

热热闹闹迎新春 红红火火中国年

传统与现代交织 年味十足迎新春

——省城年货市场扫描

本报记者 李若男

随着春节日益临近，省城年货市场呈现出一派繁荣景象。从传统食品到现代智能家居，从线下实体店到线上电商平台，年货市场的多元化和便捷性让消费者尽享便利。近日，记者穿梭于省城多个年货市场，感受传统与现代交织碰撞营造出的独特年味。

传统年货市场热闹非凡

1月9日，踏入省展览馆，首先映入眼帘的便是一片炽热浓烈的红色海洋，售卖春联、福字、灯笼等传统年货的摊位一个连着一个，热闹非凡。

在春联摊位前，一副副写满吉祥话语的春联整齐排列，金墨在红纸上闪烁光芒，每一笔都饱含着对新年的美好期许。这些春联不仅字体各异，风格多样，而且内容也丰富多彩，既有传统的吉祥话，也有现代的网络热词，满足了不同年龄段消费者的需求。

除了春联，各种寓意吉祥的剪纸作品也吸引了不少顾客的目光。这些剪纸作品或为灵动的生肖图案，或为寓意团圆的传统纹样，不仅富含节日特色，还充满艺术气息。

在一旁的窗花摊位上，形态各异的窗花更是琳琅满目，喜鹊登梅、莲花锦鲤等图案栩栩如生，买回家贴在窗户上，瞬间就能为房间增添几分灵动与雅致。

挂饰区域内，中国结红得鲜艳夺目，穗子随风轻摆，寓意着吉祥如意；生肖玩偶憨态可掬，被串起悬挂着，洋溢着活泼欢快的氛围。这些挂饰相互映衬，勾勒出一幅红红火火、年味十足的新春盛景。

食品区域内，糖果、糕点等传统美食散发着诱人的香气。瓜子、花生、开心果等干果品类齐全，色泽饱满，成为市民们积极抢购的节日零食。

展览馆内，消费者们穿梭于各类摊位间，或仔细挑选心仪的干货，或对比不同款式的福字，或与摊主商量着年货的价格……整个年货市场充满了浓浓的年味和人们对新春的热切期盼。

创意年货成为新宠

与传统年货市场形成鲜明对比的是，各大商场的新型年货街正以全新的姿态吸引着年轻人的目光。在这里，智能家电、数码产品成为不少年轻人



第二届“太原好货”供销年货节现场，消费者正在挑选商品。 本报记者 李若男 摄

人购置年货的热门选择，为新春佳节带来了别样的科技感和时尚感。

走进一家电器城，据销售人员介绍，扫地机器人、空气炸锅、智能按摩仪等产品销量可观。这些新颖的科技产品近年来成了消费者赠送新年礼物的新选择。一位年轻人说：“给父母买个智能按摩仪，希望他们在新的一年里能轻松舒适一些。”选择这种既实用又贴心的礼物，体现了年轻人对家人健康的关注和关爱。

文创产品也在新兴年货中占据一席之地。文创店里，带有生肖元素的笔记本、手账格外引人注目。这些文创产品将传统文化与现代时尚巧妙融合，不仅具有收藏价值，还能激发人们的创作灵感。笔记本封面精美，生肖图案栩栩如生；手账设计巧妙，内页纸张质感上乘，排版精致。无论是用来记录春节期间的温馨时刻、美好回忆，还是规划新一年的生活目标，这些文创产品都能成为人们的“得力助手”。

此外，创意年货也备受人们喜爱。花店推出的“鲜花+零食”“鲜花+文创”等创意组合花束成了不少年轻人的“心头好”。这些新颖的组合不仅能为新春佳节带来别样的惊喜与浪漫，还展现了年轻人对美好生活的追求和热爱。这些创意年货不仅丰富了年货市场的商品种类，也为人们的新春佳节增添了的乐趣。

市场线上线下融合成趋势

如今，年货市场也迎来一场由线上线下融合引领的变革。线上年货节开展得如火如荼，各大电商平台竞相推出丰富多样的优惠活动，满足了消费者追求个性化、多样化的购物需求。通过浏览电商平台的商品预览图，消费者可以线上轻松选购心仪年货，享受便捷的物流配送服务，让年货采购变得既快速又省心。

