

# 宁武：抓项目强优势 推动资源强县走向“风光无限”

本报记者 畅雪

从“资源富县”到“风光无限”，代表着宁武县近年来高质量发展的实践路径。

截至目前，全县已建成3个智能化矿井，全年实施的3个新能源项目中已有一个完成并网发电，小杂粮、沙棘、中药材、马铃薯和毛建草等优势种植产业持续壮大、链条不断完善，“大芦芽山”全域旅游战略的实施拉动景区收入同比增长28%、……

近日，在忻州市人民政府新闻办公室组织召开“高质量发展”系列主题新闻发布会上，宁武县常务副县长赵栋向记者介绍了该县项目进展和产业发展等方面的相关情况。

聚焦“两重”“一新”，深化全面改革，立足比较优势，抓项目、抢机遇、强举措、树品牌，在这片拥有“地下黑色宝库”和“黄土高原上的绿色明珠”美誉的土地上，全县上下发展的目标始终坚定，创新脚步稳行不辍。

## 以项目为抓手 推动改革走向纵深

以项目为抓手，抓招商、优环境、建机制，宁武县锚定发展目标多点发力，谋划优质项目，打造高质量发展新引擎的同时，推动改革走向纵深。

该县谋划项目涉及煤炭产业、能源产业、物流运输、“特”“优”农业等多个领域。

立足煤炭资源优势，抢抓能源革命机遇，该县谋划实施了一批重点项目，如宁武西双万吨环保煤炭物流园、华润宁武100MW风电项目、中广核宁武100MW光伏项目等，都具备很强的带动性、示范性。提升煤炭产业智能化、绿色化水平，该县深入推进智能化矿井改造提升，截至目前，已建成28个智能化工作面，3座智能化矿井，并即将再完成3座智能化矿井和7个智能化工作面建设。该县把优势产业培育壮大作为发展的根基，持续推进农业“特”“优”战略，坚持园区引领、龙头带动、奖补推动，

发展小杂粮、沙棘、中药材、马铃薯、毛建草等各类种植产业，擦亮“高原莜麦之乡”品牌。深耕芦芽山这一天然旅游资源，深入实施“大芦芽山”全域旅游战略，在完成景区运营主体转换之后，又推进了芦芽山沉浸式体验地质博物馆、汾河源头保护修缮工程等一批重点项目。截至今年11月底，景区共接待游客120余万人次，同比增长21%，旅游收入达5992万元，同比增长28%。

坚持优质项目引领，深化重点领域改革，宁武县聚焦重大性、牵引性、标志性改革举措，向改革要活力、以人才增动能。今年以来，该县积极推动党政机构改革落地落实，共调整职责编制单位17个，县级议事协调机构精简规范到25个。该县深化营商环境3.0版改革，梳理优化5项“一件事一次办”，推动“多窗申请”向“一窗受理”转变，同时深化产业集聚区“承诺制+标准地+全代办”改革，59家人驻园区的企业享受到更加精准、简便、贴心的服务。该县还深化“双招双引”，与同济大学、西南大学等名校签约项目2个，建设人才基地5个，并通过企业和高校合作，为当地招引了各类高科技人才，培育了一大批产业工人。

## 以振兴为目标 持续增强民生福祉

巩固拓展脱贫攻坚成果，加快乡村全面振兴步伐，宁武县积极学习践行“千万工程”经验，着力推进农业高效、乡村宜居、农民增收。

今年以来，宁武县突出文旅融合、农旅融合，以产业振兴带动农民增收。目前，全县农民人均收入超过万元，脱贫人口收入则达到1.4万元，村集体经济总收入超过7674.4万元。该县全面落实教育帮扶、就业补助、医疗服务、危房改造、饮水保障等政策，持续推动提档升级村、环境整治村和精品示范村的各类基础设施、公共服务、精品产业等建设上台阶、提档次。截至目前，全

