

经济新闻写作与传播方式创新的着力点

■ 栗美霞

经济新闻作为反映经济活动、经济现象和经济政策的重要载体,在现代社会中扮演着举足轻重的角色。它不仅为政府决策提供参考依据,为企业经营提供信息支持,还能帮助普通民众了解经济形势,作出合理的经济决策。

然而,随着经济全球化的深入推进,信息技术的飞速发展以及受众需求的日益多样化,传统的经济新闻写作方式面临着诸多挑战。因此,如何创新经济新闻写作方式,使其更好地适应时代发展的要求,已成为新闻工作者亟待解决的问题。就此,笔者谈几点浅见。

内容呈现创新:从专业晦涩到通俗易懂、贴近生活

简化专业术语,用通俗的语言解释经济现象。经济领域充满了大量专业术语和复杂概念,如“宏观经济调控”“供给侧结构性改革”“量化宽松政策”等,这些术语对于非专业的普通受众来说理解难度较大。经济新闻写作应避免过度堆砌专业术语,而要将其转化为通俗易懂的语言。例如,在解释“量化宽松政策”时,可以表述为“央行通过大量印钞、购买债券等方式,增加市场上的货币供应量,以此来刺激经济增长”。通过这种形象化、生活化的解释,让普通受众能够轻松理解经济术语背后的含义,增强经济新闻的可读性。

以小见大,从民生视角切入经济主题。传统经济新闻往往侧重于宏观经济数据和政策解读,容易让受众产生距离感。创新的经济新闻写作应注重从民生视角出发,选取与百姓生活息息相关的经济现象作为切入点,以小见大地展现宏观经济主题。比如,在报道房地产市场调控政策时,可以通过讲述普通家庭购房过程中的遭遇和变化,如房贷利率调整对还款压力的影响、限购政策下购房资格的变化等,让受众更加直观地感受到经济政策对自身生活的影响,使经济新闻更具贴近性和感染力。

增加案例分析,使经济内容更具说服力。单纯的理论阐述和数据罗列会使经济新闻显得枯燥乏味,且难以让受众真正理解经济现象背后的逻辑。在写作中增加具体案例分析,能够将抽象的经济概念具象化,增强内容的说服力。例如,在报道企业创新发展时,可以详细介绍某家企业通过

技术创新成功开拓市场、提升竞争力的案例,包括企业面临的困境、采取的创新举措以及最终取得的成果等,让受众通过具体案例深入了解经济发展规律和趋势。再比如央视网《五个镜头看中国经济的“热辣滚烫”》通过文旅消费、乡村振兴等场景,用具体真实的案例镜头传递经济活力,增强报道的说服力和感染力。

表现形式创新:从单一模式到多元融合、生动有趣

运用故事化叙事手法。传统经济新闻多采用倒金字塔结构,注重信息的快速传递,但缺乏情节和吸引力。故事化叙事手法则通过设置悬念、冲突和人物情节,将经济新闻内容采写成一个引人入胜的故事。例如,在报道某地区产业转型时,可以以当地一名传统产业从业者面临转型困境的故事作为开篇,讲述他在转型过程中所经历的迷茫、探索和最终的成功,让受众在跟随故事情节发展的过程中自然而然地了解产业转型的背景、过程和意义,使经济新闻更具趣味性和可读性。

结合可视化手段。在信息爆炸的时代,可视化手段能够更快速、直观地传达信息,吸引受众注意力。经济新闻写作可以结合图表、数据可视化、图片、视频等多种可视化形式。比如,制作GDP增长趋势图、产业结构比例饼状图等,将复杂的数据以直观的图表形式呈现,让受众一目了然;通过拍摄企业生产现场的视频、经济活动的图片等,增强新闻的现场感和视觉冲击力。同时,利用动态图表、交互式数据可视化等新兴技术,让受众能够根据自己的需求自主探索数据,增加参与感和互动性。

尝试多文体融合。打破传统新闻文体的限制,将经济新闻与散文、评论、访谈等多种文体融合。例如,撰写一篇关于经济热点问题的报道时,可以在客观叙述事实的基础上,融入作者的评论观点,表达对经济现象的深入思考,使新闻更具思想深度;或者采用访谈文体,通过采访经济学家、企业高管、普通民众等不同群体,从多个角度展现经济事件的影响和各方观点,丰富新闻内容层次。