线上平台还实现了虚拟试妆、试穿等功能，让消费者在购买新衣新

鞋时，能通过虚拟技术预览穿戴效果，提升了购物体验的个性化和精准度。同时，物流配送体系特别推出针对年货配送的加急服务，确保了年货能及时送达消费者手中。

线下市场亦不甘落后，正积极探索线上线下融合的新模式。商家在实体店设置二维码，引导顾客扫描进入线上店铺领取优惠券，用于购买线上商品，实现了线上线下优惠互通，既为消费者带来实惠，又促进了市场的共同繁荣。

直播带货更是成为年货市场的一大亮点，商家在实体店或仓库搭建直播间，主播热情介绍各类年货，包括科技新品、创意花束等，消费者既可现场观看直播，挑选商品，也可通过直播链接在线下单，享受线下体验与线上便捷的三重优势，购物体验更加多元。

年货市场结合线上线下销售新趋势，为消费者提供了更加便捷、个性化的购物选择。

山西(太原)二〇二五人工智能驱动创新发展大会举行

集中各方资源 汇聚各方智慧

本报太原1月10日讯(记者王媛)1月10日，由太原市科技局、太原市工商业联合会共同指导，太原市人工智能行业协会主办的“新晋AI赋能未来”山西(太原)2025人工智能驱动创新发展大会暨科技成果展在太原举行。1000余名专家学者、企业代表参与此次大会，汇聚各方智慧与资源，为创新型企业发展提供了智力支持与方向指引。

大会上，与会嘉宾交流观点，探讨技术应用，为行业企业发展建言献策，也为产业高质量发展注入了新的动力。

太原市科学技术局党组书记、局长王强提出，要基于企业的专业领域与实践经验，从多元视角出发，为企业在复杂多变的浪潮中精准把握机遇、有效应对挑战提供有益参考依据，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出；山西省科技厅副厅长牛青山强调，要大力推进科技创新与产业创新融合发展，大力促进专利产业化，赋能新质生产力发展；太原市人工智能行业协会党支部书记张跃峰介绍了基层党建推动新兴领域人工智能时代发展的新引擎、新思路，并分析了党建引领人工智能行业未来发展趋势及新的发展方向……

大会期间，来自全国各地人工智能行业的1000多家企业代表还分别展示了企业的最新研发成果和技术应用，覆盖了先进制造、新一代信息技术、新材料等多个领域，搭建了一个集学术交流、技术展示、合作洽谈于一体的综合性平台，集中展示人工智能领域的最新科研成果和创新应用，促进产学研用深度融合。

太原市人工智能行业协会会长晋刚表示，此次大会展示了我省在人工智能领域的最新科研成果和创新应用，推动人工智能技术的商业化进程，不仅让一大批好的产品脱颖而出，也吸引了各类投资机构，将进一步提升我省在人工智能领域的知名度和影响力，也为推动我省新质生产力和产业高质量发展注入了新的动力。

下图：山西(太原)2025人工智能驱动创新发展大会现场，科大讯飞工作人员正在宣传自家产品。 本报记者 王媛 摄



山西数据交易中心地球科学数据创新中心揭牌 地理时空数据专区同时上线

本报太原1月10日讯(记者马永亮)1月9日，“山西数据交易中心地球科学数据创新中心暨地理时空数据专区发布仪式”在太原举行。仪式上，山西省发展和改革委员会副主任、省数据局局长闫中立为山西数据交易中心地球科学数据创新中心揭牌。

地理时空数据专区目前已累计上架地理时空数据产品94个，产品类型包括数据产品、数据服务、数据工具三大类，产品覆盖应用场景超百个，应用行业包括但不限于：农业生态监测、自然生态监测、特殊遥感影像处理、灾害情况监测等。

