



全省冬春农田水利暨高标准农田建设视频会强调

## 做好四项工作提高粮食和重要农产品安全保障能力

本报太原11月13日讯(实习记者 刘迎春)11月12日,全省冬春农田水利暨高标准农田建设视频会召开,重点强调四项工作,以提高粮食和重要农产品安全保障能力。

四项工作分别是:各级各有关部门要按照省委、省政府的部署,切实提高政治站位,坚决扛起农田水利建设责任,推动各项工作落地落实;要扎实推进高标准农田建设、第三次全国土壤普查、盐碱地

改造试点建设,保质保量完成目标任务;要大力推进重点水利工程、灌区、新增恢复水浇地建设和农业水价综合改革等工作,强化水库除险加固、中小河流治理,切实提高水利保障水平;要落实工作责任,强化协同联动,科学做好规划布局、项目谋划、资金筹措等工作,健全管护长效机制,确保各项工程持续稳定发挥效益,为保障粮食安全、推进农业现代化提供有力支撑。

## 数字经济

### 10月份山西工业生产者出厂价格同比下降5.7% 环比由下降转为上涨

本报太原11月13日讯(记者 王龙飞)11月12日,国家统计局山西调查总队发布数据,10月份山西工业生产者出厂价格同比下降5.7%,降幅比上月扩大1.1个百分点;工业生产者购进价格同比下降5.2%,降幅比上月扩大1.1个百分点。1—10月平均,山西工业生产者出厂价格比上年同期下降7.1%,工业生产者购进价格下降4.8%。

工业生产者出厂价格中,生产资料价格下降6.0%,影响工业生产者出厂价格总水平下降约5.43个百分点。生活资料价格下降2.8%,影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.27个百分点。

工业生产者购进价格中,农副产品类价格下降9.9%,燃料、动力类价格下降7.6%,黑色金属材料类价格下降7.5%,其他工业原材料及半成品类价格下降4.1%,化工原料类价格下降2.1%,纺织原料类价格下降1.0%,木材及纸浆类价格上涨0.3%,建筑材料及非金属材料类价格上涨0.9%,有色金属材料及电线类价格上涨11.7%。

### 10月份我省居民消费价格同比上涨0.7%

#### 食品烟酒价格上涨是主要影响因素

本报太原11月13日讯(记者 侯海宏)11月12日,国家统计局山西调查总队发布数据,10月份我省居民消费价格同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.2个百分点。其中,城市上涨0.8%,农村上涨0.4%;食品价格上涨4.5%,非食品价格下降0.1%;消费品价格上涨0.8%,服务价格上涨0.6%。1—10月,山西省居民消费价格总水平与上年同期相比上涨0.1%。

10月份,食品烟酒价格上涨3.3%,影响CPI(居民消费价格指数)上涨约0.90个百分点。其中,鲜菜价格上涨32.4%,影响CPI上涨约0.63个百分点;鲜果价格上涨12.2%,影响CPI上涨约0.28个百分点;畜肉类价格上涨

3.4%,影响CPI上涨约0.10个百分点(猪肉价格上涨14.9%,影响CPI上涨约0.16个百分点);蛋类价格下降2.0%,影响居民消费价格下降约0.02个百分点。

其他七大类价格同比六涨一降。其中,其他用品及服务价格上涨4.7%,衣着价格上涨1.5%,教育文化娱乐价格上涨1.1%,生活用品及服务价格上涨0.7%,医疗保健价格上涨0.4%,居住价格上涨0.3%,交通通信价格下降4.9%。

10月份,我省居民消费价格环比由上月的上涨转为下降0.4%。其中,城市下降0.3%,农村下降0.5%;食品价格下降0.8%,非食品价格下降0.2%;消费品价格下降0.5%,服务价格下降0.1%。

## 学用“千万工程”经验 推动乡村全面振兴

# 让乡村宜居宜业更和美

——我省学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴亮点展示

本报实习记者 刘迎春

日前,我省学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会在运城召开。会议指出,全省要以“千村示范、万村提升、全面整治”为抓手,持续探索具有山西特色的学习运用“千万工程”经验实践路径,绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

近年来,山西主动作为、真抓实干,农村人居环境持续改善,乡村公共基础设施和农村基本公共服务水平不断提高,乡村建设行动取得积极成效。

### 产业升级 激活乡村发展新动能

建设宜居宜业和美乡村,产业兴旺是重要支撑。

10月25日,全省学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会指出,要深入实施农业“特”“优”战略,做好“土特产”文章,因地制宜发展县域经济和乡村产业,多措并举壮大经营主体,推动农村流通高质量发展,千方百计促进农民持续稳定增收。

