

记者观察

煤炭市场风云变幻，如何逆市突围？

今年以来，晋能控股煤业集团凝心聚力，攻坚克难，找方法、寻路径、破难题，从提煤质、拓市场、降库存等方面齐发力，积极应对煤炭市场的变化和机遇。

精控煤质，提升企业经营质效

煤质是企业的“生命线”，也是打开销售困局的“金钥匙”。为应对煤炭市场“寒冬”，晋能控股煤业集团狠抓煤炭质量管理不放松，制定下发《晋能控股煤业集团有限公司煤质管理办法(试行)》，坚持“质量第一、效益优先”，加强煤炭生产、加工、储运各环节的质量管控，通过不断完善全员、全过程、全方位的质量管理和考核机制，实现煤炭产品质量稳定和煤质管理水平整体提升。

“现在放6号架和7号架，注意勤观察放煤口矸石情况，一定要保证见矸开窗，防止上层矸石混入煤流，影响煤质！”4月2日，在煤峪口矿8104综采工作面，煤峪口矿综采二队队长王海明通过对讲机指挥放煤工放煤。

为了保证煤炭品质，煤峪口矿在8104工作面采用三轮分组间隔放煤工艺进行顶煤回收，通过分阶段、分组放煤，使矸石分阶段沉降，同时动态控制矸石流动，实现对顶煤和矸石的有效控制。“通过采用三轮分组间隔放煤工艺，我们综放工作面原煤含矸率可降低1%—2%，直接减少后续洗选成本，顶煤回收率可达85%—90%。”煤峪口矿技术主管张斌介绍。

四老沟矿针对8119工作面构造复杂、断层多的地质条件，强化支架检修，提高支架初撑力，强化工作面顶板底板管理，严格实施过断层专项措施，及时控制好割顶切底岩石含量；加强对皮带、煤仓及装煤点的管理，在盘区皮带头加装除铁器、除杂物装置，严防水、泥浆和其他杂物进入煤仓和煤流系统；成立矿煤质管理小分队，坚持对各生产、装运点的煤质进行不间断抽查、巡查，从源头上把好煤质的第一道关卡。

精心组织，全力保障产量稳定

面对煤炭市场下行、需求波动的不利局面，稳住产量就如同在狂风巨浪里锚定巨轮。这是生存保障，更是责任担当。

晋能控股煤业集团紧盯全年目标任务不放松，多措并举保障煤炭产量稳定，优化生产组织和工艺流程，按照“一面一策”制定综采单产水平提升方案，充分挖掘潜能，提高生产效率；积极引进盾构机、掘锚一体机等快掘装备，提高掘进单进水平；强化过构造区城生产管理，采用千米定向钻全面探明构造产状，降低构造对生产组织的不利影响；根据采掘衔接、设备状态、洗选运销等实际情况，科学组织矿井检修，保障设备安全可靠运转。

为确保矿井安全平稳生产，永定庄煤业公司全面实施“136”安全管理模式，认真开展安全集中整治活动，根据各专业、岗位特点，梳理生产环节中存在的问题；开展“一通三防”、顶板治

理等专项检查，对重点区域、关键部位进行全覆盖、全方位的隐患排查；加大对机电设备的管理力度，每周开展机电隐患大排查，对查出的隐患问题进行“三定”处理，提高设备开机率……

精细洗选，挖掘煤炭价值潜能

洗选是煤炭加工的重要环节，可有效降低煤炭中的灰分、硫分等杂质，提高煤炭发热量和品质，从而提升煤炭的市场价值。晋能控股煤业集团坚持“粗粮”“细做”，“细粮”“做精”，加大对洗选环节的管理和投入力度，制定《晋能控股煤业集团有限公司煤炭洗选加工管理办法(试行)》，各生产矿井根据煤质变化情况，合理调整采样频次和洗选配比，科学调整煤炭热值，并优化洗选工艺，提高洗选效率和质量，确保效益最大化。

