

# 太原：购新补贴带动数码产品消费热潮

本报实习记者 姚雅馨

## 记者观察

1月24日，省商务厅、省发展改革委、省财政厅联合发布《2025年加力扩围实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施细则》。春节过后，很多年轻的消费者“换机”热情被点燃，太原数码产品市场迎来一波消费热潮。

连日来，记者走访太原市多家手机销售门店，见证了这场消费盛宴。在太原市苏宁易购长风店，前来咨询、购买新手机的消费者络绎不绝。门店内挂着大量醒目的条幅，向消费者宣传近期的优惠政策。

记者了解到，根据相关政策，个人消费者购买手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品（单件销售价格不超过6000元），可享受购新补贴，每人每类可补贴1件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%，每件最高500元。

不少商家抓住此次商机，推出



市民在苏宁易购门店内选购手机。本报实习记者 姚雅馨 摄

各种促销活动和售后服务，吸引更多的消费者前来购买。工作人员不仅帮助消费者详细计算优惠后的价格，还根据消费者的需求和预算，为他们推荐合适的产品。

记者在现场看到，一名消费者一进店便向工作人员咨询：“哪些

机型可以享受补贴？”在工作人员的耐心解答下，这位消费者迅速为自己和家人选购了心仪的产品。

“我要给儿子买一部智能手表，方便联系。”太原市民李女士说，“现在的价格比以往低了不少，这时候买很划算。另外，我还想为自己选

购一款手机，我的手机已经用了好几年了，最近越来越卡，用起来很不方便。本来打算再用一年再换，但是看到这次补贴政策，感觉现在换也是一个不错的选择。”在太原市华为品牌门店内，李女士看中了一款Pura70pro手机，在购新补贴以及门店400元的优惠下，她最终以4999元的价格购得这款原价5899元的手机。

记者在采访中发现，一些商家还推出了额外的优惠。如：对6000元以上的产品，苏宁易购启动“6000元以上手机补贴计划”；对苹果手机，单台手机补贴额度250至400元；对安卓及鸿蒙系统的手机，补贴500至1000元……这些额外的福利，也让太原市广大消费者享受到了更多的优惠。

山西苏宁易购有关负责人说：“政策发布后，苏宁易购相关产品不仅咨询量激增，客流量更是同比提升了120%，手机销售量同比增长了343%，电脑销售量同比增长了153%，由国补带动的产品换新效果十分明显。”

## 科技赋能城市绿化

# 太原500余株杨柳树迎来健康“体检”

本报记者 王媛

近日，太原市新建北路（迎泽大街至北沙河快速路段）迎来一支特殊的“医疗队”——太原市园林科创服务中心技术人员手持ArborSonic 3D树木检测仪，对道路两侧500余株杨柳树、柳树进行了全方位的“体检”，标志着该市重点建设项目新建北路改造工程正式进入生态保护前置阶段。

作业现场，技术人员将传感器呈环形固定于树干，随着检测锤的精准敲击，树木内部的应力波数据实时传输至成像系统。通过树木缺陷成像软件，树干横截面即刻生成彩色三维图像：图像上的颜色反映树木内部问题程度，紫色、黄色、红色区域表明存在问题，其中红色和黄色表示轻度腐

烂或空洞，紫色则表示问题严重，绿色表示树木内部健康。技术人员介绍，这套检测系统可在不损伤树木的前提下，实现类似医学CT扫描的立体诊断。“每株树的检测数据都将建档立卡，作为后续科学移栽的重要依据。”太原市园林科创服务中心树木室负责人谢兴刚说。

作为太原市2025年重点建设项目，新建北路改造工程秉持“生态优先”理念，此次大规模树木检测不仅涉及树木的常规健康评估，还将建立树木三维坐标数据库，为未来道路拓宽中的精准移栽、原位保护提供数据支撑。按计划，全部检测工作将于2月底前完成。

据悉，此次树木检测是太原市在行道树保护工作中首次大规模应用应力波断层扫描技术，能精准探测树木内部结构，为城市树木管护提供科学、全面的数据支持，有力推动太原市树木管护迈向数字化新阶段，助力城市绿化管理水平再上新台阶。

## 新模式点亮青少年历史文化探索之旅

# 太原市博物馆研学活动精彩开展

本报太原2月19日讯（实习记者 韩潇）2月15日下午，一场别开生面的“锦绣太原历史文化展”二月研学活动在太原市博物馆精彩开展，为青少年学生带来了一场关于基本陈列“锦绣太原历史文化展”的深度研学讲解，带领他们穿越历史长河，探寻老太原的深厚文化底蕴。

此次研学活动中，太原市博物馆资深志愿者王红丽充分发挥自己的特长，巧妙地将历史知识与生动有趣的故事相结合，为学生们讲解每一件展品的来历、用途以及背后的故事，让古老的太原历史在学生面前鲜活起来，学生们也被这些珍贵的文物深深吸引，纷纷围在展柜前，仔细观看，认真聆听。