事实上,近年来,在建设宜居宜业和美乡村的过程中,我省注重培育和发展乡村特色产业,通过政策支持、技术支持等措施,推动乡村产业转型升级。同时,加强农产品品牌建设,提高农产品的知名度和竞争力。

此外,我省积极推动农村电商发展,加强对农村电商的培训和指导,帮助村民掌握电商技能,拓宽销售渠道,通过电商平台将农产品销往全国各地。

在乡村旅游与文化产业融合上,我省通过举办各种乡村旅游节庆活动、建设乡村旅游设施等措施,推动乡村旅游产业转型升级,加强历史文化资源的保护和利用,推动文化产业的发展。

寿阳县西洛镇段廷村素有寿阳“小江南”的美誉。11月5日,记者走进段廷村稻田公园,放眼望去,山水村落皆可入画。

“我们积极学习运用‘千万工程’经验,提升人居环境,发展特色产业,把段廷村着力打造成远近闻名的农旅融合文明乡村。”段廷村党总支书记赵继斌介绍,近年来,段廷村立足全面推进乡村振兴发展,在“倍增”上动脑筋,在“产业”上做文章,成立的寿阳县丰硕农业科技有限公司集中流转土地300亩,完成155亩水稻种植,实现从插秧到收获全部采用机械化耕作,加快带动农民增收致富。此外,同步完成“稻渔源”商标注册和包装设计,集体经济收益突破100万元。

同样,在西洛镇常村,玉露香梨产业实现高质量发展。该村因地制宜,以业为基、以业兴村、以业富民,先后成立寿阳县玉露香梨科技有限公司,



寿阳县常绿仁果种植专业合作社,采取“基地+公司+合作社+农户”模式,通过龙头企业带动,推动香梨产业提档升级,村民收入实现翻番,香梨产业迅速发展壮大。

### 治理有效 构建和谐乡村新风貌

全省学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会强调,强化党建引领作用,常态化推进抓党建促基层治理能力提升,健全党组织领导下自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,深入推进平安乡村建设,大力培育文明乡风,不断夯实党在农村的执政根基。在和美丽乡村建设中,我省不断完善基层治理体系,提升社会治理能力,努力为乡村和谐稳定提供有力保障。

神池县因地制宜,分类推进精品示范村、提档升级村、环境整治村建设,提出“一片多点”“一村一特”创新发展思路,持续推动全县学用“千万工程”经验走深走实,以更高标准、更实举措扎实推动和美乡村出形象、见成效。

记者了解到,神池县东湖乡成立了五村片区联合党支部,由乡人大主席担任党支部书记。今年以来,片区建设呈现出百舸争流的良好势头。其中,铁炉洼村新建1532亩水肥一体化农田建设项目,实现节水约40%以上,肥料利用率提高20%以上,粮食作物产

量提高20%以上,玉米亩均可增加收益500余元。

此外,八角镇八角村突出党建引领,积极推动人居环境改善。通过“拆乱建、扩道路、降挡墙、增绿化”集中行动,重新翻修主要干道2200多米,拓宽道路480米,回收残破院落43处,清理危房和整治残垣断壁共计25处……

“村里现在有了大型垃圾箱,路两侧也建了挡墙,比以前整洁多啦,‘脏、乱、差’的情况得到很大改善。”八角村村民李宗辉告诉记者。

如今的池县,乡村建设、乡村治理成效显著,村庄面貌发生了翻天覆地的变化,可谓处处生机、村村灵秀!

### 生态宜居 打造和美乡村新画卷

古老的阳城大地,特色在古堡,魅力在生态。今年以来,阳城县从群众最急迫的需求和制约发展最基础的问题入手,坚持“一村一图”,突出主题特色,重点打造东方古堡廊带10个精品示范村。围绕生产、生活、生态全链条要素整合,因地制宜、精雕细琢,点上增景、线上增色、面上增绿,以项目化建设整体推进环境品质提升,实现美村与富村差异互联、生态互融、业态互补。

同时,阳城县依托太行一号旅游公路和“中国天然氧吧”金字招牌,通

过环境整治提升,茱萸湾省级旅游度假区、水墨横河片区盘亭古街、董封画家窑塔写生研学基地实现了“一线一主题、一片一特色、一村一韵味、一点一风景”,农村人居环境蝶变升级,一幅百村向未来、万民奔共富、城乡促融合、全域创美的“百村千面”美丽画卷正徐徐展开。

