

新时代新闻工作者提升“四力”的路径探析

■ 牛青

在新时代,新闻工作者面临着新的形势和任务,必须不断提升自身的“四力”——脚力、眼力、脑力、笔力,以更好地履行职责使命。

随着信息技术的飞速发展和媒体格局的深刻变革,新闻工作者面临着前所未有的挑战和机遇。信息传播渠道日益多元化,受众对新闻的需求和期待也在不断提高,因此,新闻工作者提升“四力”,不仅是适应新时代新闻工作要求

一、深入基层,贴近群众,提升脚力

脚力是新闻工作者的基本功,是获取第一手资料、了解真实情况的重要途径。提升脚力,要求新闻工作者深入基层、贴近群众,用双脚去丈量大地,用双眼去观察世界,用双耳去倾听民声。

深入基层调研。新闻工作者应该经常深入到农村、企业、社区等基层一线,了解人民群众的生产生活状况,关注他们的所思所想所盼。通过实地走访、座谈交流等方式,获取第一手资料,为新闻宣传提供真实可靠的依据。

关注民生问题。新闻工作者要始终关注民生问题,特别是要多关注那些与人民群众切身利益密切相关的问题。要深入剖析问题的根源,提出建设性的意见和建议,推动问题的解决。同时,要及时报道党和政府为解决民生问题所采取的措施和取得的成效,增强人民群众的信心和满意度。

拓展新闻来源。新闻工作者要积极拓展新闻来源,除了传统的采访渠道外,还可以利用社交媒体、网络论坛等新兴媒体平台,获取更多的新闻线索和信息。同时,要加强与各行各业

二、敏锐观察,准确判断,提升眼力

眼力是新闻工作者的重要素

质,是发现新闻线索、判断新闻价值的关键。提升眼力,要求新闻工作者具有敏锐的观察力和准确的判断力。

敏锐观察社会动态。新闻工作者要时刻关注社会动态和时事热点,敏锐地捕捉那些具有新闻价值的事件和人物。同时,要善于从纷繁复杂的信息中筛选出真正有价值的内容,避免被虚假信息所迷惑。

准确判断新闻价值。新闻工作者要具备准确的新闻价值判断能力,能够迅速判断出一个事件或人物是否具有新闻宣传的价值和意义。同时,要根据受众的需求和期待,选择合适的宣传角度和方式,使新闻宣传更加贴近受众、更具吸引力。

及时把握时代脉搏。新闻工作者要紧跟时代步伐,及时把握时代脉搏,深入了解党和国家的方针政策以及社会发展的趋势和规律。只有这样,才能更好地反映时代精神、传递时代声音、引领时代潮流。

三、深入思考,创新求变,提升脑力

脑力是新闻工作者的核心竞争力,是创新思维和创意表达的基础。提升脑力,要求新闻工作者具备深入思考的能力和

创新求变的精神。深入思考新闻内涵。新闻工作者在报道新闻时,不仅要关注事件的表面现象,更要深入思考其背后的原因、意义和影响。要通过深入剖析和解读,揭示出新闻事件的本质和规律,为受众提供有价值的信息和思考。

创新新闻报道方式。新闻工作者要不断创新新闻报道方式,尝试采用新的报道手法和表现形式,使新闻宣传更加生动、形象、有趣。同时,要充分利用新媒体平台和技术手段,拓展新闻宣传的传播渠道和影响力。

加强新闻评论和深度报道。

新闻评论和深度报道是新闻工作者展示脑力的重要方式。要通过深入调查和分析,提出独到的见解和观点,引导受众深入思考和理解新闻事件。同时,要加强与受众的互动和交流,及时回应他们的关切和疑问。

四、精准表达,传递真情,提升笔力

笔力是新闻工作者的基本功底,是精准表达和传递真情的关键。提升笔力,要求新闻工作者具备扎实的文字功底和精准的表达能力。

精准表达新闻事实。新闻工作者在报道新闻时,要力求准确、客观、公正地表达新闻事实。要避免使用模糊、夸张或歪曲的语言,确保新闻报道的真实性和可信度。同时,要注重语言的规范和简洁,使受众能够轻松理解新闻内容。

传递真情实感。新闻工作者在报道新闻时,不仅要传递事实信息,还要传递真情实感。要通过生动的描写和细腻

的刻画,让受众感受到新闻事件中的情感氛围和人物内心的世界。这样,才能更好地引起受众的共鸣和关注。注重文采和风格。新闻工作者在撰写新闻报道时,要注重文采和风格。要根据不同的新闻题材和受众需求,选择合适的语言和表达方式。同时,要加强文学修养和审美能力,使新闻报道更加优美、动人、有感染力。

