

山西文旅产业融合发展的思路 and 对策

■ 李栋 折国鹏 薛白

近年来,网红经济已成为一种迅速崛起的经济现象,“流量”就是“留量”,“留量”就是“销量”。网红经济背景下,文旅产业融合发展需要做好五个“加法”,即:静态文化+动态体验、历史文化+现实需求、地域文化+地方特产、设施“硬实力”+服务“软实力”、本土“网红”培育扶持+成熟“网红”合作共赢。

一、山西具有形成优质旅游产业的先决条件

山西东倚太行之巍峨,西临黄河之滔滔,气候环境独特,历史悠久绵长,旅游资源丰富,具有形成优质旅游产业的先决条件。山西省委、省政府将文旅产业发展提到前所未有的战略高度,积极推动新时代文化强省建设,创新文旅产品和宣传,利用“与辉同行山西行”“歌迷之城,太原宠你”“跟着悟空游山西”等活动,开拓出一条全新的营销之路。笔者以为,山西文旅产业面临的现状有以下几方面:

文旅产业要素不太健全,游客舒适度和满意度有待进一步提升。一是旅游交通网络不完善,需进一步打通城乡间、景区间、城乡与景区间的交通网络,并加大对重要客源地的客运体系建设,形成便捷的、立体的一张交通网;二是配套休闲娱乐设施不足,文创产品匮乏,商业未得到有效嵌入,潜在消费力没有得到有效释放;三是景区接待能力不足,停车难、排队难等问题依然存在,景区留客能力有限。

文旅资源核心吸引力不突出,文旅品牌和精品线路有待进一步打造。一方面,旅游资源同质化,如乔家大院、王家大院、常家庄园、曹家大院、渠家大院等,除了名称上接近的景点,其他景点也单一;另一方面,文旅龙头劲旅引领作用还不够显著,景区间缺乏协同联动机制,旅游资源呈现出“小”而“散”的现状,文旅产业集群效益不足。

文旅相关服务行业不规范,服务队伍素质和能力有待进一步提高。文旅产业发展涉及“衣、食、住、行”等方面,需进一步规范市场秩序,

提升服务行业整体素质。

二、国内部分省(市)在文旅产业发展方面的经验和做法

四川:近年来,持续完善“快旅慢游”交通体系和旅游接待配套设施,“早上都江堰,下午九寨沟”变为现实;在旅游厕所设计上,体现地方文化元素,并在“第三卫生间”设置上彰显细节功夫;通过电子地图列出特色菜和土特产等。

西安:永兴坊“摔碗酒”,身着唐服“不倒翁小姐姐”掀起了一股西安热,随后,大唐不夜城和“李白”对河同游、沉浸式体验唐风市井街区“长安十二时辰”等“盛唐文化”文旅IP不断推出,“国风国潮”的古都形象深入人心,“穿汉服,游西安”成为一股潮流。

淄博:2023年,“大学生组团到淄博吃烧烤”“进淄赶烤”等话题火爆抖音,“消费靠谱”“不宰客”的标签也收获了全网好评。更让人们津津乐道的是淄博政府在事件发酵中制定了一系列配套服务措施,如连夜修路、发布淄博烧烤地图等,塑造了热情好客、有温度的淄博形象。

哈尔滨:通过冻梨摆盘、松花江热气球、索菲亚大教堂人造月亮、火车站交响乐、鄂伦春族表演、免费地铁摆渡票等出圈经营项目,持续推动当地旅游形象输出。“尔滨,我来了”成为越来越多游客的现实行动。

三、山西文旅产业融合发展的思路 and 对策

1. 静态文化+动态体验,探索文旅跨界融合。

一是开拓文旅宣传新途径,着力用好“三晋文化+”。用好“三晋文化+电影”“三晋文化+游戏”等模式,凸显宣传引流作用。游戏《黑神话:悟空》近期在国内外爆发,其取景地36处中西山西省的景点多达27处,让山西小西天、玉皇庙、云冈石窟、悬空寺、应县木塔等古建筑进入更多人的视野中,吸引大量游客打卡山西古建筑。二是打造文旅体验新空间,深度挖掘“沉浸式”体验。“沉浸式”成为文旅消费热点,通过打造身临其境的场景,

将观光“打卡”变成深度体验,让游客从“看画人”变成“画中人”。三是应用文旅融合新技术,探索推进“数智化”。通过数据库建设、大数据价值挖掘、VR可视化技术应用、人工智能应用等数字化手段,赋予那些历经千年风雨的文化遗产新的生命活力,使文物古迹凭借数字技术“活起来”。