县共创建2个精品示范村、22个提档升级村。该县以“一轴两翼”规划乡村建设，围绕241国道和薛家洼农业发展示范区、阳方口和凤凰镇综合物流园区、宁化镇设施蔬菜及育苗种植区、怀道乡设施菌类种植区、余庄乡淡水湖泊养殖区等五大片区，按资源优势 and 地理优势规划各类产业，统筹推进乡村发展。

让绿色成为实现乡村振兴的底色，宁武县主动扛牢“两河”源头的首站首责，全方位、全地域、全过程加强生态环境保护修复。该县投资23亿元，实施了山水林田湖草生态修复试点工程，截至目前，共治理火区2.4万亩、水域38万亩、草甸25万亩，造林17.6万亩，改良草地14万亩，恢复耕地345亩，水源补给990亩，从根本上提升了区域生态系统质量和生态环境承载力。同时，持续推进“一泓清水入黄河”农业面源污染治理落实落细，截至目前共实施了20个农村污水资源化利用治理项目，汾河川胡屯、恢河梵王寺等国考断面水体平均水质都达到Ⅱ类以上。

宁武县始终坚持以人民为中心，扎扎实实办好民生实事，拓展高质量发展新成效。先后实施了东城区人民医院、东城区小学、殡仪馆、阳方沟水库、“三个一号”旅游公路等重点民生工程，以及241国道东寨至石家庄拓宽改造、县城过境改线、恢河主干河道防洪和供水能力提升、朔黄铁路小半径曲线改造等一批亮点工程项目，持续完善公共设施；持续完善教育服务，实行十二年一贯制全免费政策的同时，大力提升教育质量，今年全县中考普高达线率为79.9%，高考二本B类以上上线率达到44.4%；进一步完善社会保障体系，每年发放各类社会救助资金近9000万元，建立基层就业社保服务点220个。

## 以文旅为引领 促进转型取得实效

擦亮“山水宁武、文化宁武”文旅品牌，



大石洞村民宿群(资料图片)。

宁武县今年深入实施了“大芦芽山”全域旅游发展战略，以文旅产业为引领，大力推动农文文旅融合发展，促进全县经济转型发展迈上新台阶的同时，也走出了“风光无限”的发展新路。

今年4月，宁武县举行了芦芽山风景区经营主体转换签约仪式，由山西宁武大运华盛能源集团有限公司正式接管芦芽山景区。围绕“立足煤、提升煤、超越煤”的思路，大运华盛能源集团在转型承接芦芽山景区开发运营后，积极在景区设施改善、服务提升、市场营销、活动策划等方面发力，对各景点、游客中心、停车场以及景区沿线进行环境整治、维护修缮，重新规划扩容改造并新增车位1500多个，同时还完成了芦芽山景区通信专网与信息化项目，购置游客转运大巴车30辆等。通过景区扩容提质，景区直接解决社会就业岗位近500个。

大力发展文旅新业态，引领经济转型改革，是宁武县在资源型地区经济转型中构建产业多元化支撑的实践路径。该县确定了“优质资本承接优质资源”的改革模式，精准破解了长期以来“小资本占有大资源”这个

历史问题，不但完成本地煤炭国企深度参与宁武县全域旅游开发管理运营，也引导了东寨旅游一条街、大石洞乡村旅游等一批文旅新项目、新产业发展。

该县还在文旅产业富农、带农上发力，确立“以煤促旅、以企带村”的发展思路，通过积极引导村集体和村民以土地、房屋、景点等入股，选择涉山乡大石洞村作为试点，通过建设滴水洞、音乐广场、八仙洞等景点，改造和新建50间高标准民宿，打造集自然风光、传统民俗于一体的综合性休闲旅游度假村，带动周边宁化、马营、高桥洼等精品旅游乡村提档升级。截至目前，2400余人通过旅游直接或间接受益。

