中央媒体关注山西

山西：蹚出高质量发展的新路子

聚焦

近年来，山西高举改革开放旗帜，抓重大政策机遇，大力培育和发展新质生产力，全力破解“一煤独大”困局，在高质量发展上蹚出一条新路子。一方面，山西被赋予开展能源革命综合改革试点的重大使命任务，在科技创新、新型工业化、新型能源体系等方面下功夫、求突破，着力增强保障能源安全能力，构建起现代能源经济产业链；另一方面，做好非煤产业大文章，逐步形成“抓转型必须抓文旅，抓文旅就是抓转型”的共识，不断推进文旅融合，实现以文塑旅、以旅彰文。

纵览近年来山西在能源产业和文旅产业转型发展方面取得的成就，一个在传统产业转型升级中显韧度、在新型电力系统建设中攒厚度、在推广清洁能源应用中描弧度、在文博机构数字化发展中拓宽度、在文旅融合发展中升热度、在文物以及古村古建保护中有态度的山西形象多维度、全方位地跃然纸上。

显韧度：纵深推进能源革命综合改革试点

过去，山西的经济发展长期依赖煤炭资源，导致产业结构单一，缺乏多元化发展。近年来，山西以坚韧不拔的改革决心，力促资源型城市绿色转型发展，纵深推进能源革命综合改革试点，努力在能源革命上走在前、作示范。如今，山西正推动传统优势产业降能耗、提能效，在煤电、钢铁、有色、焦化、化工、建材等高耗能行业加大力度开展节能降耗技术改造。“十四五”以来，山西淘汰落后煤电机组245万千瓦，完成现役机组“三改联动”6531万千瓦，建成投运6台百万千瓦机组，60万千瓦及以上机组占煤电机组的比例约50%，平均供电煤耗较2020年下降12克。

此外，山西全力发展现代煤化工产业，加快推动煤炭由燃料向原料、材料、终端产品转变，梳理出10条煤化工重点产业链。山西省明确提出要打造世界一流的煤基科技创新成果转化基地，并将其作为“五大基地”建设内容之一。全省上下锚定目标，在煤机装备、煤电、煤化工、氢能、煤层气等重点领域持续发力，推动越来越多的煤基科技创新成果转化应用、落地生“金”，不断推动经济社会高质量发展，推动能源革命加速前进。

攒厚度：新型电力系统保障电力供应

在做好煤炭这篇大文章的同时，山西加快光伏、风电、氢能、地热能等新能源和清洁能源发展，能源供给由单一向多元、由“黑色”向“绿色”转变。截至2023年底，山西新能源和清洁能源装机6797.78万千瓦，占全省电力总装机的45.83%，非水可再生能源消纳权重达26.5%。随着以光伏、风电为代表的新能源装机占比逐渐上升，为保障电力系统稳健运行，山西不断加强电力系统运行的“厚度”，通过新型储能这个大型“充电宝”，在用电低谷时充电、高峰时放电，发挥“调节器”和“安全阀”的作用，从而推动构建清洁低碳、安全充裕、经济高效、供需协同、灵活智能的新型电力系统。

作为电力外送的重要省份，通过“市场之手”更高效地消纳新能源电量，是山西电力现货市场建设的重要目标之一。山西省电力现货市场于2023年12月22日转入正式运行，是国内第一个进入正式运行的省级电力现货市场。目前，已形成“全电力优化、新能源优先”的省级电力现货市场，支撑“中长期+现货+辅助服务+零售市场+绿电绿证”“省内+省间”协同运行的电力市场体系。

描弧度：清洁能源应用助力实现“双碳”目标

2020年底以来，锚定“双碳”目标，能源大省山西以煤为基，依托汾河东西两岸的晋中和吕梁两市，延伸产业链条，开启“左手向醇，右手向氢”的能源变革之路，为碧水蓝天绘出一抹绿弧。

