

权威部门话发展

太原：发展演唱会经济 推进“演艺+”融合发展

本报记者 王媛 实习记者 姚雅馨

4月12日,2025周传雄“念念不忘·再遇见”巡回演唱会太原站;

5月17日,2025张韶涵世界巡回演唱会太原站;

5月31日,林忆莲《回响 Resonance》2025巡回演唱会太原站;

6月1日,毛不易“冒险精神”巡回演唱会太原站。

日前,省文旅厅正式批复以上4场重量级演唱会落地太原,标志着该市继去年成功打造“歌迷之城”品牌之后,今年再次成为全国歌迷的聚焦点。

4月2日上午,太原市政府新闻办举行“权威部门话发展”系列新闻发布会第四场。会上,太原市委文

旅局党组成员、三级调研员张建斌说:“2024年,太原市出台《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》,全年举办演唱会32场,拉动消费41亿元。”

2024年,太原以音乐为媒,华丽转身为音乐爱好者的天堂,全年吸引近百万人次观演,其中七成观众来自省外。太原市各部门高度重视,紧密协作,多措并举为演唱会的高效举办提供全方位保障,回馈广大歌迷的热情,如提供多种免费接驳服务、延长地铁运营时间、现场发放精美伴手礼,将演唱会门票变为景点通行证等,让歌迷们享受到贴心的增值服务。“跟着演唱会去旅行”的新消费场景,释放出前所未有的巨大潜力,使

太原成为歌迷们心中的必打卡之地。

2025年,太原市将大力发展演唱会经济,推进支持措施,发挥演出专班作用,鼓励演出机构创新营销,吸引优质演出项目,推进“演艺+”融合发展,打造综合性演艺经济产业链。

“我们将从三方面深化‘演艺+’融合。”太原市文旅局交流合作科科长贺锐介绍,“一是完善产业链条,推动演艺与文旅、科技、商业跨界合作,打造沉浸式演艺空间,如将传统戏曲融入商业综合体,开发‘演艺+景区’‘演艺+非遗’特色项目;二是优化政策支持,通过演出专班机制吸引头部演出机构落地,创新‘门票+衍生消费’营销模式,培育本土演艺IP;三是坚持品质导向,在引进优质项目的同时,重点扶持《粉墨画廊》等体现太原文化底蕴的原创剧目,实现经济效益与社会效益相统一。”

坚持塑造品牌,努力讲好锦绣太原故事。太原市文旅局将在大力发展演唱会经济、推进“演艺+”融合发展的同时,锚定建设国内外重要文化旅游目的地和打造山西旅游热点门户目标,努力增加优质产品供给,健全完善旅游服务体系,进一步提升“锦绣太原”知名度和美誉度,增强太原的影响力和吸引力,助力全市经济高质量发展。

信号周期。区域方案设计结合互联网交通数据,采用区域绿波协调控制的理念,将区域内长兴南街、南屯路、千峰南路等6条道路和路口进行联合协调控制设计,涉及16个联合协调路口。共设计双向绿波协调5条,单向绿波协调1条,以减少区域道路停车次数,提高平均车速。

据介绍,调整后,早高峰区域内道路双向停车次数由17次减少为11次通过,晚高峰由21次减少为10次通过,晚高峰由16次减少为13次通过。区域内整体停车次数较优化前减少58.82%,行程时间较优化前减少16.17%,行车速度较优化前提升12.42%。

太原建成首个区域绿波协调片区

有效提高晋源区义井片区通行效率

本报太原4月2日讯(记者 王媛)记者从晋源区获悉,4月1日,该区义井片区完成区域绿波协调设计优化,成为太原市首个区域绿波协调片区,有效提高了这一片区的通行效率。

区域绿波协调是一种交通信号控制策略,在确保区域内每条道路绿波的基础上,将区域内纵向、纵向道路的绿波带之间进行协调,使区域内纵向和纵向道路均取得较好的绿波优化效果,有效提升区域的