参观结束后，王红丽还结合研学手册设置了互动环节。她提出一系列与太原历史文化相关的问题，引导青少年学生积极思考、踊跃发言。学生们在回答问题的过程中，不仅巩固了所学知识，还锻炼了他们的思维能力和表达能力。他们纷纷表示，通过参加这次研学活动，对太原的历史文化有了



更加深入的了解和认识。

“以前我只知道太原是一个历史悠久的城市，并不知道它具体有哪些历史故事和文化特色。通过参加这次活动，我更加深入地了解了太原的历史文化，也更加热爱这座城市了。”来自小店区第三中学正

阳校区六年级的学生冀星娜说。

此次活动充分发挥了博物馆的社会教育功能，吸引大家走进博物馆，在轻松愉快的氛围中了解家乡的历史文化。太原市博物馆相关负责人表示，太原市博物馆将继续开展丰富多彩的研学活动，为青

少年提供更多学习和成长的平台，助力他们在历史文化的熏陶下茁壮成长，成为传承和弘扬中华优秀传统文化的新生力量。

上图：王红丽为学生们详细讲解展览中的每一件展品。本报实习记者 韩潇 摄

## 小店区刘家堡村：

# 农文旅融合 走出多元发展振兴路

本报记者 王媛

## 特别关注

在小店区刘家堡村，有一面面“会说话”的文化墙，墙上一幅幅彩绘展示了刘家堡村的人文风光、乡风文明以及特色产业，无声“诉说”着村庄的发展变化。

近年来，刘家堡村立足区域特色，优化产业结构，激活乡村资源，探索出了一条集农业产业、非遗文化、红色文化、旅游康养、田园休闲于一体的乡村振兴之路，产业发展速度更快、质量更高，村民的精神面貌更好了，钱袋子也更鼓了。

刘家堡村以农业为根，发展城郊型都市现代农业，探索“龙头企业+基地+农户”发展模式，走“特

“优”之路。如今，该村蝴蝶兰远销海外，玉露雪梨大变身。

据了解，该村蝴蝶兰种植基地占地约10亩，年产量20万株，年产值400万元，是太原市规模最大的基地。基地内种植着富乐夕阳、天堂鸟等不同品种的花卉，颜色各异，芳香扑鼻。2024年，该基地销量大幅增长，还在韩国建立了生产基地，主要负责种苗输出，现已出口2万余株。玉露雪梨产业园种植面积400亩左右，年产量在25万公斤左右，通过“线下+线上”等渠道销售。从去年开始，该村从过去直接销售玉露雪梨向生产玉露雪梨果汁转型发展，产值翻倍，还将农业产业从直接销售转型为农产品深加工，如净菜加工车间，不仅延长了产业链，提高

了产值，还为村民创造了更多就业岗位。

走在刘家堡村的街道上，随处可见石磨豆腐坊、磨油坊、石磨面粉坊、元宵作坊、醋坊和传统陶瓷产业。随着刘家堡村传统食品产业的发展及农业产业规模化的发展，衍生出了各种蔬菜、瓜果、石磨面粉、香油、手工醋等农副产品。此外，为促进刘家堡村的农副产品走向规模化、标准化、品牌化的生产轨道，进一步提升其附加值，拓展该村及周边村庄特色农产品的加工包装及销售渠道，该村还专门建设了农产品加工包装车间，用于该村及周边村庄蔬菜、瓜果、五谷杂粮、西红柿酱、醋、香油等农副产品的加工与包装。文化是乡村的灵魂。2024年9

月，刘家堡村文化演艺厅落成；11月，刘家堡村研学中心建成……一年来，刘家堡村累计接待了来自全国各地的乡村振兴培训班、领头雁培训班、高素质农民培训班、党员干部培训班的学员7.6万人次。连续4年举办“堡里有年味”春节系列活动，利用“五一”、国庆节节假日先后举办非遗文化节、青年格斗赛、麦咭亲子音乐节、农民丰收节等多种文化活动，共计接待游客400余万人次。

刘家堡村还聚焦非遗文旅产业，先后打造了100个古朴典雅的院落，并采取“拎包入住”的方式，以前3年免租金的优惠政策吸引民间邀请非遗项目落户。截至目前，刘家堡村引进了100多个非遗项目，开发了100余家非遗民俗展馆及传统手

业岗位也增加了240多个。

乡村美起来，产业兴起来，村民富起来。目前，刘家堡村村民人均收入达2.8万元，村集体经济收入从2021年的17万元增长到如今的191万元，翻了10倍，老百姓增收致富了，真正迎来了乡村生活的幸福时光。

## 仪式感拉满 公交车变身幸福巴士

### 太原公交主题定制婚车服务上线

随着“95后”“00后”逐渐成为婚礼市场的主角，他们对婚礼的个性化、创新性和环保性有了更高的要求。近日，太原公交集团公司充分发挥12米级新能源纯电动公交车的大容量、低能耗特点，推出定制婚车服务，6台主题定制婚车亮相太原市街头，吸引了众多市民的目光。

