

体系作战 靶向施策

——山西金租精准高效化解不良资产风险工作纪实

本报记者 马永亮 姚凡

防控金融风险是金融工作的永恒主题。今年以来，山西金融租赁有限公司(以下简称“山西金租”)在新一届领导班子的带领下，全面剖析存在的问题和风险隐患，直面挑战，坚定信心，转变经营管理思路，明确风险化解目标。全体员工紧密协作、体系作战，通过“一户一策、一事一策”的精准靶向定位，由主要领导带队走出去整合和调动内外部资源，成功化解了多年来积累的不良资产风险，不良资产余额压降了66.52%，顺利完成了年度目标任务，不良资产率、拨备覆盖率均已符合监管指标，公司的整体运营效率和金融服务水平进一步提升。

顶层设计 限期完成整改化解

山西金租严格落实金融监管部门风险化解工作要求，组织成立了专项领导小组，由主要领导和分管领导牵头，相关部门紧密配合，全面实施“风险化解百日攻坚计划”。

在详细制定工作计划以及进度安排的基础上，严卡任务时间节点、列出具体工作清单并明确到具体领导和责

任人，按日碰头，按周汇总，按旬复盘，按月督导，同时定期向监管部门汇报，得到专业的指导意见。

另外，就关联交易引发的风险项目向控股股东寻求政策和资金支持，得到圆满解决，确保了在规定的时间内完成整改化解工作。

一户一策 精准实施化解方案

针对存量不良项目，山西金租建立了不良资产处置台账，全面进行摸底排查，按照年限、清收难易度等维度进行分层分类、科学分析，制定针对性强、操作性高的具体风险化解策略。

公司领导和具体责任人对借款人进行现场调查和催收，及时掌握借款人当前状况，摸清其财产和租赁物信息，因户制宜，逐户突破，耐心沟通，帮助有还款意愿和能力的客户出谋划策、化解困局；对于确无经营和还款能力的客户，在符合呆账核销认定条件的前提下，采取稳妥手段有效化解不良资产。在优化资产结构的同时，加强“账销案存，权在力催”的债权管理；对于恶意逃废债的行为，则坚决诉诸

法律。

针对一部分存在经营困难的企业，山西金租采取现金清收、贷款重组、债权转让、利率调整、租赁物处置等手段切实缓解企业财务压力，并进行资源整合互换来提升企业的经营能力和竞争力，为困难企业渡过难关提供服务，防止风险进一步恶化和扩散。

创新思路 丰富资产处置渠道

针对不良资产处置中的“硬骨头”，山西金租通过信息共享平台，实现法院、公安信息互联互通，充分借助省政府不良资产清收专班的力量，为不良化解工作提供精准线索，提升诉讼案件的追索效率和资产追缴的精准性，形成对恶意逃废债借款人的高压态势，让其无处遁形，切实保障债权人的合法权益。

同时，引入专业的资产处置机构进行实质收购和转让，实现租赁物的快速变现，有效压降不良资产的数量和提升资产管理水平。

此外，还组织专门力量积极与金融资产管理公司对接，对无法直接追偿的

不良资产进行债务重组和资产转让，对于持有的债权进行合法合理的评估，确保不良资产价值最大化。

纠建并举 完善风险防控机制

在此次不良化解百日攻坚过程中，山西金租同步推进相关制度体系的建设完善工作，按照新要求、新办法优化工作流程，提高工作效率，补足制度机制短板。尤其在操作风险管理体系的健全性和有效性上，加大体制机制建设力度，界定“三道防线”的具体范围和职责，压实各部门、各岗位的操作风险管理责任，规范提升公司操作风险管理水平，培育良好的操作风险管理文化，在确保不良项目化解工作顺利进行的同时，也为今后业务的合规安全发展奠定了坚实基础。

山西金租相关负责人表示，下一步，山西金租将继续秉持稳健经营的理念，统一思想，凝聚力量，加大不良资产清收处置力度，注重风险导向，紧盯重要环节和关键领域，从源头上严把准入关，严守合规经营底线，确保资产质量稳步提升。

