聚焦3·15 共筑满意消费

共筑满意消费 提升生活品质

# 我省首届“春暖万家”公益活动举行

**本报太原3月15日讯（记者 郝薇 张剑雯）**3月15日是国际消费者权益日。当天上午，由省总工会、省消费者协会和省零售商行业协会联合举办的2025年山西省首届“春暖万家”公益活动暨“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动在太原举行。

本次活动旨在贯彻落实党中央和省委、省政府关于大力提振消费，扩大国内需求，加大保障和改善民生力度，增强人民群众获得感、幸福感、安全感的工作部署，通过组织工会干部、经营主体进企业、进农村、进社区，送服务、送知识、送温暖，提供免费上门咨询、指导、保养、检修等服务，切实解决困难职工的实际问题，保护广大消费者的合法权益。

活动现场设置了法律咨询台、专家便民台、企业服务台、辨假识假台、商品检测台、消费政策宣讲台、消费新场景体验区、线上直播区、放心消费承诺展示区等，为广大消费者现场提供法律咨询、维权帮扶、食品快检、商品鉴定、消费新场景体验等服务，宣传相关消费知识。

活动期间发布了“3个100”公益活动LOGO、《山西省零售业建立工会加入工会倡议书》和《“共筑满意消费”倡议书》，并举行了爱心企业捐赠意向签约仪式。据悉，“3个100”公益活动即每年免费安排100名困难职工的子女进行商贸流通服务业相关职业技能培训；每年在商贸流通服务业企业安排100名困难职工的子女就业；每年免费给100名困难职工即将结婚的子女提供价值3万元/人的婚庆、餐饮、摄影、家用产品等资助。

## 运城：织密保障消费者权益“防护网”

**本报运城3月15日讯（记者 杨永生）**为保障消费者合法权益，构建良好消费环境，去年以来，运城市市场监管局主动作为，打出一套事前清源、事中阻断、事后急救的“组合拳”，全力为消费者权益保驾护航，营造安全放心的消费环境。

事前，让消费者合法权益不受损。运城市市场监管局从源头发力，围绕“质量、安全、价格、服务、维权”五个关键指标，开展“放心消费行动”，为经营者明确改进方向。同时，鼓励实体店签署“线下实体店购物七日无理由退货”承诺书。2024年，签署该承诺书的商家达到1252家（单位）店，比2023年增加377家。

事中，积极阻断侵害消费者权益的行为。针对肉类产品质量安全问题，运城市市场监管局在市场交易电子计价秤“缺斤短两”专项整治行动中，积极推动集贸市场建立相关制度，设立诚信计量红黑榜。先后检查集贸市场和商户5000余户（次），立案340起，罚没款48.75万元，有力维护了市场公平交易秩序。

事后，当消费者权益受到侵害时，竭力维护消费者合法权益。运城市市场监管局创新推出“三立足三保障”机制，在商场、景区等场所建设220家高质量12315维权服务站，畅通维权渠道。2024年，共解决消费纠纷13000余件，办结率100%。同时，线上消费纠纷和解机制（ODR机制）也发挥了重要作用，在线解决消费纠纷535起。

## 晋中：加大消费者权益保护宣传力度

**本报晋中3月15日讯（记者 郝光明）**3月14日，晋中市在市城区工人文化宫广场隆重举行消费者权益日主题宣传活动。今年消费者权益日的主题为“共筑满意消费”。

活动启动仪式上，晋中市市场监管局和市消费者协会相关负责人对今年活动主题进行了深入解读，并详细介绍了2024年消费维权服务站的建设情况。10家新增消费维权服务站企业代表依次上台领取牌匾。

活动现场设有晋中市市场监管局、市住房和城乡建设局、市司法局、市卫生健康委员会等15家成员单位消费者权益保护知识普及展位，工作人员通过发放折页、现场讲解、实物展示等方式，提升消费者依法维权能力和经营者诚信守法意识，营造诚信经营、科学消费的舆论氛围。

据了解，今年“3·15”国际消费者权益日主题活动期间，该市在全市范围内全面开展普法宣传“五进”活动及食品、价格、网络等专项执法行动，全方位加大消费者权益保护宣传力度。