整体通行效率。

义井片区位于太原市晋源区北,周边义井街、和平南路、千峰南路、南屯路、长兴南街、长兴南街等6条道路纵横交错。片区内有学校、太原化工集团职工医院、河西农副产品市场、住宅区等。义井街为双向2车道,其他路段为双向4车道至双向6车道,高峰期片区内通行压力较大。

此次调整,太原交警选取义井区域内道路条件较好的6条道路作区域

绿波协调优化,路段最长距离约1.9公里,最短距离约0.6公里。区域内共计17个路口(含1个临时信号灯路口),高峰期车流量较大。交警采用多时段配时方案设计精细化时段划分,统一信号周期,根据区域路网道路运行情况的调研信息及全天小时流量分析,各路口总体分为夜间、早高峰、早高峰、早高峰、晚高峰、晚高峰共6个时段。同时,结合每个路口实际车流通行需求调整绿信比,计算确定协调

信号周期。区域方案设计结合互联网交通数据,采用区域绿波协调控制的理念,将区域内长兴南街、南屯路、千峰南路等6条道路和路口进行联合协调控制设计,涉及16个联合协调路口。共设计双向绿波协调5条,单向绿波协调1条,以减少区域道路停车次数,提高平均车速。

据介绍,调整后,早高峰区域内道路双向停车次数由17次减少为11次通过,晚高峰由21次减少为10次通过,晚高峰由16次减少为13次通过。区域内整体停车次数较优化前减少58.82%,行程时间较优化前减少16.17%,行车速度较优化前提升12.42%。



让城市空间更「清爽」

太原城管部门集中拆除违规路名牌见闻

4月1日晚8时30分,一群身着反光工作服的市政工人来到太原市南内环街与寇庄西路交叉口,准备拆除该路口的违规路名牌。工人们分工明确,配合默契,有的负责拆除,有的负责扶着路名牌。大约40分钟,被拆除的路名牌缓缓倒下,工人们将其抬到车上后,前往下一个需要拆除路名牌的地点。

据了解,自太原市城乡管理局开展市政设施大排查、大整治、大提升专项行动以来,太原城管部门迅速针对路名牌开展集中整治。为不影响交通正常运行,工作人员选择在夜间车流量小的时候作业。

“在城市一些道路交叉路口,有些路名牌挤在一起,影响城市美观,更重要的是会干扰交通视线,分散驾驶员、行人的注意力。另外,设施年久失修还存在倒塌掉落的风险隐患。”当晚施工现场,太原市政建管中心市政设施管理所副部长都哲向记者介绍。

此次整治行动不仅规范了城市管理秩序,优化了城市形象,还提升了公共安全水平。都哲说:“我们将建立长效巡查机制,守护城市的整洁与安全。”

上图:违规路名牌拆除现场。本报实习记者 韩潇 摄



(扫描二维码看视频)

县区动态

为农业现代化建设提供人才支撑

清徐县高素质农民培育稳粮保供专题培训班开课

本报太原4月2日讯(实习记者 姚雅馨)为深入推进粮油作物大面积单产提升行动,培育高素质农民,筑牢粮食安全根基,近日,太原市首个高素质农民培育稳粮保供专题培训班在清徐县开课。

此次培训采用“课堂教学+实训实践+观摩交流”模式,邀请太原市、清徐县农业技术推广部门经验丰富的知名专家,重点围绕玉米选种、播种、加工、田间管理、病虫害防治等专业领域进行系统培训及知识更新。

在实训课上,学员们走进我省滴灌水肥一体化生产示范区、玉米机械化生产栽培示范基地,现场听取工作人员的讲解,并通过实地实践,直观地感受新农机、新农具所发挥出的优势。

清徐县相关负责人表示:“清徐县将继续多形式、多路径开展农业技能大培训、生产管理大指导、后续跟踪大服务,着力培育一批粮食安全守护者、产业发展带头人和乡村振兴主力军,为农业现代化建设提供人才支撑。”