五、加强实践锻炼和理论学习

新闻工作者提升“四力”,需要不断加强实践锻炼和理论学习。

加强实践锻炼。新闻工作者要积极参与各种采访报道活动,不断积累经验。通过实地采访、现场观察、深入调查、采写文章等方式,锻炼自己的脚力、眼力、脑力和笔力。同时,要注重总结经验和教训,不断提高自己的新闻素养和

宣传水平。

加强理论学习。新闻工作者要不断学习党的理论和路线方针政策,深入了解国家法律法规和新闻职业道德规范。通过参加培训、阅读书籍、观看视频等方式,提高自身的政治素质和业务能力。同时,要关注新闻行业的最新动态和发展趋势,不断更新自己的知识结构和技能水平。

六、建立健全激励机制和保障体系

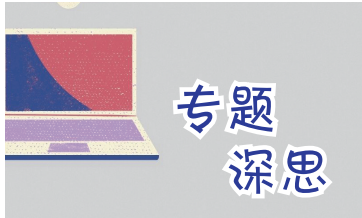
为了提升新闻工作者的“四力”,还需要建立健全激励机制和保障体系。

建立健全激励机制。要通过设立奖项、表彰先进、提供晋升机会等方式,激励新闻工作者不断提升自身的“四力”。同时,要加强对优秀新闻作品的宣传和推广,提高新闻工作者的社会认可度和影响力。

建立健全保障体系。要为新闻工作者提供良好的工作环境和条件,保障他们的合法权益和人身安全。同时,要加强对新闻工作者的关爱和关怀,关注他们的身心健康和职业发展需求。通过建立健全保障体系,为新闻工作者提供更好的支持和保障。

提升新闻工作者的“四力”是做好新时代新闻工作的必然要求。通过加强实践锻炼和理论学习、建立健全激励机制和保障体系等措施,不断提高新闻工作者的脚力、眼力、脑力和笔力。只有这样,新闻工作者才能更好地履行职责使命、为新闻事业作出更大贡献。

(作者单位:侯马市融媒体中心)



从“大屏”到“小屏”:新闻直播的媒介变革和创新传播

■ 张毅

在媒体融合发展的实践探索中,以广播电视、报刊为主的传统媒体深刻认识到,媒体融合是一场深刻的变革,它推动传统媒体与新媒体融为一体,互生互融。这一场媒体融合的革命也引发了媒体传播方式的变革,以电视、报纸为主的大屏传播时代正在向手机为主的小屏传播时代转变。全媒体数字采编、中央厨房等媒体战略全面启动,向“两微一端”转型,新技术驱动媒体转型发展,积极拓展新的媒介疆域。

近年来,国家广电总局、文化和旅游部、网信办等诸部门相继出台了互联网法律法规,从政策层面面对网络视听节目给予支持、法律监督,为小屏直播的创新发展提供了政策保障。《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》(2016)、《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》(2016)、《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》(2017)、《互联网新闻信息服务管理规定》(2017)、《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》(2017)、《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》(2017)、《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》(2019)等文件对规范互联网新闻信息服务,推动新闻信息服务的高质量发展等进行了重点部署,在平台、内容、运营、推广等方面提出了更为明确的要求,推动了新闻信息服务的发展。

新闻直播是传统媒体尤其是广播电视媒体经常使用的报道方

式。在电视媒体主导传统媒体的时代,直播是电视媒体新闻报道的常态,采用直播的新闻报道方式改变了传统录播新闻报道的方式,与录播相比,直播新闻的现场感强、信息真实性高、时效性强。随着传播技术的发展、移动互联网的普及,新闻直播开始出现在移动互联网中,传播媒介发生了重要改变。在以广播电视为主的传统媒体正在向新媒体进行过渡,跨越媒体官方网站、移动客户端、微信、微博、抖音、快手等融媒体平台进行新闻直播。

小屏时代的新闻直播在技术设备上主要使用的是手机媒体,手机具有体积小、方便携带、简单、智能化特征。随着手机设备性能的提升,高清摄像头能够满足1080P的高清视频摄像,视频质量迅速提升。对新闻生产者而言,新闻直播的信息生产由一部手机即可完成。受众只需要一部手机就可以观看新闻直播。设备的方便性、可操作性大大降低了直播的门槛,这是由大屏直播向小屏直播改变的最为明显特征,即不需要传统媒体时代的专业化高清摄像机,取而代之的是人人会操作使用的手机。专业的媒介内容生产人员不再是新闻直播的必要条件,直播操作更加快捷、简便。

