

聚焦股东回报，省属上市国企集中“发声”

【三晋聚焦】

近日，山西华阳集团新能股份有限公司、晋能控股山西煤业股份有限公司、山西潞安环保能源开发股份有限公司、山西焦化股份有限公司等多家省属上市国企集中发布开展“提质增效重回报”专项行动公告，重点提及了公司分红等提高投资者收益、提升广大投资者获得感等措施。

山西华阳集团新能股份有限公司在行动方案中指出，2021年至2026年分红规划每年以现金方式分配的利润不少于当年实现可供分配利润的30%。据悉，该公司自上市以来，已累计分红118.16亿元。2024年向全体股东派发现金红利25.90亿元，分红比例达50.01%。未来，公司将持续高度重视投资者稳定长期回报，聚焦主业、稳健经营，不断夯实核心竞争力，合理安排长期股东分红回报规划，实现公司与投资者共享发展成果。

晋能控股山西煤业股份有限公司强调，将按照《公司章程》及上交所关于派发现金分红的规定，原则上年度现金分红总额不低于当年归属于上市公司股东净利润的30%。此前，该公司在2022年度派发现金红利10.54亿元，分红比例34.64%；2023年度派发现金红利13.22亿元，分红比例40.06%。

山西潞安环保能源开发股份有限公司表示，公司自2006年上市以来累计实施分红16次，分红金额达到246.25亿元，分红融资比为1243.67%，近3年累计现金分红152.92亿元。未来，该公司将继续深耕主业，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，坚守“厚报股东”的理念，切实让投资者分享企业的成长与发展成果，持续提升广大投资者的获得感。

山西焦化股份有限公司在行动方案中提及，公司近三年以现金方式累计分配的利润为10.25亿元，占年均可分配利润的60.08%，并提出

在未来三年达到现金分红条件的情况下，以现金方式分配的利润不少于当年实现可供股东分配的净利润的15%。

2024年1月下旬，国务院常务会议强调“要进一步健全完善资本市场基础制度，更加注重投融资动态平衡，大力提升上市公司质量和投资价值”，随后沪深交易所分别开展“提质增效重回报”行动和“质量回报双提升”专项行动，A股上市公司掀起两大行动方案集中发布浪潮，山西焦煤能源集团股份有限公司率先发布山西辖区首份“质量回报双提升”行动方案。之后，山西杏花村汾酒厂股份有限公司发布山西辖区首份“提质增效重回报”行动方案，山西高速集团股份有限公司、阳煤化工股份有限公司和太原重工股份有限公司相继发布了行动方案。

人民银行山西省分行

持续优化人民币现金使用环境

本报太原12月29日讯（记者 马永亮）今年以来，人民银行山西省分行以优化现金使用环境、提升现金使用体验为目标，着力把握现金供应、现金存取、现金使用“三个重点环节”，进一步提升人民群众现金使用便利度。

提升银行网点现金服务质效。该行在保持现金服务能力相对稳定的基础上，积极推广“自助机具+小面额取现”工作。截至10月末，全省共有2300余台自助机具支持小面额现金提取，零钞投放渠道进一步拓展。

积极开展线上零钞兑换特色服务。该行依托“云闪付”推动全省5700余个银行网

点开展线上零钞预约兑换服务，实现零钞和“零钱包”一键预约，就近兑换，为群众提供便捷精准高效的零钱兑换服务。1—10月，全省通过山西省零钞预约兑换服务平台受理20元及以下小面额人民币预约兑换金额2800余万元。

开展现金服务适老化特色网点建设。该行针对老年群体，利用现金业务优先窗口、绿色通道等方式，为老年人提供存取便利。

做好重点商户对接。该行聚焦“食、住、行、游、购、娱、医、学”八大场景，组织银行机构对接重点商户，根据实际需求做好上门收款、配款等定制化现金服务。

太原家庭过期药品回收管理办法发布

同时公布364个定点回收药店

本报太原12月29日讯（实习记者 宋烨）为推动家庭过期药品定点回收集中销毁工作“常态化、制度化、规范化”，日前，太原市市场监督管理局发布公告，从2025年1月4日起，太原市将开始实行《太原市市场监督管理局家庭过期药品回收管理办法（试行）》（以下简称《办法》），并公布了全市364个定点回收药店。

家庭过期药品是指居民在家庭用药过程中产生的、超过有效期的药品，以及虽未超过有效期但由于储存保管不当已变质或被污染的药品。该《办法》鼓励公众积极参与家庭过期药品定点回收公益活动，减少过期药品对生态环境的影响，维护公众安全用药合法权益；鼓励个

人和组织对家庭过期药品定点回收行为进行监督，对违反该《办法》的行为，可向市场监督管理部门举报。

据了解，新公布的364个定点回收药店分布于太原市10县（市、区）。《办法》要求，定点回收企业对居民送交的家庭过期药品不论数量多少不得拒收；要对家庭过期药品实行“三专”管理，即专人负责、专册登记、专箱存放；要指定专人负责家庭过期药品回收工作；要每半年向市、县两级市场监管部门报送回收情况。回收的家庭过期药品应存放在“家庭过期药品回收箱”中，并统一登记在《家庭过期药品回收登记本》上，由太原市市场监管局每年组织一次集中无害化销毁。

