

# 基于乡村振兴背景下吕梁农村信用体系建设研究

■ 张滢

农村信用体系是社会信用体系的重要组成部分,是提升乡村治理水平、发展农村经济、促进农村金融活动有序开展的基础保障。建设农村信用体系,既可以发挥金融服务乡村振兴战略的作用,还可以有效赋能乡村振兴战略纵深发展。

## 一、建设的意义

提升乡村治理水平。农村信用体系建设有助于建立和完善自治、法治、德治相结合的乡村治理机制,增强农民的信用意识,提高农村金融服务的可持续性。通过规范和扩大农户信用信息管理与运用,加强农村居民的法治意识,培养农村居民诚实守信优良品质,营造和谐美好的人际关系,促进农村社会治理的规范化和法治化,推动形成诚信、公正、公平的社会氛围。

促进农村经济发展。农村信用体系建设可以通过创新金融产品和服务模式,满足农业现代化发展过程中的多元化融资需求,推动现代农业技术的推广和应用,提高农业综合生产能力和效益。

## 二、发展情况

吕梁市下辖行政村2133个,农户约57.61万户,城镇化率为54.9%,乡村人口152.01万人,占45.10%。为深入挖掘农业资源,近年来,吕梁市大力推进食用菌、红枣、杂粮、马铃薯、核桃、药茶、生猪、肉牛八大特色产业集群化发展,增加对金融服务的有效支持,大力开展农户信用信息采集和农业信贷产品创新工作。

政府统筹社会信用体系建设。2007年,吕梁市人民政府出台《关于加强全市社会信用体系建设的意见(试行)》,用五年左右时间建立全市社会信用体系的基本框架和运行机制。归集基本养老保险等费用缴纳以及其他应缴、应付款和罚没款缴纳的基础信息,有效整合银行、市场监管和税务等部门拥有个人信用信息的数据,从而形成个人信用征信系统。

2013年,吕梁市人民政府办公厅出台《吕梁市加快社会信用体系建设工作方案》,按照政府推动、多方参与,统筹规划、分步实施,条块结合、重点突破,有序开放、确保安全的原则,利用两年时间推动政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信四大重点领域建设。在试点基础上,逐步实现行业信用信息与市级信用信息共享平台的互联互通和信息共享,建成全社会信用体系。其中,在事关转型发展 and 人民群众日常生活密切相关的食品生产经营、融资担保、医疗服务等重点领域,建立健全信用信息档案、公示查询平台和失信惩戒机制。

在推进信用示范试点建设方面。选择若干信用体系建设基础较好或者具有典型示范意义的地区开展试点工作,为全面推进全市社会信用体系建设积累经验,探索开展城市与农村信用建设试点相结合的多途径和方式。

在推进信用信息共享平台体系构建方面。以主要行业、企业为重点,推进商务诚信和社会诚信建设,加强法人、企业管理人员、从业人员和自然人信用信息整合。以试点县(市、区)承接的重点领域试点为基础,逐步扩大范围,建立县(市、区)信用信息系统和网络平台。

打造标杆,分类实施。中国人民银行吕梁中心支行以“打造标杆、分类实施”为基础,以“对标示范、争创一流”为目标,精准实施“一县一策”机制,深入贯彻推动《山西省农村信用体系建设“百县千村”示范工程实施方案》,选取交口、柳林、汾阳三个县打造标杆,将“信用乡、信用村、信用户”评定与服务脱贫攻坚、乡村振兴战略和普惠金融发展相结合,创建了具有吕梁特色的乡村信用生态模式。

其中,柳林县将信用建设与精准扶贫、乡村振兴建设战略紧密挂钩,并推动其纳入当地政府考核范畴和多项重点工作方案。金融机构

创新信用“三增信”模式,促进农村地区信息、信用和信贷联动,推动授信评级与农户、新型农业经营主体信用体系建设有机融合。

交口县建立起以产业共做、信用共维、风险共防、利益共享为互助发展方式,将“十户联体”与整村授信有机结合,有效解决了农户贷款难、贷款贵、无担保、纯信用的融资问题。通过信用共同体信用积分制和守信者增额度降利率的优惠政策,使农户信用意识得到极大提升,守信用、讲诚信的良好社会氛围有效形成。