2. 历史文化+现实需求,细化文旅供给内涵。

一是系统谋划文旅品牌。聚焦华夏之根、黄河之魂、佛教圣地、晋商家园、边塞风情、关公故里、古建瑰宝、太行神韵以及红色文化等文旅品牌,着力打造一批国内著名、国际知名的热门景区,并在目前成熟的精品线路基础上,推出摩崖石刻、木雕石塑、三晋名人、红色记忆等主题线路,以及“游山西,学历史”的游学线路抓住热点话题及时推出“流量线路”,比如近期推出的“跟着悟空游山西”。

3. 地域文化+地方特产,创新文旅消费品牌。

一是商业开发合理嵌入景区服务。允许人间烟火进古城,还原古城原始风貌和人文气息,增强旅游带人感,并结合景区特征和季节变化推出与景区主题一致的、能满足游客审美和实际需求的物品,提升游客获得感。二是文化元素巧妙融入特产设计。将山西地理特征、名胜古迹、名人古物等融入山西剪纸艺术、面点文化、特产包装等中,同时深度开发汾酒、陈醋、中药等产品,增强地方特产的文化内涵和市场竞争力。三是特产开发充分融入古建筑发展。深入践行“千万工程”典型经验和做法,各县域结合地理环境和资源禀赋,打造各具特色的拳头产品和消费模式,辐射和满足周边城市短途、短期对休闲旅游、采摘体

验、田园感受、星空观星等的需求。

4. 设施“硬实力”+服务“软实力”,提升文旅服务品质。

一是推进基础设施升级改造。完善全域旅游道路网络,打通景点间的“旅游直通车”;增加休憩区、打卡点、儿童游乐区等休闲设施,为游客提供多样化的休息和娱乐选择;推进适老化基础设施改造和无障碍设施配套,增加母婴室等人性化设施。二是强化文物古建保护力度,山西拥有古建筑28640处,居全国之首,特别是元代及其以前的木构地上建筑,占到全国的80%以上。但文物古迹保护基础工作有待进一步夯实,在杭州,古碑被玻璃罩罩着,字迹清晰如初;而我们的石碑大多裸露,因此碑文腐蚀严重,字迹逐渐模糊。三是加强服务行业培训教育。定期对出租车等服务行业从业者进行关于地域文化及特产推荐的相关知识培训,着力提升专业素养和服务意识,形成文旅产业和服务业的良好协同效应。四是增强主题活动文化引力。举办民俗节庆、手工艺制作、非遗工坊、老字号体验等活动,让游客在参与中深入了解地方文化,增强旅游的文化内涵和趣味性。

5. 本土“网红”培育扶持+成熟“网红”合作共赢,打造文旅发展新阵地。

一是培育孵化“新达人”。在抖音、快手、微博、今日头条、B站、知乎、豆瓣、小红书等平台上发现“潜力股”,并组织优秀网红参加文旅品牌活动,在山西文旅网络宣传、舆论引导等方面传递正能量、发出好声音。二是组织推进“协同比”。推动文旅行业协会、互联网行业协会、网络文化运营机构等建设,组织本土网红互访互学、互动互研,在核心城市打造直播经济总部和物流仓储中心,在各县域培训“乡土网红”,促进新农村建设和地域产品销售。三是招揽引进“大网红”。与成熟网红达成年度框架协议合作协议,讲好山西故事,传播好山西文化,宣传好山西产品,促进山西文旅产业取得新成效。

(课题来源:2024年度山西省政府重大决策咨询课题;项目编号:ZB20241712)

思想纵横

2020年中共中央、国务院出台了《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,要做好财政投入政策衔接,聚焦支持脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴。

为贯彻落实《意见》精神,2021年,财政部等六部委出台了《中央财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》,旨在加强对过渡期中央财政衔接推进乡村振兴补助资金(以下简称衔接资金)的管理。随后,各省也相继出台了省级衔接资金的管理办法。各级衔接资金的投入,对支持巩固拓展脱贫攻坚成果、支持衔接推进乡村振兴工作发挥了重要作用。

主要体现在以下几方面:

1. 实现了脱贫地区产业发展类项目融合发展。

近年来,基层政府使用衔接资金实施涵盖了种植、养殖、仓储、加工、农文旅融合等方面的产业项目,积极培育乡村旅游、休闲康养等与现代农业融合发展的新产业。通过吸纳务工、订单收购、带动生产等方式带动一般农户和脱贫户、监测户增收。

