

浅谈重大主题报道“出圈”“出彩”路径

■ 高虹

重大主题报道是党的新闻舆论工作的重要组成部分,是围绕党和国家的工作大局,就重要决策部署、中心工作、会议活动,以及具有重要历史意义、传播价值的新闻事件进行的策划报道,是引领舆论导向、树立群体价值观的重要抓手。做好重大主题报道是主流媒体的一项重要任务,更是度量媒体影响力和引领力的标尺。如何在众多媒体中脱颖而出?本文从高度、深度、热度、温度四个方面,探究主流媒体重大主题报道“出圈”“出彩”的路径。

一、讲高度,找准定位精准传播

讲高度,就是讲政治。开展重大主题报道必须站位高远,胸怀大局、把握大势、着眼大事。无论是立意选题,还是谋篇布局,都要围绕中心、服务大局作为切入点,把讲政治作为媒体的“必修课”和“专业课”,因此在重大主题报道的选题策划上,要按照讲政治的最高标准找准宣传报道的立足点和落脚点。

找准了重大主题报道的定位,在具体策划和素材搜集过程中,将认同传播作为方法论,将事实传播作为原则底线,这样,选题导向就不会产生偏差,新闻素材的搜集和取舍方能事半功倍,新闻产品的生产就不会是空中楼阁。

新闻传播规律要求重大主题报道必须遵循公共性,为社会公众设置主旋律的新闻议题。因此,必须通过精细化的传播分发,使公众参与到政治活动与讨论中来,从而统一思想、达成共识。

二、挖深度,触发新闻社会反响

如上所说,“高度”决定了重大主题报道最终的目的统一思想,那“深度”则决定了重大主题报道对思想统一的力量和价值。新闻传播价值是新闻被受众重视、满足受众需要的若干因素的总和,是受众裁决新闻适用度的标准。新闻传播价值大的新闻,在广阔的社会范围内必然引起强烈的反响。挖掘重大主题报道深度的目的就是提升新闻传播价值,最大限度引起社会反响。

主流媒体长期对内容和形式的深耕和精进,使得其在内容创新、形式创新、传播创新方面都极具优势。重大主题报道在创新形式手段和对内容质量把控精益求精的同时,更要凸显内容深度、思想深度、价值深度,才能更好赢得受众,从而起到意识形态引领、核心价值观培育的作用。

三、跟热度,促进传播效果裂变

1. 为什么要紧跟热度
重大主题报道成功与否的一个衡量指标就是传播效果,高热度意味着大流量,大流量意味着显著的传播效果和价值。紧跟热度是要借助社会热门话题、热点事件、热点形式,结合主题进行议题设置和传播推广。重大主题报道为什么要紧跟热度?一是符合新闻传播规律,以公众视角结合重大主题设置,以喜闻乐见的话题、形式,让主旋律的声音高效传播;二是能提高公众关注度,用“紧跟热点”等接地气的创新形式传播,让重大主题报道被更多公

众看到;三是有利于拉近与公众的距离,重大主题报道不是高高在上的宣教,而是贴近民心,让主旋律的声音真正走进公众心里。

2. 什么热度要“跟”
当然,在重大主题报道中,不是什么热点都能紧跟上的,而是应当遵循三个原则:一是热点事件的核心价值、正能量;二是与重大主题议题契合度高的社会热点事件;三是正向的网络热词、形式等。

3. 如何“跟”好热度
解决了热度为何要紧跟和如何紧跟的问题,怎么紧跟热度才能既有效果,又方式恰当,这是考验主流媒体业务能力的关键。一是精准研判,对于热点事件和网络热梗的研判,要有政治敏感性,要站位高、眼光远,分析热度的本质和价值,热点的选取要契合重大主题议题设置。二是及时有效,信息爆炸的时代,新闻瞬息万变,热点稍纵即逝,即时的生产能力是“跟好热度”的基础,考量的是速度和效率,各媒体同样的跟热度动作,无论是借热门语式的遣词造句,还是将思维模式进行场景转化,都是越快越占先机。三是拿捏角度,媒体融合时代,新闻同质化严重,大家都在跟热点,如何能在众多媒体中跟“出圈”跟“出彩”,需要跳出常规思维,从多维度挖掘热点的独特立意;需要跳出常规呈现方式,用新奇、个性的方式让公众看到;需要突破常规传播渠道,根据主题和平台选取精准化的推送方式。

