

浅谈如何做一个合格的出境记者

■ 张亚东

如今，只要我们打开电视就能看到，手持话筒的电视记者在新闻事件现场忙碌的身影。出境记者的一言一行都关系着新闻的成败，关系着观众对节目的评价，关系着新闻工作者的职业形象。就如何做好电视新闻出境记者这个话题，笔者结合工作实际谈一点粗浅的看法。

记者出境采访前的准备工作

1. 记者出境采访前要注意仪表，着装要端庄优雅、得体大方。穿着要应时、应事、应景，就是要根据不同环境、不同场合、不同内容的新闻选择与之匹配的着装，比如过年过节要喜庆热烈，灾难事故要得体朴素，报道会议新闻、领导出访要庄重大方。形体也是一种无声的语言，充满着丰富的信息。总的来说，出境记者是新闻报道的重要因素，记者出境前要把前期工作做充分。

2. 记者在事件现场出境采访时应注意语言的凝练简洁、言简意赅。因为繁琐的语言会分散被采访者的注意力，语言过多会让采访对象难以把握回答问题的准确性，特别是一些抽象的语言不但起不到应有作用，反而会扰乱思维。在有些电视新闻中，我们时常发现一些记者提出的问题空泛模糊，使被采访者“丈二和尚摸不着头脑”，不知该如何回答。比如，2009年12月20日，兴县发生震惊全省的“12·20”凶杀案，广大群众人心惶惶，众说纷纭，特别是破案后对案件没有一个权威准确的说法，前来采访报道的新闻记者不计其数，有位记

者采访犯罪嫌疑人时，问道：“你准备杀人，是从什么时候开始预谋？什么时候开始作案？作案的动机是什么？作案的时候为什么那么残忍？你杀人的目的是为了金钱吗？”这一连串的提问，让采访对象不知先从哪个问题入手。面对提问，罪犯沉默了很久后，只回答了一句“一时冲动”，然后就没有了下文。因此，记者提问最好化繁为简，变整为零，逐步引导，循序渐进，巧妙地切入主题。这样既能使被采访者有思考的空间，又能让他答得清楚，同时观众也听得明白。又如“请你谈谈体会”这样的问话在新闻采访中我们时常听到，被采访者虽然知道手持话筒的记者问的大概问题，却不知道具体从何说起。

3. 提问少带诱导性、倾向性和主观臆断。不少记者提出的问题常常会有强加于人之嫌，提出的问题实际上已经被被采访者定好了框，做出了结论，甚至定好了内容。面对这种问题，采访对象只能被动地为采访记者作一些简单的补充，并非其真实意思的表达。这样的采访犹如“鸡肋”，食之无味，弃之可惜。例如，在一次抗疫英雄表彰大会上，某记者问一位抗疫英雄：“今天授予您这个荣誉您一定很高兴吧？能否谈谈您的感想？”这里采访者已对自己提出的问题下了结论，被采访者恐怕也只能顺着竿子往上爬了。这样的采访其实没有实质的意义。

对于一个优秀记者来说，要言简意赅、单刀直入地切入问题的核心，避免泛泛而谈，这样才能引起观众的共鸣，让采访对象

舒服，让观众满意。

4. 提问要见机行事，“对症下药”不讲套话。有些记者在采访时提出的问题往往缺乏独到见解，不管对象是领导、学者还是普通群众，动辄便是“能不能请你谈谈体会？”“可否请你谈谈感想？”这种程式化、抽象化、万能化的提问，丝毫触动不了采访对象的兴奋点，更不能触动观众的心灵，当然也就无法获取生动鲜活、鲜活的信息了，这样的采访是不成功的。有这样一个例子，某记者到某学校，问某学生：“请你谈谈当代青年的风采。”结果90%以上的学生“丈二和尚摸不着头脑”，不知该如何回答。于是记者又换了一个提法：“你在学校里想得最多的是什么？”这回有60%的学生作答了。如果换这样的提法：“在学校期间你最关心的是什么？”可能回答的学生比例会更多。三次提问的内容大致一样，只不过提法不同，但学生们的回答意愿却是不同的，热情也是一次高于一次。

这些在现实工作中存在的问题告诉我们，一个合格的记者在采访中一定要避免套话、空话、大话，要根据采访对象的身份拟定好大方向，要有针对性地提出问题，使问题问得贴近生活、贴近主题、贴近现实。这样才能采集到理想的新闻素材。

