

# “中国创造”展现新风采

——第136届广交会观察

新华社记者 丁乐 詹奕嘉 谢希瑶

## 新华聚焦

超过3万家企业线下参展,百万多件新品展出,约15万名境外采购商预注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上,创新产品层出不穷,新老客商纷至沓来、订单合作签约不断,折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

### 百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区,不少采购商排队体验并连连感慨:“未来属于新能源汽车,而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好,中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办,现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件,均比上年明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养鲜冰箱,低温烘干不伤衣的新二代热泵洗烘护一体机,搭载恒温除霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到,传统外贸优势品类的家电产品愈加智能,兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路,以向全球用户提供更优品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器展台相关负责人说,公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长,如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位,不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍,公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品,背后是公司创新升级迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大,我们积极布局智能电动出行产品,依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿色化浪潮,依靠新产品、新技术斩获更多订单、开拓更多客源。记者看到,不少采购商在体验产品后深入询问,对适应不同市场不断的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知!”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品,来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会,自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵,我们提供一系列适应各种场景的新能源设备,最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力,海外客商对‘中国造’的认可主要来自质美。”黄石东贝制冷有限公司总经理江



采购商在第136届广交会展馆了解一款太阳能面板自动清洁机器人产品。新华社记者 刘大伟 摄

志安告诉记者,公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升,前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示,75%的企业在手订单同比增加,77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说,我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力,将在全球经济转好与需求改善中进一步显现,预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

### 业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播,收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式,我们快速接触买家,就像开了一场全球发布会!”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕,也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势,本届广交会优化了跨境电商展示区,吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍:“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’,我们联合逾130家服务商,一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下,中国跨境电商发展迅速,经

营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为,随着互联网平台的迅猛发展,中国企业在品牌国际化过程中会获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展,吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会,提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们加大相关布局,希望和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海,为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说,这不仅促进了全球资源的优化配置,也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上,深化合作、共享机遇。

### 惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会,为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势,开幕前已吸引约15万名境外采购商预注册,全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求,也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场

划分了不同展区。比如,针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI洗衣机。目前,在泰国,海尔智家春武里空调工业园奠基;在埃及,海尔生态园一期竣工投产,二期项目奠基启动,辐射中东和非洲……全球创牌加速,海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国(广东)与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说,未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富,希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示,在广交会上可以结识大量中国优质供应商,他们对中国产品充满信赖、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品,如高端感应机器设备。”他说,广交会上的中国机械设备种类繁多,安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业,扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚美尼亚不少公司有购入商用运输车辆的需求。在亚美尼亚,中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知,他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商,将中国生产制造的新能源载货车销往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看,中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。

北交所、全国股转公司与工信部签署协议

## 完善专精特新中小企业融资服务体系

板上市挂牌,助力专精特新中小企业用好发行融资、并购重组、股权激励等资本市场工具实现高质量发展。

在强化促进专精特新中小企业发展的培育服务方面,将发掘一批在产业链

上发挥重要作用的专精特新中小企业,共同实施专精特新中小企业融资促进行动,推动资本更好赋能专精特新中小企业,突出支持新质生产力企业发展。

在建立促进专精特新中小企业发

展的工作衔接方面,将建立信息共享和专人对接机制,推进产融全方位对接;协同开展专精特新主题宣传和交流活动,全面提升专精特新中小企业服务质效。

# 再次降息,企业居民融资迎利好

新华社记者 吴雨

又“降息”了!企业和居民将再享利好。10月21日,新一期贷款市场报价利率(LPR)发布,1年期和5年期以上LPR双双下降25个基点,1年期LPR降至3.1%,5年期以上LPR降至3.6%。

这已是LPR年内第三次下降。今年2月,5年期以上LPR下降25个基点;7月,1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

LPR下降会带来什么影响?

作为贷款利率定价的主要参考基准,LPR的每一次调整,都直接影响企业和居民的融资成本。

今年以来,1年期LPR已累计下降35个基点,5年期以上LPR已累计下降60个基点。在LPR的带动下,贷款利率进一步下行。

中国人民银行新发布的一组数据印证了这一趋势:9月,新发放企业贷款加权平均利率约为3.63%,比上年同期低约21个基点;新发放个人住房贷款利率约为3.32%,比上年低约2个基点,比上年同期低约78个基点,均处于历史低位。

今年以来,越来越多企业的贷款利率进入“3时代”,各地新发放房贷利率明显下行,存量房贷也将迎来批量调降。此次LPR再次下降,将给企业、居民带来哪些实实在在的好处?

