

以“三晋迎春 冬乐民俗”为主题

山西文旅冬季主题推广活动启动

【今日关注】

本报太原12月19日讯(记者 栗美霞)12月18日—19日,由省文旅厅主办的“三晋迎春、冬乐民俗”2024山西文旅冬季主题推广暨新媒体宣传营销交流活动在太原举行。会上重点推出了北国风光·亲子休闲之旅、雪域古韵·温泉暖冬之旅、银装素裹·浪漫冰雪之旅、年味浓浓·多彩民俗之旅等4条冬季旅游主题线路,发布了全省冬季景区优惠政策,旨在进一步释放和延续“悟空”效应,打造山西冬季旅游消费新热点。

今年的山西冬季文旅活动以“三晋迎春、冬乐民俗”为主题,从2024年12月1日(农历十一月初一)持续至2025年2月13日(农历正月十六)。活动期间,全省将组织开展平遥古城非遗过大年、“年自万物生—2025山西非遗年俗艺术展”(2025年1月22日—2月16日在太原美术馆举行)等特色活动,进一步发挥文化旅游在满足人民精神文化需求、促进消费、拉动经济等方面的积极作用。

在冬季主题推介环节中,我省文旅推介官孙小寒对山西冬季旅游特色冰雪、古建、年俗等资源进行了全方位介绍,并邀请各地游客来山西“赏北国风光,享天伦之乐”“泡雪域温泉,赴暖冬之约”“看银装素裹,寻冰雪浪漫”“品浓浓年味,度美好时光”。

“网红热点城市如何既挣吆喝又挣钱”“新青年文旅的新增长点在哪里”

安泽永鑫能源集团 圣鑫焦化配套项目投产

本报临汾12月19日讯(记者 张文华)12月18日,安泽永鑫能源集团圣鑫年产160万吨焦化配套项目举行投产仪式。

据了解,该项目总投资40亿元,采用了一系列节能、环保、自动化、智能化新技术,实现了设施高端化、生产智能化、排放绿色化,设计年产160万吨焦炭,同时配套年产19万吨液化天然气、12万吨合成氨。全面投产达效后可实现年销售收入40亿元,利税8亿元,新增就业500余人。

近年来,安泽县以打造“千万吨级大机焦基地”为牵引,以建设碳基新材料制造基地为抓手,以建成沿太岳板块绿色焦化示范区为目标,沿着绿色节能、高端发展、数智赋能等方向发力,持续加快煤焦产业延链补链强链,不断推动传统产业“向新而生”,全县510万吨煤炭、450万吨焦炭、30万吨焦油深加工、120万吨下游化工产品的碳基新材料产业集群已经基本形成。

太原市容环卫中心 举办干部能力提升培训班

本报太原12月19日讯(实习记者 韩潇)为切实提升环卫干部政治理论水平和业务工作能,12月19日,太原市市容环境卫生中心举办2024年度干部能力提升培训班。

培训班上,太原市市容环境卫生中心副主任郝志会表示,全体环卫干部要深学细照、深思细悟,把学习领会党的二十届三中全会精神与推动环卫工作高质量发展结合起来,掌握精神实质、领悟核心要义、把握实践要求;要履职尽责、实干先行,主动融入全市改革“一盘棋”,深入研究环卫工作“从哪里破题、怎么样解题”,凝心聚力谋发展、驰而不息抓落实、立足岗位做贡献;要转变作风、干在当下,牢固树立和践行正确的政绩观、事业观,增强责任感和使命感,切实当好改革的促进派、实干家,不断提高高质量发展本领、服务群众本领和防范化解风险本领,提振锐意进取、担当有为的精气神,努力取得实实在在的成效。

此次培训为期2天,从“环卫产业现状及发展”“如何应对网络舆情”“工作素材拍摄技巧”等方面进行专题授课。同时,还将组织培训人员前往廉政教育基地进行参观,提升全体环卫干部的专业性、精准性能力。

与会人员纷纷表示,要及时将培训期间的所学所获、所思所悟运用到具体工作中,持续巩固拓展学习成果,蓄势聚能推动环卫工作高质量发展。

“短视频如何助力文化和旅游产业发展”“如何让目的地营销长红”……在现场分享环节中,中国传媒大学区域品牌与传播研究院副院长张婷婷、贵州“村超”传播总策划欧阳章伟、哔哩哔哩政务负责人马灿、“如意甘肃”新媒体负责人王格天以及小红书、抖音文旅达人等嘉宾汇聚一堂,围绕热点主题,结合优秀成功的案例,进行了现场