以文塑旅，以旅彰文。宁武县正在谋划推进冰雪运动基地、森林康养村落、康养民宿集群等项目建设，赋能乡村振兴，走在前列，做好示范，让更多的“流量”转化为游客“留量”。

聚力谋发展，实干守初心。宁武县锚定目标，立足县情，高标准谋划，以煤促旅，以旅带农，强县富民，走出了一条中国式现代化宁武实践之路。



## 阳城农商银行 切实提升员工“幸福指数”

**本报晋城讯** 近年来，阳城农商银行从“关爱文化”入手，在不断探索中，重振员工凝聚力和向心力，所做工作取得了显著成效。

以正向激励激发员工干事热情。该行制定“员工成长计划”，加大优秀青年员工培养力度，畅通员工晋升通道。严格执行省联社“两个依靠、三个推荐”制度，建立完备的人才发现、选拔、使用机制。通过笔试、业绩推荐等选拔31名优秀员工纳入后备人才库；组织开展中层公开竞聘，通过竞聘上岗、双向选择，建立能上能下、公开公平、优胜劣汰的常态竞争机制。同时，坚持将薪酬向一线倾斜、向绩效倾斜、向能力倾斜，调整客户经理薪酬计划，设置4档调节系数，挂钩网点绩效考核，进一步提高客户经理绩效与网点业绩关联度，激发团结合作意识。

以细致入微呵护员工健康成长。该行及时解决一线员工工作、生活问题，打造农商“家”文化，增强员工归属感、幸福感。通过统计全体员工生日，在生日当天送上定制蛋糕、鲜花，并根据时间安排组织趣味游戏，切实让员工感受到单位的关怀和温暖。同时，通过成立员工帮扶小组，聘请专业心理咨询师，帮助员工解决工作及生活上的各种困难，目前累计为33名困难职工提供帮扶资金7.6万元，开展心理疏导70余人次。

(吉育刚)

## 山西潞安焦化有限责任公司 开展“关爱职工健康、温情测量血压”主题志愿服务活动

**本报长治讯** 为进一步发挥女工协管员在安全生产中的特殊作用，山西潞安焦化有限责任公司开展了以“关爱职工健康、温情测量血压”为主题的志愿服务活动，为决战全年安全生产“收官战”营造浓厚氛围。

活动中，女协管员们身着统一的服装，带着专业的医疗设备与健康知识宣传资料走进车间会议室，为职工们送上冬日里的温暖与关怀。女协管员们为每一位前来测量的职工提

供了准确的血压数据，并根据测量结果给予相应的健康建议。同时，提醒即将上岗的职工，要将安全放在一切工作的首位，坚决杜绝“三违”行为，守住安全底线。

## 清徐农商银行：优化业务结构 冲刺全年工作目标

**本报太原讯** 2024年即将收官，清徐农商银行集中力量、紧盯短板、加大考核，在管理、措施、服务等方面下足功夫，以实实在在的行动，优化产品结构、拓宽业务领域、提升运营效率，以更加饱满的热情和更加坚定的信心，向全年工作目标发起最后冲刺。

存款业务的冲刺阶段，针对传统存款业务，该行精准研判、多措并举，不仅深入分析存款结构，加大对一年以下低成本存款的宣传营销和客户储备，稳定老客户、吸引新客户，还充分利用日常业务经营的机会，将厅堂宣传与客户服务紧密结合，为客户量身定制金融解决方案，有效提升了客户的满意度和忠诚度，进一步拓展了优质客户资源。例如，该行依托清徐县政务服务大厅，设立“清徐农商银行金融服

务咨询中心”，在支付结算、企业注册、开户等方面与政府相关部门全面深入合作，并积极对接医保、社保等民生资金，自10月份入驻以来，累计开立对公账户100余户。

除存款业务外，在贷款业务中，该行继续“稳”字当头，深入聚焦农户、小微企业等重点行业和群体，通过深入调研和分析，充分了解这些客户的经营状况、资金需求和还款能力，解决客户的实际问题，提升客户覆盖度和信贷投放率，并继续依托“晋享连连贷”“微捷贷”“醋都贷”“至臻贷”等特色信贷产品，简化办理流程，缩短审批时间，提高贷款的灵活性和便捷性。在此基础上，深入社区、企业等进行线下宣传营销，建立客户储备台账，为目标客户制定详细的业务办理计划和时间表，通过电话、微信等渠道多点跟进，精准对接