破碎、分筛、洗选……4月3日，记者走进同忻矿选煤厂。现场机器轰鸣，煤炭滚滚，在智能控制系统的加持下，煤炭正经过一道道工序，开

启一场“淘金”之旅。

插上智能化“翅膀”后，煤炭洗选越来越“智慧”。“我们通过‘重介悬浮液密度’‘煤泥含量双变量智能控制’软件，对重介悬浮液密度和磁性物含量、各煤种灰分等指标进行在线监测，自动分析重介旋流器分选过程中对悬浮液密度的主要影响因素，研究重介系统异常状态出现的原因，按照最大产率和最大经济效益的原则指导调节生产参数。”同忻矿选煤厂厂长程朝告告诉记者。

借助重介洗选智能控制系统、重介旋流器智能控制系统、煤泥水浓缩过程健康保障系统、智能压滤系统等智能控制系统，同忻矿选煤厂大力推动原煤洗选由粗放型迈向全流程、专业化、精细化。

精准销售，开拓渠道强势破圈

为全力打好煤炭销售“攻坚战”，晋能控股煤业集团的煤炭营销部门通过强化市场调研、调整销售策略、

强化驻厂驻港等措施，变“销售”为“营销”。

煤炭营销部门负责人先后走访华南、浙江、江苏、上海等重点用户，深入一线调研，推动举行党建共建暨重点用户业务洽谈会，精准把握市场动向，结合用户经营、库存、需求情况及产品反馈内容，收集整理意见建议，努力争取用户理解与支持。

随后，该部门结合市场行情和用户需求情况，优化调整销售结构，按照“宜地销则地销、宜铁路则铁路、宜坑口则坑口、宜港口则港口、宜电煤则电煤、宜市场则市场”的销售策略，根据煤炭生产与存煤情况，安排云岗沟马脊梁矿、燕子山矿、同东周窑煤业公司、马道头煤业公司按照公路最大出矿能力组织公路地销，同时进一步增加铁路发运量，保障煤矿正常生产。

为强化全员责任意识，“见人见事、精准考核”为原则，煤炭运销总公司制定下发《煤炭运销总公司应对煤炭市场下行各销售业务部门、区域公司驻厂驻港人员考核办法(暂行)》，安排销售部门、驻外公司、驻港机构，按照驻厂包片责任分工、分区域、分流向开展驻厂驻港工作，盯紧计划执行和打款到账情况，逐日跟踪工作进展汇报情况，切实提升双向服务工作质量。

从“等风来”到“迎风立”，晋能控股煤业集团上下科学研判市场，积极主动作为，持续深耕客户，不断开拓销路，汇聚起了勇往直前的磅礴力量。

从“等风来”到“迎风立”——

看晋能控股煤业集团如何化解煤市燃“煤”之急

本报记者 李影 通讯员 吴玲 白文慧

省住建厅公布惠民惠农补贴清单

支持农村危房改造和城镇住房保障家庭租房

本报太原4月8日讯(记者 张剑雯)为落实省财政厅等7部门《关于加强惠民惠农财政补贴资金“一卡通”管理的实施意见》有关要求，近日，省住建厅集中公布该厅所涉及的惠民惠农财政补贴资金“一卡通”政策清单，包含农村危房改造和城镇住房保障家庭租房补贴两个项目。

据了解，农村危房改造项目的补贴对象为农村易返贫致贫户、农村低保户等困难群体。各市、县(市、区)会依据当地农村危房改造方式、建设标准、成本需求等因素，合理确定不同类型、不同档次的补助标准。申领流程需经过户申请、村评议、乡镇审核、县级审批。补贴资金分阶段、按比例拨付，全部资金支付时间不晚于竣工验收后30日。

城镇住房保障家庭租房补贴项目的补贴对象为符合公租房保障条件，但未享受公租房实物配租的住房困难群体。各地结合当地住房租赁市场的租金水平、补贴申请家庭现有住房条件、支付能力等因素，分档确定租房补贴的标准，并动态调整。申领流程为先在社区申请，再由街办审核，最后经县(市、区)住房保障主管部门审定后发放。发放时间按月或按季度进行，且当年年底前要足额发放。

晋中一般公共预算收入实现首季“开门红”

累计完成49.66亿元，超收3.91亿元

本报晋中4月8日讯(记者 郝光明)4月7日，记者从晋中市财政局获悉，1至3月，晋中全市一般公共预算收入累计完成49.66亿元，为年度预算的27.14%，超收3.91亿元，超额完成预期目标，顺利实现首季“开门红”。