出境新闻记者应具备的职业素养

电视新闻出境记者除了要具备撰稿和编辑的素养外，还要具备驾驭现场的能力。恰如其分的提问或现场解说能够为新闻增光添彩，能挖掘到精彩的新闻素材。如何做一个优秀的出

境记者呢？

1. 出境记者应具备良好的气质形象。良好的形象是一种无声的语言，包含着丰富的职业信息，直接关系到观众对一种职业的印象。观众在收看电视新闻节目时，往往会对出境记者的相貌风度、主持风格、语言逻辑、交流能力等，产生不同的反应。

2. 出境记者应具备较高的新闻素养。所谓新闻素养，是指在新闻实践中所训练出来的对新闻素材的发现能力、感知能力、筛选能力、采掘能力等。这一点对于出境记者来说是至关重要的，也是新闻采访的关键所在。

出境记者要牢牢把握正确的舆论导向，善于用政治头脑去把握、用政治眼光去审视、用政治要求去衡量各类新闻事实。一个优秀的出境采访记者所提出的问题应该有深度、有高度、接地气，让被采访者易于接受，使其得以充分发挥，谈出有价值、有分量、有真情实感的新闻素材来。

总而言之，这些职业素养对记者出境采访十分关键，运用得当能起到事半功倍的效果。

在媒体发展日新月异的时代，出境记者还需要不断学习总结，实践探索，努力提升新闻采访质量水平，将新闻事业做精做优。

（作者单位：兴县融媒体中心）



思想纵横

国有企业的高质量发展离不开青年群体的广泛参与和积极推动。为了实现这一目标，必须激发国有企业青年职工的积极性和创造性，为国有企业的高质量发展注入新的活力。加强对青年员工思想政治教育，提高他们的综合素质和专业技能水平，以思想政治教育为抓手，增强企业青年职工队伍的凝聚力，引导他们奋斗争先，实现个人价值的同时也为国有企业和国家发展作出贡献。

一、研究背景与意义

党的二十大所描绘的宏伟蓝图，亟待广大青年积极投身其中，坚定不移地听从党的召唤，紧紧跟随党的步伐，在新时代洪流中勇往直前。青年兴则国家兴，青年强则国家强。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。

二、国有企业青年职工思想政治教育的现状

据调查，青年职工的思维主要体现出多样性、自主性和趋利性的特点。这些特征决定了他们在职业发展、价值观念、生活方式等方面的多元化和个性化选择。与此同时，这些特征也受到社会环境、企业文化和个人成长经历等多种因素的影响。

三、国有企业青年职工思想政治教育需要提升之处

（一）当前国有企业青年职工主动开展思想政治学习的积极性有待加强

随着国有企业改革不断深入，青年职工群体的心态也随之发生变化。青年职工感受到自身技能素养与现阶段工作要求逐渐产生差距，清晰地认识到提升专业技能对自身的发展是至关重要的。然而，国有企业青年职工面临的工作压力，时间和精力有限，未充分认识到思想政治教育对于个人和企业发展的紧迫性和重要性，导致参与思想政治学习的积极性、主动性有所欠缺。

（二）企业思想政治教育方式方法单一，工作创新性还需提升

国有企业对于青年职工的思想政治教育往往是上级以自上而下的方式灌输，对理论与实践的结合要求不高。这种方式的教育形态在企业中通常以会议、培训和研讨的形式展开，且会议占据主导地位，这就导致对国有企业青年职工思想政治教育工作的成效不明显。因此，需要进一步加强教育方式创新，如充分运用主题党日活动、群团活动、“线上+线下”等形式，让青年职工在实践中感悟理论。这些方式均具有在提升职工思想素质的同时，兼顾职工个人成长和自我价值实现的优势。

（三）国有企业青年职工交流机制不够畅通

国有企业青年职工往往在业务上的交流较多，在思想政治方面的交流较少。由于青年职工大部分时间接触的是业务工作，思想政治方面的交流往往只在会议、集团学习中体现，所以对于思想政治方面的交流较为贫乏。国有企业内部以及各公司之间的交流机制不够畅通，一定程度上使得部分优秀青年职工无法得到更多交流历练的机会，限制了青年职工视野的拓展和综合能力的提升。