氢具有燃烧热值高的特点，是汽油的3倍，酒精的3.9倍，焦炭的4.5倍，燃烧的产物只有水，清洁无污染，是一种优势十分突出的能源。山西氢能源富集，应用场景丰富，可在交通运输、工业生产、能量转送、电网储能调配等领域应用。随着氢能“制储输用”全链条不断发展，“链主”“链核”企业加快发展步伐，一幅氢能产业链蓬勃发展的画卷正在三晋大地徐徐展开。截至目前，山西省氢能产业链已汇集31户企业，形成美锦能源、山西晋南钢铁、山西鹏飞集团3户“链主”企业。2023年，全省氢能产业链累计营收502.5亿元，同比增长32.2%。作为全国重要的煤化工基地，山西工业副产品不仅有氢，还有甲醇。山西拥有煤制甲醇、焦炉煤气制甲醇等多种生产路径，掌握甲醇全产业链生产技术，具备大规模生产供应能力。2023年，晋中介休昌盛25万吨焦炉煤气制甲醇项目进入设备调试阶段，全市81座甲醇加注站建成使用，甲醇汽车市场规模达5000辆。

拓宽度：博物馆数字化创新文旅体验

当今，数字化技术正改变知识与文化的传播方式。从山西博物院的旧石器时代三棱大尖状器到山西考古博物馆的新石器时代石雕蚕蛹，从晋国博物馆的西周叔虞方鼎到太原博物馆的东周赵卿墓车马坑……山西拥有丰富的博物馆以及文物资源，如今正利用云服务、人工智能、VR等科技手段，让文物资源焕发新活力，不断拓宽博物馆的“围墙”“边界”，让“一眼千年”“一眼万里”成为现实，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

在山西，可以看到一座“永不落幕的博物馆”——山西文物数字博物馆，汇聚可移动文物和不可移动文物资源，为公众提供查询、浏览、鉴赏、互动等服务。今年“五一”期间，山西博物院推出“时空变调——山西古建筑数字艺术展”，参展的20余件艺术品涵盖雕塑、绘画、装置、数字影像、交互艺术、混合现实、人工智能艺术等类别，令人眼前一亮。未来，山西文博机构将继续推动数字化发展，满足公众的多元文化需求，让三晋文化的魅力璀璨绽放。

升热度：演唱会与旅拍带火文旅消费

今年以来，太原市积极发展演唱会经济，邀请歌手来太原举办演唱会，吸引各地歌迷前来观光旅游。一场场演唱会在太原拉开帷幕，一首首经典歌曲为观众展示音乐魅力，也为这座城市带来更多活力。在演唱会当日增派公交车辆免费接驳并提供延时服务；歌迷持有演唱会门票，可以在演唱会举办前后免费游览景区、博物馆；成立演唱会经济服务保障工作专班，解决演唱会举办堵点难点问题；为歌迷提供免费饮用水……贴心举措越来越多，游览体验持续优化，文旅消费的热度也在不断升温。今年至今，太原市已举办32场演唱会，现场观演近100万人次，较2023年的20场、50万人次分别增长60%和100%。

除此之外，游客穿着传统服饰拍照的旅拍项目，正成为山西各古城大院的文旅消费新热点。在平遥古城，旅拍商家已发展至500余家，吸纳摄影、化妆、民宿等相关从业人员近4000人。这些旅拍店多为专职经营，在承接拍摄的同时，还提供服饰租赁、化妆、取景等服务。许多民俗客栈将旅拍作为辅助经营项目。在平遥古城的500余家民俗客栈中，约1/3推出了旅拍活动，带动“一日游”向“两日游”转变，延伸文旅产业链条。

有态度：持续加强文物保护利用

今年夏天，国产3A游戏《黑神话：悟空》上线后走红网络。游戏部分场景取材于36处景点，其中有27处是山西具有代表性的古建筑，古刹、古塔、牌楼、石窟、石刻、雕塑等，大部分都是主创人员实景复刻或由动画师建模生成，十分生动逼真。这些古建筑横跨山西9个地市，吸引了众多海内外游戏玩家和游客前来打卡。截至11月5日，全网结合《黑神话：悟空》宣传山西文旅和山西古建的相关话题阅读量破百亿次；1—11月，全省66个重点监测景区累计接待游客9863.66万人次，同比增长19.94%，累计门票收入30.75亿元，同比增长19.37%。“山西古建”成为热点话题，推动实现旅游“接待+收入”双增长。

作为一个文物大省，山西现有不可移动文物达53875处，其中古建筑就有28027处；全国重点文物保护单位531处，其中元代及以前木构古建筑500余处。受长期雨雪侵蚀等因素影响，许多文物现已处于濒危状态。山西持续强化文物保护工作，2023年印发《关于推动新时代山西文物事业高质量发展的实施意见》，聚焦考古、古建筑、博物馆三大领域，强化文物科技、人才、管理、利用、政策保障工作；此外，山西成立省级文物保护基金，构建起多元、稳定、可持续的文保资金投入保障机制，持续推进文物领域的公共文化服务。

