

政务类新媒体选题策划方向探究

■ 王俊菲

作为连接政府与民众的桥梁和纽带,政务类新媒体不仅可以及时发布权威信息,推进政务公开,凝聚社会共识,还有助于政府更加高效地履行职能,形成政府与公众之间良性互动的社会治理新格局,对推动社会治理现代化进程发挥着不可或缺的重要作用。

做好政务类新媒体是一项长期、复杂的系统性工程。政务类新媒体的选题需要全面综合考虑政策导向、平台自身特点以及受众需求等多方面因素,通过精准敏锐地把握社会热点话题、深入细致地深耕民生服务领域、充分挖掘地方文化特色资源以及积极创新内容呈现形式和互动方式,策划出具有针对性、实效性、吸引力的内容,从而有效提升其传播力、引导力、影响力和公信力。

一、政务类新媒体选题现状与发展态势

目前,政务类新媒体已经在信息发布、政务公开、服务引导、在线政务服务、政民互动交流等方面发挥了重要作用,具体的选题也涵盖了政策解读、工作动态、通知公告、办事指南、意见征集、在线访谈、重大活动宣传、先进典型推广等领域。

在平台拓展方面呈现出多元化的态势,除了传统的官方网站、微博、微信公众号成为基础配置,同时由于不同平台的独特属性,决定了其在政务信息传播过程中的优势与差异。如微博凭借信息传播的快捷性以及话题讨论的活跃度,成为即时发布消息和回应热点问题的关键平台;微信公众号依靠深度内容推送以及精准的用户定位功能,更适宜发布政策解读、政务服务指南等信息。

从内容维度来看,政务类新

媒体所涵盖的范围已拓展至政策解读、政务公开、经济发展、民生服务等多个领域,这就为选题策划工作带来了多样化的机遇与挑战。

同时,随着5G、物联网、大数据、人工智能等新技术的不断发展,政务类新媒体将不断探索智能化技术赋能的新模式、新场景、新路径。如利用人工智能实现智能客服,为民众提供24小时在线咨询服务;借助大数据分析实现信息的精准推送,让政务信息更高效地触达目标受众。

二、政务类新媒体受众分析

公众关注政务类新媒体的首要动机,是获取能够对日常生活起到实际指导作用的信息,通过政府对各类政策法规的深入解读,明确政策的内涵、适用范围和实施细则。在信息爆炸的时代,政务类新媒体作为政府权威信息的发布渠道,受众对其发布信息的真实性和可信度有较高的期望。

同时,公众更倾向于接受形式新颖、生动活泼且富有创意的内容呈现形式,比如通过短视频来阐释政务知识、以漫画的形式展现政策的实施流程、利用动画演示复杂的城市建设项目等。这种趣味性需求不仅能够显著提升信息的传播效果,还能使公众在轻松愉悦的氛围中了解政务信息,从而增强公众对政务新媒体的好感度与粘性。

面对公众对信息传播形式多元化的需求趋势,政务类新媒体应大力加强可视化与互动式选题的策划与制作工作,充分利用短视频、直播、H5等现代技术手段,将复杂的政务信息以直观、生动、形象的形式呈

现给公众。

三、政务类新媒体选题策划方向探究

政务类新媒体选题应贴近实际、贴近生活、贴近群众,以推动政务工作开展、提升政府形象、满足公众需求为目标,不断创新和优化选题策划,提供有价值、有趣味、有互动性的内容。

紧跟政策热点。时刻关注国家和地方出台的各类政策法规,及时策划选题,详细解读政策变化对公众的影响。重大战略部署为政务类新媒体的选题策划提供了重要的方向指引。如在乡村振兴战略稳步推进的进程中,政务类新媒体可以策划一系列与农村产业发展、乡村文化建设、农村生态保护等相关的选题,通过展示各地乡村振兴的成功范例、政策举措以及实践经验,激发社会各界对乡村振兴事业的关注热情并积极参与其中;在科技创新领域,积极宣传科技创新政策、科技成果的转化应用以及科技创新人才的培养模式等内容,助力营造全社会尊崇创新的良好氛围,推动科技强国建设目标的实现;围绕生态文明建设这一主题,选题可聚焦于节能减排政策的推广、生态环境治理成果的展示等方面,引导公众树立绿色发展理念,共同投身于环境保护的行动中。