讲解和分享互动,让参会人员对新媒体宣传营销等相关知识有了更深入的理解。

会上,省文旅厅还向张子墨 piano等30名“年度文旅优秀星推官”颁发证书,发布了《你好,天命人》短剧。

今年以来,我省策划推出“山河四省”文旅联合推广活动,并组织了“与辉同行”山西行活动,引发全网关

注和热议,“宝藏山西”成为网友共识。古建、壁画、彩塑等打破了大众传统认知,成功破圈。特别是8月以来,紧跟《黑神话:悟空》游戏热度,启动“跟着悟空游山西”活动,热点景区景点游客数量激增,市场反响热烈,消费供需两旺,山西文旅火爆出圈,激活了文旅产业发展新动能,推动山西文旅产业高质量发展。

发现山西之美 收获难忘旅程

五大主题260余项活动点燃我省冬季文旅市场

本报太原12月19日讯(记者 栗美霞)12月18日,“三晋迎春、冬乐民俗”2024山西文旅冬季主题推广活动媒体通气会在太原举行。会上,省文旅厅相关负责人向媒体通报冬季文旅活动项目。

据介绍,2024年12月至2025年春节期间,我省各地将推出民俗社火、冰雪度假、古建研学、温泉康养、冬景摄影等五大主题260余项冬季旅游活动及优惠措施等,进一步发掘山西冬季文化旅游资源的价值和潜力,为省内外游客提供多样旅游产品,持续释放山西冬季旅游经济活力,扩大文旅消费。

12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”申遗成功,作为中华文明的重要发源地,我省将紧紧围绕辞旧迎新、吉祥平安、团圆和谐的主题,举办各类活动庆祝春节,传承和

弘扬传统文化,增强全省上下的文化自信自强和凝聚力、归属感。

据了解,此次推出的五大主题活动中,民俗社火系列活动重点以晋中市为主,依托晋中文化生态保护区,聚焦平遥古城非遗过大年,通过舞狮、秧歌、巡游、庙会、社火、赏灯等特色民俗活动,充分展现丰富多彩的春节文化魅力。

冰雪度假系列活动主要以大同十大冰雪场景为载体,开展“多彩冰雪、诗画大同”系列主题活动。此外,我省山地森林资源、冰雪旅游资源丰富,观冰灯、赏冰雕、玩冰车、堆雪人、打雪仗和滑冰、滑雪等冬季游玩项目遍布全省。

古建研学系列活动重点借助太原市101座博物馆的优势,推出一批山西研学旅游精品线路、课程和产品。与此同时,为延续“跟着悟空游山西”活动热度,全

省各地将重点依托晋祠、云冈石窟、应县木塔、佛光寺、小西天等景区景点、博物馆、文博单位开展主题研学活动,丰富广大学子的寒假精神文化生活。

温泉康养系列活动则重点依托忻州丰富的文旅康养资源,将云中河、奇顿温泉水等优质资源串联起来,打造特色文旅产品,丰富游客温泉康养体验。

冬景摄影系列活动重点以运城市独特冬景资源为依托,聚焦当地越冬天鹅观赏期长等特点,提供绝佳的拍摄场景,让更多摄影爱好者捕捉那些平日里难以遇见的绝美瞬间。

省文旅厅一级巡视员陈少卿表示,山西的冬季银装素裹、人少景美,具有别样的魅力。山西文旅盛情邀请各地游客朋友冬季到山西走一走、看一看,发现山西之美,收获难忘的旅程。

省水利厅

全面部署最严格水资源管理制度考核工作

本报太原12月19日讯(实习记者 刘迎春)近日,省水利厅组织召开2024年度实行最严格水资源管理制度考核工作推进会,全面部署推动考核各项工作。

会议强调,要提高认识抓考核,高度重视考核工作,高标准严要求完成各项考核任务;围绕考核工作要求,绷紧弦、拉满弓、铆足劲,做到“一年一改变、两年见成效、三年上档次”;要对标对表抓考核,根据考核内容及工作要求,逐条逐项梳理完成情况,重点聚焦考核短

板和弱项,把工作做细做实,确保必考工作不丢分;要突出亮点抓考核,及时总结改革和创新取得的突出成效,力争亮点工作多加分;要沟通协调抓考核,主动向上级主管部门沟通汇报,强化厅际间协调配合,加强工作协同和信息共享,精准吃透考核要求,做到有的放矢;要锁定目标抓考核,紧紧围绕国考的各项任务,压实责任,查漏补缺,聚焦考核目标完成到位,重点任务措施落实到位,在今年的考核中取得新突破,再上新台阶。