需求，挖掘潜在客户，为贷款业务增长注入新活力。

业务发展，服务是关键。该行以提升客户服务体验为核心，全面升级厅堂服务，在服务方式、服务内容、服务效率等方面全面优化，打好厅堂“阵地战”。除从八大规范、微笑服务等方面，对综合柜员、大堂经理进行精细化管理外，还鼓励大堂经理通过大数据分析、客户画像等方式，深入了解客户的金融需求和消费习惯，为客户提供个性化的金融产品和服务方案，积极向客户推荐“天使·乐存”“养老·乐存”等特色存款产品。同时，该行以“机器换人、减员增效”为目标，优化智慧柜员机、移动展业设备等厅堂设备资源，进一步减轻柜面服务压力，提升业务办理效率和客户满意度。

(宋斌)

**本报晋城讯** 进入四季度以来，沁水农商银行全面贯彻落實省农商行、晋城审计中心“决战决胜、圆满收官”的工作部署，抓住重点，统筹安排，查漏补缺，认真检点，全员发力与时间赛跑，加大走访营销力度，努力实现争先进位，以优异的成绩确保各项任务圆满收官。

践行一线工作法。该行党委班子按照“包片作战、分类指导”的工作思路，深入基层一线，根据各支行存贷主业、电子银行及不良资产清收等主要业务指标完成情况，及时调整工作思路，优化工作措施，推动问题解决在一线，充分调动基层干部员工的工作积极性、主动性和创造性。

定向施策解难题。在党委班子的带动下，该行机关各室负责人履行职责，纷纷下基层到网点，帮助支行梳理问题、分析原因、打开思路，帮助各网点拓展业务，打通工作堵点难点。针对存贷款业务、电子银行业务等重点任务，以整村推进和网格化营销为抓手，推进业务提质增效。

精准发力保收官。各支行干部员工大力发扬“背包精神”，全员充分发挥人熟、地熟、情况熟的优势，采取“日驻点、晚扫街”的营销模式，全面提升走访服务水平，以“晋享贷”等产品为抓手，最大限度获客、增客、活客，不断加强与客户的紧密对接，深挖广拓城乡市场，提升“增户扩面”的成效，积极推行“一次办好”和限时办结服务机制，加快缩减业务办理时间，让客户“最多跑一趟”，树立“乡村振兴主办银行”品牌形象。

(张强)

## 晋城农商银行北城支行

### 开展“冬季送温暖、关爱户外劳动者”主题活动

**本报晋城讯** 12月20日，晋城农商银行北城支行开展“冬季送温暖、关爱户外劳动者”主题活动，为环卫工人送上冬里的慰问与关怀。此次活动邀请北街环卫处25名环卫工人参加。

活动现场，北城支行行长樊鹏和员工为每一位环卫工人端上热气腾腾的饺子，大家围

坐在一起，驱赶冬日寒意，传递“农商温情”。

该支行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，践行社会责任，以形式多样的活动满足客户多样化的金融服务需求，为更多户外工作者提供金融帮助与支持，彰显农信担当，为共建美丽晋城贡献力量。

(张逊)



近日，在山西禹珈豪丝业股份有限公司生产车间内，缫丝流水作业线上，工人们正在抢抓时间，开足马力扩产能、赶订单。

作为华北地区规模最大的缫丝企业和阳城县产业龙头企业，近年来，该公司依托科技优势和可生产6A级白厂丝的先进技术，生产的白厂丝、蚕丝被等禹珈豪品牌系列产品畅销国内外市场，受到消费者青睐。

李卫彬 摄

沁水农商银行

全力以赴确保全年各项工作圆满收官