近年来，晋中市市场监管局会同有关部门在全省率先出台规定，创新消费纠纷解决机制，加强消费教育引导宣传，加大消费者权益保护工作力度，消费环境持续改善，全市建成消费维权服务站189家，ODR平台入驻企业323家，受理投诉举报23582起，挽回经济损失800.30万元。

在太原杏花岭区小东门社区

## 家电行业“3·15”宣传服务获点赞

（扫描二维码看视频）

**本报太原3月15日讯（记者 王昕）**3月15日，由省家电行业服务协会和太原市杏花岭区坝陵桥街道办事处主办的“家电行业3·15、宣传服务进社区”活动在该区坝陵桥街道小东门社区启动。

活动现场，省家电行业服务协会工作人员为居民朋友发放宣传资料，举办家电使用安全知识及“3·15”维权知识有奖问答活动，并为社区特困户和孤寡老人送上实用小家电等慰问品。社区居民纷纷走出家门参与活动，现场高潮迭起、热闹非凡。

据了解，此次活动为期2天，有海信、美的、海尔等家电品牌参与。居民通过“以旧换新”购买家电还可享受最高40%的“政企双补”补贴。活动现场还有相关工作人员免费为居民提供家电维修、清洗、检测等服务，收获了广大群众点赞。

**图片新闻 》》**

3月13日，省消费者协会组织消费教育基地志愿者走进太原市小店区坞城街道并南一社区，举办以“共筑满意消费”为主题的“3·15”消费教育进社区活动。

活动现场设置了“2025年消费维权年主题目标”和“健康中国”宣传展板，借助“科普宣传+互动实践”的方式，通过悬挂横幅、有奖问答等寓教于乐的形式，广泛宣传消费维权年主题。志愿者还从理性消费、真假鉴别、风险防范等方面，给社区居民上了一堂“警惕消费陷阱、合理合法维权”的讲解课，提醒居民小心“免费赠礼”“会员优惠”“高额回报”背后的消费陷阱，切实守护好自己的“钱袋子”。图为活动现场。

本报记者 郝薇 摄

锁定校园食堂和校外供餐单位“互联网+明厨亮灶”

## 全省市场监管系统确保师生“舌尖上的安全”

**本报晋中3月15日讯（记者 郝薇）**为保障广大师生“舌尖上的安全”，深入推进校园食品数字化监管建设，在“3·15”国际消费者权益日来临之际，省市场监管局在晋中市组织开展全省校园食堂和校外供餐单位“互联网+明厨亮灶”现场观摩系列活动。

在座谈交流环节，各市市场监管局代表围绕餐饮监管的工作亮点、难点堵点、工作思路积极互动，部分基层站所执法人员提出了餐饮监管的意见建议，大家共同为守护校园师生“舌尖上的安全”献计献策。

活动中，大家实地观摩了榆次一中校园食堂、校外供餐单位山西仁信源餐饮集配基地，参观了“互联网+明厨亮灶”终端运行情况。晋中市市场监管局介绍了“互联网+明厨亮灶”运行的经验做法和心得体会。据悉，晋中市将校园食堂“互联网+明厨亮灶”全部向社会公开，实现食堂在“阳光”下运行，提升了校园食品安全监管效能。此项举措走在了全国前列。

据介绍，此次观摩活动既树立了全省校园食堂数字化监管的标杆，也为全省市场监管系统年度餐饮监管谋篇布局打好工作基础。

11省市汽车维保养护消费满意度调查结果显示

## 汽车维保养护行业满意度仍有待提高

**本报太原3月15日讯（记者 郝薇）**“3·15”国际消费者权益日前夕，一场由《中国消费者》杂志社联合山西、四川、云南等11省市的消费者协会（委员会）发起的“汽车维保养护消费满意度调查”活动正式收官。此次调查采用线上问卷方式，深入剖析了11省市消费者对汽车美容、养护、维修、改装等服务的消费习惯与偏好，共回收有效样本35710份，涵盖了广泛的年龄段与用车场景，深入了解消费者的诉求。