2024“旅游满意在山西”全省旅游行业优质服务典型案例公布

洪洞大槐树寻根祭祖园等10景区入选

【热点】

本报太原12月29日讯（记者 康煜）近日，由中国旅游报社发起的2024“旅游满意在山西”全省旅游行业优质服务典型案例征集结果公布。洪洞大槐树寻根祭祖园等10景区入选，展现了山西上下齐心协力提升旅游服务质量、打造“旅游满意在山西”品牌方面的创新实践及显著成效，对行业具有较强的借鉴意义和推广价值。

本次征集活动是全面贯彻落实省政府《关于推动文旅产业高质量发展的实施意见》的具体举措。自开展以来，得到全省11市及重点旅游县、A级旅游景区、文博场馆等旅游企事业单位的积极响应、参与。中国旅游报社组织文旅行业专家等组成评审委员会，从报送的案例中，聚焦规范文旅市

场秩序，强化标准服务、狠抓安全质量、开展诚信经营、丰富产品供给、提升服务体验等方面遴选出10个典型案例进行公布、点评、推广。

据介绍，10个典型案例各有亮点、各具特色。洪洞大槐树寻根祭祖园将标准化理念根植于景区管理、游客接待及产品创新等全流程，塑造了品牌形象，提供了以旅游服务标准化促发展的示范样本；皇城相府生态文化旅游区深度挖掘文化内涵，打造“旅游+演艺”新业态，增加与游客互动的新产品，实现景区产品从“观光式”到“沉浸式”的体验转变，游客体验感不断提升，有力推动了旅游服务的转型升级；绵山风景区秉承一切以游客为中心的发展理念，从规范文旅市场秩序、提升安全生产水平、完善内部管理方面不断发力，营造了市场秩序安全、游客人身安全、企业管理安全的良好局面；

太行山大峡谷八泉峡景区加大资金、人员、服务、环保等投入力度，完善基础设施建设，实施生态修复工程，健全志愿服务、投诉处理等机制，带来了游客旅游体验的提升；黄崖洞文化旅游区对标国家标准及行业标准，把控旅游服务和旅游品质，将标准融入日常工作，不仅提升了景区服务水平，也提高了游客的满意度；五台山风景名胜区内通过统筹“四治”，将“治危”“治脏”“治乱”及系统治理相结合，既实现了社会治安综合治理水平提升，也实现了旅游市场秩序优化的目标，从一点一滴的小变化，让游客感受到了旅游服务的温度、社会管理的力度，也让游客共同见证着越来越好的五台山；张壁古堡注重与质监、公安等职能部门协作，在规范市场秩序、推进业态融合创新等方面持续发力，提升了游客满意度，促进“流量”变“增量”；太行锡崖

沟旅游度假区协商成立综合执法大队，加大市场秩序治理，强化全程服务监督，夯实了度假区高质量发展的基础；山西省图书馆紧扣文旅融合深度发展，通过构建“空间营造+业态融合+服务保障”三位一体模式，满足读者个性化、仪式感、品质型的深层需要，让读者体验到文化的深度；中国（平遥）监察文化博物馆围绕监察文化主题，挖掘历史文化价值，创新宣教方式，让监察文化、廉洁文化“活”起来、“走”出去，让党的创新理论、廉洁文化走向群众、深入人心。

“旅游满意在山西”全省旅游行业优质服务典型案例，将进一步在全省掀起学有榜样、行有示范、干有标杆的良好氛围，进一步擦亮“旅游满意在山西”品牌，引领推动全省旅游市场规范有序、旅游服务质量全面提升，吸引更多游客走进山西、了解山西、爱上山西。

【视点】



学生们在滑雪场滑雪。本报记者 王昕 摄

太原冬季旅游系列文旅宣传推广活动启动

冬韵五条星旅线路同步发布

本报太原12月29日讯（记者 王昕）12月27日，“品锦绣冬韵，赴养生之约”——2024年锦绣太原冬季旅游系列

文旅宣传推广活动在太原启动。

据了解，为大力发展冰雪经济，持续释放冰雪魅力，努力让“冷资源”变身

“热产业”。启动仪式上，太原市文旅局还发布了“冰雪绮梦，趣乐无边”“温泉康养，暖愈身心”“晋韵头脑，食萃精华”“傅山足迹，文脉传承”“古建筑华章，史韵流芳”等五条太原冬韵星旅线路以及一系列精彩纷呈的主题活动，体验互动项目为国内外游客提供更多的品味文化、亲近自然的产品。

