

浅谈国有企业思想政治工作与党建工作相结合的重要性

郭美丽

国有企业的思想政治工作与党建工作提升内部管理质量的关键环节。本文致力于探讨两者的有效结合,旨在提升国有企业的整体素质和竞争力。通过文献回顾与实证分析,提出了一系列策略与方法,分析了两项工作对于推动企业发展的重要作用。

随着社会的发展,国有企业面临着新的机遇与挑战,国有企业思想政治工作的重要性日益凸显。本文从理论和实践两个层面,探讨国有企业思想政治工作与党建工作的有效结合之道,助力国有企业在新时代的大潮中开创更加辉煌的未来。

一、国有企业思想政治工作与党建工作的现状分析

(一)国有企业思想政治工作的现状

随着中国经济的蓬勃发展,国有企业思想政治工作起到了稳定器和助推器的作用。然而,经济的不断发展也给这项工作带来了新的挑战。

传统的思想政治工作与现阶段经济发展要求不匹配。国有企业的组织结构与经营模式不断变化,传统的思想政治工作模式逐渐与时代脱节,创新力和适应性的不足,导致思想政治工作无法紧跟企业发展战略成为了制约工作效果的主要问题。

信息技术的发展给国有企业思想政治工作带来挑战。截至2023年,我国互联网用户已超过10亿,智能手机普及率近100%。如何有效利用现代信息技术提升思想政治工作,成为国有企业面临的一大课题。目前,一些国有企业开始尝试利用信息技术开展思想政治工作。

青年员工的活跃思想给国企思想政治工作带来挑战。据全国总工会数据显示,目前35岁以下的员工在企业占比已过半数。这一群体有开放的思想观念、多元化的价值取向和更高的精神追求。例如,在某国有企业中,新入职员工更关注工作环境、个人发展空间以及心理健康。传统的以物质激励为主的工作方式已难以满足年轻员工的精神需求,思想政治工作需要更加注重员工的精神世界和心理健康。

(二)国有企业党建工作的现状

国有企业的党建工作是推进企业内部管理和提升组织力的核心力量。党的组织建设、党员素质的提

升,以及党组织战斗堡垒作用的发挥,都是企业党建工作的重要目标。在市场经济大潮中,这一工作面临着不少挑战。

部分国有企业党建工作薄弱。企业为追求经济效益最大化,往往将主要精力和资源聚焦于生产经营,党建工作的经费、人力投入有限,影响了党建工作的效果。

党建工作方法缺乏创新,制度不完善。一些企业没有将党建工作与企业实际紧密结合,缺乏创新性的活动来激发党员和员工的积极性。

制度建设和执行力度的不足,也是当前党建工作面临的问题。部分国有企业虽有完善的党建工作制度,但在执行过程中缺乏有效的监督和反馈机制,使得党建工作成效受限。

专业的党建工作人才缺乏。在党建工作干部队伍建设方面,缺少专业的党建工作人才,党建干部自身思想观念和工作能力有待转变和提高。

二、国有企业思想政治工作与党建工作结合的必要性及可行性分析

(一)必要性

国有企业的稳定与发展,对国家的经济繁荣与社会和谐至关重要。思想政治工作与党建工作作为企业管理的双重核心,其深度融合是推进企业健康持续发展的战略选择。

加强党的领导,确保企业正确发展方向。国有企业的发展必须与国家的总体战略同频共振,党建工作的主要任务是加强党的领导,确保企业沿着正确的方向前进。

提升员工的思想觉悟和凝聚力。思想政治工作通过帮助员工建立正确的世界观、人生观和价值观,提高员工的责任感和使命感,进而激发员工的工作激情与创造力。同时,党建工作亦能帮助员工更好地认同企业的使命和目标,增强其归属感和自豪感。

促进企业文化和品牌建设。企业文化和品牌建设能得到思想政治工作和党建工作通过强化,对于塑造积极的企业形象、提升品牌价值和社会认知度具有积极意义。

应对复杂多变的市场环境和经营压力。思想政治工作和党建工作的有效结合能提高企业的组织能力和创新能力,增强企业的风险抵御能力和市场竞争力,确保企业在市场竞争中稳定健康发展。

(二)可行性

国有企业思想政治工作与党建工作的结合在实际操作上也具有可行性。

共同的目标与任务。在国有企业中,思想政治工作和党建工作共同致力于加强企业内部管理,提升员工的思想觉悟和团队凝聚力。以某国有企业为例,企业通过加强二者结合提升员工素质和企业文化。通过设定提质增效、创新发展等目标,发挥党员的模范带头作用,有效引导员工思想、工作效率和团队协作能力显著提高。企业调查数据显示,这一举措实施后,员工对企业文化的认同度呈现上升趋势,团队凝聚力明显增强,员工满意度和忠诚度也相应提高,充分证明了二者能够形成强大的合力,推动企业健康发展。

