

太原地铁1号线进入开通倒计时

太原地铁运营里程将由23.7公里提高至52.4公里

本报记者 王媛 实习记者 姚雅馨

热点聚焦



(扫描二维码看视频)



太原地铁1号线列车正在进行试运行。本报实习记者 姚雅馨 摄

等所有的对外交通枢纽。下元站是该线路自西向东的第6座车站，主体长233米，宽31米，是太原轨道交通线网中最重要的换乘站之一，是河西公共交通换乘枢纽，也是日后地铁1号线与3号线的换乘站。

走出下元站，就是公元时代城、下元购物中心等人流密集的商圈，不远处，还有下元公交总站。中铁建投太原轨道交通1号线公司下元站现场负责人王铭珏介绍，“下元站客流量、换乘量较大，为了让乘客快速分流，我们设计建设了‘一岛两侧’站台，保证乘客安全高效出行，也提升了列车

进站和发车速度。”

据了解，“一岛两侧”站台，即当地铁列车停靠站台时，车门可一侧开启下客，另一侧开启上客，换乘通过能力强，可实现台到台自动扶梯换乘，进出站距离均衡。太原地铁3号线通车后，“一岛两侧”将得以实现。

“目前，太原地铁1号线已进入运营筹备关键阶段，正在开展试运行工作，每日上线运行17列车，行车间隔6分30秒。同时严格按照国家行业相关标准规范，对各项关键运营指标进行测试统计，确保满足开通前安全评估要求。开通运营后，1号线首末班

车时间将与2号线保持一致。”中铁建投太原轨道交通1号线公司运营管理部部长赵凯说。

此外，太原地铁1号线还将为市民提供一系列人性化服务。如在符合条件的站点配置便利店等便民设施；在全线设置10处母婴室，为有需求的乘客提供服务；在太原站、太原南站等综合枢纽站提供高铁车次咨询、行李临时寄存和乘客集合点标识等便利化服务；积极推进太原南站高铁出站旅客免安检进站乘坐地铁等服务举措，减少重复安检，提高通行效率……

沿着太原市传统的迎泽大街东西发展轴和太榆发展轴铺设，途经下元、柳巷、朝阳街等多个商圈，太原地铁1号线的开通运营，将为市民出行提供更多便利，也将推动沿线商圈经济发展壮大、促进文旅产业发展，对于太原市完善全国性综合交通枢纽城市功能，加快建设国家区域中心城市步伐，推进太原都市区建设和中部盆地城市群一体化发展具有重要意义。

如今，太原地铁1号线进入开通倒计时，与2号线形成的“力”字形轨道交通网络架构也即将呈现在市民眼前，太原市地铁运营里程将由23.7公里提高至52.4公里，城市交通再添一条大动脉。

群众满意是目的。太原市人社局还制定出台了《太原市人社局关于进一步做好初信初访力结化解工作的通知》《太原市人社局关于进一步加强网上信访工作的通知》等文件，对网上信访的受理、承办、督办、答复、回访等提出明确要求，确保网上信访办理的制度化、规范化、标准化、精细化。按照“件件有着落，事事有回音”要求，为群众解决实际问题，通过主动约访、电话回访、上门回访、专项回访等多种渠道开展跟踪问效，确保信访人满意。

截至目前，太原市人社局共办理来电、来信、来访、网上转交办、上级转交办等事项共计149件次，涉及227人，其中办理网上初次信访事项41件，涉及41人，及时受理率100%，按期答复率100%，群众满意度95.1%。

图片新闻

11月9日，“庆来故里、福地弥勒”文化旅游宣传推介活动在太原工人文化宫广场和钟楼街举行。云南弥勒旅游协会、旅居协会以及云南东风韵文旅康养产业发展有限公司等多家文旅企业进行了现场推介。

活动现场，云南少数民族传统舞蹈“阿细跳月”和“蹦跹迪”让市民体验了弥勒热情淳朴的民风；极具异域特色的文创产品让市民感受到了弥勒多元的艺术魅力。两地文旅企业负责人还就各自旅游市场、旅游产品、优势资源进行了面对面交流。