四、有温度,唤起公众情感共鸣

温度来源于深入一线采访的感同身受。走出闭门造车的采编

场所,走进新闻事件发生场景,走近新闻人物内心。沉浸式的感同身受、躬身倾听的采访才会带着热乎的烟火气,新闻作品的温度才来得直接。

温度来源于富含真情实感的新闻素材。新闻事件、典型人物、感人事迹的背后,一定有着扣人心弦、生动感人的故事。重大主题报道的素材选择更要注重真实性,转变对新闻素材进行艺术加工的做法,还新闻素材以本来面目,新闻作品的温度才来得真实。

只有那些有思想、有品质、有温度的精品力作,才能成功走进公众视野,赢得公众认同,唤起公众情感共鸣。重大主题报道要带着温度,以凡人小视角讲述时代大故事,以温暖小切口反映时代主旋律,接地气、带真情、动人、感人的新闻作品更具可信度和感染力,也必然能唤起公众的情感共鸣。

总之,重大主题报道是主流媒体的职责所在,也是主流媒体持续提升核心竞争力的关键抓手,把重大主题报道做“出圈”“出彩”是主流媒体从业者必须钻研和探索的课题。积极主动地提高站位、守正创新、融合发展,努力在高度、深度、热度、温度中找到更多新的突破口,让更多精良的重大主题报道产品“出圈”“出彩”,才会让主流媒体更具影响力和引领力。

(作者单位:黄河新闻网)



探析电视新闻专题节目摄像的技巧

■ 贾都督

电视新闻专题节目以艺术加工的形式对现实生活进行真实报道,同时在真实写照中进行内容深度拓展,并以多元化的摄像形式进行报道。在媒体融合发展的时代背景下,需要进一步强化电视新闻专题节目的摄像技巧,即在电视新闻专题节目的发展中,加强前期的收集工作,在摄制与包装上根据新媒介的传播渠道与形式进行相应的创新,把握电视新闻专题节目的摄像技巧,通过在选题与片长上进行适应性更改,保障新闻专题节目的可视性与艺术性,以此实现多元化的发展,为电视新闻专题节目的高质量与可持续发展提供保障。

一、电视新闻专题节目摄像介绍

在新媒体蓬勃发展的时代背景下,电视新闻专题节目的制作需要进一步关注其社会效益,即在电视新闻专题节目的摄影中需要拓宽受众面,让电视新闻专题节目的摄像不再局限于传统形式。在新媒体融合的情况下,电视新闻专题节目的摄像制作过程,需要相对以往更加具备吸引力,在摄像的制作、选题、包装以及片长等环节进行改进。在电视新闻专题节目摄像中,要维持其艺术性与可视性,以此提升电视新闻专题节目在新媒介中的收视率与受众的喜爱程度,保障电视新闻专题节目的价值。同样,基于现阶段的摄像效果,需要重点掌握新时期的摄像技巧,让摄制能够适应新媒介的传播渠道与方法,推动我国电视新闻专题节目摄像技术水平的提升,以此满足受众视觉需求,为电视新闻专题节目领域的发展提供保障。

二、电视新闻专题节目摄像现状

在媒体融合的时代背景下,电视新闻专题节目的摄像已经成为一门专业性较强的岗位。在电视新闻专题节目的现代化发展中,需要摄影工作人员考虑到专题节目的摄制素材与内容的关联性,并考虑实际新闻专题节目的效果与观众的满意度。