小屏时代的新闻直播与大屏直播相比有自己的特色。大屏时代的直播最早开始于1997年,被称为中国电视的“直播年”。1997年,中央电视台进行了以香港回归直播为代表的六场大型直播活

动。自此之后,以电视媒体为主的大屏直播进入常态化阶段。大屏直播时代,直播内容多聚焦于重大历史事件、突发性事件等,重大新闻事件的直播最受媒体重视。此外,直播内容还具有一个明显特征是向栏目化靠拢,如,中央电视台的《新闻直播间》栏目。

进入小屏时代,新闻直播呈现出新的发展特征。直播内容不再只关注重大时政新闻,娱乐、社会新闻等新闻直播开始出现。这类直播内容具有轻松、娱乐、趣味性强

的特征,内容靠近时下受众群体的生活日常,贴近性更强,容易引发受众的参与欲望,增强受众的参与度

和互动性,提升点击率和浏览量。

此外,小屏时代的新闻直播内容采取了多家媒体联合直播的方式,弥补各自的缺点,发挥各自的优势,集中力量开展直播活动,提高信息曝光率。媒体合作的范围广、跨度大,传统媒体与新媒体展开大面积信息生产活动。如,人民日报客户端经常与“北京时间”、成都商报等媒体展开合作,开展直播活动,新京报的“我们直播”由澎湃新闻和腾讯新闻共同发起,在两家平台上进行直播的同时还在第三方平台进行直播。媒体合作生产不仅发挥了媒体各自的优势,还可以依托合作媒体各自的传播渠道来扩大内容的传播范围,为内容方建立了优势。

小屏时代的新闻直播在内容呈现上可与文字新闻、图片新闻和其他视频新闻进行补充报道,

扩展新闻表现形式。无论是重大事件新闻还是日常化新闻信息,采取上述形式组合可以相互补充,全方位、多角度传达同一新闻主题。如,每遇重大活动,人民日报客户端便进行直播,与文字新闻、图片新闻形成相互补充;新京报的“我们直播”在微信、微信公众号和短视频平台、客户端等多平台中进行新闻事件的全景呈现,为受众提供伴随式的直播服务。而且,新闻直播中的视频内容长短不一,灵活性比较强,长的直播视频有一个小时以上,短的则仅有几分钟。

新闻工作肩负着“高举旗帜、引领导向、围绕中心、服务大局、团结人民、鼓舞士气、成风化人、凝心聚力、澄清谬误、明辨是非、联接中外、沟通世界”的新闻工作职责和使命,是新的社会语境下做好新闻工作的行动指南。传统媒体构建导向正确、协同高效的媒体传播格局,需要加大与移动端融合的力度、广度和深度,凭借小屏直播带来的多样化内容生产,全程伴随式信息直播等叙事优势,产生更广泛的社会影响力。

(作者单位:山西日报社全媒体产经新闻部)



思想纵横

阅读提示:当前已经进入新媒体时代,给传统媒体带来了很大的影响,对电视节目编辑提出了更高的要求,只有注重创新,才能更好地吸引受众,促进自身的长远发展。本文通过分析融媒体时期电视节目编辑创新的必要性和重要性,进而提出了创新的路径。

融媒体时代背景下,信息传播的途径变得多样化,人们可以选择不同的途径获取信息,这也让媒间间的竞争不断加剧。这对电视节目的发展而言,既是机遇,也是挑战,这就需要电视节目编辑进行创新,以适应时代发展需要,促进电视节目的可持续发展。

一、融媒体的定义

融媒体又称“媒体融合”,是随着网络传媒技术发展出现的新概念,资讯传播技术的快速发展推动了不同媒体间的融合。融媒体最早是由美国伊契尔·索勒·浦尔提出,形成具有各自优点和特色的新型媒体。这种新型媒体保留了原来媒体中各自特点,并弥补了各自的不足,具有其独特性。我国对融媒体的研究起步于21世纪初。中国人民大学新闻学院教授蔡雯在美国进行了大量考察后,总结了美国融媒体的理论和实践经验,并将这个概念带回我国。之后,蔡雯将西方理论实践和我国传媒发展的具体情况相结合,提出了中国化的融媒体概念,即指在网络技术和以数字技术及电子通信技术为基础的科技驱动下,各大传媒产业的产业组织,在经济利益和社会需求的驱动下,通过合作实现不同媒体形式的内容整合和整合沟通渠道等。媒体终端的整合形成了一种新的媒体形态。