以房贷利率为例,对于即将贷款买房的人来说,LPR下降会带动新发放的房贷利率进一步下行;对于存量房贷借款人来说,今年LPR已下降60个基点,加上10月25日存量房贷利率将进行批量调降,房贷负担会进一步减轻。

如果有借款人正好在此次“降息”后迎来重定价日,立马能享受到存量房贷利率降至3.3%的利好。

以北京为例,前期北京首套房贷利率最低加点是55个基点,此次将最低加点降至减30个基点,再加上今年LPR已下降的60个基点,不少人的存量房贷利率可累计下降145个基点。按照100万元贷款、25年等额本息的还贷方式计算,房贷利息总额减少超24万元,每月月供减少超800元。

LPR下降的好处不止于此。

“LPR下降传递出稳投资、促消费的政策信号,有助于持续扩大有效需求,增强发展内生动力。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,近期,金融管理部门还出台了稳楼市、稳股市等一揽子金融政策,这些政策和降息降准政策一起,打出“组合拳”,对提振信心、稳定预期将持续产生积极作用。

9月26日召开的中共中央政治局会议提出“实施有力度的降息”,次日中国人民银行下调政策利率20个基点,并带动各类市场基准利率下降。因此,对于此次LPR跟随政策利率下降,市场已有预期。今年以来,货币政策持续发力,银行让利实体经济力度也持续加大。

行至10月,做好四季度经济工作对于确保实现全年经济社会发展预期目标任务至关重要。在此背景下,需要进一步精准施策降低融资成本,为企业纾困解忧,让企业轻装上阵;减轻居民利息负担,进一步提升消费能力。

为了促进社会融资成本进一步降低,多方在发力。

存款利率和LPR同步下行,为贷款利率进一步下行创造空间。10月18日,国有大行已主动下调存款挂牌利率,降幅从0.05个至0.4个百分点不等。这有利于降低银行负债成本,对稳定净息差形成支撑,提升金融支持实体经济的可持续性。

加大货币政策力度,为银行提供长期低成本资金。与国际上主要经济体央行相比,我国存款准备金率还有一定下调空间。日前,中国人民银行行长潘功胜表示,年底前视市场流动性情况,择机进一步下调存款准备金率0.25个至0.5个百分点。

随着一揽子增量政策落地见效,社会融资成本有望进一步下降,扩大有效投资,激活消费“主引擎”,助力经济持续回升向好。

## 图片新闻

### “红姑娘”点亮农民增收路



金秋十月,黑龙江省同江市农业科技园向阳园区迎来了丰收季,园区里124栋大棚里的“红姑娘”喜获丰收。种植“红姑娘”为周边农民带来了更多就业机会和实实在在的收入,明年园区将引导村民利用自家“庭院”进行种植,为农民增收探索一条新路。

图为10月19日,在向阳园区“红姑娘”种植基地,打工的农民在进行晾晒作业。

新华社发 刘万平 摄

国网长治市上党区供电公司

### “村网共建”助力乡村振兴

本报长治讯 10月14日,国网长治市上党区供电公司组织太行黎明共产党员服务队

在西池乡河头村开展“村网共建”大讲堂活动,宣讲“村网共建”便利措施,介绍网上国网APP应用,让客户畅享贴心和“一次都不跑”的高效服务。

“村网共建”是以“服务乡村振兴、优化营商环境”为着力点,为客户提供“马上办、网上

办、就近办”的供电服务,让“办电不出村”服务目标真实地落在老百姓身边落地落实。

自“村网共建”便民服务开展以来,该公司组织工作人员定期到“村网共建”便民服务点开展活动,帮助群众快速办理各类用电业务。同时,组织共产党员服务队队员深入农户走访,开展用电宣传,与村民进行面对面交流,提升村民用电获得感 and 满意度。(张慧)

## 中国东方资产管理股份有限公司山西省分公司

### 关于文水县翔锋煤炭运销有限公司债权催收公告暨处置公示

根据国务院、中国人民银行及财政部的有关规定,现对以下债务人进行公告催收,同时对相关担保人或其继承人进行催收。请相关债务人及担保人或其继承人从公告之日起立即向中国东方资产管理股份有限公司山西省分公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

| 序号 | 借款人名称         | 截至2024年9月20日  |               | 担保情况                                    |
|----|---------------|---------------|---------------|-----------------------------------------|
|    |               | 本金余额(元)       | 利息余额(元)       |                                         |
| 1  | 文水县翔锋煤炭运销有限公司 | 16,410,967.49 | 18,550,499.92 | 保证人:李开树、樊润香、王向斌、刘澜;<br>抵押人:文水县文都大酒店有限公司 |
|    | 总计            | 16,410,967.49 | 18,550,499.92 |                                         |

同时,对表中所列债务人进行处置公示,有意购买者请与中国东方资产管理股份有限公司山西省分公司联系。

联系人:葛女士、付先生  
联系电话:  
0351-5262616、0351-5262630  
邮件地址:

fucong@coamc.com.cn  
通讯地址:山西省太原市南内环  
街98-2号财富国际大厦22层  
邮编:030012

中国东方资产管理股份有限公司山西省分公司  
2024年10月22日