以孙悟空为原型进行二次创意设计

省公安厅发布山西公安IP形象并向公众征集名字

本报太原12月23日讯(记者 王佳)12月20日，省公安厅发布山西公安IP形象，同时向公众征集名字，截止时间为12月27日零时。

据了解，“跟着悟空游山西”带火了山西，省公安厅为展现山西公安形象亲和力，以孙悟空为原型进行了二次创意设计，旨在塑造一个既有传统底蕴，又符合现代警务形象的卡通角色。

此次征集名字的数字限定在4个字以内，要求简单易

记、寓意美好、符合形象特点，体现公安机关职能特征。参加方式为：关注“山西省公安厅”官方公众号，打开“有奖征名”的消息框，在评论区直接以“IP名字+名字阐释”的方式留言。留言被精选后，获得点赞数前十名的参与者将获得实体礼品一份。名称一经确定使用，该参与者将获得公安文创大礼包。留言的“IP名字”如有重复，将选择时间最早的留言。留言点赞情况不代表最终征名人选情况。

中煤平朔安太堡低热值煤热电厂500千伏送出工程投运

为该电厂两台35万千瓦机组并网发电奠定坚实基础

本报太原12月23日讯(记者 王蕾)近日，山西朔州中煤平朔安太堡低热值煤热电厂500千伏送出工程顺利投运，为该电厂两台35万千瓦机组并网发电奠定坚实基础。

据悉，该工程起于安太堡电厂，经苏晋能源电厂后，接

入±800千伏雁门关换流站，架起了安太堡电厂并入山西电网的输电通道。该电厂并网后，预计每年可发电约35亿千瓦时，进一步增强山西电网的供电能力、调节能力和外送能力，同时，还可保障朔州平朔矿区及周边1200万平方米区域居民的冬季采暖需求。

让冬季旅游“沸腾”起来

陵川诚邀八方游客 “过一场雪地中国年”

本报太原12月23日讯(记者 栗美霞)12月22日，陵川县冬季冰雪旅游线路暨中奥冰雪文化嘉年华推介会在太原举行，诚邀八方游客“上陵川，过一场雪地中国年”。

据了解，中奥冰雪文化嘉年华活动由陵川县与奥地利克恩顿州滑雪协会联合举办，将于2025年1月5日在陵川七彩太行冰雪旅游度假区拉开帷幕。活动期间，将举办七彩太行单板公园国际邀请赛、第十一届全国大众冰雪季(晋城站)暨七彩太行云上滑雪场大众滑雪比赛等一系列高规格的冰雪运动赛事，以及雪地电音节、民族特色巡游、光影极光秀等表演和为期两个月的“太行山上过大年”系列活动。

为了让陵川冬季旅游“沸腾”起来，该县集中推荐了太行山王莽岭景区、太行锡崖沟国家级旅游度假区、七彩太行冰雪旅游度假区、黄国山景区、自在荒野山地运动度假公园、金翠天河旅游风景区、古驿浙水旅游风景区、好梦松庙、崇安寺、西溪二仙庙十大冬季旅游热门景点。

围绕十大冬季旅游热门景点，结合冬季旅游特点，陵川县还发布了燃雪运动游、嬉雪欢乐游、踏雪自驾游、民俗风情游、寻踪古建游、太行山水游6条主题旅游线路。此外，围绕“吃、住、购、娱”等要素，该县将在云云付、携程平台投放涵盖住宿、餐饮、零售、滑雪等券种的500万元冬季旅游消费券，消费者领券下单可享受满减15%、20%不等的优惠。

推介会上，七彩太行冰雪旅游度假区和太原车友俱乐部签订客源地接合作意向书；王莽岭景区和山西太平洋国旅签订冬季滑雪运动客源地接合作意向书；陵川县民宿协会和山西君栎旅行社有限公司签订食宿合作协议。

记者观察 >>>

“这个‘烫男人’闪卡是我最爱!”“《初音未来》的‘吧唧’，都在我的‘痛包’里。”……12月18日，太原市北美新天地时尚中心叠叠喵谷屋内格外热闹，一群穿着校服的学生正在挑选着心仪的“谷子”。

什么是“谷子”?为何会吸引大批学生群体?购买“谷子”过程中如何防止掉入诈骗陷阱?近日，记者对此进行了采访。

什么是“谷子”?