近年来，随着汽车消费市场的日益扩大，汽车维保养护行业迎来前所未有的发展机遇。

调查报告显示，该行业在提升服务能力、推动数字化转型等方面取得显著进展，为消费者提供了更加便捷、高效的服务选择。然而，在行业蓬勃发展的背后，仍有服务质量有待提升、维修效果未达预期、维修价格有猫腻等一系列问题亟待解决。

其中，服务质量不稳定成为消费者最为诟病的痛点之一。高达41.38%的消费者表示，他们在接受服务时遭遇过质量不达标或维修效果未达期望等情况。山西消费者张先生提起他曾遇到的糟心事：“我的车在一次保养后竟然出现漏油现象，这让我对维修店的服务质量产生了严重质疑。”类似案例比比皆是，凸显出部分商家在维修过程中可能存在质量参差不齐、信息不透明等问题，严重损害了消费者对行业的信任。

此外，调查还发现，维修价格透明度不高、消费者满意度有待提升也是关注的焦点。调查结果显示：34.37%的消费者在服务过程中遭遇过额外收费的情况。四川消费者李女士在维修车辆时，发现商家未经她同意便擅自增加维修项目，导致维修费用大幅增加。她感慨：“本来只想换个零件，结果却花了一大笔冤枉钱。”价格透明度不足，不仅让消费者难以对比不同商家的服务价格，更可能引发消费纠纷，影响行业口碑。

在快节奏的生活中，维修效率的高低直接影响着消费者的满意度。调查数据显示：35.38%的消费者认为维修效率有待提高。南京消费者王先生就曾因为车辆维修时间过长而耽误了重要行程：“我的车送去维修，结果等了整整一个星期才修好，这实在太让人头疼了。”

此外，尽管数字化服务已广泛应用于汽车维保养护行业，但部分功能的使用率仍然较低，消费者体验存在分化。杭州消费者王女士表示，希望通过数字化平台预约服务实时了解维修进度，但实际操作中却事与愿违。

针对上述问题，调查报告给出以下建议：经营者应注重提升服务质量，确保使用高质量的零部件，并提供透明的价格和服务流程。同时，加强售后服务，及时响应消费者需求，提升用户体验。

消费者应加强对汽车维保养护知识的了解，增强维权意识，在选择服务时，优先考虑品牌信誉、价格透明度和服务质量，避免因贪图低价而选择服务质量不佳的商家。

监管部门应高度重视汽车服务行业存在的乱象问题，采取有效措施加以整治。建立透明的价格公示平台，方便消费者查询和对比服务价格；建立行业黑名单制度，公示违规企业；推动制定行业服务标准，确保商家提供的服务符合规范。

据悉，此次调查不仅揭示了汽车维保养护行业存在的问题，更为行业的健康发展指明了方向。共筑满意消费，需要经营者、消费者与监管部门三方共同努力，共同推动汽车维保养护行业进步。

## 全省农业农村领域“两重”“两新”项目推进视频会召开

对玉米单产提升工程项目作具体安排

**本报太原3月15日讯（实习记者 刘迎春）**近日，省农业农村厅召开全省农业农村领域“两重”“两新”项目推进视频会，部署全省农业农村领域“两重”“两新”项目推进工作，重点对玉米单产提升工程项目作了具体安排。

会议指出，支持“两重”（高标准农田和玉米单产提升工程）建设、推进“两新”（农业机械报废更新和设施农业改造更新）工作是推动农业农村现代化的重大机遇，是加快塑造农业新质生产力的重要推手。要抓好实施，加快项目申报，落实支持政策，切实推动“两重”“两新”项目在我省落地见效。

会议要求，要抓好玉米单产提升工程项目。加快2024年项目进度，抓好项目建设，推动技术落地，加快资金支出，严格项目验收，做好项目管护，促进项目正常运行。抓好2025年项目实施申报，未完成可研报告编制的县，要加快进度，推动项目储备成功；已完成可研报告的县，要及早编制项目初设，做到早编制、早批复、早实施。符合条件的县要积极申报，确保应报尽报、能报尽报。抓好2026—2028年项目谋划，充分利用好国家通过发行超长期特别国债支持玉米单产提升工程的有利契机，动员国定粮食产能提升重点县、整建制单产提升推进县、产粮大县积极储备。