相互补充的工作内容与方法。在工作内容和方法上,思想政治工作与党建工作相互补充。思想政治工作关注员工的思想动态,党建工作则强调组织建设,这种互补性使得二者能够形成全面和深入的推进力。在某国有企业中,通过组织党员先锋岗、党员示范岗,实现了工作内容与方法的相互补充。经过合作推进,企业员工消极情绪明显下降,工作效率和团队协作能力显著提高,展示了思想政治工作和党建工作在相互补充下,为企业的管理提供了有力支持。

良好的政策环境与社会氛围。在政策环境与社会氛围方面,国家出台了一系列支持国有企业加强思想政治工作和党建工作的政策,提供了明确的方向和指导。同时,媒体和公众对国有企业的思想政治工作和党建工作给予了广泛的关注和认可,为国有企业加强思想政治工作和党建工作提供了有力的外部条件和保障。

三、国有企业思想政治工作与党建工作结合的策略

(一)加强制度建设,形成长效机制

国有企业必须高度重视制度建设,要制定和完善党委会议事规则、党员教育管理制度等一系列相关制度,定期根据实际情况进行修订和完善,确保其始终与企业的发展需求保持同步。通过制定思想政治工作与党建工作相结合的工作制度并形成长效机制,为二者结合提供制度保障和支持。

(二)注重人才培养,提高队伍素质

要建立科学的选拔机制和评价标准,选拔出具有坚定理想信念、较高政治觉悟和出色业务能力的优秀人才进入思想政治工作和党建工作队伍。要加强对干部的政治教育和业务培训,为干部队伍提供系统的理论学习和实践锻炼机会。通过设立晋升通道、奖励制度等措施,激发干部队伍的工作积极性和创新精神。同时,要加强对干部的考核评估,确保激励措施的科学性和有效性。

(三)创新工作方法,增强工作实效

在新时代背景下,要通过互联网、大数据等技术的应用,创新思想政治工作和党建工作的方式方法。例如,开展线上宣传教育活动、组织远程交流研讨活动等,要注重员工的参与和反馈。通过开展员工座谈会、征集员工意见等方式,增强员工的归属感和责任感,及时发现并解决员工的思想困惑。通过企业文化的塑造和传播,增强员工的思想认同和行动力。

(四)加强监督考核,确保工作落实

为了确保思想政治工作和党建工作的有效落实,国有企业必须建立健全监督体系和考核机制,通过建立专门的监督机构、完善监督制度等措施,确保各项工作得到有效监督。要加强对监督结果的运用和分析,将考核结果作为干部选拔任用、评先评优的重要依据。同时,要对考核中发现的问题进行及时整改和完善,推动工作持续改进和发展。

四、结论与展望

国有企业思想政治工作与党建工作的结合目标在于提升企业的整体素质和综合实力,驱动可持续发展。展望未来,须进一步完善这种整合的模式和方法,以适应市场和需求的不断变化。本文希望能够为国有企业内部管理现代化和进步提供参考,共同推动国有企业管理的现代化和进步。

(作者单位:山西杏花村汾酒集团有限责任公司融媒体中心)



思想纵横

随着科技的进步和人们生活水平的日益提高,人们的阅读、收视习惯已经悄然发生了转变。为了留住观众和读者,很多县级媒体在保持原有传统媒体的基础上,相继开辟了多种形式的新媒体平台。那么,如何因地制宜,推进县级媒体的发展?如何“融”?怎么“融得好”?本文从媒体融合的定义讲起,阐述了传统媒体与新媒体各自的特点,指出了媒体融合和提高媒体从业者素质的重要性。

一、融媒体的定义

融媒体就是充分利用媒介载体,把广播、电视、报纸等既有共同点又存在互补性的不同媒体,在人力、内容、宣传等方面进行全面整合。它将不同媒体的优势进行互补,以实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。

媒体融合把传统媒体的品牌、人才、深度、立场等优势与新媒体的速度、空间、互动、形式等优势相结合,用中央厨房等处理方式集中处理,资源共享,衍生出不同形式的媒体信息产品,通过不同的平台传播给受众,这样的传播更加广泛高效。

县级融媒体是媒体融合的新方向,它指的是以基层的县级城市为中心,将新闻媒体、政务讯息以及生活服务等功能进行融合。其主要目的是从基层出发,打造基层宣传思想工作和精神文明建设的重要平台,并同时为百姓排忧解难,把服务延伸到基层,切实推动基层宣传思想工作强起来。通过创新机制、拓展媒体功能等方面的改革,实现媒体融合。