汾阳市采取“统一部署、健全机制、先行试点、稳步推进”的工作模式,累计共评定信用农户超17000户,评定挂牌信用村146个。同时,依托已经开展的整村授信及网格化营销等方式,引导辖内各金融机构,科学合理收集农村市场主体信息资料,完善信用档案,推进高质量授信工作,提升信用覆盖面,提高金融机构信用贷款占比。

截至2024年12月底,全市已开展信用评定的农户数1260226户,信用户数178995户,信用村730个,覆盖全部行政村;已开展信用评定的新型农业经营主体112个;已建立信用档案的农户获得贷款122570户,贷款金额1293240.32万元,信用贷款户数109489户,占比89.33%,信用贷款余额837921.16万元,占比64.79%;收录新型农村经营主体获得信贷70个,贷款余额72876.95万元,信用贷款主体19个,占比27.14%,信用贷款余额5219.86万元,占比7.16%。

## 三、现状及优化路径

就目前情况来看,政府信用体系建设主要集中在城镇居民和各类市场主体方面,主要是探索“一县一策”机制,打造标杆,整体缺乏对农村信用体系建设的统筹与支持。随着乡镇、自然村在医疗、教育信息已向城镇转移,乡镇及自然村人客观上净流出,常驻的农村群体以中老

年人为主,且收入状况不稳定,难以真实反映信息主体的信用状况。比如,兴县通过撤乡并镇,撤销恶虎滩乡、贺家会乡;临县撤乡并镇、合并村庄、对西部偏远地区进行移民搬迁、外出务工等原因,导致常住人口的数量减少大约10万人。吕梁粮乡撤乡,整体移民,导致常住人口的数量减少大约0.5万人。

针对以上现状,须进行路径优化。一是完善政府协同推进机制,将农村信用体系建设纳入政务考核体系,建立跨部门协作机制;强化财政资金导向作用,推动涉农补贴与信用评级挂钩,对优质信用主体实施政策倾斜;建立信用信息共享平台,向行政管理部门开放查询端口,强化评价结果在政策制定、基层治理等领域的应用。二是加大金融精准支持力度,积极引导资源向农村地区倾斜,改善农村信用环境;实施客群分层管理,开发特色信贷产品,扩大信用评价应用场景;设立风险补偿基金,提高动产抵押担保比例,激发涉农金融产品创新活力。三是加快培育农村信用主体,开展信用意识宣传教育活动,通过“信用镇—信用村—信用户”三级创建体系建立示范机制;实施信用主体动态管理,将评定结果与金融支持、政策扶持深度绑定,构建守信激励长效机制。

总之,吕梁市农村信用体系建设已取得阶段性成果,但仍需加强统筹协调、信息共享与政策创新,从而充分发挥信用体系对乡村振兴的支撑作用。

(作者单位:中国农业银行股份有限公司吕梁分行)



数字化浪潮席卷之下,媒体生态发生巨大改变。基层融媒体中心作为信息传播的“最后一公里”,它直接面向基层最广大群众,承担着引导舆论、服务民众的重要使命,在准确传达地区性信息,深入挖掘和传播地方文化等方面发挥着不可替代的作用。基于此,本文立足基层融媒体中心发展实际,从多方面探讨其在内容生产与传播机制上的优化策略。