语言运用创新:从枯燥刻板到生动活泼、富有感染力

运用形象比喻和拟人修辞。

经济新闻写作中,运用形象比喻和拟人修辞能够将抽象的经济概念变得生动形象。比如,将股市的波动比喻为“过山车”,形象地描绘出股市的起伏不定;把央行调控经济比作“医生给病人看病”,通过望闻问切(经济数据监测)来对症下药(制定经济政策),让受众更容易理解央行的经济调控职能。又如,将企业拟人化,描述企业在市场竞争中“奋力拼搏”“开疆拓土”,使企业这一经济主体更具生命力和情感色彩,增强新闻的感染力。

引用生动鲜活的群众语言。群众语言来源于生活,具有生动、鲜活、接地气的特点。在经济新闻写作中引用群众语言,能够拉近新闻与受众的距离。例如,在报道农产品价格波动时,引用农民的话“今年这菜价,就像坐火箭一样,一会儿高一会儿低,让人摸不着头脑”,这种质朴的语言真实反映了农民对价格波动的感受,也让受众更能感同身受。又如,在描述房地产市场时,引用购房者的调侃“房价太高,感觉自己这辈子都在给房子打工”,生动地表达了人们对高房价的无奈,使新闻更具生活气息。

注重语言节奏和韵律。在保证内容准确的前提下,注重语言的节奏和韵律,使经济新闻读起来朗朗上口。可以运用排比、对仗等修辞手法来增强语言的节奏感。比如,“经济发展,不仅要有速度,更要有质量;不仅要有规模,更要有效益;不仅要有总量,更要有均量”,通过排比句式强调了经济发展的多维度的要求,使表述更有气势和说服力。同时,注意词语的平仄搭配和句子的长短结合,让语言富有韵律美,提升受众的阅读体验。

融合传播创新:从封闭传播到开放互动、全媒体传播

利用社交媒体平台拓展传播渠道。社交媒体平台具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点,经济新闻应充分利用社交媒体平台拓展传播渠道。新闻媒体可以在微博、微信、抖音等社交媒体平台上开设官方账号,及时发布经济新闻内容,并通过设置话题、发起讨论等方式引导受众参与互动。例如,在微博上发布关于某一经济政策解读的新闻时,可以设置热门话题标签,鼓励网友发表自己的看法和疑问,通过记者和专家在线进行解答和交流,形成良好的传播

效果和舆论氛围。

开展受众互动,根据反馈优化写作。传统经济新闻传播模式中,受众处于被动接收信息的地位。在创新写作方式过程中,应注重开展受众互动,根据受众反馈优化写作。新闻媒体可以通过在线问卷调查、留言评论收集等方式,了解受众对经济新闻内容、形式、语言等方面的需求和意见。例如,根据受众反馈发现大家对某一经济领域的专业知识理解困难,新闻工作者在后续写作中就可以针对性地增加相关知识的通俗解读;如果受众对某类经济新闻的可视化形式反馈良好,就可以进一步加大在这方面的创新力度,使经济新闻更符合受众需求。

打造全媒体融合产品。顺应媒体融合发展趋势,打造集文字、图片、音频、视频、动画等多种形式于一体的全媒体融合产品。例如,制作一个关于经济热点事件的全媒体报道,既包括深入的文字分析,又有现场拍摄的照片和视频,还可以加入专家解读的音频以及数据可视化动画等,通过多种媒介形式的有机融合,全方位、多角度地呈现经济事件,满足不同受众的信息接收习惯和需求。同时,利用H5、小程序等新兴技术,打造具有互动性和体验感的全媒体产品,提升受众参与度和传播效果。

结语

经济新闻写作方式的创新是一个系统工程,需要从内容呈现、表现形式、语言运用以及融合传播等多个着力点入手。通过简化专业术语、从民生视角切入、运用故事化叙事、结合可视化手段、创新语言表达、利用社交媒体互动等一系列创新举措,能够提升经济新闻的质量和吸引力,使其更好地服务于受众,发挥经济新闻在经济社会发展中的重要作用。在未来的发展中,随着技术的不断进步和受众需求的持续变化,经济新闻写作方式还需不断探索和创新,以适应时代发展的新要求。

(作者单位:《山西经济日报》社有限责任公司)



“三农”媒体如何借助新媒体提升报道影响力

■ 何海亮

报道影响力。

二、与热门短视频平台合作,拓宽传播渠道

在新媒体快速发展的时代,多样化传播路径成为提升新闻媒体影响力的关键因素。广受青睐的短视频平台以巨大的用户群体与优秀的传播效能,为“三农”媒体合作提供了巨大空间。这些平台所使用的算法推送机制能够确保内容的精准传递,“三农”媒体应该根据平台的特性,将高质量的“三农”报道转化为短视频形式,创作出既生动有趣又富有感染力的短视频作品,展示乡村美丽景色、特色农产品种植过程、农户日常生活情景和文化传统。例如,以短视频的形式记录传统农耕技术传承过程或展现现代农业科技的乡村实践成果等。