今年以来，该市财政部门全面系统把握全市经济和财政运行态势，积极配合税务部门研究分析财税运行情况，聚焦重点税种、重点行业、重点企业强化监管、优化服务，多措并举积极组织财政收入。同时，认真落实更加积极的财政政策，加大财政支出力度，加快财政支出进度，有力推动重点项目建设，有效激发市场主体活力，为涵养壮大财源税源提供坚实支撑。

下一步，晋中市财政部门将以首季“开门红”为起点，持续加强收入征管，全力保障财政平稳运行。同时，进一步强化财政资源和预算资源统筹，全力支持提振消费活力，扩大有效投资，促进新质生产力加快发展，力争为全市经济社会高质量发展贡献更大力量。

清明假日期间 国铁太原局旅客发送量达163.16万人次

本报太原4月8日讯(记者 姚凡)今天，记者从中国铁路太原局集团有限公司获悉(以下简称“国铁太原局”)，清明假期，国铁太原局旅客发送量达163.16万人次，同比增长9%。4月6日旅客发送人数达38.53万人次，创该集团公司历年清明假期单日旅客发送量新高。

清明假期，国铁太原局管内以探亲、旅游和回乡祭祖中短途客流为主，呈现“头尾集中、中短途旺盛”的特点。为服务旅客出行，国铁太原局科学安排运力，在全面开行高峰列车的基础上，根据客流变化，及时加

开太原、大同往返北京、天津、西安及山西省内各大城市间动车组列车30.5对，累计开行130趟；加开吕梁、介休、平遥等城市普速旅客列车11.5对，累计开行96趟。同时，组织开往北京、成都、汉口、西安、秦皇岛、青岛等方向28对动车组重联开行。日均增加始发客座能力4.2万个，最高日始发客座能力达到22.7万个，尽力满足旅客出行需求。

为保障旅客平安有序温馨出行，太原南、大同南、临汾西等客车站全面优化旅客进出站、换乘流线，强化高峰时段、重点部位防护引导，防止发生客流拥堵。以“李静导购台”等21个车站、列车客运服务优质品牌为引领，“一站一品牌”“一车一品牌”持续做好重点旅客帮扶，保障特殊人群服务需求。针对夜间开行的高铁，各车站与地方交通运输部门协同联动，做好交通接驳，服务旅客出行“前后一公里”。

在省旅协景区分会 2025年度工作会议上 业内人士共同探讨 景区高质量发展新路径

本报晋中4月8日讯(记者 王昕)近日，省旅游协会景区分会2025年度工作会议在介休市张壁古堡景区举行。来自全省各地的景区及文旅行业代表齐聚一堂，共同探讨景区高质量发展新路径。

会上，省旅游协会景区分会会长杨波作了《山西省旅游协会景区分会2025年度工作报告》。他回顾了分会自2021年成立以来的工作情况，总结2024年分会在行业标准化建设、市场推广、会员服务等方面取得的成绩，并对2025年的重点工作进行了规划。

在专题分享环节，太原旅游职业学院副教授、山西省旅游协会研学实践教育分会会长许萍进行了《标准化建设助力景区高质量发展》主题演讲，围绕景区管理规范化、服务标准化等方面提出了专业见解。此外，来自业内的专家学者及企业代表分别就《袁家村景区运营管理经验分享》《五方共赢文旅产业整合模式》等议题进行了深入阐述。



太原植物园 春花绽放迎客来

进入4月，太原植物园迎来了一年中最亮丽的时节，山桃、玉兰尚未开败，樱花、梅花、海棠、丁香又相继绽放。同时，园内种植的超3000种植物，成为小游客们研学的最佳“教材”。各种珍稀植物激发了孩子们对植物科学的兴趣，培养了他们保护环境的意识。图为游客正在观赏热带珍稀植物。

晋城清明假期接待游客81.87万人次

增速稳居全省前列

本报晋城4月8日讯(记者 崔振海 通讯员 裴国因)4月8日，记者从晋城市文旅局获悉，清明假期，晋城市累计接待游客81.87万人次，同比激增44.79%，增速稳居山西省前列。