地球科学数据作为新型生产要素之一，已融入社会生产、分配、流通等环节，与数字经济的耦合协同效应不断增强。据了解，山西数据交易中心联合山西省地球物理化学勘查院建立地球科学数据创新中心，将做好数据整合挖掘，致力于打破数据壁垒，促进地球科学领域与信息技术领域的深度融合；做好数据处理分析，充分利用先进信息技术手段，搭建地球科学数据共享平台，开发优质地球科学数据产品，为用户提供一站式、高质量的数据服务。

像处理、灾害情况监测等。地球科学数据作为新型生产要素之一，已融入社会生产、分配、流通等环节，与数字经济的耦合协同效应不断增强。

据了解，山西数据交易中心联合山西省地球物理化学勘查院建立地球科学数据创新中心，将做好数据整合挖掘，致力于打破数据壁垒，促进地球科学领域与信息技术领域的深度融合；做好数据处理分析，充分利用先进信息技术手段，搭建地球科学数据共享平台，开发优质地球科学数据产品，为用户提供一站式、高质量的数据服务。



(扫描二维码看视频)

本报太原1月10日讯(实习记者 宋辉)为全面筑牢节日期间食品安全防线，太原市市场监管局于今日召开春节期间食品安全风险提醒告诫会。会上通报了近期在督导检查中发现的食品安全主体责任落实不力、进

为确保春节期间百姓“舌尖上的安全”

太原市市场监管局召开风险提醒告诫会

货不履行查验义务、食品加工制作过程卫生不符合要求、餐饮单位不按照操作规范制作食品、餐饮具清洁消毒不到位、食品标签标注不真实不规范等六大食品安全问题。

据了解，春节期间历来是食品消费高峰时期，也是食品安全风险集中、

问题易发的敏感时段。

会议要求，各食品经营单位主要负责人要牢固树立第一责任意识，全面落实供货商管理、进货查验、生产经营过程控制等食品安全方面的管理制度，严把原辅料采购关；各餐饮服务经营者要严格执行从业人员健康管理制

度，并按照《餐饮服务食品安全操作规范》要求加工制作食品，严禁销售“三无食品”、过期食品、来源不明食品；各级执法人员要加强春节期间食品生产经营领域安全监管，强化系统思维，全链条抓实食品生产经营监管工作，全力保障人民群众“舌尖上的安全”。

“盛唐遗韵——中国盛唐建筑记忆展”开展

展出晋陕豫多家博物馆珍藏的唐代建筑构件

本报太原1月10日讯(实习记者 姚雅馨)1月10日，“盛唐遗韵——中国盛唐建筑记忆展”在山西古建筑博物馆(纯阳宫第五进展厅)开幕。此次展览的展品汇集山西、陕西和河南多家博物馆珍藏的唐代建筑构件，其中，近年晋阳古城建筑考古的新发现、南禅寺修缮替换下来的原构件等多件展品为首次组合展出。

此次展览为期三个月，分为三个单元，第一单元“大唐三都”带领观众

领略北都太原、京都长安、东都洛阳三座唐代都城的壮丽布局和建筑特色；第二单元“大唐遗珠”聚焦中国现存仅有的几座唐代木构建筑——南禅寺、佛光寺和广仁王庙，向观众展示了唐朝高水平的木构建筑技术；第三单元“盛世风华”设置了两个互动打卡游戏体验，观众可扫描二维码，跟随李白、白居易的脚步，一览长安城、洛阳城、太原城盛景，了解盛唐建筑的历史知识。

《穿越明代当富豪：移民篇》演绎别样寻根故事

系洪洞大槐树景区员工原创的微短剧

本报临汾1月10日讯(记者 栗震霞)近日，洪洞大槐树景区员工自编、自演、自拍的微短剧《穿越明代当富豪：移民篇》拍摄制作完成，将在抖音、快手等各大视频平台播出。这部充满创意的微短剧将景区深厚的历史文化底蕴与当下流行的穿越题材融合，旨在让更多人了解洪洞大槐树景区的历史文化，感受寻根文化的魅力。