（四）在建立健全企业思想政治教育责任机制上还有不足

一些基层党组织群团作用并未完全彰显，对青年职工的思想政治教育要提高认识，强化党政工团协同治理力度，相关机构职责的明确度和任务落实的考核机制仍需进一步提高和完善；某些党组织在针对青年职工开展思想政治教育工作时，需要进一步明确工作计划、目的以及任务，强化目标性和针对性，进一步完善日常及年度考核办法。

四、国有企业青年职工思想政治教育工作的新路径

（一）创新青年职工思想政治工作方式与理念

为了有效开展国有企业青年职工的思想政治工作，必须坚守理论与实践结合的管理准则，需要引导青年职工树立符合时代要求的新思想、新认识和新风貌。在坚持党性原则的基础上，充分发挥青年职工的优势，用科学理论武装头脑，提高专业技能，进而引导他们增强对企业、社会和国家的关注 and 责任感。积极帮助青年职工架构正确的世界观、人生观和价值观，并造就一支充满活力、积极向上，且始终奋勇争先的优秀青年队伍。

（二）丰富青年职工思想政治工作方式与内容

对国有企业而言，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，要通过统一的教育，采用青年化的阐释方式，增强“青年理论学习小组”的影响力。通过交流学习研讨，帮助青年深入理解和实践其精神实质、丰富内涵和实践要求。

（三）丰富青年职工思想政治工作方法 and 途径

加强青年职工在思想政治方面的交流。在企业人员身份不变、现有管理机制不变、任务职责不变的基础上，加强青年职工在内部的任用交流，加强思想的交流与碰撞，灵活采用多种方式丰富青年职工的交流研讨。在基层层面，畅通子公司青年职工交流机制，加强横向交流，持续深化青年职工的全方位培养。

（四）建立健全青年职工思想政治工作机制

为了确保国有企业青年职工思想的紧密联结、政治信仰的一致性，应该建立健全国有企业青年职工思想政治教育工作的稳定运行机制。为此，企业必须对青年职工的思想政治教育工作进行专业化的管理，完善青年职工思想政治教育管理标准制度，全方位落实思想政治教育工作，充分体现严管与厚爱的理念，让青年职工在完善的机制制度下更好地成长，为企业高质量发展贡献力量。

（作者单位：山西省城建投融资管理集团有限公司）

国有企业青年职工思想政治教育的探索与实践

杨茂兴

以党建工作为引领推动国有企业高质量发展

■ 雷亚萍

持续推动国有企业党建工作落地，有效挖掘党建工作在生产经营中的功能，是国有企业高质量发展的保障，是开展国有资产保值增值工作的基础。本文将介绍党建引领对国有企业高质量发展的意义，并有针对性地提出新时代党建引领推动国有企业高质量发展的措施和建议。

对国有企业来说，党建工作与业务工作两者是融为一体、密不可分的，这是由“国企姓党”这个根本属性所决定的。有效加强国企党建工作与生产经营的一体推进，促进党建工作与国企生产经营全方位衔接、全过程融合，坚持把党建工作与业务工作发展摆在同等重要位置，一体推进、齐头并进，坚决防止畸轻畸重。贯彻落实党组织在国企经营管理中的领导地位，确保国企实现高质量发展。

一、党建引领对于国有企业高质量发展的重要性

提高党建工作质量，要充分发挥基层党组织在党的自我革命中的重要作用，不断丰富党的自我革命的理论实践和实施途径，为推动国有企业自主革命、自主提升提供支持，要全面助力从严治党政治目标的深入贯彻落实，不断发挥党的领导地位和指导作用，助推企业实现高质量发展。

在企业经营管理过程中，做好党建工作，是提高企业管理力度、增加管理方法、形成系统性管理模式的有利条件，是帮助企业全面发展、走好社会主义道路的前提，是具体问题具体处理、全面监督、宏观调配、合理分配企业资源的有力保障，为企业内部创造良好的工作氛围。只有国有企业严格坚持党的领导，坚持正确的方针和方向，抓住经济建设这个“牛鼻子”，才能深刻领会到在新时代背景下，深刻把握国有企业高质量发展的根本遵

循，对于实现经济可持续发展具有深远意义和价值。其中最基础的就是坚持党的领导，党的领导是推进中国特色社会主义发展的基本特性，能为国有企业发展提供基础。

二、党建引领推动国有企业高质量发展的策略

（一）以党建为引领，夯实组织保障基础

基层党组织属于党风廉政建设的核心组成部分，强化基层党组织建设工作，对推动企业长期发展有积极作用。因此，国企应加强基层党组织的引领作用，推动组织活动常态化，基层党组织需要发挥其榜样效应，指引党员“守初心、担使命”，借助“三会一课”、主题党日等形式，定期组织开展党性教育和廉洁自律培训，加强团队协作和集体荣誉感。