2. 加强了脱贫地区乡村基础设施建设。

通过实施涵盖农村道路建设、农村公共照明设施建设、农村饮水设施改造等内容的乡村建设类项目,加强了农村地区基础设施建设,保障了人民群众出行和饮水安全。在项目建设过程中,吸纳当地农户务工,带动一般农户和脱贫户、监测户增收。

3. 提高了脱贫人口内生动力,起到了良好的扶贫社会效益。

脱贫地区通过实施教育、金融、就业、户用光伏等帮扶项目和庭院经济项目,解决了脱贫家庭子女上学、脱贫群众产业发展增收致富的资金需求,增强了脱贫人口内生动力,起到了良好的扶贫社会效益;务工补贴和稳岗补助的发放,增强了脱贫人口务工就业的动力,增加了脱贫劳动力的收入。同时,为脱贫人口购买的防返贫保险、玉米价格保险、脱贫人口意外伤害等保险,有效防止了脱贫人口因病、因意外、因灾等情况造成的返贫致贫风险,切实发挥了保险扶贫在巩固脱贫攻坚成果中的重要作用。

如何更好地管好用好衔接资金、全力助推乡村振兴?笔者提出以下思考:

1. 切实做到资金项目及时落地见效。

一是要突出整体谋划,资金安排做到精准科学。对实施项目早研究、早谋划、早部署,做好前期工作;要做到高位推动,脱贫地区党委、政府主要领导要专门作出批示、提出要求,分管领导专抓专管,定期召开专题会议,研究项目入库和推进事宜。同时,地方政府衔接领导小组办公室要牵头抓好项目库建设,把提前调研考察好的项目充实完善储备纳入项目库,严格入库程序,组织项目申报、评审和入库,做好项目实施前各项准备工作,避免出现“钱等项目”。

二是要强化管理,资金及时匹配到项目。收到上级补助的衔接资金后,按照巩固拓展脱贫攻坚成果衔接推进乡村振兴规划、年度项目计划,确保在15日内将资金分解到具体项目,确保项目早日开工,群众早日受益。

三是要细化流程,建立健全清单台账方案,作为推进各项工作的重要载体。通过制定《衔接资金入库项目基本情况表》《绩效目标申报表》《衔接资金项目入库流程及资料清单》《衔接资金项目资金拨付资料清单》等,逐步形成项目推进“事前有入库方案、实施有清单台账制度、后续有资产管理规范”的三联动模式。同时,及时组织相关部门分管领导、具体负责人、乡镇领导、村支书、项目单位负责人进行培训,不断提高其项目管理能力。

2. 加强沟通协同,统筹推进项目实施。

一是要建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接月例会机制。通过定期召开防止返贫动态监测和精准帮扶联席会议、驻村帮扶业务培训会议、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接月例会,实现联动、及时安排和通报衔接项目进展情况,不断抓质量、抓进度、抓进展,加快资金拨付。

二是要深入一线,及时解决项目实施过程中的突出问题。安排专人深入项目一线实地检查,跟踪了解项目实施情况,上下联动、研判分析,及时帮助解决项目进度较慢、资金报账跟不上等难点问题。根据项目进度及时拨付资金,项目完工验收合格持续完善后资金及时拨付到位。

三是聘请专业公司,对项目的数量和质量严格把关。全程跟进项目建设,严格要求项目的数量和质量,确保项目无安全和质量问题。

3. 完善利益联结机制,构建紧密带动关系。

一是明确产业项目联农带农要求。纳入扶贫项目资产管理的经营性项目全部建立联农带农机制,全面提高产业扶贫质量,必须以“带贫”为中心,延伸产业链、提升价值链;必须落实精准要求,坚持共同发展,脱贫群众参与,科学合理确定带动方式和受益程度,在联农带农过程中最大限度提高农户参与度,提升获得感,不断提升群众发展能力,激发内生动力,凝聚相互发展合力,健全完善带贫益贫长效机制,确保“带得稳”“带得准”“带得久”。