此次推出的微短剧《穿越明代当富豪：移民篇》以轻松诙谐的方式讲述了主人公穿越回明代大槐树移民时期，凭借智慧与不懈努力，一步步成为当地富豪的故事。观众将跟随主角的脚步，置身于那个波澜壮阔的移民时代，领略大槐树移民的历史文化，深刻感受到先辈们在迁徙过程中展现出的坚韧不拔与勤劳智慧。

2024年12月23日，“晋创谷·运城”正式揭牌，标志着这一重大科技创新平台进入实体化运行新阶段——

“晋创谷·运城”：为高质量发展注入新动能

本报记者 杨永生

一线传真

2024年12月23日，“晋创谷·运城”揭牌仪式在运城转型综改示范区创新驱动中心举行，标志着这一重大科技创新平台进入实体化运行新阶段。作为全省创新驱动发展的核心项目，“晋创谷·运城”的成立为运城的高质量发展注入了新动能。

汇聚创新资源，打造科创高地

“晋创谷·运城”规划总面积49平方公里，自建设以来，便致力于成为汇聚创新资源的平台，重点打造盐湖高新区创新驱动中心和科创城创新驱动中心，依托“双中心”辐射带动全市高质量发展。通过引进启迪(太原)科技园投资发展有限公司、山西中关村村智酷科技有限公司、山西中关村运营团队，为入驻企业提供优质的办公环境和政策支持。山西智通时代信息技术有限公司是众多受益者之一。“三免两减半”优

惠政策、专业的运营管理服务以及运城科技局和运城经济技术开发区等部门的政策支持，使该公司享受到了诸多便利。

走进“晋创谷·运城”，宽敞的道路规划有序，现代化的楼宇林立。综合服务中心内，政务、金融、会计、法律、企业咨询等服务窗口的工作人员为企业提供全方位的服务。培训室、接待室、会议室、多功能厅、企业展示区、众创空间等一应俱全，为入驻企业提供了良好的办公和交流环境。

优化创新生态，促进产业集聚

“晋创谷·运城”围绕新材料、智能制造、生物医药大健康三大重点产业广泛对接省内外科创团队、产业链重点企业，常态化开展入驻遴选工作。目前，“一谷双中心”累计入驻科创团队20家，科技企业57家，年度营收3.5亿元。这些企业的入驻不仅带来了先进的技术和管理经验，还促进了产业的集聚和协同发展。

运城市恩光科技有限公司是一家专注“数字科技+医疗健康平台”的开创型科技公司，拥有专利、软著、商标50余个，产品涵盖智能穿戴设备和生命数据追踪平台等多个领域。在“晋创谷·运城”科创城创新中心，该公司能够及时了解政策动态，获得专业的运营支持和

服务。同样受益的还有山西佳国利传感科技有限责任公司。该公司生产的氢气泄漏检测仪精度高、敏感性强，是市场上的热门产品。入驻盐湖高新区创新驱动中心一个月以来，各项政策利好使他们生产顺畅，订单不断。

推动成果转化，助力经济发展

高校拥有丰富的科研资源、人力资源，企业具备实践经验、生产资源、市场资源。校企合作不仅能够实现资源共享和互补，更为科技成果转化成为市场化产品提供可能。“晋创谷·运城”正是这样一个连接高校和企业的平台，打通了科技成果转化

“最后一公里”堵点。山西宏明空调科技有限公司通过“晋创谷·运城”平台，成功对接太原理工大学的专家团队，实现了产品量产和技术革新。“晋创谷·运城”先后与西安交大、太原理工、中北大学、运城学院签订合作协议，建立长效合作机制，推动高校科技成果转化在运城落地转化。当前，“晋创谷·运城”已入驻高校、科研院所团队20个，包括西安交通大学的衰老防治创新团队、太原理工大学的先进铝材制造与装备科研团队等。

未来，依托“晋创谷·运城”平台，运城将持续开展科创企业(团队)引育工作，将“晋创谷·运城”打造成晋陕豫黄河金三角地区重要的科技创新策源地、成果中试和转化服务中心、双创孵化示范区、战略性新兴产业集聚区。通过汇聚创新资源、优化创新生态、推动科技成果转化等一系列举措，“晋创谷·运城”将成为运城高质量发展的重要引擎和支撑力量。