学生建立起完整的音乐知识体系,教师可以将相关的音乐理论知识相结合,如在讲解巴洛克时期的音乐时,教师可以同时介绍该时期的乐器、乐派和作曲家等知识,帮助学生全面了解该时期音乐的特色和发展。

课堂教学从传统的课堂讲解模式转向探究式学习模式。中职音乐素养课堂教学应从传统的课堂讲解模式转向探究式学习模式,培养学生的自主学习和探究能力。在教授音乐创作技巧时,教师可以引导学生自主创作简单的音乐作品,通过小组讨论、比较和评选,让学生自主探究音乐的创作技巧和表现手法。为了激发学生的创作热情和创新力,教师可以开设音乐创作比赛。在比赛过程中,学生可以自由发挥自己的想象力和创造力,创作出独具特色的音乐作品。教师还可以邀请专业人士对学生的音乐作品进行评价和指导,提高学生的创作水平。

课堂教学评价从传统的单一评价方式转向综合性评价方式。中职音乐素养课堂教学评价应从传统的单一评价方式转向综合性评价方式,关注学生的全面发展。教师可以设计多种形式的教学评价方法,如观察、考试、作品评定等,以全面评估学生的学习效果。如在音乐欣赏教学中,教师可以观察学生在课堂上的参与度 and 表现,了解学生对音乐的理解和感受能力。在乐理知识教学中,教师可以进行书面考试,测试学生对乐理知识的掌握程度。在乐器演奏教学中,教师可以要求学生提交演奏视频,根据学生的演奏技巧和表现力进行评价。还可以引入第三方评价机制,如邀请专业人士对学生的音乐作品进行评价和指导。通过综合性的评价方式,全面反映学生的音乐素养水平和发展潜力。

综上所述,通过对中职音乐素养课堂教

学的研究能够发现,为了培养出更具有音乐素养的学生,改革与创新极具必要性。期望本文能引起广大中职音乐教育者的关注,共同为中职音乐教育的进步努力,让每个学生都能在音乐的世界中找到自己的声音,通过中职音乐教育,丰富学生个体素养组成,促进其全面发展。

(作者单位:山西省国土资源学校)

中等职业学校音乐素养课堂教学改革研究

李珊

浅谈电视编辑工作素养

■ 李贵里

电视编辑是影视制作中不可或缺的一环,它不仅包括技术层面的剪辑、合成、调色等工作,还涉及艺术层面的创意构思、节奏控制、叙事结构设计等。随着科技的不断进步和观众需求的日益多样化,电视编辑的工作素养面临着前所未有的挑战。本文将从电视编辑工作素养的内涵出发,探讨其在影视制作中的重要性,并提出相应的提升策略。

一、电视编辑工作素养的内涵

电视编辑工作素养是一个涵盖多个方面的综合概念,主要包括以下几个方面:

1. 专业技能素养。电视编辑需要熟练掌握各种剪辑软件,如 Adobe Premiere、Final Cut Pro 等,以及特效制作软件,如 After Effects。此外,对摄影摄像、声音设计等相关知识的了解也是必不可少的。专业技能素养是电视编辑工作的基础,它决定了编辑能否高效、准确地完成技术性工作。

2. 审美素养。编辑应具备敏锐的艺术感知力和良好的审美判断力,能够在众多素材中挑选出最能表达主题的画面,并通过色彩调整、音乐配合等手段,增强节目的视觉效果和情感表达。审美素养是电视编辑工作的灵魂,它关系到节目的艺术价值和观众的视觉感受。

3. 创新思维素养。在遵循传统剪辑规律的基础上,编辑应不

断探索新的剪辑手法和叙事方式,以适应不断变化的媒体环境和观众口味。创新思维素养体现了电视编辑的创造力和前瞻性,它是推动行业发展的重要动力。

4. 沟通协作素养。电视编辑往往需要与导演、摄影、撰稿等多个岗位协作。因此,良好的沟通能力和团队合作精神对于保证节目制作的顺利进行至关重要。沟通协作素养是电视编辑工作中不可或缺的一部分,它直接影响到团队的协作效率和节目的最终效果。

二、电视编辑工作素养的重要性

电视编辑工作素养的提升对于提升节目质量、增强观众黏性、提高收视率等方面具有重要意义。高素质的电视编辑能够准确把握节目风格,通过精准的剪辑和创意的表达,使节目内容更加吸引人、更具传播力。此外,良好的工作素养还能够帮助编辑在紧张的工作环境中保持高效率,减少失误,提高制作的整体质量。在当前媒体竞争激烈的环境下,电视编辑的工作素养成为决定节目成败的关键因素之一。

三、电视编辑工作素养的提升策略

为了应对行业的发展和观众的需求,电视编辑需要不断提升工作素养。以下是一些提升策略:

1. 持续教育与培训。编辑应

定期参加专业培训,学习最新的剪辑技术和行业动态,保持自身技能的先进性。这不仅包括技术操作的熟练度,还应涵盖对新兴媒体趋势的理解和把握。

2. 实践经验积累。通过参与不同类型的节目制作,编辑可以在实践中学习和成长,积累宝贵的经验。实践是检验真理的唯一标准,也是提升编辑工作素养的重要途径。

3. 跨界合作与交流。与其他领域的专家进行合作,可以激发新的创意和灵感,拓宽编辑的思维边界。跨界合作能够带来新的视角和想法,有助于提升节目的创新性和多样性。

4. 建立评价与反馈机制。通过同行评审、观众反馈等方式,编辑可以及时了解不足,并进行针对性改进。有效的评价和反馈机制能够帮助编辑不断优化工作流程,提高工作效率和节目质量。

四、电视编辑工作素养的持续提升

电视编辑的工作素养并非一成不变,随着技术的发展和市场的变迁,编辑需要不断地更新自己的知识体系和技能。以下是电视编辑素养持续提升的几个关键点:

1. 技术更新换代。随着数字媒体技术的快速发展,新的剪辑软件和特效工具不断涌现。电视编辑需要跟上技术的步伐,不断提高自己的技能水平,掌握最

新的编辑工具和平台。

2. 跨媒体能力。在媒体融合的今天,电视编辑不应仅限于传统的电视屏幕,更需要具备跨平台的编辑能力,包括网络视频、移动设备等,以适应不同媒介的制作需求。

3. 持续学习。编辑应该保持好奇心和学习的热情,通过阅读专业书籍、参加行业会议、在线课程等方式,不断充实自己的专业知识和行业理解。

4. 国际视野。全球化的趋势要求电视编辑要具备国际视野,了解不同文化背景下的编辑风格和叙事手法,这对于制作具有国际影响力的节目至关重要。

电视编辑工作素养的提升对于整个影视制作行业的发展具有深远的影响。通过不断学习、实践、交流和反馈,电视编辑可以不断提高自身的专业技能、审美能力、创新思维和沟通协作能力,从而更好地适应行业发展需求,制作出更多高质量的电视节目,满足广大观众的期待。

在未来的发展中,随着技术的不断进步和媒体环境的不断变化,电视编辑的工作素养也将不断面临新的挑战 and 机遇,电视编辑不仅要关注技术层面的提升,还应加强对艺术、文化、社会等多方面知识的学习和理解,以丰富自己的知识结构,提高综合素质。同时,编辑应积极参与行业交流,了解影视制作的先进理念和方法,以提升自身的竞争力。总之,电视编辑工作素养的提升是一个持续的过程,需要编辑不断学习新知识、掌握新技能、开拓新视野,以适应不断变化的影视制作环境。

(作者单位:平定县融媒体中心)