聚焦民生实事。民生问题始终是政府工作的重中之重,同样也是政务类新媒体选题策划的核心关注点。在医疗领域,针对医保改革政策的调整、医疗卫生服务水平的提升举措等方面进行深入的解读和广泛的宣传推广,帮助公众明晰政策变化对自身的就医影响,引导公众形成合理的就医观念;在养老方面,精心策划养老服务体系、养老补贴政

思想纵横

移动互联网时代,短视频已经成为新闻传播的主要媒体形态之一。在融媒体发展的战略背景下,传统媒体短视频能否突围?如何创新?本文从技术引领的媒介平台化建设、优势内容资源的整合利用、新闻生活类短视频的价值提升、长短结合的传播拓展等方面展开论述,旨在为传统媒体发展短视频提供一定的思路。

一、县级融媒体短视频发展的方向和策略

当下,“短视频+直播+X”成了新业态,在5G时代,短视频已成为一种结构性力量,它改变着传统媒体的运行生态。县级融媒体应专注制作反映本区域百姓需求的短视频,制作主题需要多元化,包罗万象,涵盖新闻资讯、人文历史、应急科普、乡村振兴等多个方面。

新闻资讯类短视频。此类短视频内容更简短、感染力更强,较之传统的电视新闻有着更显著的时效性。短视频多配有当下流行的BGM(背景音乐),既能传递资讯,又能产生共鸣,赢得了观众的青睐,成为一种新兴且广受欢迎的传播方式。

应急科普类短视频。目前,自然灾害防治工作被提到了前所未有的高度,传播避险知识至关重要。掌握紧急避险技能,对每个人来说,变得愈发重要。与其他传播形式相比较,短视频因其直观活跃的特性,所传递的科学普及内容更易于被大众理解与吸收。

本土历史类短视频。此类短视频应承担起发掘与推广地方优秀传统文化的任务,唤醒地方文化的活力。制作此类短视频乃是县级融媒体的核心使命。县级融媒体可以与当地专家学者深入沟通交流、实地走访,生动展现地域的历史文脉。通过将地域性节日庆典、习俗等内容制作成视频,让地方的传统文化再次进入公众视线,提升公众对当地文化的认同感和情感凝聚力。

土特产类短视频。乡村振兴关系着千家万户,小产品大产业,而这些行业的发展直接关系到民众的日常生活。处于短视频盛行的年代,只要获得足够的网络关注度,优质产品有机会获得持续关注和曝光,进而引领一个行业的热潮,成为广大老百姓走向富裕的动力。

在促进实体经济发展方面,借助短视频进行商品推销,逐渐成为促进消费的行之有效的有效手段。而地方特色产品则成了县级经济增长和乡村产业复苏的关键支点,这就需要因地制宜制作短视频进行推广,在品质、品牌上满足消费者的消费习惯,营造消费场景和激发购买欲。地方性特色产品往往蕴含多层价值,与文化、旅游、生态和健康领域有诸多联系。

乡村振兴类短视频。乡村振兴关乎乡村经济的发展,更关乎社会整体的发展。做好乡村振兴宣传,对加快农业农村现代化有重要意义。乡村振兴的核心所在乃产业发展。目前,众多新型农民和大学生返乡投身农村建设,成为转型和振兴农村的新鲜血液。县级融媒体应发挥其贴近农村、理解当地民情的优势,深入挖掘和推广农村能人、农村故事和文化特色,通过农旅结合、网络直播以及展示农村景象等方式,深入探讨相关话题,确保农村优质文化得以有效传承,并进一步推动农村全面发展。

二、县级融媒体短视频发展要素保障

技术为基,保障为先。技术是推动短视频行业发展的关键动力。伴随着人工智能、海量数据分析、云计算等前沿技术的日益进步,县域多媒体融合需专注强化技术基础设施建设,突破数据障碍与资讯隔阂,以实施从数据搜集、剖析至运用的整体流程控制,以及实现图像、文章和视频资源的互通共享。