二、融媒体时期电视节目编辑创新的必要性和重要性

在当前的媒介融合时期,广播电视传媒需要与时俱进,要想实现长远发展,就需要适应时代发展,电视工作者也要进行全面的变革和创新。只有这样,才能提升节目的收视率,促进电视行业整体竞争力。

广告方面,传统广播电视节目的收入来自广告。过去,主要在电视和广播上投放广告。目前,人们不再满足于广播电视,而是更愿意在新媒体上投放广告。这使得广播电视广告收入越来越少。在媒介融合的时代,它无法与新媒体竞争。

三、传统电视节目编辑现状

编辑形式单一、缺乏趣味性。受编排时间影响,节目要经过编辑以及加工之后才能播出,整体节目编辑会受到传统理论限制,导致节目的内容较为呆板,缺乏趣味性。除此之外,栏目的固定,也使得一些新鲜的信息不能录制播出。一些电视节目已经不能满足受众不断提高的观看需求。与新媒体相比,及时性、趣味性和多元性等方面存在不足。

属性限制,使得节目编辑时效性受到影响。当前各种新媒体在不断发展,相较于传统媒体的时效性更强。依据以往的节目业务环节,一条新闻的播出要经过众多的环节,这些都会影响到节目的时效性,导致播出内容存在滞后的情况。而各种自媒体可以随时随地分享新闻发生现场的情况,没有经过剪辑的真实视频,更具视觉冲击力,可以满足人们对信息时效性以及真实性的要求。

资源紧缺,使得节目编辑内容受到限制。电视媒体改革时间较晚,我国的IP资源不足,一些地方上星媒体引进国外节目播出并得到了良好的反响之后,其他的媒体也会照做,导致节目的复制问题严重。例如,娱乐、相亲、选秀等节目都是复制率很高的节目类型,这和电视媒体改革滞后,从业人员思维固定有关。

四、电视节目编辑创新的策略

1. 创新创作理念。融媒体时期,要想实现长远发展,电视节目编辑首先要从创新理念方面入手。当前时代注重流量,信息表现方式和节目的内容更加丰富,观众对于单调的新闻表现以及节目内容已经有审美疲劳,这会影响到电视节目的收视率。所以,电视编辑应该树立创新意识,改变工作理念,提升编辑水平。还要在节目中加入人们喜闻乐见的元素,内容应该贴近观众,拉近节目和受众间距离,这样才能提升收视率。

2. 编辑技巧的创新。编辑的技巧也要适应时代发展,积极地进行创新研究,以往在节目编辑中,处理的方式较为单一,很难把观众带入到节目中,限制了电视节目的播出效果。还有一些节目比较死板,很难吸引观众的注意力。所以,当前要对编辑技巧进行创新,要展现出节目的趣味性,还需要确保节目的完整性。

3. 创新编辑形式。当前,新媒体平台中有很多新颖的节目,可以吸引很多的观众,电视节目在对编辑形式进行创新时,要学习和参考一些优秀的新媒体节目,保留自己的特色,对编辑形式进行创新,展现出自己的节目风格。

4. 学习先进技术和经验。国内电视节目在不断发展,在节目表现形式上,更应适应融媒体时代发展,电视编辑要对制作理念以及技术手段进行创新。在编辑节目时,要注重运用先进的媒体技术手段,例如,VR虚拟现实技术和人工智能技术等,为观众提供更好的画面效果。只有全面地利用新技术,才能提升电视节目的质量,促进编辑效果的提升。

5. 将电视节目和营销进行结合,打造媒体品牌。电视媒体需要努力将受众变成产品的一部分,还需要将节目与活动与营销进行有效结合,做到线上线下一体化,积极采取不同的合作方式,如户外、口播、硬广、电商、微信、店面活动等,促进全媒体营销。同时,需要依据市场逻辑,对服务以及产品进行重新构建,以满足受众最基本需求为着手点,关注核心群众,倡导有价值的内容,进而建立媒体品牌。

综上所述,融媒体时代背景下,要想促进电视节目的发展,就需要从创新上下功夫,创新创作理念,编辑内容、形式和技巧,节目素材,技术水平等,从而提升电视节目编辑的质量,更好地吸引受众,真正走出一条创新之路。

(作者单位:原平市融媒体中心)

浅谈电视节目编辑创新的具体路径

刘晶晶

欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度好评。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为了更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。

投稿邮箱: sxjrbstlb@163.com

