

红红火火中国年

庙会集市游人如织，各色花灯相映增辉——

山西各大古城年味儿足

本报记者 王昕



逛古城过大年，忻州古城人头攒动。本报记者 王昕 摄



春节期间平遥古城游人如织。本报记者 王昕 摄



(扫描二维码看视频)

春节假期，山西的古城披上了节日的盛装，处处洋溢着浓厚的年味。青砖古瓦间，大红灯笼高高挂

挂，将古城装点得分外妖娆。游客们或驻足欣赏，或举起相机记录下这难忘的时刻，沉醉于古城深厚的历史韵味。

在太原古城内，造型独特、色彩斑斓的花灯璀璨夺目，舞龙舞狮威风八面，传统社火妙趣横生，现代乐器演奏动感欢快，营造出一种梦幻般的节日氛围，游客漫步城中，满目彩灯高悬，处处张灯结彩，喜庆热烈的气氛扑面而来。忻州古城则上演着一场场精彩的

民俗节目，跑驴儿、高跷秧歌、晋北鼓吹八大套等轮番登台，打铁花、火流星、火壶表演等接续上演，为各地游客打造了一场别开生面的新春视听盛宴。

大同古城的花灯同样引人注目，这些彩灯形态各异、色彩斑斓，更融入了丰富的民俗元素，充分展现当地独特的民俗人情。让游客们在“形、色、声、光、动”的多重感官体验中，尽情领略灯会的独特魅力。而在平遥古城，以“中国年、世界

年”为主题的平遥中国年活动三大板块15项活动精彩纷呈，旅游公共产品丰富多元，“新春市集”更是热闹非凡，游客们不仅可以亲身体验推光漆器、剪纸的魅力，还能品尝到平遥牛肉、平遥碗托等地方特色美食。

节日期间，山西各大古城景区游人如织，花灯盛宴、民俗社火、非遗体验、庙会市集等丰富多彩的民俗活动让游客们充分感受到了山西古城那浓郁的年味。

本报太原2月6日讯(实习记者 姚雅馨)春节假期，太原文化旅游市场繁荣活跃，消费潜力持续释放，游客体验到了不一样的“锦绣太原”。据统计，2025年春节假期，太原南站迎送旅客101.45万人次，太原站迎送旅客35.27万人次，武宿机场旅客吞吐量35.45万人次，太原市客流量接待量位居全省第一。

春节期间，太原市A级景区、博物馆、旅游休闲街区等共接待市民、游客505万人次，比去年同期增长17.9%，旅游热度不断飙升，文物古建筑游受到追捧。携程发布的《2025年春节旅游总结报告》显示，太原凭借丰富的非遗资源和独特的民俗活动，成为热门旅游目的地之一，太原机票订单量同比增长2%，入境订单量同比增长24%。

同时，博物馆里过大年成为市民游客欢度春节的新选择。春节假期，省城文物景区、文博场馆接待游客69.67万人次，实现门票收入907.56万元。其中，市属文博场馆接待游客47.65万人次，实现门票收入721.31万元。晋祠天龙山景区作为太原市第一个5A级旅游景区，节日期间接待游客20.09万人次，实现门票收入613.60万元。

今年春节是首个“非遗版春节”，打卡非遗体验活动、过个地道中国年的“年味游”成为众多游客的新春出行首选。春节期间，太原市、县两级文旅部门、各景区、景点、历史文化街区精心策划并推出一系列非遗体验、民俗展演、主题集市等活动，发布4条非遗美食线路，倾心打造了“有温度、有内涵、有年味”的文旅“非遗大餐”。

此外，春节前太原市文旅局发布的“冰雪绮梦，趣乐无边”“温泉康养，暖愈身心”“晋韵头脑，食萃精华”等5条太原冬日旅游线路和推出的一系列精彩纷呈的主题活动、体验互动项目，以及太原市文旅局会同各县(市、区)、相关部门和文旅单位以“锦绣太原城、欢乐中国年”为主题，依托各级各类公共文化场馆、景区景点、历史文化街区等组织开展的450场文化旅游活动，吸引了众多游客参与。

太原文旅市场消费潜力持续释放

客流接待量位居全省第一



运城累计接待游客398.75万人次 同比增长18.65%

本报运城2月6日讯(记者 杨永生)近日，记者从运城市文旅部门获悉，春节假期，该市开放的50家A级旅游景区和运城盐湖旅游度假区、夏县泗交生态旅游度假区、岚山根·运城印象等累计接待游客398.75万人次，同比增长18.65%；累计门票收入2380.69万元，同比增长56.85%；累计经营收入5650.44万元，同比增长41.03%。其中，9个重点监测景区累计接待游客129.98万人次，同比增长25.65%；累计门票收入1488.86万元，同比增长21.78%；累计经营收入3673.41万元，同比增长46.45%。