二、成立融媒体的必要性

新媒体的传播速度特别快,互动性特别强,传播范围特别广,信息量特别大,人人都可拿麦克风、都有发言权,这是新媒体的优势与特点。

融媒体的核心是打造“中央厨房”,实现新闻信息一次性采集、多种生成、多元传播,统一策划、一次采集、多元成稿、多平台刊播,具有传播速度快、时效性强、受众更多的优势。

传播速度快。传统的广播电视节目一般是用音频、视频的方式进行传播,具有新闻的可视性和完整性,但同时具有观看、收听的局限性,不能随时进行观看。而新兴的公众号、客户端、短视频类软件,则可以利用文字、图文、短视频等多种方式,满足更多受众的需求。

时效性强。自媒体的崛起让信息发布更自由,所以作为权威的新闻媒体在第一时间发布权威的信息尤为重要。

受众更广。智能手机让沟通不受限,通过互联网获取外界的各种信息,受众不受地域的局限。

三、融媒体在发展的过程中遇到的困难

县级融媒体是整合县级广播电视、报刊、新媒体等资源,开展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务的融合媒体平台。

目前,大多数县级融媒体仍然存在着内容建设不足、理念不足、资金短缺、人才短缺的问题。县级融媒体在刚刚融合的过程中,很容易陷入困境,实现不了真正意义上的融合,有的会盲目地追求硬件升级、平台拓展,而忽略了融合的实效,虽然实现了对各种新媒体的注册和广泛使用,但是内容和方式并没有明显创新;有的陷入了“融”媒体的外壳,传统媒体的内核,虽说运用了新媒体,但是发布的内容大多数还是传统媒体制作出来的作品,换汤不换药。

四、县级融媒体融合发展策略

记者采访的形式和内容,决定着“中央厨房”加工“菜品”的内容和传播形式,也在很大程度上影响着受众接受信息的广度和深度。作为县级融媒体,是最接近基层群众的媒体,肩负着引导群众、服务群众的重要任务。县级融媒体应该讲好本地故事,服务本地群众,坚守新闻宣传这一主业。因此,在融媒体的内容上可以贴近群众,多关注本地信息,关注与百姓息息相关的信息、政策和民生,发挥本土化、地域化优势,办出亮点、更接地气,也可以利用直播、短视频等形式,让大家更容易接受,也能更吸引受众。

新媒体建设从之前的“两微一端”逐步发展到如今的“多号一端”,微信公众号、微博号、抖音号、头条号……从客户的总数来看,确实对县级融媒体的传播具有一定程度的促进作用,但从实际上来看,却出现了人手不足、每个号发布的内容不清晰。因此,我们要对其进行“减法”原则,不贪多,只求精,有针对性地做好几个号。

近年来,伴随着新媒体账号的快速发展,多数县级行政、事业单位也都申请了各种新媒体账号。作为融媒体中心,还可以与之融合,并将这些新媒体账号进行整合,通过融媒体中心几个主打新媒体账号对其进行发布。这不仅有利于县级融媒体的融合,同时也方便了全县的用户,用户可以通过一个新媒体就能关注全县各个行业发生的大事小情。

人才是制约县级融媒体发展的重要因素,要从人才引进、交流与人才培养等方面加强县级融媒体人才队伍建设。可以外出学习取经,也可以邀请上级融媒体到县级融媒体进行业务交流。

综上所述,县级融媒体想要更好地融合发展,真正打通服务群众的“最后一公里”,可以从丰富功能建设、完善用人机制、依靠技术赋能、坚持权威发布来重构“传播四力”,以破除其建设僵局。结合实际,持续探索创新传播模式,利用新技术开拓更广泛的应用场景,整合更广泛的社会资源,服务更多面的受众群体,坚持以先进技术推进媒体融合向纵深发展,赋能主流价值传播引领地位。总之,媒体深度融合任重道远,媒体人更要为此努力探索、砥砺前行。

(作者单位:原平市融媒体中心)

县级融媒体如何更好地发展

刘晶晶

探索“党建+清单”新模式 推动党建业务深度融合

高思科

今年以来,山西路桥集团太佳高速公路东段有限公司(简称太佳东公司)党委牢记“做优做强”收费公路运营板块担当,坚持党建引领,全面加强党的建设,结合公司年度工作重点,找准党建工作融入中心和发展的切入点、结合点,通过制定各项任务清单,探索“党建+清单”新模式,有效推动党建工作与生产经营深度融合。