跨越山海，太原与弥勒双向奔赴。迎泽区文旅局局长郭厦表示，此次推介活动可以让更多的太原人了解弥勒、认识弥勒、爱上弥勒，推动双方旅游业的繁荣发展。

本报实习记者 韩潇 通讯员 李晓翠 摄

无土栽培 绘出乡村振兴好‘丰’景

本报实习记者 姚雅馨

立冬已过，寒意渐浓，晋源区王郭村爱农晋祠现代农业园的温室大棚里却温暖依旧。占地约一亩的大棚内宽敞明亮，干净整洁，84个白色的种植槽被铁架离地架起，整齐地一字排列。营养充足的有机基质、定时定量的黑色滴灌水管，使八千多株草莓苗绿意盎然、生机勃勃，工人们正忙着伐叶，为铺膜掏孔做准备。预计12月底，草莓便可挂果上市。

爱农晋祠现代农业园温室大棚内栽植的草莓采用了有机基质无土栽培模式，是太原市首家采用这种种植模式的农业园。“相比椰糠等无机基质，有机基质省时、省力、省水、省肥。”有着20年草莓种植经验的陶利全说，是他将有机基质无土栽培模式带到了爱农晋祠现代农业园。

爱农晋祠现代农业园的有机基质无土栽培模式使用的是将牛粪、鸡粪、羊粪、菌渣、炉渣与有益菌按照一定比例混合，经过高温发酵充分腐熟后形成的无土基质，有机质含量极高。相较于一般的种植模式，这种模式下种植出来的草莓不仅产量高、成长周期短，草莓的外观和口感也更好，无硬芯和空心，被称为“种在牛粪上的草莓”。

目前，爱农晋祠现代农业园内共有5个采用了有机基质无土栽培模式的草莓大棚，每个大棚的建设成本约6万元，均配备了数字化智能系统，实现了大棚的远程智能管理。每年8月底至9月初开始种植草莓，直至来年5月，其间挂果不断，所产草莓产量、品质也很高，销路很广。

太原市农技中心果树科负责人李云乐到该农业园调研后表示，这种种植模式综合种养成本低，适合普遍推广。

以科技为支撑，因地制宜，爱农晋祠现代农业园在牛粪上种出草莓，走出了一条特色化、品牌化发展的乡村振兴新路径。



工作人员正在察看草莓的生长情况。杨润德、韩暖晴 摄

县区动态

打造商圈营销新模式

小店区设立“流动共享直播间”

本报太原11月13日讯(实习记者 姚雅馨 通讯员 程雪燕)近日，“晋情消费、以旧换新”暨小店商圈流动共享直播间开播仪式在小店区汾东康宁商圈时光新天地举行。

此次活动中，小店商圈“流动共享直播间”正式启用，吸引了众多热爱直播的达人前来探店，助力商圈企业快速发展直播业务。“流动共享直播间”搭建了主播、商户和消费者之间的一座桥梁，通过直播线上渠道“反哺”

线下实体销售，共同打造小店商圈线上线下、线下消费的商业新生态。

此外，小店区还积极探索“党建+直播+服务+基层治理”的新模式，在小店街道康宁街社区设置了“共享直播间”。通过将社区党群服务站装修升级打造成“共享直播间”，由社区工作人员轮流担当“网络主播”，提供品牌宣传、创业直播等服务，帮助商圈商户既“出声”又“出圈”，带动线上消费，增加商户收入。

尖草坪区农业农村局

开展爱粮节粮宣传教育活动

本报太原11月13日讯(实习记者 韩潇)为树立节约粮食、拒绝浪费的绿色饮食理念，弘扬中华民族勤俭节约的传统美德，近日，尖草坪区农业农村局深入乡间地头，居民社区开展以“节约粮食、拒绝浪费”为主题的宣传教育活动。

活动现场，尖草坪区农业农村局工作人员向居民详细讲解了节约粮食的重要性，为他们答疑解惑，认真科普大家关心关切的粮食相关常识。同时，还向过

往居民分发了政策性农业保险宣传册、撂荒耕地整治工作手册等涵盖农业生产、饮食消费各方面的知识科普资料400余份，提高了群众对粮食安全的认知与重视。

尖草坪区农业农村局相关负责人表示，将继续加强爱粮节粮的宣传引导工作，引导公众树立正确的粮食观念。进一步加强与学校、社区、企业等单位的合作，形成全社会共同关注、共同参与的良好氛围。