未来，山西将继续坚持改革开放，抓住重大政策机遇，深化能源革命综合改革试点，加强非煤产业发展，推动文旅深度融合发展，不断增强经济发展的内生动力和活力，书写更加辉煌的转型发展新篇章。

《人民日报》
（2024年12月27日18版）

关注

黄河三湾变迁记

新华社记者 柴海亮 柴婷 许雄

山西，是“华北水塔”，是拱卫京津冀和黄河生态安全的重要屏障。

万里黄河，九曲回环。在这里，黄河犹如一条蜿蜒的巨龙，在晋陕大峡谷间奔腾舞动，孕育出老牛湾、奇湾、乾坤湾等独具魅力的自然景观。但曾经，这些地方因交通闭塞而成为“贫中之贫”。

近年来，山西深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略。“黄河三湾”正迎来翻天覆地的变化，焕发出新的生机和活力。

老牛湾人的“牛劲”

黄河流过内蒙古高原，折而向南，自偏关县老牛湾村始，进入山西。在这里，因万家寨水利工程形成的高峡平湖，与苍山、古堡一起，共同诠释着人与自然的相处之道。

不同于黄土高原贫瘠粗粝的刻板印象，如今的老牛湾，黄的底色正在褪去，绿的霓裳不断绵延。漫山青翠的乔灌混交林，日益清澈的入黄支流，四处清新的空气，都成为当地新的发展底气。

然而在三四十年前，“荒边无树鸟无窝”“眼前无地不吹沙”还是这里的真实写照。从“黄”到“绿”的蜕变何以发生？记者从三位造林人的“牛劲”中找到了部分答案。

“黄河边，植树难。全县没有成林地，风吹黄土山。飞沙走石能蔽日，白天把灯点。”在偏关县从事造林事业的王志敏诉说着当地曾经的造林之难。

当地林业人没有被困难吓倒，不断在这脚下的黄土地上作出各种尝试。功夫不负有心人。数十年来，“灌木用柠条好”“杨树只能栽沟底”“不同树种混交种植防病害”“乔灌结合，一个挡风、一个固沙”等一大批适用于当地的实用绿化经验，从一次次失败中总结出来。

奇湾多“奇事”

从老牛湾沿着黄河一号旅游公路一路向南，至石楼县辛关镇马家畔村，只见黄河陡然回旋，环抱一个面积2800亩的“黄土峁丘”，流出了近360度的圆形大湾，被誉为“黄河奇湾”。

奇湾所在的石楼县历史悠久，山西博物院镇院之宝“龙形觥”“鸮卣”等国宝级文物都出自这里。

近年来，在脱贫攻坚和乡村振兴战略引领下，这个以农业为主的县在特优农业上做“精细”文章，闯出了一番新天地。

山峦间，层层梯田铺展开来。这是位于马儿山的2500亩鞑谷小米种植基地。“这鞑谷米可是‘老种子’，生命力旺盛，种出来的小米颗粒饱满，镁含量比普通的小米高21%。”石楼县粮食和物资储备中心副主任霍光伟兴奋地说。

石楼县从2023年开始试种鞑谷米，1亩地尽管只产了300多斤，但品质高，价格是普通小米的2倍。今年扩大种植范围，目前有70多户农民与县里签了订单合同，1亩地能够增收1500元左右。

种植基地的土地已经通过了有机认证，小米有机认证也正在申请中。“我们还进一步深加工，开发了小米饮料、小米酒……下一步还要试种小玉米的老种子。”霍光伟说，“从无到有，奇湾就是要出‘奇’招，才能找准乡村振兴的产业。”

在石楼县域版图上，和合乡、辛关镇、曹家垣乡、小蒜镇4个沿黄河乡镇因地制宜，培育起一个个万亩连翘基地。

“以前老品种的红枣树因为气候原因，到秋天会裂果，外加枣树会出现病虫害，造成枣树地收入不高。”石楼县和合乡党委书记陈彦林说，当地利用地理位置、气候环境等条件，把地域变成特色，在特色上寻求突破。

村民王侯平早早看中了种植连翘的经济价值，成了和合乡葛家畔村最先“吃螃蟹”的人。“一开始种了7亩连翘。经过4年生长期，连翘开始结果，第一年就挣下钱了。”王侯平说，村里人看见挣钱，便都开始种了。“现在种的亩数比我都多！”