同时，建立长效机制，将组织活动常态化，持续提升基层党组织的凝聚力，有效开展基层干部团队建设，注重培养队伍，做好组织管理工作，打造差别化的干部选拔机制，精挑细选骨干，对优秀干部予以重用，进一步激发党员的积极性和创新精神，引导他们为企业高质量发展作出积极贡献。

此外，国有企业还应不断加强基层党组织建设，培养专业团队，营造积极向上的组织氛围；严格纪律执行，严守规则，确保纪律权威，构建“党委引导一支部主导一委员主责一党员主体”的多元联动党建模式，稳固基层支部的基石，提升其实践效能。

（二）以党建为引领，融入公司生产经营过程

要想实现企业的高质量发展，就必须加强党的领导，做好企业党员思想政治教育工作与职工综合素质的协调，严格开展思想政治教育工作，坚守《中国共产党纪律处分条例》的原则，为党员思想政治教育工作提出

关键性、建设性意见，全面推动党风廉政建设，在党的领导下促进企业经济飞速提升，实现从严治党、清廉公正的党风建设目标，实现党的自我革命、自主提升等。

另外，在进行党建工作和生产经营深度融合的过程中，加强企业员工道德思想、逻辑思维、思维的深度融合，集体带领个体前进，避免好大喜功、贪图冒进的事情发生；加强企业各部门业务经营的深度融合，企业管理者在经营管理的过程中应理清企业各部门的业务范围、业务能力、工作优秀，从而推动党建工作和生产经营良好发展。

此外，为了加强党建引领，还应深入践行“党建+”工作模式，首要目标是确保党建引领业务核心发展的责任到位。特别强调三个方面：一是强化政治立场的高度，坚持党的核心领导，以及全面从严治党的坚定决心；二是深化理论学习，强化思想武装，有效展示党建品牌引领和发挥保障作用；三是党建与业务目标的结合。

（三）以党建为引领，融入干部人才队伍建设

对于国有企业而言，干部人才在企业运营的舞台上扮演着不可替代的角色，他们是人力资源库中的瑰宝，为企业发展注入源源不断的活力。重视干部人才的培养不仅是企业生存和发展的基石，更是推动创新与变革的关键驱动力。因此，国有企业需要拥有一支与之相适应的党建团队，具备党建理论和实践指导功能，并借助党建引领优势，来加强党建队伍建设，坚持国有企业党建特色和引领作用，使党建工作与国有企业运行模式紧密结合。

为了推动企业实现高质量发展，应当遵循“核心驱动+多元能力提升+部门联动”的模式（以党建为核心，提升七类关键能力，各部门协同推进），设计

一套针对管理层和各部门与青年员工互动的制度，深化党委的基层党组织建设，全面深入解读和推广党的二十大精神，确保党建工作与业务策略无缝融合。一方面，秉持人才培养是推动企业经济发展的首要原则，致力于吸引和培养各类人才，构筑“人才池”和“专家库”，强化多层次的人才发掘与培育路径；另一方面，倡导“业务与党务人才并肩驱动”的理念，强调党务工作者与业务精英的共同成长，既要党员锤炼成业务精英，也要把那些具备卓越才能、坚守理想、政治立场坚定且能在岗位上发挥先锋作用的业务骨干作为党务储备人才，从而充实基层党组织的力量。此外，还应特别关注基层一线、技术能手和年轻骨干，持续为国有企业培养具有高度责任感、专业素养的现代人才，实现党建引领业务、业务推动党建，以此提升企业的内部凝聚力和市场竞争力。

三、结语

为满足新时代的发展需求，抓住时代的发展机会，把握国有企业在党建工作中全新的任务和要求，大力推行贯彻与落实国有企业党建工作是从严治党的首要目标，需要发挥党在企业运行管理中的绝对领导地位。在新形势下，企业唯有不断加强党的认知、对自身的思考，落实全面从严治党的要求，使管理工作和党建工作进行结合，才能大力推动国有企业蓬勃生长，促进企业实现高质量发展。

（作者单位：大同市公共交通有限责任公司一分公司）