同时,利用平台热门议题和挑战赛功能积极参与相关赛事,增加内容曝光率。通过在热门短视频平台上不断运行,向目标受众准确传达“三农”报道的内容,切实拓宽传播渠道,提升“三农”媒体报道覆盖的广度与影响力。

三、开展线上互动活动,增强受众参与感

在新媒体时代,受众身份由传统信息被动接受者变为主动参与主体,其对于信息互动性与体验性都有较高需求。“三农”媒体通过组织线上互动活动来满足这种受众需求新动向,已经成为增强受众参与感和提高报道影响力的有效途径。

在活动的初步策划阶段,应该精心设计与“三农”问题紧密相连且极具

吸引力的主题,例如“乡村老物件回忆和事迹”,鼓励观众参与短视频的拍摄、创作,呈现自家收藏的乡村老物件、分享幕后情感故事以及历史变迁。组织线上投票活动时,应选定具有广泛关注度的话题。例如,对有潜力的乡村致富项目,详尽介绍各候选项目的优势及未来展望,调动观众投票积极性,通过共享社交平台投票链接触发裂变式传播,扩大事件影响力。

另外,线上知识竞赛也是行之有效的巧妙措施之一,其内容要涉及农业科技的最新发展、农业补贴政策的解读和丰富多样的农村民俗文化,并设单选和多选、简答和其他各类试题,综合考查观众对于“三农”的认知程度。对在比赛中取得优异成绩的选手,发放具有“三农”特色的奖品,如优质农产品礼盒和农业技术书籍。通过这些设计巧妙的线上线下互动活动,充分调动观众的积极性与主动性,使其深入地融入到“三农”媒体传播体系中,提高“三农”报道情感共鸣与关注程度,进而有效提升报道影响力。

四、打造“三农”特色 IP,提升媒体品牌辨识度

在媒体市场竞争日益加剧的大环境下,打造独特的“三农”品牌IP已成为提高媒体品牌认同度的重点战略。“三农”媒体需要挖掘其特有的优势和资源,对IP特色进行准确定位。可以选择关注“三农”领域中的一个具体侧面,如对生态农业进行深入报道,对农村手工艺传承进行探究,或对乡村旅游发展态势进行分析。通过对内容旅行专业、深刻且具有独特风格的创作来塑造鲜明品牌形象。例如,塑造一

个知识渊博、态度亲切的“三农智囊”,并以其为主人公创作一系列短视频,通过直播栏目解决农民朋友在生产生活上遇到的疑难问题,传达农业技术的最新消息和市场信息。在内容传播环节上,要对视觉形象标识进行统一,覆盖媒体Logo、色彩体系、视频的首尾,从而增强品牌记忆。

与此同时,借助社交媒体平台开展品牌宣传和推广工作,并与观众建立密切互动联系,不断提升品牌美誉度。伴随着“三农”特色IP知名度越来越高,媒体品牌辨识度会直线上升,从而有效提升新媒体环境下报道影响力。

总之,在新媒体快速崛起的时代背景下,传统媒体迎来了诸多机遇和考验。通过创新传播手段,如策划系列选题、拓展传播路径、增强观众互动及打造独特品牌IP,能有效地突破传统束缚,扩大报道覆盖面与影响力。这不仅可以加快“三农”信息有效发布,助力乡村振兴战略落地落实,还对构建综合均衡的社会信息环境具有长远意义。放眼未来,媒体要不断寻求符合新媒体发展趋势的路径,为信息洪流中“三农”领域发展提供有力帮助,努力使社会效应和传播效益最优化。

(作者单位:山西农民报社)



国家审计作为保障国家经济社会健康运行的“免疫系统”,凭借独特的监督与评价职能,在乡村振兴战略的推进过程中发挥着不可或缺的作用,为实现乡村振兴战略的有效实施提供了坚实保障。近年来,国家审计部门积极主动开展了乡村振兴等相关政策和资金的审计,着力做好政策跟踪落实审计、扶贫审计、民生资金审计、资金监管和环境保护审计等,助力乡村振兴战略有效实施。