在当前的电视新闻专题节目制作中,摄影问题主要涉及以下几点。其一,技巧问题。由于电视新闻专题节目的特殊性,需要摄像工作人员具备专业的摄像能力以及较强的学习能力。而在实际的摄像过程中,由于部分工作人员摄像技巧掌握不娴熟,导致实际的电视新闻专题节目的摄制质量得不到提升,削弱了电视新闻专题节目的社会价值。其二,重视问题。电视新闻专题节目的摄像效果受到摄像人员主观意识的影响,在电视新闻专题节目的摄像过程中,摄像人员不重视摄像技巧,导致实际的摄像水平得不到提升,进而影响了电视新闻专题节目的发展。其三,摄像人员的职业发展问题。由于电视新闻专题节目的摄像质量受到摄像工作人员的影响,因此,在媒体融合的背景下,需要进一步完善摄像人员的职业发展,为电视新闻专题节目的健康发展提供保障。

三、电视新闻专题节目摄像技巧的掌握策略

在媒体融合的时代背景下,电视新闻专题节目的发展对策,需要根据当前的发展机遇进行有效掌握,从而在摄制、题材选择以及节目片长上进行有效创新,以此满足行业的健康发展需求。例如,电视新闻专题节目《为了人民的嘱托》,讲述了一位身患癌症的检察官,深入基层改变农村面貌的感人事迹。因此,在实际的摄像过程中,需要合理运用光线与色彩,借助多样的摄像形式来表现检察官的个性,以此升华电视新闻专题节目的内在,从而保障电视新闻专题节目的社会影响力。

(一)合理控制光线与色彩,保障摄像画质

在电视新闻专题节目摄像技巧方面,需要合理运用光线与色彩,保障摄像画质。要在节目的摄像过程中,合理运用光线与色彩,准确地表达电视新闻节目传达的事实真相,进一步提升节目的社会影响力。观众选择通过电视新闻获取信息,希望能得到最真实、最准确的新闻信息,而优质

的电视画面会让观众身临其境。高质量的画面可以让观众更好地理解新闻事件。因此,摄像工作在电视新闻制作中起着非常重要的作用。

同时,摄像人员对电视新闻专题节目摄像技巧的掌握,让技巧与题材合理搭配,充分运用光线与色彩,确保摄像画质的提升。在电视新闻专题节目的摄制过程中,需要进行新传播渠道与摄像方法的融合,对大纲、手法以及顺序进行综合创新。在电视新闻专题节目摄制的过程中,需要重视拍摄大纲的拟定。由于电视新闻专题节目具备独特的拍摄制作过程,在摄制大纲的拟定上,需要重视专业素养和拍摄制作质量,以确保拟定的摄制大纲能够契合电视新闻专题节目的内容。因此,需要加强相应的沟通,从而确保摄制的质量符合媒体融合时代中的画面创新需求。

(二)合理选择摄像模式,提升节目效果

在电视新闻专题节目摄像技巧的策略掌握上,需要摄影人员对摄像方法进行合理选择,即根据实际的新闻专题节目类型选择合理的摄影模型,通过移动摄像与稳定摄像完美配合,提升节目整体的摄制效果。同样,在实际的摄像过程中需要摄像人员保持平稳的心态,合理运用拍摄方法,通过结合稳定与移动的拍摄手法,呈现相应的视觉效果,从而提高摄像水平,从而弥补顶拍拍摄过程中存在的不足,保障电视新闻的完整性。

同样,在媒介融合的背景下,电视新闻专题节目质量的提升,需要重视摄影角度的优化。在实际的取景构图上,要将摄影机镜头前被摄的对象及各种造型元素有组织地分布在画面中,以形成一定画面结构和视觉美感效果。如果新闻事件发生在广场,则用平角表现流动的人群,一是交代环境,二是对被摄主体产生丰富的画面表现形式,使画面有较强的空间感,让观众在观看时没有压抑和拘束感。

(三)合理管控摄像场景,实现节目特色发展

在电视新闻专题节目摄影

技巧的掌握上,需要对场景进行掌控。在摄影场景的控制上,需要结合摄影人员的个性,实现电视新闻专题节目的特色发展。由于摄像人员需要具备专业职业素养,同时要形成个性化摄像模式,在确定电视新闻专题节目相关需求的情况下,能够以自身个性能力引导其艺术修养更加突显,以此对光线色彩构图等元素进行充分展示。在拍摄过程中,适当加入一些摄像主观性,让摄像的空间感、质感和画面感得到彰显,以自身的修养来提升电视新闻主题节目的质量,通过协调节目片长的需求,实现电视新闻专题节目的特色发展。

