



“万企兴万村”山西行动现场推进会暨民营企业助力县域经济高质量发展大会召开

方光华张春林出席

本报吕梁10月13日讯(记者 郝薇)10月12日至13日,“万企兴万村”山西行动现场推进会暨民营企业助力县域经济高质量发展大会在吕梁市石楼县召开。全国工商联副主席方光华、省委副书记张春林出席会议并讲话,副省长汤志平主持会议。

会议深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对山西工作的重要讲话精神,贯彻落实全国巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有

效衔接工作电视电话会议精神,贯彻落实省委十二届八次全会精神,积极推动民营企业参与县域经济高质量发展,助力巩固拓展脱贫攻坚成果,推动乡村全面振兴。

方光华充分肯定近年来山西省委、省政府在组织动员省内外民营企业,积极投身“万企兴万村”行动等方面取得的成效。强调要准确把握当前行动的新任务新要求,重点抓实“万企帮万村”行动回头看工作,扎实开展薄弱村提升专项行动,加强示范村经验宣传推广,优化行动数据采集,强化统筹协调,凝聚各

方合力,不断推进“万企兴万村”行动走深走实,见行见效。

张春林强调,要提高政治站位,充分认识“万企兴万村”行动对于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的重要意义,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话重要指示精神 and 党中央决策部署上来。广大民营企业要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,不断增强先富带后富、促进共同富裕的责任感和使命感;加大“帮”“促”力度,助力县域经济高质量发展;强化产业带动,龙头牵引,数

字赋能,推动帮扶产业特色化、集群化、数字化发展;聚焦重点帮扶县,积极培育壮大特色富民乡村产业。各级党委、政府要强化服务意识,优化营商环境,贯彻落实好即将出台的《民营经济促进法》,服务好参与行动的民营企业,确保“万企兴万村”行动取得实实在在的效果。

石楼县与民营企业签约了9个乡村振兴项目,拟投资额达20.2亿元。会议发布了2023年度“万企兴万村”山西行动省级先进典型(第二批)和2024年山西省民营企业100强榜单。

全国工商联发布“2024中国民营企业500强”榜单

山西鹏飞集团等9家晋字号民企上榜

济发展的重要动力。

据悉,上榜的9家山西民企为:山西鹏飞集团有限公司(第92位)、山西建邦集团有限公司(第178位)、山西晋城钢铁控股集团有限公司(第182位)、山西晋南钢铁集团有限公司(第217位)、长治市南烨实业集团有限公司(第308

位)、山西潞宝集团(第342位)、山西西安泰控股集团有限公司(第418位)、永泰能源集团股份有限公司(第457位)、山西锦绣大象农牧股份有限公司(第486位)。我省入围企业数量相比上年多1家。

记者了解到,2023年,500强民营企业营业收入总额41.91万亿

元,较上年增长5.22%,税后净利润1.69万亿元,制造业企业数量占比连续3年实现提升。500强民营企业纳税总额达1.29万亿元,较上年增长3.11%。

据悉,今年共有9642家2023年营业收入5亿元以上的企业参加角逐。

省工商联发布2024晋商群英榜

分别是民企100强、民企制造业30强、民企服务业20强

山西省百强民营企业营业收入总额实现11873.18亿元,户均营业收入118.73亿元。

山西鹏飞集团有限公司以1051.98亿元的营收规模,在山西民企百强名单中高居榜首,较上年营业收入(1029.69亿元)增长2.16%,是我省首家营收超千亿元的民企。

山西龙实业有限公司(682.03亿元)、山西建邦集团有限公司(638.78亿元)、山西晋城钢铁控股集团有限公司(629.74亿元)、山西晋南钢铁集团有限公司(559.48亿元)分列第2至第5位。长治市南烨实业集团有限公司(396.65亿元)、金鼎钢铁集团煤焦化有限公司(396.65亿元)、山西潞

宝集团(367.96亿元)、山西西安泰控股集团有限公司(325.74亿元)、永泰能源股份有限公司(301.19亿元)营业收入均超过300亿元,分列第6至第10位。

梳理百强榜单:第一产业入围1家,第二产业入围80家,第三产业入围19家。百强民企资产总额达1.5万亿元,较上年增长30.80%;缴纳税额达到622.92亿元,户均纳税6.23亿元,税收贡献突出;企业员工总数达到37.67万人,为我省促进就业做出重要贡献。