【看点】

千年文脉、匠心传承，晋城手造、太行有礼。12月6日，晋城市举办了第六届文化创意产品展示大赛暨“晋城手造·寻礼记”品牌发布会，宣布“骑金龙”“关山月”两款铁壶文创产品入选“中国好礼”产品促进计划年度推荐产品名录，这是我省首批入选对外文化贸易“千帆出海”行动计划重点项目的文创产品。

晋城是一座文化灿烂的人文之城，也是一座敢于争先的活力之城。晋城市文化创意产品展示大赛自2019年创办以来连续成功举办六届，培养了一大批非遗文创人才，创造了大量优秀文创产品，已经发展成为一项推广晋城市文化创意产品的重要活动，是该市推动文化创意产业发展的重要抓手。

在2024年9月至12月举办的第六届文化创意产品展示大赛中，首次推出了“晋城手造·太行有礼”文创品牌手册，首次摄制文创探访节目《晋城手造·寻礼记》，首批入选“中国好礼”产品促进计划……在太行山上，晋城市掀起了一场探索文化“双创”之路、发现晋城手造之美的热潮，有力推动了该市全国“文旅康养样板城市”和“知名文化旅游目的地”建设。

细分文创产品 精准定位客群

一个地方的优秀文创产品，必定是文化内涵、设计巧思和时代生活的精准对接。

据悉，晋城市第六届文化创意产品展示大赛作品征集聚焦“日常消费、旅游手伴、特色纪念、轻奢馈赠、非遗典藏、高端珍藏”六大类内容，历时1个多月，共征集到90余家企业、团体和个人的近200件文创产品。

从巧夺天工的木雕雕塑，到精美绝伦的珐华彩；从炉火淬炼的泽州铁器，到绚丽多彩的潞绸刺绣；从古朴典

雅的剪纸布艺，到神采灵韵的泥塑面塑；从璀璨晶莹的琉璃制品，到栩栩如生泥皮画作；从独具匠心的非遗技艺，到创意十足的现代文创……每一件手造好物，都蕴含着晋城市匠人无尽的心血与智慧。

此次活动还精准细分产品类别，深入挖掘不同客群的需求，从报名文创产品中遴选了六大类61款优秀作品，汇编成《“晋城手造·太行有礼”品牌产品手册》向全市各级各企事业单位发放，广受社会各界欢迎。

活动当日，主办方还举办了“晋城手造·太行有礼”主题展和订购会，来自晋城市陕西商会、河北商会、田园康养协会等12个商（协）会以及山西科技学院、晋城职业技术学院的师生踊跃参加，文创产品的设计方、生产方、采购方共聚一堂，共话晋城优秀传统文化创造性转化、创新性发展

有心 用心 恒心 匠心

——看晋城市如何推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展

本报记者 崔振海



嘉宾在第六届文化创意产品展示区观赏优秀文创产品。本报记者 崔振海 摄

之路。

探寻手造之美 发现文创好物

以设计提炼文化标识，用创意讲述晋城故事。

晋城市第六届文化创意产品展示大赛开行业先河，充分运用各县（市、区）文创大赛、文创展成果，市县联动，创意打造全省首档文创探访类节目《晋城手造·寻礼记》。

据了解，该节目打破静态展览和简单介绍的模式，让观众跟随各地文创星推官，沉浸式体验晋城市各地丰富多样的手造好物、城市礼物。节目组历时1个多月，先后走进皇城相府、王莽岭、凤城康养示范区、高都古镇、喜镇苏庄、树理小镇等30余个拍摄场景，探访36位非遗传承人、文创企业家、文创品牌主理人，拍摄推介30余件

最具地方特色的非遗文创产品，让晋城手造和文创好物以全新方式走进了大众视野。

12月6日，晋城市委宣传部举办了《晋城手造·寻礼记》上线仪式。节目上线播出让更多的人感受到了“晋城手造·太行有礼”的品牌魅力，感受到了每一件“晋城礼物”所传递出的满满心意。

借力国家品牌 搭建出海平台

一份份精巧别致的城市礼物，不仅承载着一座城市独特的文化记忆，更传递着一个地方独特的人文精神。

近年来，随着文创产业快速发展，文创产品展示文化风采的作用日益凸显。在历届大赛的持续推动下，晋城市文化企业活力迸发，全市优秀传统文化创造性转化和创新性发展有了新的、更大的发展空间。

为进一步提升文创产品的品质和内涵，让全市的文创产品走向市场、走向世界，晋城市第六届文化创意产品展示大赛借势中宣部、商务部等6部委《对外文化贸易“千帆出海”行动计划》的重点项目——“中国好礼产业促进计划”，积极搭建文创产品展示出海平台，培育晋城国际化文创品牌取得初步成效，来自晋城市量子文化传媒有限公司的两款铁壶文创产品首批入选“中国好礼”。

同时，今年晋城市重点文化企业的数十款非遗文创产品参加了深圳文博会、上海进博会、喀什文博会，并意大利、美国芝加哥等国际展会上亮相；潞安府60周年、高平珐华器参加了中法建交60周年暨中法文化交流年活动……晋城市文化企业走出去步伐进一步加快。