3年可挂果、5年进入盛产期……和合乡发展连翘产业，是石楼县打造综合性中药材产业链条的一个缩影。目前，该县连翘栽种面积近8.4万亩，苦连翘成为富民增收“甜产业”。

乾坤湾里藏“乾坤”

清晨的乾坤湾，温柔沉静。黄河蜿蜒流淌，形成了68公里的曲折河道，7个“S”形大湾犹如巨龙在大地上游动。

在不远处的永和县东征村，伴随着一声声鸟鸣鸡啼，张兰平起床了。走过太空舱酒店、星空酒店，张兰平来到了村民冯成俊家。“老冯啊，今天有两个客人要入住，床铺卫生一定要做好……”

东征村因红军东征路经此地而得名。近年来，村子依托自然资源和红色文化，发展旅游与培训产业，村集体办起了综合服务公司，农民将闲置窑洞作为资产集体入股，实现“资产”变“股权”。

今年50岁的张兰平是这个小山村的民宿主理人，2021年接管了全村经过统一改造的100多孔窑洞，打造成民宿。

“山是土瓢瓢，路是窄条条，光景过得摇脑脑。”69岁的冯成俊回想起过去的生活还直摇脑袋。如今，他家的两孔窑洞由张兰平所在的公司统一管理，每年仅两孔窑洞收入就有近7000元。有的村民在公司打工，再加上出租民宿，一年能增收3万多元。

“90后”刘晓辉返乡当起了村支部副书记，他给记者算了一笔账：“2023年度村集体经济收入达到110.83万元，首次突破100万元，比上一年增长了61%。”

依托乾坤湾区域黄河、黄土高原、乡村、古迹等资源，永和县挖掘黄河文化、红色文化、绿色生态文化等，推动乾坤湾集黄河观光、度假康养、休闲旅游、水陆户外探险等功能于一体的自然观光体验旅游目的地建设。

“我们用了10多年时间，改造了10万亩梯田，蓄养了水分，改善了当地的生态环境，将昔日的荒滩烂沟变成了高产田、生态沟、风景区。”永和县现代农业发展中心主任田华说，借助梯田，当地发展“农事体验+旅游”“农业研学+旅游”“农业观光+旅游”，推动农文旅融合。

大河之畔，一幅生态宜居、产业兴旺的水墨画卷正徐徐展开。

下图：石楼县辛关镇拍摄的黄河奇湾。新华社记者 詹彦 摄

中国东方资产管理股份有限公司山西省分公司资产处置公告

中国东方资产管理股份有限公司山西省分公司拟对文水县振兴化肥有限公司债权资产进行处置。截至2024年10月20日，该债权总额为5356.50万元，其中本金3311万元，利息2045.50万元。本次处置拟与债务人进行债权重组，初始重组金额为2180万元，还款方式为分期还款，重组期限为20个月，对重组余额按照6%/年收取资金占用费，仅债务人按照债权重组协议约定偿还全部重组债务的情况下，豁免债务人剩余债务，否则不予豁免剩余债务。本公告公示期内如有意向购买债权者，请与我分公司书面联系。该债权资产的受让对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人，并应具备财务状况良好等条件，下列人员不得购买或者变相购买该债权：(1)国家公务员、金融资产管理公司工作人员、该项资产处置工作相关中介机构所属人员，及上述人员出资成立的法人机构或特殊目的实体、参与的非金融机构法人；(2)债务人、担保人为自然人的，其本人和其直系亲属，及上述自然人出资成立的法人机构或特殊目的实体；(3)债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业，及上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体；(4)金融监管机构工作人员、政法干警、债务人管理人员及参与的非金融机构法人；(5)参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、受托资产评估机构负责人员等的直系亲属；(6)国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

联系人：刘先生、关女士

联系电话：
0351-5262627、0351-5262630

邮件地址：
liujiawei@coamc.com.cn

通讯地址：太原市南内环街98-2号财富国际大厦22层

邮编：030012

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。

举报电话：010-66507825（中国东方资产管理股份有限公司纪检部门）；0351-5262591（我分公司纪检部门）

监督管理部门：财政部山西监管局电话：0351-8286655；国家金融监督管理总局山西监管局电话：0351-3292133

特别声明：
本公告不构成一项要约。

受理征询或异议有效期：自本公告发布之日起5个工作日，如对本次处置有任何疑问或异议请与我分公司联系。

中国东方资产管理股份有限公司山西省分公司
2024年12月30日