这6台主题定制婚车外部喷印了婚庆标识，车头装饰着喜庆的鲜花；车厢内部焕然一新，车窗上贴有喜字，顶棚布满拉花装饰，以往用于展示公益广告和乘车规则的灯牌位置，也换上“佳偶天成”“喜结良缘”“永结同心”等祝福语，座位布局也进行了重新设计规划，以软包卡座的形式打造太原街头的“移动会客厅”。

太原公交主题定制婚车还能够营造热闹的气氛，在迎亲途中，宽敞的车内空间可以让更多的亲朋好友加入，沿途一路唱歌、玩游戏，促进了交流与互动，营造出愉悦的氛围，让亲朋好友共同见证新婚夫妇的幸福时刻。

太原公交集团公司相关负责人告诉记者，新婚夫妇可以选择仅租赁主题婚车作为迎亲交通工具，也可以选择公司全程一站式定制，具体收费根据改装的项目，几百元至几千元不等。在主题方面，不仅可以结婚使用，还可以定制战友聚会、成人礼等不同主题用车。而且，车辆租赁时间灵活，租赁人既可以只用半天，仅接亲使用，也可以定制接送宴请宾客进行全天候服务。

本报实习记者 韩潇

## 太原地铁2号线运营单位：用爱心服务台传递贴心与关怀

本报实习记者 姚雅馨 通讯员 张昕

“您好，能帮我倒一杯热水吗？”近日，在太原地铁2号线大南门站，市民王女士拿着杯子向“晋兴驿站”服务台的工作人员询问。

据介绍，为进一步提升服务质量、完善服务举措，近年来，太原地铁2号线运营单位——中铁电气化局太原中铁路公司分别在各大南门站、长风街站设立了“晋兴驿站”服务台、“兴兴”服务台，为广大乘客提供贴心服务。

这两处服务台不仅设有便民服务百宝箱供乘客免费使用，还为乘客提供咨询引导、路线规划、急救药箱、爱心小推车、暖心热水等服务。此外，还推出“爱心如厕”服务，为部分无出行计划的乘客解决“燃眉之

急”。太原地铁2号线各站均开通了孕妇专属安检通道，设置了爱心座椅，为孕妈妈及其他特殊乘客提供了多种专项优质服务。

另外，太原地铁2号线还开通了线上线下的“爱心预约”服务，行动不便的乘客可通过“太原中铁路轨道交通建设运营公司”公众号进行预约或拨打太原地铁运营服务热线0351-96369进行电话预约，根据预约的时间、地点，车站将安排人员到约定位置接应协助乘客进出车站。

据悉，太原地铁2号线将继续秉承“建设幸福地铁，树立行业标杆”的服务宗旨和“热情周到、细致温馨”的服务理念，为广大乘客提供更加优质的服务。

## 县区动态

### 53家企业提供1500余个就业岗位 尖草坪区“春风行动”招聘会火热开场

本报太原2月19日讯（实习记者 韩潇 通讯员 宋海波）近日，尖草坪区“春风行动”招聘会火热开场，为用人单位和求职者搭建起了对接交流的平台。招聘会当天累计进场人数达3800余人次，达成求职意向1053人。

此次招聘会吸引了53家企业参加，涉及食品加工、机械制造、医药等多种行业，提供工程师、文员、市场专员等1500余个岗位，不仅满足了不

同类型求职者的多样化需求，更为他们提供了广阔的职业发展空间。现场还设置了残疾人就业指导专区，通过该区残联对接和帮扶，为残疾人提供有针对性的就业指导服务。此外，工作人员还在现场讲解就业创业、技能培训等最新政策，为求职者提供全方位就业服务。

据统计，当天共发放各类宣传材料1200余份，提供咨询服务200余人次。

### AI科普进社区 引领科技新生活 万柏林区滨体社区举行科普进社区活动

本报太原2月19日讯（实习记者 韩潇）2月16日，万柏林区兴华街道滨体社区举办“AI科普进社区、引领科技新生活”雨水节气活动，20余名青少年开启了一场新颖、有趣的科学实验探索之旅。

活动现场，该社区工作人员与青少年一同观看视频，并向他们科

普雨水节气的由来。随后，在工作人员的带领下，青少年们先后完成了“神奇的烟雾”“小心覆雨”等实验，更直观地理解了“水”的本质。

此次活动将科学原理融入趣味实验中，引导青少年学习与雨水有关的知识，让他们感受中华传统文化的魅力，收获知识和快乐。

策划：王媛 责编：姚雅馨 版式：侯海宏



在刘家堡村，沿路建筑墙面上的彩绘“诉说”着村庄的发展变化（资料图片）。

工作坊、60余项非遗文创产品、30余种农副产品、30种特色美食、10余家传统民宿、10余条专题旅游线路，形成“一院一非遗一文化”格局。2024年，很多已经入驻的非遗项目营业额收入直线上扬，黑釉陶瓷从200多万元达到600万元，膏药、米酒等翻倍，达到了200多万元，为村民提供的就