“谷子”是英文单词Goods的谐音，在二次元圈子常被用来指代漫画人物手办、徽章、挂件、亚克力立牌、色纸等周边，属于二次元衍生品范畴。销售这些产品的店是“谷子店”，购买“谷子”的行为称作是“吃谷”。

记者在采访中了解到，市场上常见的“谷子”包括“吧唧”、立牌、卡牌、公仔等。“吧唧”来源于徽章的英语“badge”，材质主要包括马口铁、塑料等，常见尺寸在3—8厘米，正面通常印有二次元IP相关的图案；立牌是指由亚克力材料制成的印有角色形象或相关图案的牌子。

与“谷子”相伴而生的，还有一系列周边。“痛包”和“谷美”是其中的典型代表。所谓“痛包”是指“谷圈”爱好者将收集的“谷子”放在包一侧透明的区域里，并配以贴纸、丝带等装饰，打造出的独一无二的包。“谷美”则是“谷子美化”的简称，是指与“谷子”搭配的装饰品，如支架、收纳盒等。

“谷子经济”缘何火爆?

记者在太原市诸多商圈发现，万象城、万达广场、公元时代城购

“吧唧”、立牌、卡牌、公仔等产品在省城销售火热——

“谷子经济”:年轻人为喜爱买单值不值

本报实习记者 宋烨



太原市某“谷子”店内，消费者正在选购心仪的产品。本报实习记者 宋烨 摄

物中心等地都有“谷子”店。

“这是‘我推’(二次元中表示个人非常喜欢的对象),这些‘吧唧’带给我的开心和满足无法言喻。”在公元时代城购物中心库咪莱谷子动漫店里，顾客董小玄手里拿着《崩坏：星穹铁道》游戏中同一角色的三四个“吧唧”兴奋地说道。

据了解，许多年轻人之所以热衷于买“谷子”，很大程度上是因为

它不仅仅是商品，更是情感载体，能在收集和获得中达成心理满足感。

此外，“吃谷”还具备一定的社交属性。来自山西大学的18岁大学生王薇说：“我们可以通过线上‘晒谷’、线下逛‘谷店’的方式晒出自己的收藏，迅速找到同好。”

艾媒咨询数据统计显示：2023年，中国“谷子经济”市场规模达到1201亿元；未来数年，“谷子经济”

的市场规模将呈持续增长态势，预计2029年，整体市场规模有望达到3089亿元。

“每到周末或节假日，店铺的人流量都很大。以年轻人为主体的消费群体对二次元文化的热爱和追捧，使得他们愿意为喜爱的IP相关的‘谷子’产品付费，所以市场规模越来越大，发展前景广阔。”公元时代城购物中心库咪莱谷子动漫店店

长秦之一告诉记者。

市场火爆背后隐藏陷阱

在“谷子”市场繁荣的同时，也出现了各种“吃谷”陷阱和欺诈现象。

张鑫是太原市某学校的一名初中生，他平时喜欢通过社交媒体收集国漫“谷子”。偶然间，他在微信群中看到有“低价出谷”的贩售广告，于是便加入了新群。新群中，管理员以冒充监管人员的方式发布不实信息：“进群后必须参与‘拼团’，退群留案底……”她意识到不对劲，立刻退群并进行举报。

这样的现象并非个例，记者在第三方投诉平台黑猫上搜索“拼团”“拼团小程序”等关键词发现，关于“团长跑路”“拼团诈骗”“低价出售”的投诉屡见不鲜。还有部分诈骗分子以挑选喜爱的徽章为幌子，索取个人信息，以未成年人购买需承担法律责任为由进行诈骗。

面对这种新型消费，如何才能跟得上市场发展节奏，保护消费者的权益?

