

山西：借征信助企破解融资难融资贵问题

本报记者 马永亮 李若男

记者观察

融资难、融资贵一直是制约中小企业的瓶颈问题。2024年以来，人民银行山西省分行、省地方金融管理局、省财政厅、省发展改革委等部门充分发挥自身职能，相互配合，多方联手，协同发力，以征信为核心，通过一系列创新举措与实践探索，为实体经济特别是中小微企业的融资难题提供了切实可行的解决方案。政策引导与金融创新的双重力量，正不断提升征信服务实体经济质效，为全省经济高质量发展注入了强劲的金融动能。

“资金流”变成“融资流”

“有了这个平台，贷款变得简单快捷多了。”临汾某商贸有限公司负责人由衷地感慨。2024年末，该公司正面临流动资金短缺的困境。幸运的是，建设银行临汾分行解放路支行通过全国中小微企业资金流信用信息共享平台（以下简称“资金流信息平台”），精确掌握了该公司的资金交易状况，并成功为其发放了90余万元的普惠贷款，为企业解了燃眉之急。

人行山西省分行征信管理处相关负责人介绍，资金流信息平台主要服务于中小微企业和个体工商户等经营主体。平台入驻的金融机构涵盖了国有商业银行、股份制银行、城市商业银行、信用联社等具有结算账户服务资质的银行类机构。中小微企业向金融机构申请融资时，可授权金融机构通过资金流信息平台查询该企业某一资金账户的资金流信用信息，从而更加便捷地获得贷款支持。

记者了解到，资金流信息平台自2024年10月25日上线试运行以来，通

过整合企业资金流信用信息，在中小微企业和金融机构之间搭建了一座信息桥梁，已成为我省金融领域的一大亮点。

依托该平台，华夏银行太原分行成功为太原市某商贸有限公司办理小微企业房产按揭贷款418万元，民生银行太原分行作为一家钢贸型中小微企业提供了62万元授信额度……这些案例充分展示了该平台在解决中小微企业融资难题方面的独特优势。

在该平台的推广和应用过程中，人行山西省分行通过广泛宣传提升社会知晓度，组织开展多层次现场培训和直播培训，以及召开金融机构座谈会等方式，大力推动省内外资金流信用信息的共享应用。目前，全省11个市已实现资金流信息平台业务的落地。银行业金融机构依托该平台，共查询企业资金流信息200余笔，融资金额超过1亿元。该平台正以高效的信息整合与共享能力，快速成为中小微企业获取融资支持的重要渠道。

人行山西省分行征信管理处相关负责人介绍，为进一步提升该平台的使用效果，人行山西省分行将继续加强政策引导，推动省内法人银行接入平台，并在授信环节、信用评估建模、信贷管理等方面深度应用平台数据。同时，还将大力开展资金流信用信息应用的知识宣传，积极培育中小微企业应用资金流信用信息为自身增信的社会信用意识。

应收账款作“源头水”

“资金流”成功转化为“融资流”的生动实践，是我省征信助企促融的一个缩影。应收账款是困扰企业发展的一大顽疾，特别是对于小微企业而言，这个问题尤为突出。为了寻求破解之道，人行山西省分行大力推广中征应收账款

融资服务平台，使广大企业“卡”在账上的应收款变成了发展急需的金融“源头活水”。

晋中榆次区赵先生从事蔬菜批发多年，年营业额约2000万元，但因下游企业货款拖欠约200万元，账期长达两年，导致经营陷入困境。晋中开发区农商银行利用中征应收账款融资服务平台，成功引导赵先生及其上游企业注册并参与应收账款质押融资，及时满足了其融资需求。

为加大中征应收账款融资服务平台推广应用力度，人行山西省分行联合省财政厅实施1%奖补政策，释放中征应收账款融资服务平台助企促融功能，支持省重点产业链“链主”等核心企业通过平台系统对接、线上融资，提高质效。截至2024年末，该平台在我省累计促成融资5928笔，融资金额3819.34亿元，其中中小微企业受益最大，共获得了4905笔融资，融资金额达到2976.9亿元。

值得一提的是，人行山西省分行引导金融机构依托动产融资统一登记公示系统，进一步拓展了动产和权利担保融资范围，满足了更多市场主体的融资需求。截至2024年末，全省通过动产融资统一登记公示系统累计办理登记22.41万笔，提供查询120.05万笔，动产融资的便利性和效率得到了显著提升。

好信用助推“大发展”

现代经济是信用经济。好信用可以为企业增信，助推企业步入发展快车道。近年来，省地方金融管理局、省发展改革委等职能部门在征信助企融资方面持续耕耘，不仅有效破解了中小微企业的融资瓶颈，也进一步优化了我省的金融生态，越来越多讲信用的企业在融资路上得到了实惠，抢得

新闻现场

有效搭建跨领域交流平台，促进政府、商协会及企业之间的沟通与协作，共同探索创新发展路径，推动企业整体运营水平和竞争力提升。2月28日下午，由阿里国际产业服务中心联合多家单位共同主办的首届国内外供需交流与合作聚势论坛在太原举行。