二是规范联农带农主体责任。农村各类经济组织和新型经营主体是带贫益贫的主体力量,享受衔接资金补助政策就要履行联农带农(带贫益贫)责任。要把带贫益贫效果作为前置条件,在认定扶贫龙头企业、扶贫农民专业合作社、选送乡村致富带头人、项目匹配衔接资金时,要把带动脱贫群众生产增收、吸纳贫困劳动力就业作为首要条件,衔接资金项目按照“谁审批谁负责、谁使用谁负责”的原则,不断加强对帮扶项目联农带农机制落实情况的监督。未建立联农带农机制和预期成效的项目,不得纳入项目库,未建立联农带农机制的经营性项目不得审批实施。

三是拓展带贫益贫方式。鼓励支持农村各类经济组织和新型经营主体采取多种方式,与脱贫群众结成紧密关联、相互依存的利益共同体。深化“市场+龙头企业+基地+合作社(村集体)+脱贫户”的模式,支持有劳动能力的脱贫户加入合作社,以务工就业、订单生产、生产托管、产品代销、资产租赁、保护价收购等方式,与龙头企业建立契约型、股权型联结机制。

管好用好衔接资金 全力助推乡村振兴

■ 吉凌云

AI赋能下地方主流媒体融合发展路径探析

■ 杨曦

近年来,人工智能(AI)技术重塑了新闻传播领域的生产流程、传播模式和呈现手段。AI技术在新闻传播领域的应用日益广泛,从内容生产、分发,到用户画像构建、个性化推荐等方面,都展现出了巨大的潜力和价值。对于地方主流媒体而言,AI不仅仅提供强大的技术支持,还为新闻报道和内容创作带来了全新的发展思路和模式。如何在保持传统媒体优势的基础上有效融合AI技术,实现媒体融合进一步向纵深发展,仍是一个值得深入探讨的问题。

一、AI技术概述

AI技术即人工智能技术,是计算机科学的一个重要分支,它涵盖了机器学习、深度学习、自然语言处理等多个子领域,能够处理海量数据并从中提取有价值的信息,其核心在于自主学习与持续优化的能力,使得机器能够不断适应新环境、解决新问题。在现代社会中,AI技术已广泛应用于各个领域,在新闻传播行业中,它不仅能够提高新闻生产的效率和质量,还能够实现个性化推荐和精准营销,从而提升用户体验和媒体运营效益。

二、AI赋能地方主流媒体融合发展的路径分析

1. 技术创新驱动内容生产提质增效

传统的内容创作过程往往依赖于记者的采写与编辑的审核,这一过程耗时费力且易受个人经验与能力限制,而AI技术的引入则打破了这一局限。

一方面,AI写作机器人能够基于大数据与算法模型,快速生成新闻报道的初稿,甚至在体育赛事、天气预报等某些特定领域,不仅极大地减轻了记者的工作负担,还使得地方主流媒体能够在第一时间发布最新资讯,抢占报道先机;另一方面,AI在图像处理与视频编辑方面的应用也极大地丰富了内容的呈现形式,通过智能识别、剪辑与合成,地方主流媒体能够轻松制作出高质量的图片、短视频与动画,一种复合、全新的创作形态,给读者带来丰富的视听体验,满足用

户多样化的信息获取需求。

AI技术还能助力地方主流媒体实现内容生产的智能化管理,通过构建智能内容管理系统能够实时监控内容生产进度,优化资源配置,确保内容的高效产出与发布,同时对内容质量进行智能评估,提供改进建议,帮助编辑团队不断提升内容品质。

2. 以用户思维优化传播策略

在信息传播日益碎片化的今天,地方主流媒体要想在激烈的竞争中脱颖而出,就必须坚持以用户为中心优化传播策略,而AI技术的引入为实现这一目标提供了有力的支持。

通过大数据分析、用户画像等技术,AI可以对用户的年龄、性别、兴趣爱好等信息进行深度挖掘,从而准确地把握目标受众的特征和需求,这不仅提高了信息传播的针对性和有效性,还避免了资源的浪费和冗余。

基于用户画像,能够制定更加个性化的传播策略,AI在内容推送方面能够根据用户的兴趣偏好,实现内容的精准匹配与推送,提高用户的点击率与阅读率,而且还能辅助地方主流媒体进行用户反馈的收集与分析,帮助媒体机构及时了解用户意见与建议,不断优化产品与服务。

3. 平台建设推动融合生态构建

这轮技术革新潮流席卷全球的今天,地方主流媒体的平台建设亟需在AI赋能下逐步迈向融合发展的新阶段。近年来,新华社、人民日报社、央视等媒体均建立了AIGC工作室、平台,特别是2024年初OpenAI推出的视频生成模型Sora,更是引起了业界的广泛关注,进一步推动媒体视觉内容的生产颠覆性革新。平台建设作为地方主流媒体融合发展的关键环节,不仅关乎媒体机构的内部资源整合与协同,更影响着媒体与外部环境的互动与共赢。