基层融媒体中心在基层信息传播体系建设中占据中心位置。在信息技术高速发展的今天,传播格局由单一到多元、从线性到网状,信息传播语境与媒体生态发生重大变化,基层融媒体中心面临的生存与发展难题也随之而来。从内容生产来看,同质化现象严重,创新性不强,难以适应受众对于多元信息的接收需求;从传播机制上看,传统传播渠道局限性日益显现,传播效率不高,传播效果不理想。现阶段,新媒体传播渠道以其传播快、交互性、体验式、碎片式等特点吸引着大量受众。在这一背景之下,促进基层融媒体中心融合发展,深度融入受众生产和传播机制不仅是顺应时代发展变化的必然选择,更是实现基层融媒体中心自身价值重塑和可持续发展的重要途径。

## 一、内容生产变革路径

深挖本土题材,聚焦基层热点。受众对于贴近生活、贴近本土、反映真实的内容有很强诉求,基层融媒体中心应在大数据分析技术的辅助下,搜集、整理当地受众的兴趣偏好和行为习惯数据,准确定位被聚焦的民生和文化议题。与此同时,培养训练专业的采编团队深入乡村、街道、企业、学校等地,发掘第一手资料、真实记录最基层生活百态。例如,在记录本地非遗项目的传承状况时,可应用地理信息系统(GIS)技术,将非遗主题与其地理位置相结合,通过GIS地图来展示当地的非遗项目传承保护成果,从而提高内容的直观性和专业性,并构建更具深度的本土内容制作模式。

创新多元形式,拓展表现维度。技术发展推动观众对于内容形式的预期更加多元。在报道当地一些重要活动或非遗项目、文物古迹时,基层融媒体中心可以采用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)这两种技术来创建沉浸式的场景。在创作时借助自然语言处理技术等人工智能辅助手段生成新闻基础文本框架,以提高内容生成的效率。同时,利用动态图设计软件,把复杂的数据、政策解读变成动态图表和信息图,如同用动态图来显示当地经济发展中的产业增长走势一样。在音频内容创新进行探索,可策划、制作、推出与音频平台相适应的播客类节目,通过声音讲本地故事来扩展内容表现维度。

## 二、传播机制优化策略

打造沉浸式内容叙事,增强传播吸引力。在信息传播形态急剧更替的今天,受众对于内容的体验需求与日俱增,沉浸式内容叙事已经成为基层融媒体中心提升传播吸引力的重点途径。基层融媒体中心可以利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术来创建高度逼真的场景。例如,在报道地方性的传统节日或庆典活动时,利用VR技术可以让观众仿佛身临其境,360度地体验节日氛围,突破传统二维视觉的限制。再者,采用全景视频拍摄并结合环绕声记录,建构全方位感官体验,在视觉和听觉等多维度上增强叙事效果。同时,运用非线性叙事手法给观众提供多种内容选择。例如,在推介本地文化旅游资源或是介绍文化旅游这样的新闻报道中,观众可以独立确定游览路线,根据兴趣去探究不同景区的故事,强化参与感并深入沉浸在内容中,切实提高传播吸引力和感染力。

构建跨平台分发体系,拓宽传播覆盖面。在媒体平台多元化的背景下,建立跨平台分发体系成为基层融媒体中心扩大传播覆盖面必然的选择。基层融媒体中心要深入剖析不同平台用户特征和传播规律,比如抖音主打短视频,用户年轻化、追求趣味性和即时性;微信公众号更倾向于深度长文阅读;小红书、微博等主要集中于碎片化的时间,以增加其曝光率。诸如此类操作,通过构建统一的内容管理系统实现内容的一键式多平台发布。同时,对各个平台发布数据进行实时监控,依据反馈信息适时调整发布策略,最大限度地扩大内容传播的范围,使基层资讯能够触达更多的受众群体。