一是制定《公司及所属单位年度经营目标责任书》,坚持以效益为中心的发展导向,依法落实经营责任制,加强对公司及所属单位的有效管控,增强责任意识和管理能力,建立健全科学有效的经营目标考核体系。通过明任务、明措施、明责任,将经济指标、稽核、安全、质量、财务等重点工作任务逐项分解、逐项落实,确保集团及公司年度各项目标任务圆满完成。

二是制定《公司党委及其成员落实全面从严治党清单》《公司党委及所属基层党组织年度落实全面从严治党主体责任清单》,进一步健全完善“四责协同”落实工作机制,强化协同配合,增强“一盘棋”思想。党组织书记落实全面从严治党第一责任人责任,有效发挥表率作用,紧扣中心大局履职尽责;副书记抓好全面从严治党工作,其他班子成员认真履行“一岗双责”,齐抓共管形成最大工作合力,推动全面从严治党与公司高质量发展同谋划、同部署、同推进,确保各项任务取得扎实成效。

三是制定《党委中心组和干部理论学习计划清单》《党支部学习计划清单》《党员个人学习计划清单》,充分发挥“关键少数”的示范和表率作用,通过主要领导带头学、班子成员先学、交流研讨学、集中轮训学、个人自学等,做到真学真懂真信真用。加强对党员学习的日常管理,做到“全年学习有计划、学习过程有保证、讨论发言有互动、学习交流有成效”,力求学深悟透、入脑入心,确保各项决策部署落地生根、开花结果。

四是制定完善《党委会、董事会、经理层议事清单》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》,充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实领导作用,实现“议事融合”;制定《重大决策前置法律审核清单》,深化法律风险防范机制,加快促进法律管理与经营管理的深度融合;制定《基层党支部议事决策清单》,明确所属各党支部党员大会、支部委员会会议事决策和前置研究重要经营管理事项,有效提升基层党支部议事决策质量。

五是制定《公司年度有效制度文件清单》,坚持制度治党、依规治党,不断完善制度规范体系。每年对现行制度进行细致梳理,认真查找制度建设中存在的突出问题,分析其中原因,弥补漏洞短板,构建长效机制,充分发挥制度规范行为、制约权力和激励担当作用。对不符合公司发展现状、与上级规定不一致的制度及时进行修订,确保

制度建设与公司运营管理、上级政策规定等相匹配,实现基本制度的迭代升级。

六是制定《年度安全生产责任清单》,环环相扣,层层压实责任,通过安全责任全覆盖、安全知识全覆盖、安全过程管控全覆盖,夯实安全生产主体责任,着力形成抓好安全的思想自觉和行动自觉,较好地发挥党组织教育群众、引导群众的作用,以“党员示范岗”“党员责任区”为主要阵地,定期开展安全教育培训、应急演练等实践活动,积极引导广大党员在安全生产过程中“亮身份”,激励员工奋勇争先,切实提高安全管理质效,全力维护公司运营稳定。

七是制定《廉政风险排查清单》,深入排查梳理重点岗位、关键环节和廉政风险点,制定防控措施,坚持全面监督、日常监督和专项监督相结合,不断提升廉政风险防控水平,构建“不敢腐、不能腐、不想腐”惩防体系;制定《小微权力运行监督事项清单》,压紧压实全面从严治党链条责任,打通全面从严治党向基层延伸的“最后一公里”,切实加强对关键岗位的监督,解决基层单位小微权力运行中监督薄弱、权责不清等问题。

八是制定《基层站区廉洁文化建设任务清单》,以文化为重要载体,培育健康土壤,营造清风正气。通过拓展廉洁教育渠道、外延廉洁教育范围、深化廉洁风险防范建设,重视廉洁文化景观建设,提升廉洁宣教成效

等重点措施,引导党员干部自觉坚守底线、筑牢防线、远离高压线,切实筑牢党员干部思想自觉和行动自觉,做到以文化树新风。

九是制定《督察督办工作清单》,积极发挥党委、纪委监督合力,履行主动监督职能。围绕运营管理中心工作和党委重大决策部署,及时通知、催办督办所属各单位及时完成职责范围内的各项决策和工作任务,并及时反馈,做到件件有落实、事事有回音。所属各单位和干部职工认真履职,保质保量按期完成集团党委和公司党委的重大决策和重要工作部署,进一步增强执行力,有效保障重大决策部署的细化落实。

下一步,太佳东公司党委将坚持“围绕生产抓党建、抓好党建促生产”的工作思路,坚持问题导向、结果导向,依托“党建+清单”模式,逐步解决工作执行中的困难和问题,不断推进党建业务双融双促双提升,以高质量党建引领保障高速公路运营管理行稳致远。

(作者系山西路桥集团太佳高速公路东段有限公司党委副书记、副董事长、总经理)