**股市述评 》》**

# 千于无声处听惊雷

本报记者 张荣

本周A股市场乍一看平淡无奇，实则暗流涌动，甚至于无形中潜藏着汹涌澎湃的力量。当美股科技股在本周遭遇“黑色星期一”时，全球资本市场正经历着一场静默的权力转移。纳指单日暴跌4%，特斯拉下跌15%，和高点相比，股价已经腰斩，科技“七姐妹”市值蒸发7600亿美元。当这场恐慌蔓延至亚太市场时，A股却展现出惊人的韧性——周二A股虽然低开，但午后由跌转涨，涨势非常强劲，让我们仿佛于无声处听到惊雷一般，震撼而振奋。经过周三和周四的调整后，周五沪指放量突破3400点，创年内新高，创业板指大涨2.8%，市场共4495只个股上涨。大消费板块全线爆发，大金融板块集体走强，市场信心回升。这场看似偶然的“独立行情”，实则是全球资本格局剧变的缩影：美股泡沫的破裂与中国科技的崛起，正在重塑国际资本的战略版图。

政策预期与技术突破的双重共振，为A股注入了强劲动能。3月13日，央行会议提出实施适度宽松货币政策，择机降准降息，保持流动性充裕，推动社会融资成本下降，提高政策透明度，稳定人民币汇率。金融监管总局要求银行加大个人消费贷款投放力度，合理设置额度、期限、利率，探索线上信用卡业务，并为消费贷款困难人群提供续贷支持，这将有效促进消费回暖。国务院新闻办公室即将召开新闻发布会，介绍提振消费的相关政策，包括消费品换购补贴、社会保障优化等，市场预期积极。此外，美股持续下跌，投资者开始寻找替代市场。中国市场估值较低，加之财政刺激政策，吸引外资流入，港股市场资金转换规模创纪录。

（扫描二维码看视频）

全球资本的流向变化，印证了中国资产的吸引力正在系统性提升。高盛研报称，中国股市迎来“史上最强开局”，MSCI中国指数年初至今上涨19%，跑赢全球市场，自低点反弹涨幅已达29%，为2009年金融危机后第三大反弹。AI热潮、科技股上涨及政策支持共同推动市场走高，展现出前所未有的投资吸引力。回顾去年9月的短暂反弹，政策转向消除系统性风险是核心驱动力，但资金性质以短期博弈为主，行情在两周内回调超10%；而当下这轮科技牛的根基已截然不同，本轮上涨受企业盈利和估值提升的支撑，更具可持续性。高盛认为，全国两会确立稳增长基调，政府工作报告提出5%左右的GDP增长目标，尽管部分投资者担心政策力度不及预期，但促增长的明确信号、对系统性风险的低容忍度、宽松承诺的兑现以及对股市的具体支持措施，都对锚定增长预期和控制政策风险溢价至关重要，有利于股市回报。此外，民营企业监管环境正处于2017年以来最宽松水平，这有助于民企重新获得相对于国企的竞争优势，A股市场或迎结构性机会。

尽管A股市场受多方利好因素提振，但仍需关注潜在风险。首先，全球宏观经济环境仍存在不确定性，美国加息周期尚未完全结束，全球流动性或将继续承压。其次，国内经济复苏虽有起色，但部分行业仍处于调整期，市场信心仍需巩固。此外，地缘政治风险、贸易摩擦等外部因素可能对市场造成扰动。投资者需理性看待市场的短期波动，把握结构性机会，关注政策落地情况。AI、消费、科技等板块的长期增长潜力较大，但个股选择仍需谨慎，防范市场情绪驱动的短期波动。

这场资本市场的变局，本质是中国经济新旧动能转换的必然结果。当美股科技股在泡沫中摇摇欲坠时，A股正以“科技+消费”双轮驱动的姿态，开启新一轮牛市周期。这不仅是市场估值的修复，更是中国经济结构升级的生动写照——科技创新的星辰大海与消费升级的万家灯火交相辉映，为全球资本提供了兼具成长性与确定性的“增长”答案。未来一段时间，A股市场可能仍将保持震荡上行的趋势，部分热点板块或有阶段性调整，但整体向上的格局不变。投资者在面对复杂多变的局势时，唯有保持冷静与警觉，方能把握先机，作出明智决策。