在专家主旨发言环节，省跨境电商协会秘书长刘晶晶围绕“破局之困”“突围之策”“晋商之机”三组关键词，为与会人士分析了国内外我省电商发展现状，建议大家通过打造“跨境供销平台+特色产业带”矩阵，构建“平台+政府+高校”人才引擎等，助力省内产业出海。

山西财经大学教授刘凌晨以《模力智效——AI大模型重塑企业效能新范式》为题，从AI大模型发展历程、重塑体验效能案例、个人和企业AI如何落地三个方面作了精彩演讲，让与会者对AI在企业运营中的应用与发展有了更加全面和深入的了解。

中国十大品牌文化专家王建中凭借其多年深耕品牌文化行业的丰富经验和深刻洞察力，通过敏锐的猎犬——传统产业的涅槃新生、破茧的蝴蝶——结果导向的业绩蜕变、稳健的大象——企业成功的商业逻辑“三张面孔”阐述山西企业“向下扎根”的破局之路，让大家受益匪浅。

此外，省零售行业协会会长王功、山西省河南商会秘书长廖洪涛、山西省黑龙江商会副会长魏江、省生态文明建设促进会秘书长刘胜元等嘉宾，分别从商贸流通、异地商会协作、生态经济融合等角度，分享了行业实践中的典型案例与创新经验。山西宋家沟功能食品、东方国际旅行社、山西晋善晋美3家本土企业负责人在供需对话环节分享了跨境贸易、文旅服务等领域的合作实践。

签约仪式上，太原宽寓互联网科技公司与晋嫂家政（山西）科技公司、山西财经大学与山西东方国际旅行社、省跨境电商协会和山西东方国际旅行社达成战略合作，签约双方将充分整合各自优势资源，不断提升行业竞争力。

本次论坛特设阿里云无影云电脑体验区，展示云端办公解决方案。阿里云无影产品专家思德以“重新定义AI时代的云办公”为主题，现场进行了产品功能介绍和场景演示。该产品在实现远程协助、共享协同功能的同时，大幅降低运维成本，兼顾安全和效率提升，为与会企业打破传统办公模式限制、激活创新潜能打开了新思路。

2025年省文旅市场管理工作会提出

打响“旅游满意在山西”品牌 创造安全稳定市场环境

本报运城3月3日讯（记者 栗美霞）2月28日，山西省文化和旅游市场管理工作会在运城召开。会议传达学习2025年全国文化和旅游市场管理工作会、文化和旅游安全生产座谈会精神，总结2024年全省市场管理和安全生产工作，部署2025年全省市场管理和安全生产工作。

会议指出，2024年全省文化和旅游市场管理工作全面落实文化和旅游部、省委省政府的工作部署，扎实做好市场监管、服务质量提升和安全生产等工

作，为打响“旅游满意在山西”品牌创造了安全稳定的市场环境。

会议对2025年全省文化和旅游市场管理工作提出了明确要求，即以规范有序为目标，推进高效能市场监管；以游客满意为目标，全面提升服务质量水平；以夯实安全基础为目标，健全安全体系；以防范化解风险为目标，提升应急处置能力。

各市文化和旅游局分管领导、市场管理科、安全科负责同志参加会议，各市文化和旅游局负责同志作交流发言。

阳曲东黄水镇 以乡情带动产业链招商



（扫描二维码看视频）

本报太原3月3日讯（记者 康煜）3月1日，“雁归东黄水、共筑振兴梦”产业链精准招商会暨“我为家乡办家”人才高峰论坛在阳曲县东黄水镇举行。招商会以乡情为纽带，把在外能人、驻地企业负责人、技能型人才等相关人士邀请回来，共同为助力乡村振兴，为东黄水镇高质量发展提供新思路、拓宽新视野。

东黄水镇处于太原、忻州半小时经济圈核心辐射区，地理位置优越，交通便捷，拥有丰富优质的农特产品资源。近年来，该镇结合自身优势，锚定“阳曲东部中心镇”目标，创新“园区+专业镇+产业链”联动模式，推动镇域经济一体化推进、链条式发展。

活动现场，东黄水镇党委书记和镇长进行了招商项目推介。镇政府分别与山西盛科文旅产业有限公司、山西猪巴育种有限公司签订了合作协议。此外，5家企业还通过路演展示了各自在生物科技、医疗器械、智慧农业等领域的创新项目。

太原市规划和自然资源局 举办野生动植物保护宣传活动

本报太原3月3日讯（记者 王佳丽 通讯员 王海云）2025年3月3日是第12个“世界野生动植物日”，今年的全球主题是“野生动植物保护投融资：投资于人类与地球”。我国确定的主题是“加大物种保护投入力度·共建地球生命共同体”。3日上午，太原市规划和自然资源局在太原市植物园开展了野生动植物保护宣传活动。