通过立法规范物业服务管理中各方主体行为

《吕梁市住宅物业管理条例》将于明年5月起施行

本报吕梁12月19日讯(记者 李全明)12月17日,吕梁市召开《吕梁市住宅物业管理条例》(以下简称《条例》)颁布实施新闻发布会,对条例进行了解读。

据悉,《条例》于2024年11月22日经省十四届人大常委会第十五次会议批准,自2025年5月1日起施行。《条例》的出台,旨在通过地方立法,规范物业服务管理中各方主体的行为,明确物业主管部门及相关部门、基层组织在物业管理中的职责,保障物业服

务管理规范运行,预防和解决物业管理矛盾纠纷,实现社会治理重心下移,打造共建共治共享的社会治理格局,进而推进吕梁高质量发展,提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

《条例》共六章六十条,包括总则、业主、业主组织与物业管理委员会、住宅物业服务与管理、住宅物业使用与维护、法律责任、附则。《条例》的颁布实施,标志着吕梁市住宅物业管理工作进入规范化、法治化的新阶段。

把“家乡特色”转化为“城市名片” ——“临汾优选”太原南站综合体验店开放首日见闻

本报记者 王蕾



【新闻特写】

“小朋友,你是要这个愤怒的小鸟吗?”
“我想要那个壁画冰箱贴。”

12月16日,“临汾优选”太原南站综合体验店开门迎客。展厅入口处,5岁的雨茵小朋友一下子就逊色色彩丰富的壁画冰箱贴吸引了注意力,央求着妈妈帮她买下来。该体验店位于太原南站候车

大厅商业平台东北角,记者在现场看到,不少旅客在等车之余都会来店里逛逛。

体验店面积约300平方米,店内产品覆盖文创、饮水、零食、鲜果等10余个品类。在文创产品专

区,该体验店将美食、美景、文化、古建等元素以文创产品、伴手礼、周边等形式呈现在消费者眼前。同时,店内设置了具有山西特色的系列印章,吸引旅客来店里集章打卡。

从丰富的文创产品到齐全的地方特产,该体验店成为太原南站旅客快速了解临汾的新方式。“这是太原南站唯一一处以城市区域公用品牌命名的店铺,为太原南站增添了新的活力与亮点。它不仅展示了临汾乃至山西特色产品与文化,也成为高铁助推乡村振兴的重要实践。”太原南站相关负责人介绍道。

记者了解到,“临汾优选”是临汾市委、市政府倾力打造的集农文旅于一体的市级区域公用品牌。近年来,该品牌影响力不断攀升。“太原南站综合体验店是‘临汾优选’品牌进车站、进机场、进超市、进景区、进酒店、进社区

的关键一环,利用高铁站交通枢纽和客流量大的优势,该体验店有望成为线上线下网格架构的重要支点。”临汾市农业农村局局长栗俊昌表示。

该体验店主理人田国斌告诉记者,体验店在运营方式上采用“文创先行、特产跟进”的形式,通过自带流量的文创产品把客人“请”进店,提升店铺客流量。在选品逻辑上,按照“传统工艺+流行元素”的原则,在保持产品特色的情况下,用消费者喜闻乐见的形式提升“产品力”。

把“家乡特色”转化为“城市名片”,区域公用品牌已成为体现一个地区经济活力的重要象征。期待体验店这样的新业态能够在三晋大地源源不断地涌现,在推动地方经济高质量发展、推进乡村振兴的道路上发挥示范带动作用。

左图:山西特色系列印章吸引小旅客前来集章打卡。

本报记者 王蕾 摄

延伸阅读

人民银行山西省分行有力支持和服务我省涉外经济发展

(上接第1版)
深化国债下乡,协调推动储蓄国债发行额度向农村地区倾斜,提升购债便利度。截至11月末,全省乡镇及以下地区累计销售28.6亿

元,销售额占比达21.4%。
加大洗钱犯罪打击力度,联合省纪委监委等部门建立办理涉贪贿洗钱案件协调机制,与省税务局建立打击涉税洗钱犯罪工作机制,推动

洗钱入罪宣判31件。
优化外汇服务,推进优质企业贸易外汇收支便利化政策扩容提质。取消外贸企业名录登记行政许可,企业可在就近银行享受主体

信息登记等一站式服务。推进跨境金融服务平台应用,上线出口应收账款融资等6个应用场景,截至11月末,全省累计办理融资类应用场景业务1417笔、金额44.4亿美

元。健全协同推进企业汇率风险管理长效机制,加强“政银企担”四方协作,助力企业降低汇率避险成本。1至11月,全省外汇套保率18.7%,同比提升10.2个百分点。

本报太原12月19日讯(记者 马永亮)12月19日,在“推动高质量发展、深化全方位转型”系列主题新闻发布会上,人民银行山西省分行副行长曹增和介绍,近年来,人民银行山西省分行持续推进跨境贸易和投融资便利化,有力有效支持和服务了我省涉外经济发展。