在电视新闻专题节目的特色发展上,需要符合多元化的实际需求。摄像个性选择的优化,不仅能够保障电视新闻专题节目的摄制质量,同时也能够优化受众的观看体验。在电视新闻专题节目的摄像个性优化上,需要尽可能地确保电视新闻专题节目文稿与原有事实故事的一致性,其选择的过程需要在已有的基础上进行优化。例如,工作经历类的电视新闻专题节目需要覆盖实际的经验与做法,同时也要在内容上进行简化说明,从而帮助受众进行理解。

在媒体融合的时代背景下,电视新闻专题节目的发展面临着新的机遇与挑战。针对电视新闻专题节目的艺术性、可视性以及真实性,将制造、包装、题材选择与摄像技巧相结合,通过创新优化,满足新时代电视新闻专题节目的需求。为了提升电视新闻专题节目的摄像质量,应对电视新闻专题节目的相关人员进行相关的教育,以实现摄制的全面人员。同时,应合理运用摄像人员的主观能动性,掌握相应的摄像技巧,努力生产出更高质量的电视新闻专题节目。

(作者单位:运城广播电视台)



思想纵横

充分开发和挖潜文博数据要素是推动文化产业转型升级、加快形成文化新质生产力的重要途径。面对数字化时代背景下文博数据发展的新趋势和新机遇,山西要想真正地“让文物活起来”,必须聚焦发展新质生产力的时代主题,强化数字赋能,全链条采集好、管理好、挖潜好、利用好文博数据要素,充分盘活文博数据资源,不断探索新业态、新模式,推动丰富多彩的历史文化遗产有效转化为文化产业发展新动能。

一、实施“标准化”采集整理,全周期夯实数据基底

实施数字化信息采集,是对文物永久保存和永续利用的基础。山西是华夏文明的重要发祥地之一,文物瑰宝灿若繁星,如何有效地保护、整理和利用这些文物数据资源,当务之急是要优化文物数据资源的采集整理,为文物保护利用筑起坚实的数字堡垒。

一是强化文博数据采集整理。依托第四次全国文物普查工作,对现有文物数据采集情况进行查漏补缺,按照“采集信息全面、资源类型丰富”的总体目标,以图片采集资源、视频采集资源和三维数据(模型)资源等形式,稳步推进全省文物高标、高清数字采集工作,让所有实体文物留存“数字身份”;积极推进文博数据要素采集、加工行业高质量发展,推动专业化的数据服务机构持续增强采集能力和服务效能。二是优化文物知识图谱建设。针对文物涉及的历史场景、人物事件、礼仪文化、服饰服装等元素,进行数字化映射、匹配、提取和转化,将文物图片影像、形状尺寸、数字模型、发掘报告、出土信息等进行整合,形成数字资源链,挖掘更为丰富、更深层次的文博数据资源,构建起山西特色的历史文化知识图谱,打造基于知识图谱的智能搜索引擎。三是细化数据采集标准规范。支持文博机构、企业和行业组织完善数据采集、质量评价、数据交换、网络发布等方面的相关标准,建立健全文博行业数字化标准规范体系,并对标准化的数字化技术进行推广宣传,鼓励专业化数据服务机构按标准规范采集开发数据。

二、实施“精细化”监管保护,全过程完善数据治理

专业的数据采集是基础,高效的数据管理是关键。当前,文化遗产保护传承利用工作进入全面、快速发展的新时期,必须进一步建立健全科学规范的数据管理体系,切实提升数据治理成熟度,为文化传播交流和文化产业高质量发展提供保障。