值得关注的是,在科技创新领域,山西百强民企虽然面临盈利压力,但企业研发投入金额和强度仍在不断提升,研发投入总额达到

191.71亿元,拥有有效专利1139项,研发人员16419人,科技创新领域成就显著。

总体来看,以“百强”为代表的山西民企在发展规模、产业结构、社会贡献、转型升级等方面都保持了稳健的发展态势。产业结构持续优化,制造业保持主导地位,服务业稳健增长,科技创新潜力日益增强。

百强民企作为山西经济发展的中流砥柱,是推动“万企兴万村”行动深入开展、助力县域经济高质量发展的先锋力量,将继续在市场竞争中脱颖而出,在创新发展中勇立潮头,在社会责任担当上积极作为,为山西经济高质量发展贡献民企力量。

天脊集团:绿色工厂这样打造

本报记者 王蕾 通讯员 王爱军

阅读提示:

向“绿”奋进,逐“绿”前行。绿色制造是实现我省转型升级的重要任务,在当今这个追求可持续发展的时代,绿色工厂已成为工业转型升级的重要方向。

今年以来,省工信厅确定了2024年山西省绿色制造示范名单,共38家企业,天脊集团位列其中。

那么,天脊集团是如何打造绿色工厂的?本文给出答案。

一走进潞安化工天脊集团(以下简称“天脊集团”)的生产车间,不由被这里的高效与环保所震撼。气化炉内火焰熊熊,但残碳含量却奇迹般降至10.6%以下,这得益于天脊集团科技攻关团队的不懈努力。他们像魔术师一样,用智慧和科技让传统工艺焕发新生。现代化的节能设备早已取代了耗能巨大的老旧设备,为天脊集团注入了绿色动力。

向“绿”奋进,逐“绿”前行。绿色制造是天脊集团实现转型升级的重要任务,实现绿色发展的有效途径,同时也是天脊集团主动承担社会责任的必然选择。

就在今年9月1日,省工信厅公布2024年山西省绿色制造示范名单,天脊集团榜上有名。

今年以来,省工信厅根据《绿色工厂梯度培育及管理实施细则》的有关要求,经过企业评价、各市初审推荐、专家评审、征求部门意见、网上公示等程序,确定了2024年山西省绿色制造示范名单,上榜企业共38家。而从天脊集团近年来的发展历程和规划中也不难看出,这些绿色工厂是如何因“绿”而发展、因“绿”更精彩。

在天脊集团的指挥中心,巨大的电子屏幕上实时显示着生产设备的运行状况、原料配比、工艺指标等关键数据。智能化管理像一双无形的眼睛,时刻监视着生产的全过程。一旦发现异常,系统便会立即报警,并迅速启动故障排查程序,确保生产的安全稳定进行。

同时,在天脊集团的环保设施区,一场无声的战役正在打响。总投资1.3亿元的深度治理工程如同一道坚固的屏障,守护着周边的环境。总排口处,清澈的水流缓缓流出,那是经过深度处理后的废水,它们中的总磷、总氮指标已经达到了合成氨工业的特别排放限值要求。

事实上,从2017年开始,天脊集团三台高压锅炉已陆续开展脱硫脱硝除尘改造,满足超低排放标准要求。加装氨还原器后,实现了硝酸尾气中氮氧化物排放浓度低于国家排放标准,提前达到了大气污染物特别排放限值标准。

此外,作为全国重点用能单位,天脊集团多年来始终坚持以降低能源资源消耗、提高能源资源利用效率为目标,突出技术节能,发挥节能与减排协同促进作用。

“我们对照工业和信息化部公布的《高耗能落后机电设备(产品)淘汰目录》,列出清单,建立台账,目前已淘汰高耗能落后电机200多台、变压器4台,淘汰功率近8000kW。对合成氨部分装置实施增产降耗项目,采用国际上最先进的多变量控制技术,最终实现增加产量降低消耗。对锅炉燃烧器进行改造,改造后锅炉的灰灰残碳大幅降低,由原来的16%降至10%左右,年节约标准煤约2300吨。”该集团相关负责人表示。

记者了解到,天脊集团是我省较早开展碳减排的企业之一,也是全国较早参与温室气体减排的企业之一。自2008年3月开始,该集团利用清洁发展机制(CDM)在硝酸装置上进行温室气体减排,三套硝酸装置累计签发量3470211吨,创造收益约2亿元,向国家交税5000多万元。