一、搞好乡村振兴战略跟踪审计,促进国家重大政策落地

当前,从中央层面对乡村振兴战略已经作出了顶层设计,各地也在中央顶层设计框架内因地制宜出台了本地乡村振兴战略实施的方案,上级各项政策贯彻落实情况直接影响乡村振兴战略实施的成效。因此,审计部门助力乡村振兴战略实施,首要着眼点就要紧盯国家各类政策决策的贯彻落实上,重点关注难点热点痛点问题,关注问题背后的体制机制问题,把发现问题与推动整改、完善治理紧密结合起来,提出破解发展难题的建议,推动政策落地生根,加大督办落实力度,发挥审计参谋助手作用。

二、做实乡村振兴研究型审计,保障乡村振兴资金安全高效

乡村振兴离不开国家的财政投入,如何保障财政资金安全,提升财政资金使用绩效,需要充分发挥审计在乡村振兴中的监督作用,看紧国家“钱袋子”。因此,审计部门在助力乡村振兴战略实施上,必须立足自身职责,做到不忘初心、守土有责,坚持“资金运行到哪里,审计就跟进到哪里”。同时,着力加强对财政投入的有关产业发展、项目建设、民生保障、基础设施建设、扶贫开发、惠农补贴等各类资金全覆盖监督,揭示反映挤占挪用套取财政资金、统筹整合力度不够、资金拨付不及时、资金使用绩效不高等方面问题,强化问责,推进整改,确保财政资金投入安全、高效,发挥资金在引导产业发展、保障项目建设、维护民生等方面的应有作用。

随着信息技术的快速发展,乡村振兴领域的数据量和数据类型不断增加,传统的审计方法已难以满足审计工作的需求。因此,研究型审计应积极引入大数据、人工智能等先进技术手段,创新审计技术手段。通过建立乡村振兴审计大数据平台,整合农业农村、财政、税务等多部门的数据资源,实现对乡村振兴项目数据的实时采集、分析和预警。利用大数据分析技术,对海量数据进行挖掘和比对,发现数据之间的异常关系和潜在问题,提高审计工作的效率和精准度。此外,还可以运用地理信息系统(GIS)等技术,对农村土地利用、生态环境等情况进行可视化分析,为审计决策提供直观、准确的依据。

三、强化审计监督质效,助推乡村振兴项目提质增效

一是构建科学的审计评价体系。科学合理的审计评价体系是确保审计工作质量和效果的基础。结合乡村振兴战略的总体目标和各项任务,构建涵盖经济、社会、生态等多维度的审计评价指标体系。在经济维度,设置产业项目的盈利能力、投资回报率等指标,衡量乡村产业发展的经济效益;在社会维度,关注农民就业增收、农村社会治理等方面的成效,评估乡村振兴项目对农村社会发展的影响;在生态维度,考察农村生态环境保护和资源利用的情况,推动乡村实现绿色发展。同时,根据不同类型的乡村振兴项目,合理确定各指标的权重,确保评价结果客观、公正地反映项目的绩效水平。

二是创新审计技术与方法。随着信息技术的快速发展,乡村振兴领域的数据量和数据类型不断增加,传统的审计方法已难以满足审计工作的需求。审计应积极引入大数据、人工智能等先进技术手段,创新审计技术方法。通过建立乡村振兴审计大数据平台,整合农业农村、财政、税务等多部门的数据资源,实现对乡村振兴项目数据的实时采集、分析和预警。利用大数据分析技术,对海量数据进行挖掘和比对,发现数据之间的异常关系和潜在问题,提高审计工作的效率和精准度。此外,还可以运用地理信息系统(GIS)等技术,对农村土地利用、生态环境等情况进行可视化分析,为审计决策提供直观、准确的依据。

三是加强审计结果运用与转化。审计结果的有效运用是审计发挥作用的关键环节。建立健全审计结果反馈和整改机制,及时将审计结果向被审计单位和相关部门通报,明确整改要求和期限。加强对整改情况的跟踪检查,确保问题得到及时、彻底整改。将审计结果作为政府部门考核评价乡村振兴工作、分配财政资金、调整政策措施的重要依据。对绩效突出的乡村振兴项目和地区给予表彰和奖励,对绩效不佳的进行问责和督促整改。此外,通过公开审计结果,接受社会公众的监督,形成良好的舆论氛围,推动乡村振兴战略的顺利实施。

乡村振兴战略的实施是一项长期而艰巨的任务,需要全社会的共同努力。国家审计机关作为推动乡村振兴战略实施的重要保障力量,在优化资源配置、监督政策落实、防范风险隐患等方面发挥着不可替代的作用。在未来的工作中,应不断加强研究型、绩效审计工作,完善评价体系,创新技术方法,强化结果运用,为乡村振兴战略的高质量实施贡献审计智慧和力量,让乡村成为安居乐业的美丽家园。

(作者单位:永和县审计局)