为保障消费者“点得到”“吃得好”

杏花岭区市场监管局开展外卖单位食品安全大检查

本报太原4月2日讯(实习记者 姚雅馨)为切实保障广大消费者“点得到”“吃得好”,近日,杏花岭区市场监督管理局聚焦外卖单位食品安全开展系列检查工作。

行动中,该区市场监管局执法人员走进外卖商家后厨,从厨房的墙壁、地面是否干净整洁,到食材储存区域有无杂物堆积,再到加工设备是否清洁,认真查看经营环境的卫生状况。针对发现的问题,执法人员当场指出并要求立即整改。同时,执法人员还对从业人员的食品加工操作规范的掌握情况进行详细询问,

督促他们在处理食材时佩戴口罩、手套等卫生防护用品,确保加工过程符合卫生标准。

此外,执法人员还特别关注外卖包装,现场检查包装材料是否符合食品安全标准,有无异味、变形等问题。对一些商家为降低成本,使用质量较差的包装材料的问题,执法人员严肃告诫商家:包装直接接触食品,其安全性至关重要,绝不能因小失大。

此次系列检查工作,切实规范了该区外卖行业的经营秩序,为消费者的饮食安全增添了一份有力保障。

策划:王媛 责编:韩潇 版式:侯海宏

太原市博物馆藏

北朝隋唐文物亮相辽宁锦州

本报太原4月2日讯(实习记者 韩潇)3月28日,由太原市博物馆与锦州市博物馆联合举办的“霸府名都——太原市博物馆藏北朝隋唐文物展”在辽宁省锦州市博物馆开展。

此次展览分为“巍巍雄镇”“惊世古冢”“锦绣名都”3个单元,展出文物125件(套),包括晋阳古城遗址出土建筑构件、瓷窑墓出土陶俑、韩祖念墓出土鎏金铜器、天龙山石窟造像(3D打印)等特色文物。

太原市文物局党组书记、局长刘玉伟表示,希望通过此次展览,让锦州乃至辽宁的观众更好地了解太原这座城市的历史,近距离感受霸府名都的独特魅力,增进两地文化交流合作,进一步促进文博事业共同繁荣,推动文化产业协同发展。

此次展览是太原市博物馆推动馆藏文物活化利用、讲好太原故事的成功实践,不仅能够加强馆际间的交流合作,促进文化资源的整合与共享,还能极大地丰富人民群众的文化生活,进一步提升太原文化品牌的影响力。

据悉,此次展览将持续至5月12日。



“送你一朵小红花”

让艺术点亮生活,让爱心温暖城市。

3月29日下午,由钟楼街会员沙龙俱乐部“钟楼公益”携手山西省残疾人福利基金会、太原美之木特殊儿童康复训练中心共同举办的创意丙烯刮画体验及公益美术馆巡展在钟楼街街

客服务中心举行。此次活动以“送你一朵小红花”为主题,旨在通过艺术表达关爱,以公益绘画传递温暖。

活动现场,在美术老师的指导下,参与活动的家庭运用丙烯刮画技法,创作出一幅幅充满童真与温情的艺术作品。大家在色

彩的碰撞中感受艺术魅力,在绘画过程中表达对生活的热爱与希望。此外,当天还举办了“送你一朵小红花”流动公益美术馆巡展(第32站),精选多幅温暖人心的作品在现场展览,让更多人感受到艺术的治愈力量。

本报实习记者 韩潇 摄

小店区:市集火热 商圈繁荣

本报实习记者 姚雅馨 韩潇

“供不应求”也成了市集上各摊主常常提起的关键词。

太阳面包屋是参与此次市集的面包房之一,店里的面包深受顾客们的喜爱。“我们没想到市集第一天会有这么多顾客,备货不足,下午两三点面包就全部售空了。”太阳面包屋的员工白鸽说,“有了第一天的经验后,我们每天凌晨3点就开始烤面包,市集第二天销售额就接近7000元。”