对短视频创作质量的提升而言,深化对制作者的训练与辅导,使其掌握相关的拍摄技术与剪辑手法,提高专业知识水平。多元服务的边界拓展,宣传思想工作不仅需要创新的内容、理论的传播,更需要技术与平台的支撑。当前,数字化是国家发展、社会进步与媒介创新的重要驱动力,县级融媒体中心中心的创新与迭代更需要数字化技术与数字化应用。

完善机制,全力支持。随着新媒体的兴起,县级融媒体中心需要构建完善的奖励体系,在人力资源、物质支持和资金投入方面给予特别支持;主动招募行业精英,鼓励新闻从业者勇于创新,制作出风格独特、种类多样的节目内容。

鼓励原创,兼容并蓄。县级融媒体短视频创作要贯彻落实党的路线方针政策,紧密结合本县的实际,突出地方特色和亮点。在坚持创新原创内容的同时,引进本地网红创作者的杰出作品,以此充实短片内容库,从而提升县级融媒体传播力。

建设队伍,打造精品。对于县级融媒体而言,人才缺乏是阻碍发展的严峻问题之一,很多县级融媒体在人才的管理上存在机制不明确和考核激励机制不完善等问题,阻碍了优秀内容的产出。基于此,应进一步为县级融媒体吸引短视频专业优秀人才,助推优质内容生产。

三、结语

伴随着媒体的不断发展,公众的舆论环境及信息传播形式经历了根本性转变,新闻业务也遭遇前所未有的挑战。县级融媒体需跟上时代步伐,广纳良言,紧抓短视频这一趋势的红利期,积极发挥作用,善用网络平台,延伸并强化相关产业链,使主流媒体拥有更加强劲的传播效应和社会影响力。

(作者单位:乡宁县融媒体中心)

浅论县级融媒体短视频的创新发展战略

■ 蔡娜



大数据背景下事业单位经济责任审计面临的问题及对策

■ 武剑

随着大数据技术的飞速发展,事业单位经济责任审计面临着新的机遇和挑战。本文深入分析大数据背景下事业单位经济责任审计建设中的诸如数据质量与安全、审计技术与方法滞后、审计人员素质不匹配等问题,并提出了相应的对策,如加强数据管理、创新审计技术、提升审计人员能力等,旨在为推动大数据背景下事业单位经济责任审计的发展提供有益参考。

在大数据时代,数据的规模、种类和速度都呈现出爆炸式增长。事业单位作为国家公共服务的重要提供者,其经济责任审计对于保障公共资源的合理使用、促进事业单位的规范运行具有至关重要的意义。然而,大数据也给事业单位经济责任审计带来了一系列新的问题和挑战,如何应对这些问题,充分发挥大数据在经济责任审计中的优势,成为当前亟待解决的课题。

一、大数据背景下事业单位经济责任审计面临的问题

(一)数据质量与安全

1. 数据质量参差不齐。大数据来源广泛,包括财务系统、业务系统、电子政务平台等,不同来源的数据格式和标准有时不一致,并且数据的准确性、完整性和可靠性难以保证,这就给审计数据的采集、整理和分析带来许多困难。

2. 数据安全风险高。事业单位的经济数据和业务数据涉及国家机密和商业秘密等涉密信息。在大数据环境下,数据存储和传输的安全性面临更大的威胁,如黑客攻击、数据泄露等。一旦发生数据外泄事件,将给事业单位和国家带来严重的损失。

(二)审计技术与方法滞后

1. 传统审计方法难以满足大数据需求。传统的经济责任审计主要采取抽查等审计方法,这种方法在大数据环境下有着样本代表

性不足等问题,存在较高的审计风险。而且,传统审计方法主要依赖于人工分析,效率低下,难以处理大规模数据。

2. 大数据分析技术应用不足。虽然大数据分析技术在企业审计中已经得到了一定的应用,但在事业单位经济责任审计中,由于技术、人才等方面的限制,大数据分析技术的应用还比较有限。例如,数据挖掘等先进技术在审计中的应用还处于探索阶段。