一场绿色革命正悄然兴起,引领着煤化工行业的绿色转型。当绿色成为企业最亮丽的底色,当环保成为发展的核心动力,我们有理由相信,一座座绿色工厂将继续引领行业新风尚,让绿色发展的梦想照进现实,照亮未来。

探寻晋南水果畅销世界的“通关密码”

——太原海关大力培育出口水果AEO认证企业纪略

本报记者 李若男

共50吨。从5月份至今,我们的订单源源不断,产品在国际市场上广受认可,这其中,‘AEO’这张名片功不可没。”

“拥有AEO企业身份后,我们最大的收获便是进一步向国际化迈进。在海关的悉心指导下,我们成立了自己的贸易部门,实现了自营出口。”杜红美表示。

据悉,AEO认证是国际通用的海关认证标准,代表着海关最高信用等级。企业获得该认证后,不仅能享受我国海关提供的一系列优惠措施,还可同时享有互认国家(地区)给予的便利措施。

解锁果汁“身份密码”

每年秋季,瓜果飘香,成熟收获的季节亦是水果消费的旺季。太原海关依托当地丰富的资源禀赋和坚实的产业基础,从内部控制、财务状况、守法规范、贸易安全等方面,积极引导农产品出口企业完善质量管理体系。

今年,主营浓缩果汁的山西佳鑫

达食品有限公司在太原海关的指导下,成功加入了AEO企业队伍。

“按照AEO认证标准,我们加强了水果收购区域的管理,规范了采摘、转运、加工及自检流程,进一步优化了拣选、压榨、澄清、超滤、浓缩、无菌灌装等工艺,实现了从原料到产品的全面跟踪监测,确保每一环节都达到标准。”该公司总经理李明说道,“我们企业年产量的60%以上销往全球20个国家和地区,有过硬的产品质量管理作保障,浓缩果汁出口量在全省同行业中独占鳌头。”

借助AEO企业培育的契机,太原海关帮助企业实现内部提质增效,培育出更多具有强大市场竞争力的主体。

握牢雪梨“通行护照”

被誉为“中华第一梨”的玉露雪梨,在隰县的种植面积达23万亩,近年来,以其果实饱满、口感细腻、汁多脆甜的卓越品质,成为国际市场上的宠儿。

隰县是全国规模最大的玉露雪梨种植基地。在隰县广鑫农业科技

股份有限公司的出口水果包装厂里,十几名工人正手脚麻利地进行分拣装卸工作,一辆辆货车排队等待,即将运送玉露雪梨开启出口之旅。

“新鲜水果保质期短,运输时间长,这对水果售价影响极大。企业通过AEO认证后,出口水果抽检率大幅下降了,不仅实现了快速通关,还确保了水果的新鲜度和品质。海关当天查验、当天出证、当天放行,优先吊柜、优先送检,显著降低了我们的资金压力和经营成本,这些都是实实在在的优惠,让我们能更加从容地应对国际市场的挑战。”谈到AEO身份带来的便利,该公司负责人马民杰感慨万千。

今年以来,太原海关积极落实增加高级认证企业便利措施促进外贸提质升级的系列要求,在原有管理措施基础上,降低检验检疫监管频次、降低企业进出口成本,提升便利措施效能水平,提升精准服务水平,为企业进一步降成本、提效率、抢市场提供了源源不断的政策助力,让企业“走出去”的步伐更加稳健。



太原海关所属运城海关关员对出口水果开展现场查验。(资料图片)

秋意正浓,在这个收获的季节里,从太原海关传来令人振奋的消息:今年1—9月,我省出口苹果、梨、桃等14种水果11.13万吨,同比增长7.33%,出口国家和地区更是多达77个。

太原海关大力培育出口水果AEO认证企业,积极助推特色水果出口,以海关职能优势持续助力乡村

振兴,一幅晋南水果畅销世界的精彩画卷正徐徐展开。

擦亮苹果“金色招牌”

运城地处北纬35度,黄土层深厚肥沃,是公认的苹果“黄金生产带”。目前,运城市各类水果种植面积247万亩,年产量高达600万吨,在

全国地级市中名列前茅。然而,在蓬勃发展的势头下,自营出口占比较少的问题逐渐凸显。

在山西铭美果疏有限公司的厂区内,一箱箱包装精美的苹果即将被装车发运。董事长杜红美满脸喜悦地说:“这批订单将发往马来西亚,是125—175规格的富士苹果,总