天美新天地购物中心企划部媒介刘旭说:“在市集筹备期间,我们对市面上部分面包房进行了考察,精选20家品质高、味道好的面包房参与此次市集。”在连续9天的市集,太原本土面包品牌,如月亮面包公社、江涛面包料理、十八鹿等巧妙运用吕梁沙棘、平遥牛肉等山西特色食材制成的面包颇具地域特色;来自北京的面包品牌爱在西元前人气高涨,米其林主厨现场制作的面包刚出炉便被抢购一空……

在面包市集,天美新天地购物中心特别策划的“10000份面包免费送”活动,吸引了市民广泛参与。“市集

期间,天美新天地购物中心客流较同期翻了一番以上。”天美新天地购物中心企划部策划马磊说,“天美是一家奢侈品商场,日常消费群体和面包节的消费群体并不完全重叠,我们希望通过面包市集这类活动,吸引更多顾客,转变他们对天美的认识。”

多元创意 打造丰富文化体验

3月24日,山西南北市集商业管理有限公司携手天美天地商场推出以“春趣生活节”为主题的文创市集,充满了春日气息的粉色摊位吸引了众多市民纷纷驻足。

“此次市集共有20个摊位,包括非遗技艺、香薰物品、手工体验等多个领域,希望能为太原市民提供一种别开生面、趣味十足的文化体验。”山西南北市集商业管理有限公司总经理吴振介绍。

踏入市集,仿佛进入了一个充满奇思妙想的创意世界。在这里,有倾注了创作者心血的手作艺术品,有具有独特艺术魅力的非遗体验项目,还有时下流行的塔罗占卜等。



在天美新天地购物中心春日面包主题市集现场,市民正在排队购买面包(资料图片)。

记者观察

3月25日至26日,资善堂中医药文化市集亮相时光新天地。活动期间,商场客流量较同期增长67%。

3月20日至30日,天美新天地购物中心启动春日面包主题市集。活动期间,销售总额超90万元。

3月24日,茂业天地商场推出以“春趣生活节”为主题的文创市集,吸引了不少市民前来购物。

3月下旬以来,市集这一传统贸易活动,在春日里的小店商圈呈现出勃勃生机。“市集热”不仅给现代化的商场带来了人流量,还带来了浓浓的烟火气。

深挖潜力 消费场景持续焕新

最近一段时间,天美新天地购物中心的春日面包主题市集着实火了一把,从微信、抖音、小红书等线上平台,到地铁内循环播放的广告,再到市民日常的闲谈交流,都出现了它的身影,

“推拿理疗”摊位前,医生为市民展示针灸、拔罐、推拿等疗法,大家真切感受到了中医药在身体调理、缓解病痛方面的独特优势;在“大咖的义诊”摊位前,医生正为市民提供中医健康咨询及脉诊问诊服务,耐心解答各类健康疑问,并给出个性化的健康建议;“好喝的中药”摊位上,摆放了多种中药材泡制的茶饮,市民们边品尝专业药师精心调配的茶饮,边听医生讲解茶饮的疗效。

该市集共设置了9个摊位,不仅有中医免费诊疗服务,还有中药香囊DIY、五行投壶挑战等新奇活动,两天内接待2000余位市民。

“我们从2024年11月开始举办市集活动,小店商圈管委会和商场给了我们很大的支持,不仅免费为我们提供场地,还为我们进行宣传,帮助我们推广中医药文化。”太原资善堂中医馆市场部负责人赵春光说,“清明节、五一劳动节期间,我们将继续在小店商圈举办中医药市集活动,让更多的人了解中医药文化。”

市集火热,商圈繁荣。小店区商圈管委会通过多元融合,为消费市场注入“活水”,发挥特色市集的叠加效应,推动形成各方共办、全民共享的促消费新局面,带动城市消费场景持续焕新,提升小店商圈的吸引力、辐射力和影响力。