策划:王媛 责编:姚雅馨 版式:侯海宏

共护青少年心理健康

杏花岭区推进‘校家社’协同育人工作机制落实

本报太原11月13日讯(实习记者 韩潇)为推进学校主导、家庭尽责、社会参与的协同育人工作机制落实，让《家校社协同育人“教联体”工作方案》落地生花，11月11日，由省家庭教育学会、杏花岭区社区教育学院、杏花岭区巨轮街道办事处主办，杏花岭区中车社区承办的“校家社协同育人”研讨会在中车社区举行。

此次研讨会以“多层次交流+高水平点评+高站位指导”的形式逐项推进。研讨会现场，校方代表、家长代表和社会代表紧紧围绕会议主题，立足各自身份进行充分交流。他们表示，教育由学校、家庭、社会共同承担，三者之间不可分割、紧密相连、相互协调，构建一个学校、家庭、社会多方联动、资源共享、优势互补的协同育人体系对于青少年成长具有重要作用。

近年来，杏花岭区在“校家社协同育人”工作方面积极探索，整合资源，优化服务，形成合力，构建一个和谐、支持性的青少年成长环境，并取得了显著成效。学生的心理健康意识明显提升，家庭关系更加和谐，社会支持体系更加完善。据了解，杏花岭区将持续努力，不断创新，用爱与智慧，为孩子们撑起一片心灵的蓝天，让他们在阳光下健康成长，成为社会的有用之才。

一线传真

近日，清徐县西怀远村的玉谷叶迎来了丰收季，田间地头一派忙碌的景象。

在该村玉谷叶种植基地大棚里，绿油油的玉谷叶子正散发着阵阵清香。记者看到，村民们正熟练地采摘成熟的玉谷叶，并快速装盒打包，再搬到早已等候的货车上。看着驶离的货车，村民们脸上都露出了开心的笑容。

“看，像这种这么大的，就可以采摘了。从播种到采摘，大概需要一个月的时间，每天可以摘40公斤左右。”在大棚内，村民高女士摘下一片玉谷

叶向记者介绍，“玉谷叶的吃法有很多，我们山西人喜欢吃的沾片子，里面就有玉谷叶。玉谷叶还可以凉拌、炒菜，味道都很不错。”

该村村民告诉记者，玉谷叶原本是野生植物，每年4月份开始发芽，一年就长一茬，限时又限量。为了让玉谷叶有更大的产量，他们就将玉谷叶搬进了大棚，经过大棚种植，玉谷叶一年可以长5茬。这样，玉谷叶就不再是春天的专属美食，消费者可以随时吃到。

在玉谷叶生长过程中，村民们不施化肥，不打农药，让消费者可以安心吃到绿色产品。不仅如此，每个大棚还安装了自动滴灌系统，加装了电动卷帘等更加环保节能的现代化农业设

备，实现了规模化、现代化、科技化的农业种植，让玉谷叶的品质更优、更稳定，为打造优势特色农产品品牌奠定了良好基础。

“我们村玉谷叶一年产量大概近2万公斤。通过政府的帮助，我们村的玉谷叶产业已经到了品牌打造阶段，越来越多的入认识西怀远村玉谷叶，购买我们的玉谷叶。”该村大棚负责人姚荣向记者说。

“小产业”也能有大作为。如今，该村玉谷叶不仅销往我省各地，还慢慢走向全国市场，受到内蒙、北京等地消费者的青睐。小小的玉谷叶如同一把神奇的钥匙，为当地的农业发展注入新活力的同时，也开启了西怀远村致富的大门。

村民高女士说：“种这个也照顾咱们村里面的朋友，在家门口就可以挣到钱，不用出去打工到处跑，这样挺好的。”

过去，西怀远村有许多村民外出打工补贴家用，非常辛苦。现在，该村大力发展玉谷叶产业，给村民提供了稳定工作岗位，使他们回乡就业，在家门口就可以挣到钱。而且，除种植外，他们还学会了許多先进的农业技术。

西怀远村党总支书记杜春扣说：“玉谷叶产业看着虽小，但如果推广到全国的话，会有很大的市场。我们准备为玉谷叶申请一个有机食品品牌，用绿色和有机认证，打造一个具有地标性的产品，为我们西怀远村的产业发展提供更多元的渠道。”

“小产业”也能有大作为

清徐县：野菜成了村民致富“香饽饽”

本报记者 王媛 实习记者 韩潇