(三)审计人员能力不匹配

1. 专业知识结构单一。大数据时代的经济责任审计要求审计人员在具备丰富审计经验的基础上还要熟悉信息技术,包括数据库管理、网络安全、数据分析软件等,需要具备较强的数据分析能力,能够熟练运用各种数据分析工具和技术。然而,目前审计人员大多以财务、审计专业为主,对信息技术的了解和掌握程度不够,缺乏数据分析方面的专业知识和技能,难以满足大数据审计的要求。

2. 数据安全和保密意识薄弱。大数据包含大量财务和业务方面的涉密信息,如个人隐私、单位机密等。部分审计人员可能没有充分意识到数据安全和保密的重要性,数据在处理、存储和传输过程中存在安全隐患。例如,在审计过程中,将含有涉密信息的数据随意存储在移动硬盘中,且未进行加密处理,一旦移动硬盘丢失,将导致数据泄露。

3. 创新意识和能力不足。大数据时代的审计工作需要不断创新,探索新的审计方法和技术。然而,一些审计人员习惯于传统的审计模式,存在“经验主义”,缺乏创新意识和能力,难以适应大数据时代的审计工作要求。

二、针对大数据背景下事业单位经济责任审计存在问题的对策

(一)加强数据管理,提高数据质量与安全

1. 建立健全数据管理制度。制定统一的数据标准和规范,明确数据采集、存储、处理、使用等各个环节的职责和要求,确保数据的准确性、完整性和可靠性。

2. 强化数据质量控制。不定期对数据进行质量检查,及时发现和纠正数据质量问题。同时,加强对数据录入、审核等环节的管理,确保数据的真实性和准确性。

3. 加强数据安全保障。建立完善的数据安全管理制度,在审计的全过程中加强对数据存储、传输、使用等环节的安全防护,采用加密技术、访问控制技术等手段,保障数据的安全。

(二)创新审计技术与方法,适应大数据环境下的审计需求

1. 积极主动应用大数据分析技术。积极引入和应用数据挖掘和人工智能等大数据分析技术,提高审计效率和准确性。例如,可以利用数据挖掘技术从大量的财务数据和业务数据中发现潜在的审计线索和风险点。

2. 探索实施实时审计和连续审计。利用大数据技术实现对事业单位经济活动的实时监控和连续审计,及时发现和纠正经济活动中的问题,提高审计的及时性和预防性。例如,可以通过建立审计系统实时采集和分析数据,对事业单位的财务收支、资产管理等经济活动进行实时监控,发现异常情况及时进行预警和处理,充分发挥审计监督作用。

3. 加大审计信息化水平建设。加大对审计信息化建设的投入,完善审计信息系统,提高审计工作的信息化水平。例如,可以建立审计数据分析平台,整合各类审计数据资源,为审计人员提供便捷的数据查询、分析和处理工具;建立审计项目管理系统,实现审计项目的全过程管理,提高审计工作的规范化和标准化水平。

(三)提升审计人员能力,高效开展经济责任审计

1. 提高审计人员信息化水

平。加强对审计人员的信息技术培训,使其熟悉数据库管理、网络安全、数据分析软件等信息技术知识和技能,提高其数据分析能力。同时,通过开展案例教学、实战演练等活动,提高审计人员的实际操作能力。此外,也可以通过聘用信息技术专业人才,充实审计队伍,提高审计工作的信息化水平。

2. 强化数据安全和保密教育。定期开展数据安全和保密培训,提高审计人员的数据安全意识。培训内容应包括数据加密技术、数据访问控制、数据安全法律法规等。例如,要求审计人员在处理审计数据时,必须通过审计专网进行传输或使用加密软件对数据加密后进行存储和传输,并且要严格遵守数据访问权限规定,确保数据安全。

3. 培养创新意识和能力。通过建立创新激励机制,鼓励审计人员积极探索新的审计方法和技术,勇于创新,不断提高审计工作的质量和效率。

三、结论

大数据时代的到来为事业单位经济责任审计带来了新的机遇和挑战。面对数据质量与安全、审计技术与方法滞后、审计人员能力不匹配等问题,审计部门应加强数据管理,创新审计技术与方法,提升审计人员能力,以适应大数据时代的审计要求。只有这样,才能充分发挥经济责任审计在事业单位管理中的监督和保障作用,从而促进事业单位健康发展。

(作者单位:山西省内部审计服务中心)

一线思考