和美乡村建设的最终目的,是让农民腰包越来越鼓、生活越来越好。

阳城县郭峪村依托特色民宿、特色餐饮、民俗演绎打造了“生活康养”品牌。该村党支部书记张进军向记者介绍:“自2018年开始,村里先后建设了古城民宿客栈、酒楼、剧场、游客广场、景阳商业街,现如今已打造成集旅游观光、民宿客栈、民俗展演、风味小吃于一体的太行古堡文化深度体验地和特色村落康养度假目的地,不仅让游客有看头、有惊喜,更让游客愿意留下来、住下来。”

村民张秋生用自己家的三层小楼经营着民宿,他告诉记者:“我和儿子在村里的康养度假中心上班,老伴儿和儿媳妇打理我们自家的民宿,一年能收入10万元左右。”

粮田广袤彰显田园风光,山川乡村独具地域风貌,水乡湿地充满生态韵味,传统村落焕发新生魅力……和美乡村的山西表达日渐鲜明,和美乡村的山西特色愈发绚丽多彩。

上图:陵川县文水村一景。 本报实习记者 刘迎春 摄

## 聚焦“推动高质量发展、深化全方位转型”系列主题新闻发布会

省人社厅——

# 创新思路主动作为,推动人社工作取得积极成效

本报记者 王龙飞

深入推进省政府民生实事“就业社保服务社区村全覆盖”,23100个基层服务点全部建成;

上调退休人员基本养老金,惠及全省324万退休职工;

高质量开展职业技能培训,截至10月底,全省组织培训39.46万人,新增技能人才21.3万人,新增高技能人才9.11万人;

……

中国式现代化,民生为大。

11月13日上午,在省委宣传部、省政府新闻办组织召开的“推动高质量发展、深化全方位转型”系列主题第十六场新闻发布会上,省人社厅党组书记、厅长常建忠表示,省人社厅牢固树立以人民为中心的发展思想,创新思路举措,主动担当作为,推动各项人社工作取得积极成效,为推动高质量发展、深化全方位转型提供有

力支撑。

### 坚持就业优先 稳住高质量充分就业基本盘

常建忠表示,省人社厅不断完善就业优先政策,推动出台《山西省就业困难人员认定管理办法》,制定支持民营经济壮大发展的14条举措,延续实施失业保险援企稳岗政策,打出减负稳岗扩就业组合拳。印发《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》,精准实施离校未就业毕业生“1131”帮扶行动,

多措并举促进高校毕业生等重点群体就业。

狠抓劳务品牌建设,推动建立劳务品牌联盟,全省打造劳务品牌122个,带动近80万人就业,涌现出吕梁山护工、榆社古建工等一批享誉全国的劳务品牌,在促进就业增收、推动乡村振兴和产业发展上发挥了积极作用。今年5月,省人社厅会同天津市人社局在津举办了“技动三晋、艺展渤海”省际劳务合作对接会,进一步拓宽农民工就业渠道。

持续开展“10+N”公共就业服务

专项活动,建立起覆盖全省117个县(市、区)的零工市场,全力打造“全链条”就业服务体系。截至10月底,全省城镇新增就业43.33万人,提前完成年度目标,完成省定目标的96.29%,全省就业形势保持稳定。

### 健全社保体系 筑牢民生保障安全网

企业职工基本养老保险全国统筹制度在我省全面落实落地,在国务院首次考核中被评为A级,受到通报表扬。失业保险、工伤保险提前一年

实现省级统筹目标。

深入推进全民参保计划,社保覆盖范围持续扩大,全省基本养老、失业、工伤保险参保人数分别达到2743.18万人、567.34万人、677.31万人。失业保险、工伤保险待遇水平稳步增长,城乡居民基础养老金最低标准实现“三连调”。加强社保基金安全监管,持续筑牢政策、经办、信息、监督“四位一体”防控体系,建立追回违规领取社保待遇联席会议制度,突出打击欺诈骗保、套保和挪用侵占社保基金的违法行为,守护好老

百姓的“养命钱”“保命钱”。

全面优化社保服务,建立起全省社保经办管理高质量发展评价机制,搭建起城乡五级服务网络,推行以社会保障卡为载体的居民服务“一卡通”,实现人社、医药、交通、文化等领域的应用,群众办事满意度持续提升。

### 深化人才改革 激发人才干事创业新活力

省人社厅围绕“四链”融合,加大高层次人才引进、培育力度,深入实施专业技术人才知识更新工程,培训高层次急需紧缺人才2500余人。大力支持博士后科研流动站、工作站和创新实践基地建设,扩大招收规模,现有博士后两站111个,在站人数867人。成功举办我省首届博士后创新大赛,为博士后青年人才搭建了创新交流平台。(下转第2版)