对此，中国消费者协会发布消费提示：未成年消费者要适度消费、理性消费，购物要在官方网站或官方指定交易平台进行，一旦被恐吓、威胁或发现被骗，要立即报警。同时，家长和学校也应加强对青少年的网络安全教育，引导他们树立正确的消费观和风险防范意识，在享受“谷子”文化乐趣的同时，谨防掉入诈骗陷阱。

延伸阅读

我省能耗强度降幅保持在全国前列

同比下降2.3%，超过年度目标(下降2.0%)序时进度要求，预计全年能够完成年度目标任务。

据悉，我省紧紧围绕国家下达的能耗强度降低目标任务，认真落

实能耗双控政策精神，多次组织召开专题会议作出研究部署，制定印发《山西省“十四五”节能减排实施方案》等文件，构建“1+N”节能政策体系；聚焦重点企业，推动全省年综

合能耗1万吨标准煤以上的重点企业建立节能管理档案，摸排重点领域和行业能效水平，开展公益性能效诊断服务，引导企业深入挖掘节能技改潜力，全面提升节能管理能

力，提升能源利用效率；创新节能机制，省能源局确定稷山县为全省首个整县实施节能降碳改造项目的示范试点县，组建专业技术团队对存量项目和具备节能潜力的企业进行全面摸底，为我省保障重大项目建设合理用能需求，实现能耗双控向碳排放双控转变发挥重要示范引领作用。

我省加快推进煤层气资源转化为发展优势

毛晓文表示，我省将夯实资源接续基础，把资源优势转化为发展优势，加大煤层气资源勘探力度，重点对沁水盆地的郑庄等地实施滚动勘探，实现快速增储，对沁水

盆地北部的武乡、榆社等已发现区实施重点勘探，提供接续资源，对马坊东、左权等地实施风险勘探，力争近期内有所突破；将巩固煤层气上产势头，大力推进煤层气开

发，加大潘庄、郑庄等成熟区的管理，实现持续高产稳产，加大临兴等致密气区块的储量动用程度，实现快速上产，加快马必、沁南等已探明区块的项目建设，推动规模化

我省电力现货市场平稳有序运行

应保障能力，电力现货市场形成的电价信号，真实反映电能资源的时空价值，激励各类电源在高峰时段顶峰发电。迎峰度夏期间，煤电机组顶峰发电能力提升200万千瓦，

发电受阻容量降低了20万千瓦，电价信号引导用户主动削峰填谷，度夏期间降低高峰时段负荷约95万千瓦，实现了电力稳定可靠供应；二是提升了新能源消纳能力，电价

围绕电能真实价值上下波动，通过煤电企业灵活性改造提升调节能力，全年增加了新能源消纳电量18亿千瓦时，全年绿电外送电量超过75亿千瓦时，保持全国绿电外送第

一；三是提升了省间互济能力，我省积极与江苏、北京等相关省市建立电力外送合作机制，全年净输出电量超过1550亿千瓦时，位居全国第三位，强化省间电力资源余缺互济，推动省内机组主动参与省间电力现货交易，向省外临时增供电量达36亿千瓦时，成交量位居全国第四位。

(上接第1版)创新合同能源管理，确定稷山县为我省首个整县实施节能降碳改造项目的试点示范县，深入开展能效诊断，全面提升节能管理能力。

深化拓展能源合作，能源对外开放水平持续提升

我省继续擦亮太原能源低碳发展论坛这张靓丽的名片，成功举办6届全球新能源企业500强峰会，已成为国际能源低碳领域的高端对话平台、科技成果发布平台和国际合作对接平台。推动能源企业参与“一带一路”国际合作，晋能控股集团光伏组件、煤机装备先后出口印度、巴基斯坦、新加坡等国家。强化省间能源合作，与北京、天津、上海、江苏、西藏等省(区、市)签订中长期电力合作协议，外送电省份达23个。

能源高质量发展任重道远。张翔表示，省能源局将坚决贯彻落实党的二十届三中全会和省委十二届八次全会精神，加快培育能源领域新质生产力，全力以赴保障能源安全，坚定不移推进能源绿色低碳转型，在新时期新征程中推动能源高质量发展取得新的更大成绩，为谱写中国式现代化山西篇章贡献能源力量。