太原市野生动植物资源丰富，动物种类涵盖了陆栖脊椎动物22目71科310种。在这些野生动物中，属国家一级保护动物的有褐马鸡、黑鹳、金雕、大鸨、秃鹫、金钱豹、原麝等7种。野生植物方面，太原分布着维管植物138科583属1111种。

太原市规划和自然资源局工作人员介绍，太原市将持续开展野生动植物保护规划专题研究，扎实推进自然保护区体系建设，完善野生动植物重要栖息地、鸟类迁飞通道保护监测体系，强化野生动物收容救护网络、陆生野生动物疫源疫病监测防控网络建设，全面提升野生动植物保护能力和水平，让并州大地生物多样性家谱不断丰富。



图片新闻 家博会“火”了

2月28日，2025年太原春季首场家装博览会在晋阳湖国际会展中心开幕，吸引了众多太原市民前来选购。据悉，本届家博会汇聚了800余家优质参展商，涵盖了家用电器、橱柜厨电、卫浴陶瓷等不同品类的多个家装品牌，如美的、老板、海尔等，为消费者提供了更加多元的选择。

本届家博会还推出了“全场3折起”“政企双补最高可享40%补贴”“以旧换新”“套购优惠”等活动，让市民能够在家博会上一站式购齐家居用品，享受便捷、实惠的购物体验。

图为家博会上的全屋净水系统吸引市民驻足询问。 本报记者 王昕 摄



（扫描二维码看视频）

一线传真

四项措施提升干部培训质效

——长治市屯留区积极探索干部教育培训新模式纪略

本报记者 冯毅松 通讯员 杨建伟

为贯彻落实全国和全省、全市组织部长会议精神，健全干部教育常态化基本培训机制，长治市屯留区委按照《干部教育培训工作条例》和干部教育培训规划要求，积极探索干部教育培训新模式，切实有效提升干部教育培训质效，形成了内容系统化、方式多样化、管理规范化的干部教育培训新格局。

——坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，使干部参与培训的过程成为对标对表、校正纠偏、看齐一致的过程。该区围绕打造“三堂一课”，切实抓深思想教育，抓实基本培训，抓强党性教育，持续推动党的创新理论武装走深走实、入脑入心。

——通过“审批一报备一审核”全链条管控，有效防范意识形态风险，推动党的创新理论转化为干部履职能力，为新时代干部队伍提供坚实保障。

——通过“审批制”“报备制”“双轨制”，推行“授课内容备案+现场抽查”双轨制，报备内容包括授课主题、对象、课件及邀请单位资质，对偏离备案内容的授课行为实行“一票否决”，并纳入师德师风考核。

——实行外请教师“审查制”。外请教师授课内容需提前提交课程大纲，由区委党校组织专家进行联合评审，实行“授课全程旁听制”，安排党员教师跟踪记录课堂动态，发现问题立即叫停。

——采用统筹安排与自主选学相结合的方法推进干部教育培训工作。建立“政治理论+基层治理+专业能力+作风建设”四维必修课程，设置基层治理、乡村振兴、应急处突等8个自主选学模块，通过“菜单式”选学，实现了组

织要求、岗位需要、自身需求的有机统一。

——“走出去”与“请进来”相结合。有计划组织部分重点班次赴经济发达地区学习借鉴先进经验，引导干部开阔视野、更新观念；邀请中央、省委党校教授开展专题讲座，进一步为全区干部武装头脑，指导实践，推动工作。

——通过刚性督学、多维述学、精准考学协同发力，推动干部教育培训从“软任务”向“硬指标”转变，切实实现学用贯通、以学促干。

——严格督学机制。建立干部教

育培训台账，推行“点名调训+动态预警”管理模式，对无故不参训单位和个人实行“红黄蓝”三色预警，通过函询提醒、组织约谈等方式强化纪律约束，确保参训率。

用好述学机制。结合民主生活会和年度考核，要求干部围绕“问题解决成效”“理论应用案例”开展专题述学，接受干部群众“学习成效满意度测评”和“实践转化能力评估”，测评结果作为职务晋升、岗位调整的核心依据。

完善考学机制。推行“完成一份调研报告、解决一个实际问题、组织一次成果答辩、接受一次群众评议”“四个一”结业标准，全面记载干部在线学习、组织调训和自我学习的有关情况，作为干部考评的重要参考依据，进一步健全丰富干部教育培训结果运用。

——通过刚性督学、多维述学、精准考学协同发力，推动干部教育培训从“软任务”向“硬指标”转变，切实实现学用贯通、以学促干。

——严格督学机制。建立干部教

育培训台账，推行“点名调训+动态预警”管理模式，对无故不参训单位和个人实行“红黄蓝”三色预警，通过函询提醒、组织约谈等方式强化纪律约束，确保参训率。

建跨领域交流平台 探索创新发展路径

聚焦首届国内外供需交流与合作聚势论坛

本报记者 王媛 通讯员 杨润德