强化政策支持。聚焦跨境金融服务优化,联合省商务厅等12部门出台《金融促进开放型经济发展若干政策措施》,统筹集成27条金

融支持政策举措,涵盖涉外企业融资、结算、账户管理、汇率风险管理等方面,为金融更好支持山西加快建设内陆地区对外开放新高地强化政策引领。

优化外汇领域营商环境。将“贸易外汇收支企业名录”登记由外汇局核准调整为银行直接办理。截至11月末,全省16家银行的137个网点累计为305家企业办理

名录登记业务,业务办理时间由原来的1个工作日缩短为10分钟左右,大大降低了企业“脚底”成本,资金结算效率明显提高。

持续推动贸易便利化措施落地见效。有序扩大优质企业贸易外汇收支便利化政策覆盖面,重点向“专精特新”、跨境电商、专业镇等符合国家和山西产业政策导向的优质特色企业倾斜,推动试点银

行构建“便利化+”综合服务模式,为企业提供结算、融资、汇率避险等一揽子服务。截至11月末,全省32家优质特色企业参与便利化试点,占全部试点企业的三分之一。目前,全省已形成便利化政策11市全覆盖、中小特色企业广纳入的良好局面。

深入推进企业汇率风险管理服务,进一步提升企业汇率风险中

性意识。1至11月,全省249家企业办理外汇套保业务,其中超过九成成为中小微企业;银行机构签约外汇衍生品金额27.6亿美元,同比增长1.6倍。

稳步发展跨境人民币业务。今年下半年以来,全省经常和直接投资跨境人民币结算量实现连续5个月同比增长。1至11月,全省经常和直接投资跨境人民币结算量的比例为19.1%,较6月末提升3.7个百分点。

久居留证、护照开立银行账户。推进支付服务适老化。组织银行机构完善网点适老化配置、升级适老化产品功能,创新适老支付延伸服务,因地制宜打造“山银驿站”“长者驿站”等适老服务特色品牌。

打造“晋善晋美、晋享支付”宣传品牌。紧跟《黑神话:悟空》热度,在30个网红打卡点开展专项支付服务宣传。做好太原马拉松赛、云丘山国际越野赛、平遥国际摄影展、娘子关马拉松赛等国际赛事及文化交流活动支付保障。

我省优化支付服务工作取得显著成效

本报太原12月19日讯(记者 马永亮)12月19日,在“推动高质量发展、深化全方位转型”系列主题新闻发布会上,人民银行山西省分行副行长邢毅介绍,今年以来,人民银行山西省分行坚持“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的工作思路,多措并举、统筹推进,外籍来晋人员、老年人支付体验显著提升,全省优化支付服务工作取得显著成效。

推动境外银行卡受理改造。2024年11月末,全省支持外卡受理

的商户数6.14万户,其中划定的重点商户外卡受理覆盖率达100%,太原地铁二号线已实现23个站点外卡受理全覆盖。全省布设支持外卡取现的ATM机具6989台;支持外币兑换的银行网点798个,个人本外币兑换特许机构1家,外币代兑机构75家。

加强支付服务示范区建设。目前,全省已建成太原武宿机场、

太原南站、太原古县城、钟楼街、晋祠、云冈石窟、平遥古城、五台山8家省级支付服务示范区,涵盖省内世界文化遗产、国家级旅游休闲街区 and 重要交通枢纽,为外籍来晋人员和老年人业务办理及咨询提供“一站式”服务。

优化现金使用环境。今年1至11月,全省20元及以下面额人民币净投放7.78亿元,同比增长近20%;

累计发放零钱包83.62万个,其中向出租车司机发放6.06万个;推动全省90%以上银行网点接入山西省零钞预约兑换服务平台,累计受理20元及以下面额人民币预约兑换2800余万元。

提升账户服务水平。组织完成新版永久居留证的升级改造和便利化应用,目前,全省所有银行网点均支持外籍来晋人员使用永