在AI技术助力下可以构建统一的内容管理系统与分发平台。地方主流媒体能够轻松实现新闻内容在多平台、多终端上的同步发布与优化展示,进一步拓宽了地方主流媒体的传播渠道,提升了内容的覆盖范围与影响力。同时AI还能根据不同平台

与终端的特点,对内容进行智能适配与优化,确保用户在不同场景下都能获得最佳的阅读体验。

借助AI技术,实现与新闻机构、自媒体、UGC等多元内容资源的智能对接与整合,进一步丰富内容资源,提升内容质量。AI还能助力地方主流媒体构建开放的数据共享平台,促进与政府机构、科研院所、企业等社会各界的合作与交流,共同推动媒体行业创新发展。

三、AI赋能下地方主流媒体融合发展的挑战与对策

在AI技术浪潮席卷全球的今天,积极探索行业新技术的应用,推动AI技术在新闻报道、图文生成和文旅文创等领域的应用与创新,以数智技术助力媒体融合驶向深水区,成为地方主流媒体必经之路。

1. 技术挑战

寻求合作,推动技术创新。AI技术虽然为地方主流媒体带来了前所未有的发展机遇,但其复杂性、多变性和不确定性也给新闻媒体带来了严峻的技术挑战。为此,地方主流媒体要积极寻求与高校、科技企业的深度合作,与这些机构建立稳固的合作关系,共同开展前沿AI技术的研发项目,通过联合实验室、技术研讨会等形式,深入探讨技术难题,推动技术创新。

加大投入,深化媒体融合。资金是技术发展的基石,地方主流媒体还需进一步拓宽融资渠道,合理调配资源,确保有足够的资金用于引进先进的AI技术和设备,这不仅包括硬件设施的升级,也涵盖软件系统的优化,从而全面提升技术支撑能力,为融合发展的顺利推进奠定坚实基础。

加强培训,合法合理运用。在积极拥抱AI技术的同时,在技术应用过程中,要严格遵守国家相关法律法规,确保技术使用的合法性和正当性,要加强伦理教育和培训,通过定期举办伦理讲座、工作坊等活动,提高员工的伦理素养和责任意识,确保他们在技术应用中能够自觉遵循伦理规范,维护媒体的良好形象和社会公信力。

2. 人才挑战

AI技术的应用对人才队伍提出了更高的要求,但当前地方主流媒体缺乏具备AI技术背景的专业人才,难以满足融合发展的需求,而且现有员工在AI技术方面的知识和技能水平普遍较低,难以适应新技术带来的变革。

为了克服AI技术应用中面临的人才短缺问题,地方主流媒体应加大人才引进力度,可以从多方面着手,通过优化现有人才政策,如设计更具吸引力的职业发展通道以及构建良好的工作环境,来吸引那些具备AI技术背景的专业人才投身媒体行业。

深化与技术研发公司的合作也是关键一环,通过建立人才培养基地和实训基地,不断为媒体行业输送具备最新AI技术知识的新鲜血液,还能在员工工作中提供持续学习和技能提升的平台,确保人才供应链的持续性和稳定性。

针对当前员工在AI技术方面存在的知识和技能短板,地方主流媒体可以制定系统的培训计划,通过组织专业培训班、开展线上学习课程、邀请行业专家进行授课等方式,全面提升员工的AI技术素养,并且还要鼓励员工发挥主观能动性,支持员工进行自主学习和实践,不断提升个人的综合素质和能力,从而更好地适应媒体行业日益增长的AI技术需求。

在这些措施的综合运用下,地方主流媒体将能够构建起一支既具备传统媒体素养,又精通AI技术的复合型人才队伍,为媒体的融合发展提供坚实的人才保障。

综上所述,AI技术为地方主流媒体融合发展注入了新动力,通过技术创新驱动内容生产提质增效,以用户思维优化传播策略,并借助平台建设推动融合生态的全面构建。面对技术、人才等方面的挑战,地方主流媒体需以开放包容的态度,探索应用AI技术,构建与智能化业务相适应的人才体系,开发更适应新闻生产场景的产品技术,以实现AI与新闻传播行业的深度融合,更好地服务于公众信息需求和信用信息传播。

(作者单位:运城日报社)

(作者单位:洪洞县审计局)