开展社群化互动运营,提升传播参与度。社群化互动运营,是提高基层融媒体中心参与传播的一种有效途径。基层融媒体中心可基于地域、兴趣等因素建立多个社群,如“故乡美食爱好者群”“当地历史文化研研群”等。在群里,可时常发布一些独家内容预告吸引受众,比如即将上线的当地特色小吃制作教程视频等;也可在线上直播互动,如对某乡村振兴基地的特色农产品进行推销、介绍时,可对其采摘流程进行现场直播,并设立抽奖和提问等环节与受众进行实时沟通;还可鼓励群员分享内容并奖励高质量的共享,比如当地文创产品等。通过这些途径,加强会员在社群中的归属感和参与积极性,产生口碑的同时也可带动更多人参与到基层融媒体中心传播进程中,扩大传播影响力。

## 三、结语

数字化转型大潮下,基层融媒体中心融合内容生产和传播机制的优化具有深远意义。它既是顺应传播格局变化的切实举措,也是促进基层社会发展和文化繁荣的关键力量。通过内容生产和传播路径创新,基层融媒体中心可以更好地发挥社会连接作用,给基层治理、文化传承带来生机,有助于建设更具有凝聚力的社会、更具传播力和影响力的基层信息生态系统。

(作者单位:长治市上党区融媒体中心)

# 加强基层党组织建设是高速公路高质量运营的重要保证

■ 许翊馨

随着我国高速公路网的快速发展,运营里程的不断增加,以及高速公路行业的多元化发展要求,高速公路运营企业的管理将面临前所未有的机遇与挑战。在这一背景下,基层党组织作为党的战斗堡垒,在高速公路运营企业管理中发挥着重要的引领和保障作用。本文旨在深入探讨基层党组织在高速公路运营企业化管理中的具体作用和实践路径,以期提升高速公路运营企业化管理水平、推动高速公路事业高质量发展提供理论支撑和实践指导。

笔者采用文献研究和实地调研相结合的方法,系统梳理了基层党组织在高速公路企业化管理中的组织架构和工作机制,重点分析了其在政治引领、风险防控、服务保障、创新驱动和人才培养等方面的具体实践。通过深入分析基层党组织在高速公路运营中的重要作用,为进一步加强基层党组织建设、提升高速公路运营管理水平提供思路和建议。

## 一、基层党组织在高速公路运营企业化管理中的组织架构与工作机制

基层党组织在高速公路运营企业中建立了完善的组织架构,形成了党委、党总支、党支部三级组织体系。党委作为最高决策机构,负责制定总体发展战略和重大决策;党总支负责具体落实党委决策,协调指导各党支部工作;党支部作为基层战斗堡垒,直接参与融合运营各方面工作,发挥着先锋模范作用。

这种层级分明的组织架构确保了党的路线方针政策和法律法规制度在高速公路企业化运营中得到有效贯彻,确保了高速公路运营高效运行。在工作机制方面,高速运营三级基层党组织均建立了完善的决策机制,实行重大事项党组织前置研究程序。

## 二、基层党组织在高速公路运营企业化管理中的政治引领和关键任务的保障作用

在思想建设方面,基层党组织通过“三会一课”、理论集中学习、主题党日等方式,不断提高干部职工的政治素质和思想觉悟,从而增强干部职工工作的主动性、积极性和创造性;在政策落实方面,基层党组织能够及时传达贯彻党中央和上级党组织的决策部署,并结合实际情况制定切实可行的实施方案,确保了各项政策在高速公路运营中得到有效落实。如,由于山西高速集团股份有限公司所辖的经营性高速公路桥梁比例高,地形复杂,小气候显著,管养难度极大。为此,各运营公司在其隧道管理站、路产维护站、路网运行保障队均设立了基层党组织,并建立了党员先锋队、党员示范岗、党员突击队,以支部联建、主题党日等方式,在重大任务和突发事件面前,党员主动冲锋在前,保质保量按时完成重点工作任务,第一时间完成突发事件应急处置,真正实现了基层党组织的战斗堡垒作用。