一是加强数据资源平台管理。优化文博数字信息的登记和建档管理工作,以山西文物数字博物馆为基础,不断完善文物资源大数据管理体系,实现全省文物保护全业务集成、全项目协同与全数据共享,并为全国不可移动文物大数据库等的建设提供数据底座和数据中台。二是加强数据质量评估管理。建立完整的文物信息数据质量管理体系和机制,采用科学的数据质量评估模型和有效的检验方法,在业务流程的每一个环节对数据质量适时进行检验和评估,保障数据的准确性、完整性、一致性、可用性。三是加强数据安全资源安全管理。制定数据安全管理制度和流程,按照文物数据的重要性和保密级别实施分级管理机制,对数据访问和使用进行控制和监管,强化对文物数字资产的授权管理以及文创知识产权的确权保护。四是加强数据内容展示管理。对文物数字化展示的内容进行严格审核,对数字化展示方式和技术进行专业化评估认证,推动文博单位与相关行业协会、科研机构和企业等加强合作,共同监督文博数据展示情况,促进数据要素开发利用和展示安全合法。

三、实施“特色化”挖掘开发,全链条深化价值阐释

新时代文物工作的核心是挖掘价值,应深入挖掘和阐释山西文博数据潜藏的历史文化底蕴,真正凸显山西文物资源的丰富内涵和多重价值。

一是挖掘深层次历史价值。充分发挥山西文物资源禀赋与独特优势,依托丰富庞大的文博数据库,加强考古学、历史学、艺术学等学科的全方位基础研究,力争在早期人类行为、华夏文明、中原地区文明演进、民族融合等方面取得更多突破性研究成果。二是凝练特色化文化价值。山西五千年的历史文化赋予了每一件文物深刻而独特的印记。深度挖掘、凝练文物所承载的文化内涵和积淀,擦亮传统历史文化特有的精神标识,加快形成省、市、县不同层级的中华文化物化标识体系,推动全省国保单位和博物馆打造各具文化特色的宣传名片。三是重塑新时代精神价值。用好三维重建、音视频、高清图像、动画交互、虚拟现实、人工智能知识图谱等数字技术,推动文物展示利用方式动态融合与创新,并赋予其新的时代内涵,重塑焕发文物蕴含的精神价值。四是链接普适性公众价值。充分发挥博物馆等数据要素引领公众文化价值导向的作用,采用多元化的方式有效传递文物背后的文化内涵,用群众喜闻乐见的方式拉近文物与大众的距离,更好讲述有共鸣、有温度的文化遗产故事。

四、实施“创造性”活化利用,全领域推动业态创新

让历史文物资源活起来,让文化网络空间亮起来,让民族精神内核传下去。当前应加快推动文物和文化资源创造性转化、创新性发展,有效实现文物活化传承,为文化领域新质生产力发展培育新动能。

一是建设一批智慧博物馆。将文博数据广泛高效应用于征集、保护、展陈、教育、传播等博物馆发展要素,围绕太原、大同、晋城、临汾“博物馆之城”建设,加快建设一批示范性智慧博物馆,真正实现博物馆智慧服务、智慧保护、智慧管理、智慧传播,让博物馆在讲好山西故事的同时弘扬中华优秀传统文化,真正让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活起来”。二是培育一批新消费场景。推动文博数据与文化旅游、科技发展、艺术戏剧等各行业领域融合创新发展,推出多媒体戏剧、沉浸式体验、数字人、动漫游戏、博物馆剧本杀和数字藏品等系列产品,以新的应用场景撬动新的消费意愿。三是打造一批“文创+”产品。精准分析消费者偏好,对接当前个性消费、DIY创作、“国潮”风尚等时代需求,用独具匠心的创意打造特色文创产品,真正把文物融入生活,让文创设计在遵循当代社会价值观的同时,为山西传统文化持续赋能新元素。

(作者系山西财经大学文化旅游与新闻艺术学院博士研究生。本文系山西省政府重大决策咨询课题《山西加快形成新质生产力路径和对策研究——以文博数据要素实践为例》阶段性成果)

深度挖潜利用文博数据要素 赋能文化新质生产力发展

■ 孙卿