春节期间，该市围绕“倾力打造文商融合旅游热门门户”，聚焦“经营城市”和“打造主客共享的美好生活空间”思路，突出传统与传承，强调创意与创新，追求共享与共赢，创新策划了“河东春意浓·好运正当时——集好运·寻年味·好运之城过大年”新春文旅主题，坚持线上线下联动、市县两级联动、景区景点联动，集中举办11项市级活动和100余项县级活动，以文引流、攒足年味，以旅聚势、成就顶流，以商增值、烘托市场，不断创造新场景、开发新爆款、提供新体验，在新业态、新模式、新供给、新潮流不断涌现的同时，进一步汇聚了人气、传播了文气、提升了商气。

云丘山上过大年

本报记者 栗美霞



云丘山景区特色民俗表演丰富了游客的出游体验。本报记者 栗美霞 摄

此外，云丘山的冰雪世界也给游客带来了梦幻般的体验。冰洞群内，冰体形态各异，宛如大自然的鬼斧神工，散发着迷人的光芒。游客置身其中，仿佛进入了一个梦幻的

童话世界。据介绍，春节期间，云丘山景区还策划了一系列与福气相关的活动，游客除了可以登顶祈福领取千元红包外，还能通过巡游财神与摇钱树获取

红包，收获2025年的第一波好运。据悉，正月十五该景区还将举办猜灯谜、滚元宵、吃冻柿等传统活动，并在冰洞设置特别活动，会吸引更多游客前来参与。

襄垣：系列文艺展演 节目精彩纷呈

本报记者 冯毅松 通讯员 韩圣玉

为丰富群众文化生活，传承和弘扬优秀传统文化，春节期间，襄垣县精心组织“蛇跃襄”韵启新岁、盈门幸福“垣”满年”文艺展演活动，让广大群众沉浸式体验年味十足的“襄”音“襄”韵。

唢呐声声曲悠扬，八音和鸣震天响。正月初一，八音会展演活动在襄垣县市民中心广场倾情上演。舞台上，表演者们或吹或打，默契配合，音乐时缓时急，或抑或扬，锣鼓齐鸣，配以欢快喜悦的表情和丰富多彩的肢体动作，赢得了台下观众的阵阵叫好。正月初二，鼓书表演接棒登场，表演现场热闹非凡、人头攒动，处处洋溢着新春的喜悦与欢乐。鼓书艺人手持鼓、月琴、二胡等乐器，击鼓说唱，声音洪亮，表情生动，表演内容既有传统曲目《鸿雁捎书》，也有现代题材的公益宣传曲，观众听得津津有味，发出阵阵掌声。

“之前就听说今天下午有鼓书表演，欣赏完果然精彩，唱腔地道，内容接地气，我们都很喜欢。”市民王月堂看完鼓书表演，意犹未尽地说。



正月初三，秧歌戏曲表演在观众的期待中惊艳亮相，演员们妆容华丽、戏服鲜艳，他们以高亢嘹亮的唱腔将《五世请缨》《大宋巾帼》等一个个观众耳熟能详的戏曲故事唱出，现场观众随着演员的唱念做打，沉浸在精彩的戏曲世界中。

“秧歌戏曲表演很精彩，我们看得很过瘾。过年就是要热热闹闹的，希望这样的表演活动能多办

几次。”市民李晓峰告诉记者。据悉，此次文艺展演活动将持续至正月十六，包括八音会、鼓书表演、秧歌戏曲等多种文艺演出，让广大群众在家门口就能欣赏到高品质的文化节目，提升文化获得感与幸福感，在文化滋养中度过一个欢乐、祥和的春节。

图为襄垣秧歌展演活动现场。本报记者 冯毅松 摄

方山：游人相聚古村 热闹欢度新春

本报记者 李全明 通讯员 白鹏伟 韩伟 赵利杰



春节期间，方山县张家塔村举办了第二届“年味味张家塔”主题活动，吸引来自周边地区的广大游客和市民前来参与。

在张家塔村乡村大舞台上，当地唢呐艺人激情演奏《喜庆丰收年》，精彩的唢呐表演轮番上阵，现场掌声不断，好不热闹。舞狮表演现场，舞狮队伍在人群中穿行，令在场群众目不暇接，拍手叫好。除

这边通道可以来到另外一个房子，特别好玩，我下次还要和爸爸妈妈过来玩。”今年8岁的任欣柯说。

与此同时，春节期间，张家塔村推出集“五福”·送大奖、传统民俗表演、秧歌表演、亲子活动等多项“福满张家塔·迎春送福”系列主题活动，活动从农历正月初二开始一直持续到农历正月初八。

游客侯哲莹说：“这个春节，张家塔村让我眼前一亮，通过地下甬道穿越百年，领略这个传统村落魅力，观看舞狮表演、扭秧歌等，让我们感受到了浓浓的年味，真是不虚此行”。

近年来，张家塔村深挖特色资源禀赋，努力把文化资源优势转化为发展优势，按照村庄变景点、田园变公园、民房变民宿、村民变演员的发展思路，因势利导、放大优势，通过完善基础设施、开展民俗展演、举办花灯展等多种活动，为乡村文旅融合发展按下“加速键”。

图为游客在张家塔村观赏舞狮表演。本报记者 李全明 摄