## 三、基层党组织在高速公路运营中的服务保障作用

在安全保障方面,基层党组织突出构建“党建+安全”的管理模式,把安全生产理论知识纳入各基层党组织的学习内容,不同业务板块党支部联合开展安全隐患排查整治,从多角度辨别风险隐患,由党员带头积极开展安全管理标准化优秀班组创建,不断提升职工的安全意识和应急处置能力,确保安全生产工作高效推进。

在服务提升方面,基层党组织坚持不断创新服务方式,提升服务质量。通过在收费站、服务区开展“微笑服务”“温馨驿站”等活动,不断提升职工的优质服务意识,为司乘人员提供更加温馨便捷的服务。同时,积极推动智慧高速建设,利用现代信息技术,如“晋e

行”、可变情报板、语音广播等,时刻提醒司乘人员注意事项,从而为司乘人员提供更加安全、舒适、便捷的出行体验。在实际工作中,山西高速集团股份有限公司在高速公路运营管理中,以“党委—党总支—党支部—党员”四级联动方式,党委统筹规划、党总支部署安排、党支部出台措施、党员模范带头实施,组织开展“百站示范、千站提升”创优活动;优化“一路三方”协同巡查和“快清快处快通”救援体系建设,加快智能监控等新技术巡检设备应用;实施服务区基础设施升级改造,补齐完善公益服务功能,从而提升了山西高速集团股份有限公司的整体服务品质。

## 四、基层党组织在高速公路运营中的创新驱动作用

在技术创新方面,基层党组织结合高速公路运营管理实际,积极推动新技术、新办法的应用。如高速股份榆和公司和在顺路产维护站设立了党员创新工作室,积极开展技术攻关等活动。同时,该党组织了机电自主维护、小型土建及交安设施自主养护的模式,实现了降本增效;并探索清障自主,努力实现快速救援。

在管理创新方面,山西高速集团股份有限公司党委积极探索适应新时代要求的高速公路运营管理模式。引入了精益管理、绩效管理现代管理理念,并不断优化管理流程,提高办事效率。同时,还注重发挥党员先锋模范作用,通过设立党员责任区、开展党员承诺践诺等活动,激发全体职工的工作积极性和创造性,推动了高速公路运营管理水平不断提升。结合重点目标任务,深入开展“揭榜挂帅”攻关活动,推行自主日常养护,提升自主养护能力,加强绩效考核管理,实行“各尽所能、多劳多得”分配原则,充分调动了员工劳动积极性和创造性,提升了养护质量与效率。推进隧道管理标准化,持续深化落实“一隧一档”“一隧一预案”

的精细管理机制,以点带面,突出示范效应,辐射带动全线隧道管养水平提升。

## 五、基层党组织在高速公路运营中的队伍建设和人才培养作用

在队伍建设方面,高速股份所属各高速运营公司基层党组织非常注重打造政治过硬、业务精湛、作风优良的高速公路运营管理团队。通过党建带团建、团建促党建,发动广大团员青年开展岗位练兵、技能比武竞赛等活动,不断激发团队活力,提高职工的业务能力和综合素质。同时,基层党组织还注重加强党风廉政建设,培养职工廉洁从业意识,为高速公路运营管理营造了风清气正的良好环境。

在人才培养方面,高速股份公司党委和所属各高速运营党组织始终坚持党管人才原则,并建立了人才培养机制。通过实施“双培养”工程,把业务骨干培养成党员,把党员培养成业务骨干,不断优化基层党组织人才队伍结构。此外,基层党组织还积极搭建人才成长平台,通过轮岗交流等方式,为优秀人才提供广阔的发展空间。推行内部“赛马”机制,打造内部培训基地,培养多能型技能人才,为高速公路事业提供了坚实的人才保障。

实践证明,山西高速集团股份有限公司所辖各高速运营公司基层党组织在政治引领、服务保障、创新驱动和人才培养等方面取得了显著成效,也充分发挥了基层党组织在保证各项工作中的战斗堡垒作用,对不断发展的公路运营管理事业具有建设性的指导意义。

(作者单位:山西高速集团股份有限公司)