据了解，节日期间，晋城市接待省内游客占比近70%，省外游客覆盖河南、江苏、北京等10余个省区市。其中，家庭出游占比超70%，银发族春

节假期增长6.19%，过夜游突破51.35%，3日深度游占比30%，“慢旅行”趋势凸显。

其中，皇城相府生态文化旅游区以接待游客4.28万人次登顶该市客流榜首，“花朝节”汉服巡游、实景演艺《再回相府》等文化演出受热捧；司徒小镇凭借“打铁花”非遗技艺迎客2.56万人次。

青海茶卡盐湖与运城盐湖开启深度“对话”

围绕盐湖文旅融合等领域达成合作共识

本报运城4月8日讯(记者 杨永生)近日，青海茶卡天空壹号文化旅游有限公司与运城盐湖景区开启深度“对话”，双方围绕盐湖文旅融合、生态保护等领域达成合作共识，携手向国家级盐湖旅游度假区的目标迈进，全力推动“双盐湖”品牌协同发展。

在文创联名开发上，运城“河东大盐”碰上茶卡盐雕，双方将共同推出黑

泥护肤品、盐雕工艺品等联名产品。在业态互补升级上，运城盐湖景区瞄准茶卡盐湖的成熟业态，学习“高空水滑梯”“星空露营”等运营经验，加速二次消费场景布局，提升游客体验感。在线路整合上，双方计划打造“盐湖康养+民族文化”主题旅游线路，将两地盐湖景观巧妙串联，为游客提供全新旅游体验。

洪洞大槐树“根祖杯”海内外诗词大赛收官

共征集到5115份投稿作品

本报临汾4月8日讯(记者 王昕)创作诗词经典，传承根祖情怀。近日，“走遍天涯，洪洞是家”第三届洪洞大槐树“根祖杯”海内外诗词大赛颁奖仪式在洪洞大槐树寻根祭祖园景区举行。本届大赛吸引了海内外众多诗人的积极参与，他们所创作的大量优秀诗篇颂扬移民精神，表达了对故土的深情厚谊，展现了大槐树

根祖文化的魅力。据了解，本届大赛共征集到5115份投稿作品，覆盖全国31个省区市及澳大利亚、英国、美国、加拿大等10余个国家，共计2821名诗词爱好者参与投稿，涌现出大量优秀诗篇。经评委会最终评审，评选出一等奖1名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖30名。

经太原海关所属运城海关查验合格 运城活牛首次供应香港市场

本报太原4月8日讯(记者 李若男)记者从太原海关获悉，4月6日，经太原海关所属运城海关查验合格，万荣县景盛牧业有限公司(以下简称“景盛牧业”)养殖的15头肉牛装车发往香港，这是运城活牛首次供应香港市场。

作为运城目前唯一一家获得供港澳活牛资质的养

殖企业，景盛牧业在运城海关指导下建立了涵盖养殖、防疫、溯源的全链条质量管理体系。为确保出口活牛符合港澳市场的检验检疫标准，运城海关提前介入，加强源头监控，特别是强化疫病监测和兽药残留监控，通过开展日常监管、安全风险防控、疫病监测等措施，规范企业日常管理，保障活牛质量安全。

搭建校企合作平台 提供人才智力支撑

阳泉市产教融合联合会成立

本报阳泉4月8日讯(记者 郭强)日前，阳泉市产教融合联合会成立大会暨第一届会员大会举行。会上审议通过该会章程及第一届理事会及监事会成员，并举行了揭牌仪式。

据了解，阳泉市产教融合联合会通过搭建校企合作平台，探索建立产业发展联合体，建立“政校企”联动机制，推动产业结构优化升级，走出以人才融通为牵引的“四链”融合新路径。该联合会将在人才共育共享、技术共研共用、生态共创共建、合作共赢四个方面发力，在人才融通上创新模式，在技术对接上催生新产业生态，在创新生态体系建设上推动协同发展。在会员合作中形成“教育”与“产业”相互滋养的闭环，为阳泉经济社会高质量发展提供坚实的人才和智力支撑。